

TRAS EL ÉXITO DE SU EDICIÓN DE FEBRERO DEDICADA AL SABER HACER, PREMIÈRE VISION PARIS MARCA UN RUMBO A LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN SEPTIEMBRE, Y ASÍ CONFIRMA SU ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN



TRANSFORMACIÓN Y REPOSICIONAMIENTO EXITOSOS AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA CREATIV

Durante tres días, del 11 al 13 de febrero de 2025, **Première Vision Paris reunió a los protagonistas de la industria de la moda creativa y responsable en torno al tema del “saber hacer”,** que estará desde ahora en el centro de las ediciones de febrero de PV Paris. El evento confirma el **importante papel de Première Vision a la hora de apoyar la transformación del sector a escala mundial, sea cual sea el nivel de gama, desde la gran difusión hasta el lujo.** En un contexto de mercado en profunda transformación, Première Vision Paris **retoma su agenda histórica** con dos ediciones complementarias y diferenciadas: **Savoir-faire** en febrero e **Innovation&Tech** en septiembre. El salón completará esta nueva propuesta con un **espacio de moda vanguardista y abierto a la belleza.** Première Vision tiene nuevas y fuertes ambiciones para sus eventos internacionales, en el corazón de la capital mundial de la moda.

Casi 30.000 profesionales internacionales de 126 países
representando a más de **13.000 empresas,** se han encontrado en París

1.100 expositores procedentes de una cuarentena de países
(Italia, Francia, España, Portugal, Japón, Reino Unido, Bélgica, Corea, Turquía, China...)
vinieron a presentar sus últimos desarrollos

220 responsables en la toma de decisiones internacionales participaron en el programa **Hosted Guests**

1.500 citas confirmadas gracias al programa **Matchmaking**

Florence Rousson, Presidenta del Directorio de Première Vision y Directora General de The Creative Pole :

« Este primer año al frente de la división de moda de GL events, recientemente bautizada como “The Creative Pole”, me ha permitido conocer y escuchar a todos los actores de nuestro sector: upstream, downstream, fabricantes, federaciones y marcas. Première Vision apoya de cerca los objetivos de desarrollo de las empresas de moda globales, personalizando al máximo su visita y ofreciendo una oferta europea e internacional muy selectiva. Esta edición, marcada por una muy buena afluencia, también contó con la participación de numerosas delegaciones internacionales: Ministros, Representantes de Embajadas, Federaciones Profesionales... También estamos muy contentos de haber acogido en el corazón del salón la sesión plenaria anual del Comité Estratégico de la Industria Francesa de la Moda y del Lujo, donde más de un centenar de actores profesionales se movilizaron en torno a los retos futuros de nuestro sector. Seguimos nuestro rumbo y nos reuniremos con la industria del 16 al 18 de septiembre de 2025 para descubrir las próximas innovaciones.»

Première Vision Paris confirma su posición como plataforma para el desarrollo mundial de la industria textil y recibió a: una delegación portuguesa encabezada por el **Ministro de Economía portugués**, Pedro Reis, una delegación de la **Embajada de Corea del Sur** en Francia, una delegación de la **Embajada de Egipto** en Francia, una delegación de la **Embajada de Túnez** en Francia, una delegación de la **Embajada de Brasil** en Francia, una delegación de la **Embajada de Indonesia** en Francia, la Confederación Europea de Ropa y Textiles (**EURATEX**), la Organización Internacional de Textiles de Lana (**IWTO**), **mmode** - la organización que representa a la industria de la moda de Quebec, una **delegación de reconocidos creadores y diseñadores indios**, la Asociación Marroquí de Industrias Textiles y de la Confección (**AMITH**), representantes de la **Japan Fashion Week**, etc.

APOYO EMPRESARIAL FORTALECIDO

El salón continúa desarrollando **sus iniciativas para afrontar los retos de crecimiento** de todos los protagonistas del mercado.

