

AUFBAUEND AUF DEM ERFOLG SEINER FEBRUAR-AUSGABE, DIE DEM KNOW-HOW GEWIDMET WAR, PREMIÈRE VISION PARIS NIMMT KURS AUF INNOVATION UND TECH IM SEPTEMBER UND BESTÄTIGT DAMIT IHRE TRANSFORMATIONSSTRATEGIE.



ERFOLGREICHE TRANSFORMATION UND NEUPOSITIONIERUNG IM DIENST DER KREATIVINDUSTRIE

Première Vision Paris versammelte vom 11. bis 13. Februar 2025 drei Tage lang die Akteure der kreativen und verantwortungsbewussten Modeindustrie um das Thema Know-how, das nunmehr im Mittelpunkt der PV Paris-Ausgaben im Februar steht. Die Veranstaltung bestätigt die **wichtige Rolle von Première Vision bei der Begleitung des weltweiten Wandels der Branche, und zwar auf allen Ebenen, von der Massen- bis zur Luxusmode.** In einem Marktumfeld, das sich in einem tiefgreifenden Wandel befindet, **kehrt die Première Vision Paris zu ihrer historischen Agenda** mit zwei komplementären und differenzierten Ausgaben zurück: **Savoir-faire im Februar, Innovation&Tech im September.** Die Messe wird dieses neue Angebot mit einem prospektiven Modebereich vervollständigen, der für die **Kosmetik** offen ist. Première Vision hat neue und starke Ambitionen für ihre internationalen Veranstaltungen im Herzen der Welthauptstadt der Mode.

Mehr als 30.000 internationale Fachleute aus 126 Ländern,
und mehr als **13.000 Unternehmen,** trafen sich in Paris

1100 Aussteller aus rund 40 Ländern
(Italien, Frankreich, Spanien, Portugal, Japan, Großbritannien, Belgien, Korea, Türkei, China...)
kamen, um ihre neuesten Entwicklungen zu präsentieren.

220 internationale Entscheidungsträger nahmen am **Hosted Guests-Programm** teil

1500 durch das **Matchmaking-Programm**

Florence Rousson, Vorstandsvorsitzende von Première Vision und Generaldirektorin von The Creative Pole: „In meinem ersten Jahr als Leiterin der Modeabteilung von GL events, die vor kurzem den Namen ‚The Creative Pole‘ erhalten hat, konnte ich alle Akteure unserer Branche - vor- und nachgelagerte Bereiche, Industrie, Verbände und Marken - kennen lernen und ihnen zuhören. Première Vision unterstützt die Entwicklungsziele der globalen Modeunternehmen, indem sie ihren Besuch so individuell wie möglich gestaltet und ein europäisches und internationales, sehr selektives Angebot bereitstellt. Wir freuen uns auch sehr, dass die jährliche Plenarsitzung des Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe Français im Herzen der Messe stattfand, bei der mehr als hundert professionelle Akteure über die Zukunftsaussichten unseres Sektors diskutierten. Wir setzen unseren Kurs fort und verabreden uns mit der Branche vom 16. bis 18. September 2025, um die nächsten Innovationen zu entdecken.“

Première Vision Paris bestätigt ihren Platz als Plattform für die weltweite Entwicklung der Textilindustrie und begrüßte : eine portugiesische Delegation unter der Leitung des portugiesischen Wirtschaftsministers Pedro Reis, eine **Delegation der südkoreanischen Botschaft** in Frankreich, eine **Delegation der ägyptischen Botschaft in Frankreich**, eine **Delegation der tunesischen Botschaft in Frankreich**, eine **Delegation der brasilianischen Botschaft** in Frankreich, eine **Delegation der indonesischen Botschaft** in Frankreich, die European Apparel and Textile Confederation (EURATEX), die **International Wool Textile Organisation (IWTO)**, mmode - die Organisation, die die Modeindustrie von Quebec vertritt, eine **Delegation bekannter indischer Designer und Schöpfer**, der **marokkanische Verband der Textil- und Bekleidungsindustrie (AMITH)**, **Vertreter der Japan Fashion Week**, usw.

EINE VERSTÄRKTE BUSINESSBEGLEITUNG

Die Messe setzt die Entwicklung ihrer Initiativen im Dienste der Wachstumsherausforderungen aller Marktakteure fort.

- Die **mobile Anwendung Première Vision**, ein echtes Instrument im Dienste der Qualität des Messeerlebnisses und ein Hebel für das Networking, wurde um wichtige Aktualisierungen erweitert. Sie bietet vollständigen Zugriff auf die Aussteller-, Marken- und Besucherliste, neue Funktionen wie Instant Messaging oder den **KI-Assistenten und zahlreiche Filteroptionen**, um **individuelle Routen** und Treffen zu erstellen.
- Das **Hosted Guests-Programm brachte 220 internationale Entscheidungsträger** auf die Messe und ermöglichte **1.500 Geschäftstreffen**.
- **Auf den Konferenzbühnen boten 21 Talks und 22 Pitches** umfassende Einblicke in die Branche und zeigten Lösungen für aktuelle Herausforderungen auf. Die **75 Redner** erkundeten Themen aus den Bereichen Know-how, Innovation und Umweltverantwortung vor einem zahlreich erschienenen Publikum, das die Redeflächen regelmäßig überfüllte.
- **Die Modeforen waren voll besetzt** und boten sehr inspirierende Momente. Das **Forum Inspiration** (Halle 5) stellte die großen Trends für Frühjahr/Sommer 26 und nachhaltiges Know-how mit innovativen Kreationen aus Leder, Stoffen und Accessoires in den Vordergrund. Das **Forum Sourcing Solution** (Halle 6) erleichterte die Auswahl von Lieferanten und Produkten für die Kollektionen, mit einem Schwerpunkt auf Öko-Innovationen und Materialien mit geringer Umweltbelastung.

Desolina Suter, Modedirektorin von Première Vision: „In einer Zeit, in der sich die Mode angesichts der wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen neu erfindet, wird Nachhaltigkeit zu einem Muss. Wir sind fest davon überzeugt, dass Know-how, ob traditionell oder innovativ, der Schlüssel zur Bewältigung der heutigen Herausforderungen ist. Sie ermöglichen es uns, eine verantwortungsvollere Branche neu zu gestalten, in der die Erhaltung der Ressourcen und die Zirkulation im Mittelpunkt des kreativen Schaffens stehen.“

THE CREATIVE POLE IM DIENSTE DER GESAMTEN BRANCHE

Anlässlich dieser Ausgabe enthüllte Florence Rousson den Namen der Modeabteilung von GL events, The **Creative Pole**, die die **18 Veranstaltungen** unter drei Marken - Première Vision, Tranoï und Fashion Source - zusammenfasst, und kündigte die Einführung seines **Internationalen Observatoriums für Kreativität** an. Dieses Analyse- und Zukunftstool wird im Dienste der gesamten Branche stehen und jedes Jahr die Trends und Veränderungen in der Kreativindustrie entschlüsseln.

Florence Rousson, Vorstandsvorsitzende von Première Vision und Geschäftsführerin von The Creative Pole: „Die Entwicklung von The Creative Pole und seine internationale Ausrichtung unterstreichen einmal mehr unsere Entschlossenheit, die Industrie bei ihrem Wandel zu unterstützen. Diese Ausgabe von Première Vision Paris zeigt, wie positiv der Markt unseren bereichsübergreifenden Ansatz und unsere Fähigkeit, Synergien zwischen allen Akteuren, vom Upstream bis zum Downstream, auf globaler Ebene neu zu schaffen, aufnimmt.“

DIESE MARKEN WAREN DABEI

ADIDAS - ADLER - AGNELLE - AGNES B - AIGNER - AIGLE - ALEXANDER MCQUEEN - ALEXANDER WANG
 AMERICAN EAGLE OUTFITTERS - AMI PARIS - ANJA GOCKEL - ANTEPRIMA - APC - APPLE SHOES - ARITZIA
 ARKET - ARMINIE TEKSTIL - ARMOR LUX ARMANI - ARMAND THIERY - ATELIER EME - ATLAS FOR MEN
 AUDACIOUS - AUCHAN - AZZEDINE ALAIA - BABA FASHION BALENCIAGA - BALIBARIS - BALMAIN - BARBUTI
 BARBARA BUI - BEAUMANOIR - BEAUMONT - BEAUMANOIR - BELLA DAHL BELLEROSE - BENETTON
 BERENICE - BERLUTI - BERSHKA - BINGO - BLANK - BOGGI - BODE - BOOTS - BORIS BIDJAK - BONPOINT
 BONTON - BOSS - BOVENDERS - BRIDALKONG - BROOKS BROTHERS - BURBERRY - BY LIVY - CALZEDONIA
 CAMILLE FOURNET CACHAREL - CALVIN KLEIN - CARHARTT - CAROLL - CARTIER - CELINE - CELIO - CHANEL
 CHANTELE - CHEVIGNON - CHLOE CHRISTIAN DIOR - CHRISTIAN LOUBOUTIN - CIRO PAONE - CLARIS VIROT
 CLAUDIE PIERLOT - COMME DES GARCONS - COPERNI CORTHAY - COURREGES - CYBEX - CYRILLUS - DAMART
 DE BONNE FACTURE - DE FURSAC - DECATHLON - DELVAUX - DES PETITS HAUTS - DEVRED - DIANE VON
 FURSTENBERG - DIOR - DOLCE & GABBANA - EILEEN FISHER - EKYOG - ERAM - ERIC BOMPARD ERES
 ERVATEKS - EVERLANE - FILIPPA K - FENDI - FERRARI - FUSALP - GAP - GEORGE - GANNI - GAS BIJOUX - GARCIA
 JEANS GEMO - GERARD DAREL - GIVENCHY - GOLDENPOINT - GUCCI - H&M - HACKETT LONDON - HERMES
 HEIMSTONE - HESCHUNG HUGO BOSS - ICICLE - IDA GUT - IKKS - IMPERIAL - INES DE LA FRESSANGE - ISABEL
 MARANT - JACADI - JACQUEMUS - JENNYFER JEROME DREYFUSS - JOHN LEWIS - JOHNNY WAS - JULES - KARL
 LAGERFELD - KERING - KENZO - LA FEE MARABOUTEE - LA HALLE - LA MAISON SIMONS - LA REDOUTE
 LANCASTER - LANVIN - LACOSTE - LE BON MARCHÉ - LEMAIRE - LISE CHARMEL - LOEWE - LORO PIANA
 LULULEMON - LIME - LIMA - LONGCHAMP - LOUIS VUITTON - MAISON KITSUNE - MAISON MICHEL
 MAJERAS - MAKE MY LEMONADE - MARIMEKKO - MARINE SERRE - MARIUS - MASERATI - MAX MARA
 MONOPRIX MONSOON - MORGAN - NAF NAF - NIKE - OLYMP - ON - OLYMPIQUE DE MARSEILLE - PALOMO
 SPAIN - PARABOOT - PETIT BATEAU - PIERRE CARDIN - PORTS 1961 - PRADA - PRONOVIAS - PROMOD - PVH
 RALPH LAUREN - REDSKINS - REISS - RENOMA REPETTO - RIVER ISLAND - ROUJE - SAINT LAURENT
 SANCTUARY CLOTHING - SANDRO - SESSUN - SEZANE - SIMONE PERELE SISTERHOOD - SŒUR - SONIA RYKIEL
 STELLA FOREST - STOULS - SUNCOO - SUPREME NEW YORK - TAPESTRY - TARA JARMON THE VERY GROUP
 TESSILE - TOMMY HILFIGER - TORY BURCH - UNDER ARMOUR - VALENTINE GAUTHIER - VEJA - VICOMTE
 ARTHUR - VANESSA BRUNO - VILEBREQUIN - VIVIENNE WESTWOOD - WOOLRICH - ZARA - ZEGNA

ÜBER THE CREATIVE POLE, DIE MODEABTEILUNG VON GL EVENTS

Mit jährlich 18 Messen und Veranstaltungen auf drei Kontinenten vereint The Creative Pole die Marken Première Vision, Tranoi und Fashion Source und vereint eine Gemeinschaft von mehr als 400.000 Kreativen, Designern und Fachleuten um das, was sie ausmacht: die Kreation. Mit acht Bu-Realen weltweit entwickelt sie ein einzigartiges Zentrum für Veranstaltungen und Dienstleistungen, um den neuen Herausforderungen des Modemarktes in Frankreich und auf internationaler Ebene gerecht zu werden. The Creative Pole verfolgt ein einfaches Ziel: ein globaler Akteur zu sein, der in der Lage ist, die gesamte Kreativbranche bei ihren aktuellen und zukünftigen Herausforderungen zu unterstützen, vom vor- bis zum nachgelagerten Bereich, von der lokalen bis zur internationalen Ebene.

DIE NÄCHSTEN GEPLANTEN VERANSTALTUNGEN VON THE CREATIVE POLE IM JAHR 2025

Tranoi Paris

6-9 März

Tranoi Tokio

18-19 März

Fashion Source – Shenzhen

31. März - 2. April

Made in France Première Vision

2-3 April

Première Vision Montreal

22-23 April

Denim Première Vision

21-22 Mai

Blossom Première Vision

4.-5. Juni

Fashion Source – Shanghai

9-11 Juli

Première Vision New York

15-16 Juli

Tranoi Tokio

3.-4. September

Première Vision Paris

16-18 September

Tranoi Paris

2.-5. Oktober

Denim Première Vision

26-27 November

Blossom Première Vision

10-11 Dezember

Fashion Source – Shenzhen

Herbst 2025

MEDIA/PRESSE KONTAKTE:

PREMIÈRE VISION

Claudie Le Souder
+33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

PREMIÈRE VISION OFFICE D/A/CH, NIEDERLANDE, POLEN

Mayouri Sengchanh
+49 (0) 1722677515
m.sengchanh@premierevision.com

2017

Pauline Reullier
+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

LEDE COMPANY

Adeline Diallo
+33 (0)6 35 24 27 82
pv@ledecompany.com

premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

