

FORTE DEL SUCCESSO DELL'EDIZIONE DI FEBBRAIO DEDICATA AI SAVOIR-FAIRE, PREMIÈRE VISION PARIS FA ROTTA VERSO L'INNOVAZIONE E LA TECH PER L'EDIZIONE DI SETTEMBRE E CONFERMA LA PROPRIA STRATEGIA DI TRASFORMAZIONE



TRASFORMAZIONE E RIPOSIZIONAMENTO RIUSCITI E AL SERVIZIO DELL'INDUSTRIA CREATIVA

Première Vision Paris ha riunito durante tre giorni, dall'11 al 13 febbraio 2025, gli attori dell'industria della moda creativa e responsabile intorno alla tematica dei savoir-faire, d'ora in poi al centro delle edizioni di febbraio di PV Paris. Il salone conferma il ruolo indiscutibile di Première Vision nell'accompagnamento nella trasformazione del settore a livello mondiale, per qualunque livello di prodotto, dalla diffusione al lusso. In un contesto di mutamento profondo del mercato, Première Vision Paris ritrova la sua agenda storica con due edizioni complementari e diversificate: **Savoir-faire in febbraio, Innovation&Tech in settembre**. Il salone completerà questa nuova offerta con **uno spazio moda prospettico aperto alla bellezza**. Première Vision conferma nuove e forti ambizioni per i suoi saloni internazionali, al centro della capitale mondiale della moda.

Circa 30.000 operatori internazionali provenienti da **126 paesi**
in rappresentanza di oltre **13.000 società** si sono dati appuntamento a Parigi

1100 espositori provenienti da una quarantina di paesi
(Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Giappone, Regno Unito, Belgio, Corea, Turchia, Cina...)
sono venuti a presentare i loro ultimi sviluppi

220 decision maker internazionali hanno partecipato al programma **Hosted Guests**

1500 appuntamenti nell'ambito del programma di **Matchmaking**

Florence Rousson, Presidente del Direttivo di Première Vision e Direttrice Generale di The Creative Pole:

“Questo primo anno alla guida della divisione moda di GL events, recentemente ribattezzata ‘The Creative Pole’, mi ha permesso di incontrare ed ascoltare tutti gli attori della nostra industria – a monte e a valle, gli industriali, le associazioni ed i marchi. Première Vision accompagna da vicino le imprese della moda mondiale nei loro obiettivi di sviluppo, personalizzando al massimo la loro visita, proponendo un’offerta europea ed internazionale, estremamente selettiva. Questa edizione, contrassegnata da una bella affluenza, ha inoltre visto la partecipazione di numerose delegazioni internazionali – Ministeri, Rappresentanti di Ambasciate, Associazioni Professionali...Siamo inoltre lieti di aver accolto al centro del salone la riunione plenaria annuale del Comitato Strategico di Filiera Moda e Lusso Francese, in cui più di un centinaio di professionisti si sono confrontati intorno alle sfide future del nostro settore. Proseguiremo nella direzione intrapresa e diamo appuntamento all’industria della moda dal 16 al 18 settembre 2025 per scoprire le prossime innovazioni.”

Première Vision Paris conferma il suo posizionamento di piattaforma di sviluppo mondiale dell’industria tessile accogliendo: una delegazione portoghese accompagnata dal **Ministro dell’economia del Portogallo Pedro Reis**, una delegazione dell’**Ambasciata della Corea del Sud** in Francia, una delegazione dell’**Ambasciata d’Egitto** in Francia, una delegazione dell’**Ambasciata di Tunisia** in Francia, una delegazione dell’**Ambasciata del Brasile** in Francia, una delegazione dell’**Ambasciata d’Indonesia** in Francia, l’**European Apparel and Textile Confederation (EURATEX)**, l’**International Wool Textile Organisation (IWTO)**, **mmode** - l’organismo che rappresenta l’industria della moda del Quebec, una **delegazione di creativi e designer indiani di fama**, l’**Associazione Marocchina delle Industrie Tessili e dell’Abbigliamento (AMITH)**, rappresentanti della **Japan Fashion Week**, ecc.

UN ACCOMPAGNAMENTO BUSINESS RAFFORZATO

Il salone prosegue lo sviluppo delle **sue iniziative al servizio delle sfide di crescita** dell’insieme degli attori del mercato.