- **La aplicación móvil Première Vision**, auténtica herramienta al servicio de la calidad de la experiencia ferial y palanca de networking, se enriquece con importantes actualizaciones. Ofrece acceso completo al listado de expositores, marcas y visitantes, nuevas funcionalidades como la **mensajería instantánea** y el **asistente IA**, y múltiples opciones de filtros para crear rutas y reuniones personalizadas.
- **El programa Hosted Guests** permitió la asistencia al salón de **220 responsables en la toma de decisiones internacionales** y la organización de **1.500 reuniones de negocios**.
- **En las zonas de conferencias, 21 charlas y 22 pitches** ofrecieron perspectivas globales sobre la industria y presentaron soluciones a los desafíos actuales. Los **75 ponentes** exploraron temas relacionados con el saber hacer, la innovación y la eco-responsabilidad ante un numeroso público que acudió a escucharlos y desbordó regularmente los espacios.
- **Los foros de moda se llenaron** y ofrecieron momentos muy inspiradores. El **Inspiration Forum** (Pabellón 5) ha puesto de relieve las grandes tendencias de la temporada Primavera-Verano 26 y el saber hacer sostenible, con creaciones innovadoras en piel, tejidos y accesorios. El **Sourcing Solution Forum** (Pabellón 6) facilitó la elección de proveedores y productos para las colecciones, con foco en eco-innovaciones y materiales de bajo impacto ambiental.

Desolina Suter, Directora de Moda de Première Vision : «*En un contexto en el que la moda se reinventa ante los retos económicos y medioambientales, la sostenibilidad se convierte en un imperativo. Creemos firmemente que el conocimiento, ya sea tradicional o innovador, es la clave para afrontar los desafíos actuales. Nos permiten reimaginar un sector más responsable, donde la preservación de los recursos y la circularidad están en el corazón de la creación.*»

“THE CREATIVE POLE” AL SERVICIO DE TODA LA INDUSTRIA

Con motivo de esta edición, Florence Rousson reveló el nombre de la división de moda de GL events, **The Creative Pole**, que reúne los **18 eventos organizados bajo tres marcas**: Première Vision, Tranoï y Fashion Source, y anunció el lanzamiento de su **Observatorio Internacional de la Creación**. Esta herramienta de análisis y previsión estará al servicio de todo el sector, y descifrárá cada año las tendencias y cambios en la industria creativa.

Florence Rousson, Presidenta del Directorio de Première Vision y Directora General de The Creative Pole «*El desarrollo de The Creative Pole y su despliegue internacional subraya una vez más nuestra determinación de apoyar a la industria en su transformación. Esta edición de Première Vision Paris demuestra la recepción positiva del mercado a nuestro enfoque multifuncional y nuestra capacidad para recrear sinergias entre todas las partes interesadas, a escala global.*»

MARCAS PARTICIPANTES EN EL EVENTO

ADIDAS - ADLER - AGNELLE - AGNES B - AIGNER - AIGLE - ALEXANDER MCQUEEN - ALEXANDER WANG - AMERICAN EAGLE OUTFITTERS - AMI PARIS - ANJA GOCKEL - ANTEPRIMA - APC - APPLE SHOES - ARITZIA - ARKET - ARMINE TEKSTIL - ARMOR LUX ARMANI - ARMAND THIERY - ATELIER EME - ATLAS FOR MEN - AUDACIOUS - AUCHAN - AZZEDINE ALAIA - BABA FASHION BALENCIAGA - BALIBARIS - BALMAIN - BARBUTI - BARBARA BUI - BEAUMANOIR - BEAUMONT - BEAUMANOIR - BELLA DAHL BELLEROSE - BENETTON - BERENICE - BERLUTI - BERSHKA - BINGO - BLANK - BOGGI - BODE - BOOTS - BORIS BIDJAK - BONPOINT BONTON - BOSS - BOVENDERS - BRIDALKONG - BROOKS BROTHERS - BURBERRY - BY LIVY - CALZEDONIA - CAMILLE FOURNET CACHAREL - CALVIN KLEIN - CARHARTT - CAROLL - CARTIER - CELINE - CELIO - CHANEL - CHANTELE - CHEVIGNON - CHLOE CHRISTIAN DIOR - CHRISTIAN LOUBOUTIN - CIRO PAONE - CLARIS VIROT - CLAUDIE PIERLOT - COMME DES GARCONS - COPERNI CORTHAY - COURREGES - CYBEX - CYRILLUS - DAMART - DE BONNE FACTURE - DE FURSAC - DECATHLON - DELVAUX - DES PETITS HAUTS - DEVRED - DIANE VON FURSTENBERG - DIOR - DOLCE & GABBANA - EILEEN FISHER - EKYOG - ERAM - ERIC BOMPARD ERES - ERVATEKS - EVERLANE - FILIPPA K - FENDI - FERRARI - FUSALP - GAP - GEORGE - GANNI - GAS BIJOUX - GARCIA JEANS GEMO - GERARD DAREL - GIVENCHY - GOLDENPOINT - GUCCI - H&M - HACKETT LONDON - HERMES - HEIMSTONE - HESCHUNG HUGO BOSS - ICICLE - IDA GUT - IKKS - IMPERIAL - INES DE LA FRESSANGE - ISABEL MARANT - JACADI - JACQUEMUS - JENNYFER JEROME DREYFUSS - JOHN LEWIS - JOHNNY WAS - JULES - K-BOXING - KARL LAGERFELD - KERING - KENZO - LA FEE MARA-BOUTEE - LA HALLE - LA MAISON SIMONS - LA REDOUTE - LANCASTER - LANVIN - LACOSTE - LE BON MARCHÉ - LEMAIRE - LISE CHARMEL - LOEWE - LORO PIANA - LULULEMON - LIME - LIMA - LONGCHAMP - LOUIS VUITTON - MAISON KITSUNE - MAISON MICHEL - MAJERAS - MAKE MY LEMONADE - MARIMEKKO - MARINE SERRE - MARIUS - MASERATI - MAX MARA - MONOPRIX MONSOON - MORGAN - NAF NAF - NIKE - OLYMP - ON - OLYMPIQUE DE MARSEILLE - PALOMO SPAIN - PARABOOT - PETIT BATEAU - PIERRE CARDIN - PORTS 1961 - PRADA - PRONOVIAS - PROMOD - PVH - RALPH LAUREN - REDSKINS - REISS - RENOMA REPETTO - RIVER ISLAND - ROUJE - SAINT LAURENT - SANCTUARY CLOTHING - SANDRO - SESSUN - SEZANE - SIMONE PERELE SISTERHOOD - SŒUR - SONIA RYKIEL - STELLA FOREST - STOULS - SUNCOO - SUPREME NEW YORK - TAPESTRY - TARA JARMON THE VERY GROUP - TESSILE - TOMMY HILFIGER - TORY BURCH - UNDER ARMOUR - VALENTINE GAUTHIER - VEJA - VICOMTE ARTHUR - VANESSA BRUNO - VILEBREQUIN - VIVIENNE WESTWOOD - WOOLRICH - ZARA - ZEGNA

SOBRE EL POLO CREATIVO, DIVISIÓN DE MODA DE GL EVENTS

Con sus 18 salones y eventos cada año en tres continentes, The Creative Pole reúne las marcas Première Vision, Tranoï y Fashion Source y federa a una comunidad de más de 400.000 creadores, diseñadores y profesionales en torno a lo que constituye su esencia: la creación. Con ocho oficinas en todo el mundo, está desarrollando un polo único de eventos y servicios para afrontar los nuevos retos del mercado de la moda en Francia y a nivel internacional. The Creative Pole persigue una ambición simple: ser un actor global capaz de apoyar a todo el sector creativo en sus desafíos actuales y futuros, de arriba a abajo, desde lo local hasta lo internacional.

PRÓXIMOS EVENTOS DE THE CREATIVE POLE EN 2025

Tranoï Paris

6-9 marzo

Tranoï Tokyo

18-19 marzo

Fashion Source - Shenzhen

31 marzo-2 abril

Made in France Première Vision

2-3 abril

Première Vision Montréal

22-23 abril

Denim Première Vision

21-22 mayo

Blossom Première Vision

4-5 junio

Fashion Source – Shanghai

9-11 julio

Première Vision New York

15-16 julio

Tranoï Tokyo

3-4 septiembre

Première Vision Paris

16-18 septiembre

Tranoï Paris

2-5 octubre

Denim Première Vision

26-27 noviembre

Blossom Première Vision

10-11 diciembre

Fashion Source – Shenzhen

Otoño 2025

MEDIOS/CONTACTOS DE PRENSA

PREMIÈRE VISION

Claudie Le Souder
+33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2017

Pauline Reullier
+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

LEDE COMPANY

Adeline Diallo
+33 (0)6 35 24 27 82
pv@ledecompany.com

premierevision.com

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion

