

PV PARIS FA ROTTA SULLE TENDENZE

MODA PRIMAVERA-ESTATE 26



Dall'11 al 13 febbraio 2025, presso il quartiere espositivo di Paris Nord Villepinte, **Première Vision Paris celebrerà i savoir-faire** – secondo il nuovo ritmo per le edizioni di febbraio di PV Paris. Il salone riunirà i principali attori della filiera della moda creativa e responsabile – dalla diffusione al lusso – e sarà l'occasione per immergersi al centro delle **collezioni Primavera-Estate 26**, di esplorare gli **ultimi sviluppi** in materia di **tessuti, pelli, accessori, design**, e di incontrare **più di 1060 operatori provenienti da una quarantina di paesi** - Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Giappone, Regno Unito, Belgio, Corea, Turchia, Cina...

DIETRO LE QUINTE DELL'INFORMAZIONE MODA PREMIÈRE VISION

Première Vision è fedele al ruolo di **rivelatore delle grandi tendenze di domani**. Ad ogni stagione, l'équipe moda di Première Vision elabora **un'informazione moda unica e precisa**, in grado di proporre **una visione prospettica** delle correnti creative e delle innovazioni del settore.

Al centro del processo, l'**elaborazione di una [gamma colore esclusiva](#) che ne segna il punto di partenza**. Questa creazione poggia su concertazioni che riuniscono **esperti francesi ed internazionali**, che esplorano le influenze emergenti nell'arte, nel design e per i materiali. Questo lavoro congiunto porta ad **una palette ispiratrice**, autentica bussola per gli attori del settore della moda, ma anche per quelli di altri universi.

Desolina Suter, Direttrice Moda – Première Vision: *«Lo sviluppo delle tendenze moda è un'alchimia sottile tra intuizione, analisi e collaborazione. E' un processo in cui ogni dettaglio conta, dalla vibrazione dei colori all'impatto dei movimenti culturali. Ascoltando i battiti del mondo, che arrivano dalle arti, dalla tecnologia o dalle trasformazioni sociali, noi possiamo catturare l'essenza del momento e tradurla in visioni che ispirano, connettono e trasformano l'industria della moda. Creare tendenze è in primo luogo immaginare il domani con gli strumenti di oggi.»*

I risultati di questa riflessione sono inoltre valorizzati all'interno dei **forum moda di Première Vision Paris**, due volte all'anno (in febbraio e settembre), dove **migliaia di campioni** (Fabrics, Leather e Accessories) selezionati sono esposti e inseriti in una scenografia, per offrire ai visitatori un'esperienza immersiva nella stagione, un'anteprima concreta delle novità. In aggiunta, alcuni **articoli di decodifica** e dei **seminari** permettono di arricchire l'esperienza e di accompagnare i creativi nello sviluppo delle loro collezioni.

PROGRAMMA DEI SEMINARI MODA

3 seminari moda per decodificare le tendenze PE26

11 febbraio ore 11.00 | 12 febbraio ore 12.00 | 13 febbraio ore 11.00

A cura di Lucie Jeannot, Fashion Team Member, Première Vision

3 seminari moda «eco-innovazione»

11 febbraio ore 12.00 | 12 febbraio ore 11.00 | 13 febbraio ore 12.00

A cura di Béatrice Hugues, Fashion Team Member, Première Vision

1 seminario moda «pelle e innovazione»

12 febbraio ore 15.00

A cura di Carine Montarras, Fashion Team Member, Première Vision

Élodie Michaud & Rebecca Fezard, Fondatrici Hors-Studio

Olivier Grammont, Co-fondateur Recyc Leather

UN'ESPERIENZA DI SOURCING CHE UNISCE EFFICACIA E ECCELLENZA

→ UN'OFFERTA SELETTIVA SUDDIVISA TRA DUE PADIGLIONI

Un'offerta espositiva suddivisa tra due padiglioni e organizzata intorno a 8 universi distinti al servizio della moda creativa e responsabile: **Accessories – Designs – Fabrics – Leather – Maison d'Exceptions – Manufacturing – Smart Creation – Yarns.**

La nuova configurazione del salone su due padiglioni – lanciata a luglio 2024 – permette di concentrare il flusso dei visitatori, rafforzare le sinergie commerciali e offrire un'esperienza di visita più fluida, con percorsi più brevi.

E' giusto ricordare che solo **le società selezionate dal comitato di selezione di Première Vision** – composto da industriali e buyer del settore e da esperti Première Vision – **hanno l'opportunità di esporre.** Questa selezione rigorosa **garantisce un'offerta di alta qualità,** fedele alla diversità del mercato, **dalla diffusione al lusso.**

→ DUE FORUM MODA

- **Inspiration Forum (Pad. 5):** uno **spazio immersivo** per esplorare le grandi tendenze della stagione Primavera-Estate 26, con un accento particolare sui **savoir-faire più promettenti della stagione:** strutture areate, costruzioni dinamizzate per le protezioni estive...

NOVITA'! Il Forum Inspiration mette sotto i riflettori i savoir-faire, l'artigianato, la creatività sostenibile. Fabrics, Leather, Accessoires... tutte le specialità sono trattate. I visitatori scopriranno **creazioni eccezionali** firmate da Aurélia Le Blanc, Superlativa, Cécile Feilchenfeldt, Cécile Gray, Soy Como Soy, Stel Ornaments... Per quanto concerne la **pelle,** ad esempio, Audrey Bigouin, Hors Studio e Studio Loann rivisitano il lavoro della pelle unendo **savoir-faire tradizionale, creatività contemporanea e approccio eco-responsabile.** A partire dagli scarti e dai residui, questi artigiani trasformano il limite in motore dell'innovazione, esplorando le molteplici sfaccettature della pelle: texture vibranti, intrecci ingegnosi e palette di colori sottili. Il loro **approccio circolare e sostenibile,** tra moda e design, sublima l'imperfetto e valorizza il potenziale della pelle in una pratica che unisce estetica e rispetto della materia. Queste creazioni, allo stesso tempo scultoree e funzionali, incarnano un dialogo ispirato tra artigianato artistico e modernità.

- **Sourcing Solution Forum (Pad. 6):** uno spazio pensato per facilitare la scelta di fornitori e prodotti adatti per lo sviluppo delle collezioni. Tessuti stampati, ricami, pizzi, sete e jacquard, camiceria, jeanswear, citywear, lane, maglia, sport & outdoor, lingerie. I visitatori vi potranno scoprire inoltre delle zone dedicate ai fili, al manufacturing così come **un ampio spazio eco-innovazione** dedicato ai materiali a basso impatto ambientale.

→ **PERCORSI TEMATICI**

Nell'ambito del suo impegno costante per migliorare l'esperienza dei visitatori e rendere la loro visita più fluida e produttiva, **Première Vision ha sviluppato percorsi tematici.**

Nuovi Espositori	Lingerie & Swimwear	Sport & Tech	Smart Tech
A Better Way	Deadstock	Smart Materials	Maison d'Exceptions
Piccole Quantità	Concerie Francesi	Smart Services	

→ **I BUSINESS PROGRAMS: 'A BETTER WAY', HOSTED GUEST, MATCHMAKING, PV CUBE**

- Il programma **'a better way'** valorizza gli sforzi degli espositori per una moda più responsabile e offre maggior visibilità ai marchi interessati ad un sourcing sostenibile.
- Il programma **Hosted Guest** permette di finanziare la visita del salone da parte di operatori stranieri.
- Il programma **Matchmaking** apre le porte a opportunità uniche di collaborazioni.
- Il **PV Cube**, nuova materioteca di PV Paris, permette ai marchi del lusso di accedere a più di 300 creazioni inedite in tutta riservatezza.

→ **II SOURCING IN EPOCA DIGITALE: APP & ASSISTANT IA**

App: Disponibile sull'App Store e il Play Store, l'applicazione mobile Première Vision si arricchisce di **un aggiornamento continuo e progressivo**. Propone agli utilizzatori un accesso completo **all'elenco degli espositori**, con **funzionalità inedite e molteplici opzioni di selezione** per **un'organizzazione personalizzata**. L'applicazione consente inoltre di visualizzare il proprio pass, il programma e la planimetria del salone. Grazie al servizio di **messaggistica istantanea**, i visitatori possono **condividere direttamente con i fornitori e pianificare gli appuntamenti**.

NOVITA'! Assistant IA: Avete bisogno d'aiuto per preparare la vostra visita a Première Vision Paris? Una domanda su un settore specifico? Bisogno della lista degli espositori? Di un percorso personalizzato? I visitatori possono sollecitare l'Assistente IA di Première Vision Paris. Da scoprire su: <https://paris.premierevision.com>

UN PROGRAMMA DI CONFERENZE SUI SAVOIR-FAIRE E LA TECH

Un programma ricco di conferenze sui savoir-faire (16 Talk & 25 Pitch), in grado di offrire prospettive globali sull'industria della moda e soluzioni alle problematiche attuali. Qualche primo elemento del programma:

TALK & PITCH

[Talk] 11 febbraio – ore 11.00

Sourcing Moda: Prossimità o grande import, quali strategie nel 2025?
Gildas Minvielle, IFM, Direttore dell'Osservatorio Economico

[Pitch] 11 febbraio – ore 12.00

Come reinventare il sourcing circolare?:
I materiali a fine vita, una nuova risorsa creativa!
Nativité Rodriguez, L'Atelier des Matières, Direttrice Generale

[Talk] 12 febbraio - ore 17.00

I savoir-faire si reinventano di fronte alle nuove sfide, diventando culturali, viventi, impegnati e portatori di un valore insieme economico e immateriale.
Come si trasforma questo ritorno d'interesse? Perché i savoir-faire danno vita ad un futuro diverso? Questo rinnovamento è portatore di una visione diversa per domani?
Kevin Germanier, Creatore e Fondatore, Germanier
Bénédicte Epinay, Delegata Generale & CEO, Comité Colbert
Manuel Charpy, Direttore del laboratorio InVisu (CNRS/INHA) & Responsabile Mode pratiche, École Duperré

→ Appuntamento su [questa pagina](#) per accedere al programma completo.

LET'S TALK TECH: 12 febbraio, giornata eccezionale dedicata alla Fashion Tech!

Appuntamento all'interno dello **spazio dei Pitch** per una giornata dedicata alle innovazioni tecnologiche al servizio della moda.

Dedicata a designer, marchi, fornitori di servizi logistici, operatori del digitale... è l'opportunità per scoprire le tecnologie più innovative per arricchire le proprie pratiche.

MOMENTI FORTI

Ore 11.00 - Keynote "The state of Fashion Tech 2022"

Condivisione di tendenze e argomenti chiave per le imprese della tecnologia della moda nel 2025

A cura di Paul Mougnot, imprenditore e artista specializzato in IA e consigliere scientifico di FHCM

Ore 12.00 – Visita guidata dello spazio Smart Tech

Con Elsa May, esperta Fashion Tech e eco-responsabilità

Dalle ore 14.00 alle ore 18.15 – Successione di 13 Pitch di 15 minuti l'uno

Argomenti: IA, blockchain, soluzioni di tracciabilità, digitalizzazione, trend data...

A cura di una selezione di esperti della Fashion Tech

MEX PER LE MAISON DEL LUSSO: SAVOIR-FAIRE PREZIOSI E ARTIGIANATO ARTISTICO

Appuntamento annuale in occasione dell'edizione di febbraio di Première Vision Paris, Maison d'Exceptions (MEX) è **uno spazio dedicato ai savoir-faire rari e di nicchia**. Esso riunisce **una ventina** di artigiani e di **atelier** di tutto il mondo, tutti venuti per presentare le loro **tecniche uniche**, che siano **contemporanee** o **ancestrali**. [Per saperne di più](#)

I nuovi espositori di Maison d'Exceptions:

- **Antonin Mongin** (Francia): Lavorazione tessile di fibre rare (pelo, crine di cavallo, rafia, sisal), et fabbricazione di finte pellicce vegetali.
- **Audrey B. Studio** (Francia): Intreccio, taglio, piegatura, ricamo e 3D.
- **Hélène Dashorst** (Paesi Bassi): Tessitura manuale.

- **Onao** (Giappone): Sviluppo di nuovi materiali a partire dalla carta giapponese, utilizzando tecniche tradizionali quali lo Yuzen, la doratura e la goffratura.
- **Shenzhen Liangzi Fashion Industrial** (Cina): Seta tinta a mano grazie a un metodo ancestrale che utilizza una pianta medicinale cinese.
- **Soy Como Soy** (Germania): Tecniche di intreccio della paglia.
- **TDS** (Svizzera): Serigrafia e nobilitatura.

Ritornano a MEX : Kashida, Berbrand SRL, Ricami Laura S.R.L., Cécile Feilchenfeldt, Shimogawa, Kasagi Fiber Studio, Kossu, STEL SCP, Studio 1886 SAS, Atelier Seiran, Omi-Jofu, Atelier Aurélie Leblanc Création Textile, Cécile Gray.

Da sottolineare: Louise Robert, specialista del ricamo, presenterà le sue creazioni e realizzerà delle **dimostrazioni di ricamo** su tessuti Söktaş con il filo Ensar. Condividerà, durante il salone, il suo know-how all'interno di uno spazio dedicato al centro del Pad. 5.

[Per saperne di più](#)

[Richiedo il mio accredito stampa per PV Paris](#)

A PROPOSITO DELLA DIVISIONE MODA DI GL EVENTS

Forte dei suoi 19 saloni ed eventi organizzati ogni anno, la divisione Moda di GL events riunisce i saloni *Première Vision*, *Tranoï* e *Fashion Source*. Ha l'ambizione di sviluppare un unico polo di saloni e servizi per rispondere alle nuove sfide del mercato della moda in Francia e sulla scena internazionale. La divisione Moda è al centro della creazione e offre uno spazio di dialogo e confronto per tutti gli attori della filiera creativa. I prossimi saloni della divisione moda:

2025

Tranoï Showcase

23 gennaio

Première Vision Paris

11-13 febbraio

Tranoï Paris

6-9 marzo

Tranoï Tokyo

18-19 marzo

Made in France Première Vision

2-3 aprile

Première Vision Montréal

22-23 aprile

Denim Première Vision

21-22 maggio

Blossom Première Vision

4-5 giugno

Première Vision New York

15-16 luglio

Tranoï Tokyo

3-4 settembre

Première Vision Paris

16-18 settembre

Tranoï Paris

2-5 ottobre

Denim Première Vision

26-27 novembre 2025

Blossom Première Vision

Autunno 2025

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