- **L’applicazione “mobile” Première Vision**, autentico strumento al servizio della qualità dell’esperienza salone e facilitatore del networking, si è arricchita con alcune funzionalità importanti. Propone un accesso completo all’elenco degli espositori, marchi e visitatori, funzionalità inedite come la **messaggistica istantanea** o anche l’**assistente IA**, e molteplici opzioni filtro per creare dei percorsi e degli appuntamenti personalizzati.
- **Il programma Hosted Guest** ha consentito la presenza in fiera di **220 decision maker internazionali** e l’organizzazione di **1500 appuntamenti business**.
- **Nello spazio conferenze, 21 Talk e 22 Pitch** hanno proposto prospettive globali sull’industria presentando soluzioni per le sfide attuali. I **75 speaker** hanno esplorato tematiche connesse ai savoir-faire, all’innovazione e all’eco-responsabilità davanti ad un pubblico numeroso venuto ad ascoltarli e sfiorando regolarmente i tempi previsti.
- **I forum moda hanno registrato un’affluenza record**, offrendo momenti per fare il pieno di ispirazioni. Il **Forum Inspiration** (Pad. 5) ha messo in evidenza le grandi tendenze della stagione Primavera-Estate 26 e i savoir-faire sostenibili, grazie a creazioni innovative in pelle, tessuti e accessori. Il **Forum Sourcing Solution** (Pad. 6) ha facilitato la scelta di fornitori e prodotti per le collezioni, con un focus sulle eco-innovazioni e i materiali a ridotto impatto ambientale.

Desolina Suter, Direttrice Moda Première Vision: *“In un contesto in cui la moda si reinventa di fronte alle sfide economiche ed ambientali, la sostenibilità diventa un imperativo. Crediamo fermamente che i savoir-faire, che siano tradizionali o innovativi, sono la chiave per rispondere alle sfide attuali. Ci permettono di reinventare un settore più responsabile, in cui la preservazione delle risorse e la circolarità sono al centro della creazione.”*

THE CREATIVE POLE AL SERVIZIO DI TUTTA LA FILIERA

In occasione di questa edizione, Florence Rousson ha rivelato il nome della divisione moda di GL events, **The Creative Pole**, che riunisce i **18 saloni organizzati sotto tre marchi** – Première Vision, Tranoï e Fashion Source -, e ha annunciato il lancio dell'**Osservatorio Internazionale della Creazione**. Questo strumento d'analisi e di prospettiva sarà al servizio di tutta la filiera, decodificando ogni anno le tendenze e i mutamenti dell'industria creativa.

Florence Rousson, Presidente del Direttivo di Première Vision e Direttrice Generale di The Creative Pole:

“Lo sviluppo di The Creative Pole ed il suo dispiegamento internazionale sottolineano ancora una volta la nostra determinazione a sostenere l'industria nella sua trasformazione. Questa edizione di Première Vision Paris testimonia dell'accoglienza positiva del mercato in merito al nostro approccio trasversale e alla nostra capacità di creare sinergie tra tutti gli attori, da monte a valle, a livello mondiale.”

QUESTI MARCHI HANNO PARTECIPATO AL SALONE

ADIDAS - ADLER - AGNELLE - AGNES B - AIGNER - AIGLE - ALEXANDER MCQUEEN - ALEXANDER WANG
AMERICAN EAGLE OUTFITTERS - AMI PARIS - ANJA GOCKEL - ANTEPRIMA - APC - APPLE SHOES - ARITZIA
ARKET - ARMINE TEKSTIL - ARMOR LUX ARMANI - ARMAND THIERY - ATELIER EME - ATLAS FOR MEN
AUDACIOUS - AUCHAN - AZZEDINE ALAIA - BABA FASHION BALENCIAGA - BALIBARIS - BALMAIN
BARBUTI - BARBARA BUI - BEAUMANOIR - BEAUMONT - BEAUMANOIR - BELLA DAHL BELLEROSE
BENETTON - BERENICE - BERLUTI - BERSHKA - BINGO - BLANK - BOGGI - BODE - BOOTS - BORIS BIDJAK
BONPOINT BONTON - BOSS - BOVENDERS - BRIDALKONG - BROOKS BROTHERS - BURBERRY - BY LIVY
CALZEDONIA - CAMILLE FOURNET CACHAREL - CALVIN KLEIN - CARHARTT - CAROLL - CARTIER - CELINE
CELIO - CHANEL - CHANTELE - CHEVIGNON – CHLOE CHRISTIAN DIOR - CHRISTIAN LOUBOUTIN - CIRO
PAONE - CLARIS VIROT - CLAUDIE PIERLOT - COMME DES GARCONS - COPERNI CORTHAY - COURREGES
CYBEX - CYRILLUS - DAMART - DE BONNE FACTURE - DE FURSAC - DECATHLON - DELVAUX - DES PETITS
HAUTS - DEVRED - DIANE VON FURSTENBERG - DIOR - DOLCE & GABBANA - EILEEN FISHER - EKYOG
ERAM - ERIC BOMPARD ERES - ERVATEKS - EVERLANE - FILIPPA K - FENDI - FERRARI - FUSALP - GAP
GEORGE - GANNI - GAS BIJOUX - GARCIA JEANS GEMO - GERARD DAREL - GIVENCHY - GOLDENPOINT
GUCCI - H&M - HACKETT LONDON - HERMES - HEIMSTONE - HESCHUNG HUGO BOSS - ICICLE - IDA GUT
IKKS - IMPERIAL - INES DE LA FRESSANGE - ISABEL MARANT - JACADI - JACQUEMUS - JENNYFER JEROME
DREYFUSS - JOHN LEWIS - JOHNNY WAS - JULES - K-BOXING - KARL LAGERFELD - KERING – KENZO - LA
FEE MARABOUTEE - LA HALLE - LA MAISON SIMONS - LA REDOUTE - LANCASTER - LANVIN - LACOSTE
LE BON MARCHÉ - LEMAIRE - LISE CHAR MEL - LOEWE - LORO PIANA - LULULEMON - LIME - LIMA
LONGCHAMP - LOUIS VUITTON - MAISON KITSUNE - MAISON MICHEL - MAJERAS - MAKE MY
LEMONADE - MARIMEKKO - MARINE SERRE - MARIUS - MASERATI - MAX MARA - MONOPRIX
MONSOON - MORGAN - NAF NAF - NIKE - OLYMP - ON - OLYMPIQUE DE MARSEILLE - PALOMO SPAIN
PARABOOT - PETIT BATEAU - PIERRE CARDIN - PORTS 1961 - PRADA - PRONOVIAS - PROMOD - PVH
RALPH LAUREN - REDSKINS - REISS - RENOMA REPETTO - RIVER ISLAND - ROUJE - SAINT LAURENT
SANCTUARY CLOTHING - SANDRO - SESSUN - SEZANE - SIMONE PERELE SISTERHOOD - SŒUR - SONIA
RYKIEL - STELLA FOREST - STOULS - SUNCOO - SUPREME NEW YORK - TAPESTRY - TARA JARMON THE
VERY GROUP - TESSILE - TOMMY HILFIGER - TORY BURCH - UNDER ARMOUR - VALENTINE GAUTHIER
VEJA - VICOMTE ARTHUR - VANESSA BRUNO - VILEBREQUIN - VIVIENNE WESTWOOD – WOOLRICH
ZARA - ZEGNA

A PROPOSITO DI THE CREATIVE POLE, DIVISIONE MODA DI GL EVENTS

Forte dei suoi 18 saloni ed eventi organizzati ogni anno in tre continenti, The Creative Pole riunisce i marchi Première Vision, Tranoï e Fashion Source e federa una comunità di oltre 400.000 creativi, designer e operatori del settore intorno alla loro essenza: la creazione. Grazie ad otto uffici nel mondo, sviluppa un polo unico di saloni e servizi per rispondere alle nuove criticità della moda in Francia e nel panorama internazionale. The Creative Pole persegue un'ambizione semplice: essere un attore globale capace di accompagnare l'insieme della filiera creativa nell'affrontare le sfide attuali e future, da monte a valle, dal singolo luogo all'internazionale.

I PROSSIMI SALONI PREVISTI NEL 2025 DA THE CREATIVE POLE

Tranoï Paris

6-9 marzo

Tranoï Tokyo

18-19 marzo

Fashion Source - Shenzhen

31 marzo-2 aprile

Made in France Première Vision

2-3 aprile

Première Vision Montréal

22-23 aprile

Denim Première Vision

21-22 maggio

Blossom Première Vision

4-5 giugno

Fashion Source – Shanghai

9-11 luglio

Première Vision New York

15-16 luglio

Tranoï Tokyo

3-4 settembre

Première Vision Paris

16-18 settembre

Tranoï Paris

2-5 ottobre

Denim Première Vision

26-27 novembre

Blossom Première Vision

10-11 dicembre

Fashion Source – Shenzhen

Autunno - 2025

MEDIA/PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Claudie Le Souder
+33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2017

Pauline Reullier
+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

LEDE COMPANY

Adeline Diallo
+33 (0)6 35 24 27 82
pv@ledecompany.com

premierevision.com

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion

