

FORT DU SUCCÈS DE SON ÉDITION DE FÉVRIER DÉDIÉE AUX SAVOIR-FAIRE, PREMIÈRE VISION PARIS MET LE CAP SUR L'INNOVATION ET LA TECH EN SEPTEMBRE, ET CONFIRME AINSI SA STRATÉGIE DE TRANSFORMATION



TRANSFORMATION ET REPOSITIONNEMENT RÉUSSIS AU SERVICE DE L'INDUSTRIE CRÉATIVE

Première Vision Paris a réuni pendant trois jours, du 11 au 13 février 2025, les acteurs de l'industrie de la mode créative et responsable autour de la thématique des savoir-faire, désormais placée au cœur des éditions de PV Paris de février. L'événement confirme le rôle majeur de Première Vision dans l'accompagnement de la transformation du secteur à l'échelle mondiale, quel que soit le niveau de gamme, de la diffusion au luxe. Dans un contexte de marché en mutation profonde, Première Vision Paris retrouve son agenda historique avec deux éditions complémentaires et différenciées : **Savoir-faire en février, Innovation&Tech en septembre**. Le salon complètera cette nouvelle offre avec un **espace prospectif mode ouvert sur la beauté**. Première Vision porte de nouvelles et fortes ambitions pour ses événements internationaux, au cœur même de la capitale mondiale de la mode.

CHIFFRES CLÉS DE CETTE ÉDITION

Près de 30 000 professionnels internationaux provenant de **126 pays** et représentant **plus de 13 000 sociétés** se sont retrouvés à Paris

1 100 exposants originaires d'une quarantaine de pays (Italie, France, Espagne, Portugal, Japon, Royaume-Uni, Belgique, Corée, Turquie, Chine...) sont venus présenter leurs derniers développements

220 décideurs internationaux ont participé au programme **Hosted Guests**

1 500 rendez-vous initiés grâce au programme **Matchmaking**

Florence Rousson, Présidente du Directoire de Première Vision et Directrice Générale de The Creative Pole :
« Cette première année à la tête de la division mode de GL events, récemment baptisée « The Creative Pole », m'a permis de rencontrer et écouter tous les acteurs de notre industrie – en amont, en aval, industriels, fédérations et marques. Première Vision accompagne au plus près les objectifs de développement des entreprises de mode mondiales, en personnalisant au maximum leur visite, en proposant une offre européenne et internationale, très sélective. Cette édition, marquée par une très belle affluence, a également vu la participation de nombreuses délégations internationales – Ministre, Représentants d'ambassades, Fédérations professionnelles... Nous sommes aussi très heureux d'avoir accueilli au cœur du salon la plénière annuelle du Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe Français, où plus d'une centaine d'acteurs professionnels se sont mobilisés autour des enjeux d'avenir de notre secteur. Nous poursuivons notre cap, et donnons rendez-vous à l'industrie du 16 au 18 septembre 2025 pour découvrir les prochaines innovations. »

Première Vision Paris confirme sa place de plateforme du développement mondial de l'industrie de la mode créative et responsable, et a accueilli : une délégation portugaise conduite par le **ministre de l'Économie portugaise**, Pedro Reis, une délégation de l'**ambassade de Corée du Sud** en France, une délégation de l'**ambassade d'Égypte** en France, une délégation de l'**ambassade de Tunisie** en France, une délégation de l'**ambassade du Brésil** en France, une délégation de l'**ambassade d'Indonésie** en France, l'**European Apparel and Textile Confederation (EURATEX)**, l'**International Wool Textile Organisation (IWTO)**, **mmode** - l'organisme représentant l'industrie de la mode québécoise, une **délégation de créateurs et designers indiens de renom**, l'**Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH)**, les représentants de la **Japan Fashion Week**, etc.

UN ACCOMPAGNEMENT BUSINESS RENFORCÉ

Le salon poursuit le développement de **ses initiatives au service des enjeux de croissance** de l'ensemble des acteurs du marché.

- **L'application mobile Première Vision**, véritable outil au service de la qualité de l'expérience salon et levier de networking, s'est enrichie des mises à jour majeures. Elle propose un accès complet à la liste des exposants, marques et visiteurs, des fonctionnalités inédites comme la **messagerie instantanée** ou encore l'**assistant IA**, et de multiples options de filtres pour créer des parcours et des rencontres personnalisés.
- **Le programme Hosted Guests** a permis la venue au salon de **220 décideurs internationaux** et l'organisation de **1 500 rendez-vous d'affaires**.
- **Sur les scènes de conférences, 21 Talks et 22 Pitches** ont proposé des perspectives globales sur l'industrie tout en présentant des solutions aux défis actuels. Les **75 intervenants** ont exploré des thèmes liés aux savoir-faire, à l'innovation et à l'éco-responsabilité devant un public venu très nombreux pour les entendre et débordant régulièrement des espaces de parole.
- **Les forums mode ont fait le plein**, offrant des moments très inspirants. Le **Forum Inspiration** (Hall 5) a mis en avant les grandes tendances Printemps-Été 26 et les savoir-faire durables, avec des créations innovantes en cuir, tissus et accessoires. Le **Forum Sourcing Solution** (Hall 6) a facilité le choix de fournisseurs et produits pour les collections, avec un focus sur les éco-innovations et des matériaux à faible impact environnemental.

Desolina Suter, Directrice Mode Première Vision : « Dans un contexte où la mode se réinvente face aux défis économiques et environnementaux, la durabilité devient un impératif. Nous croyons fermement que les savoir-faire, qu'ils soient traditionnels ou innovants, sont la clé pour répondre aux enjeux actuels. Ils nous permettent de réimaginer un secteur plus responsable, où la préservation des ressources et la circularité sont au cœur de la création. »

THE CREATIVE POLE AU SERVICE DE TOUTE LA FILIÈRE

À l'occasion de cette édition, Florence Rousson a dévoilé le nom de la division mode de GL events, **The Creative Pole**, qui rassemble les **18 événements organisés sous trois marques** – Première Vision, Tranoï et Fashion Source, et a annoncé le lancement de son **Observatoire International de la Création**. Cet outil d'analyse et de prospective sera au service de toute la filière, il décryptera chaque année les tendances et mutations de l'industrie créative.

Florence Rousson, Présidente du Directoire de Première Vision et Directrice Générale de The Creative Pole : « Le développement de The Creative Pole et son déploiement à l'international souligne une fois de plus notre détermination à soutenir l'industrie dans sa transformation. Cette édition de Première Vision Paris témoigne de l'accueil positif du marché à l'égard de notre approche transversale et de notre capacité à recréer des synergies entre tous les acteurs, de l'amont à l'aval, à l'échelle mondiale. »

CES MARQUES ONT PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT

ADIDAS - ADLER - AGNELLE - AGNES B - AIGNER - AIGLE - ALEXANDER MCQUEEN - ALEXANDER WANG - AMERICAN EAGLE OUTFITTERS - AMI PARIS - ANJA GOCKEL - ANTEPRIMA - APC - APPLE SHOES - ARITZIA - ARKET - ARMINE TEKSTIL - ARMOR LUX ARMANI - ARMAND THIERY - ATELIER EME - ATLAS FOR MEN - AUDACIOUS – AUCHAN AZZEDINE ALAIA - BABA FASHION BALENCIAGA - BALIBARIS - BALMAIN - BARBUTI - BARBARA BUI - BEAUMANOIR BEAUMONT - BEAUMANOIR - BELLA DAHL BELLEROSE - BENETTON - BERENICE - BERLUTI - BERSHKA - BINGO BLANK - BOGGI - BODE - BOOTS - BORIS BIDJAK - BONPOINT BONTON - BOSS - BOVENDERS – BRIDALKONG BROOKS BROTHERS - BURBERRY - BY LIVY - CALZEDONIA - CAMILLE FOURNET CACHAREL - CALVIN KLEIN - CARHARTT - CAROLL - CARTIER - CELINE - CELIO - CHANEL - CHANTELE - CHEVIGNON – CHLOE CHRISTIAN DIOR CHRISTIAN LOUBOUTIN - CIRO PAONE - CLARIS VIROT - CLAUDIE PIERLOT - COMME DES GARCONS - COPERNI CORTHAY - COURREGES - CYBEX - CYRILLUS - DAMART - DE BONNE FACTURE - DE FURSAC - DECATHLON - DELVAUX DES PETITS HAUTS - DEVRED - DIANE VON FURSTENBERG - DIOR - DOLCE & GABBANA - EILEEN FISHER - EKYOG ERAM - ERIC BOMPARD ERES - ERVATEKS - EVERLANE - FILIPPA K - FENDI - FERRARI - FUSALP - GAP - GEORGE GANNI - GAS BIJOUX - GARCIA JEANS GEMO - GERARD DAREL - GIVENCHY - GOLDENPOINT - GUCCI - H&M - HACKETT LONDON - HERMES - HEIMSTONE - HESCHUNG HUGO BOSS - ICICLE - IDA GUT - IKKS - IMPERIAL - INES DE LA FRESSANGE - ISABEL MARANT - JACADI - JACQUEMUS - JENNYFER JEROME DREYFUSS - JOHN LEWIS - JOHNNY WAS - JULES - K-BOXING - KARL LAGERFELD - KERING – KENZO - LA FEE MARABOUTEE - LA HALLE - LA MAISON SIMONS - LA REDOUTE - LANCASTER - LANVIN - LACOSTE - LE BON MARCHÉ - LEMAIRE - LISE CHARMEL - LOEWE LORO PIANA - LULULEMON - LIME - LIMA - LONGCHAMP - LOUIS VUITTON - MAISON KITSUNE - MAISON MICHEL MAJERAS - MAKE MY LEMONADE - MARIMEKKO - MARINE SERRE - MARIUS - MASERATI - MAX MARA - MONOPRIX MONSOON - MORGAN - NAF NAF - NIKE - OLYMP - ON - OLYMPIQUE DE MARSEILLE - PALOMO SPAIN - PARABOOT PETIT BATEAU - PIERRE CARDIN - PORTS 1961 - PRADA - PRONOVIAS - PROMOD - PVH - RALPH LAUREN - REDSKINS REISS - RENOMA REPETTO - RIVER ISLAND - ROUJE - SAINT LAURENT - SANCTUARY CLOTHING - SANDRO - SESSUN SEZANE - SIMONE PERELE SISTERHOOD - SŒUR - SONIA RYKIEL - STELLA FOREST - STOULS - SUNCOO - SUPREME NEW YORK - TAPESTRY - TARA JARMON THE VERY GROUP - TESSILE - TOMMY HILFIGER - TORY BURCH - UNDER ARMOUR - VALENTINE GAUTHIER - VEJA - VICOMTE ARTHUR - VANESSA BRUNO - VILEBREQUIN - VIVIENNE WESTWOOD - WOOLRICH - ZARA - ZEGNA

À PROPOS DE THE CREATIVE POLE, DIVISION MODE DE GL EVENTS

Fort de ses 18 salons et événements chaque année sur trois continents, The Creative Pole regroupe les marques Première Vision, Tranoï et Fashion Source et fédère une communauté de plus de 400 000 créateurs, designers et professionnels autour de ce qui fait leur essence : la création. Avec huit bureaux dans le monde, elle développe un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. The Creative Pole poursuit une ambition simple : être un acteur global capable d'accompagner l'ensemble de la filière créative dans ses défis actuels et futurs, de l'amont à l'aval, du local à l'international.

LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS PRÉVUS EN 2025 DE THE CREATIVE POLE

Tranoï Paris

6-9 mars

Tranoï Tokyo

18-19 mars

Fashion Source - Shenzhen

31 mars-2 avril

Made in France Première Vision

2-3 avril

Première Vision Montréal

22-23 avril

Denim Première Vision

21-22 mai

Blossom Première Vision

4-5 Juin

Fashion Source – Shanghai

9-11 juillet

Première Vision New York

15-16 juillet

Tranoï Tokyo

3-4 septembre

Première Vision Paris

16-18 septembre

Tranoï Paris

2-5 octobre

Denim Première Vision

26-27 novembre

Blossom Première Vision

10-11 décembre

Fashion Source – Shenzhen

Automne 2025

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Claudie Le Souder
+33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2017

Pauline Reullier
+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

LEDE COMPANY

Adeline Diallo
+33 (0)6 35 24 27 82
pv@ledecompany.com

premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

