

## I SAVOIR-FAIRE: NUOVI RIFERIMENTI ESSENZIALI PER IL MERCATO DELLA MODA E TEMATICA PRIORITARIA DELLE EDIZIONI DI FEBBRAIO



Dall'11 al 13 febbraio 2025, si svolgerà **Première Vision Paris**, presso il Quartiere Espositivo di Paris Nord Villepinte. Il salone riunirà i principali attori della filiera della moda creativa e responsabile – dalla diffusione al lusso – e sarà l'occasione per incontrare gli **esperti venuti da tutto il mondo** ed immergersi al centro delle **collezioni Primavera-Estate 26**.

Come annunciato qualche mese fa, **Première Vision Paris** mantiene il suo ritmo grazie a due appuntamenti annuali, distinti e complementari. **I savoir-faire saranno posizionati al centro dell'edizione di febbraio 2025, e di tutte le edizioni future di febbraio**, per svelare le collezioni Primavera-Estate.

Il salone invita alla scoperta di **savoir-faire unici**, contemporanei o ancestrali ed a esplorare gli **ultimi sviluppi** in materia di **tessuti, pelli, accessori e design**. Filatori, tessitori, concerie, disegnatori, fabbricanti di accessori, confezionisti... **provenienti da una quarantina di paesi** - Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Giappone, Regno-Unito, Belgio, Corea del Sud, Turchia, Cina... - si riuniranno per **tre giorni sotto il segno di questa tematica**.

### RIVISITAZIONE, RESILIENZA, SAVOIR-FAIRE E SOSTENIBILITA': UNA NUOVA ERA PER LA MODA CREATIVA

La moda attraversa oggi un'autentica crisi di valore e di valori. Scossa da una serie di cambiamenti – *economici, ecologici, energetici e di senso* – essa è ad una svolta storica. In questo contesto, **i savoir-faire** emergono come **riferimenti essenziali** per le sfide attuali. **Conservati, ripensati e proposti dagli appassionati** – *artigiani, artisti, industriali e da una nuova generazione resiliente* – **questi savoir-faire propongono un nuovo inizio possibile del sistema**.

«Impegnati e innovativi, gli attori della nostra industria reintroducono la circolarità e la rigenerazione, privilegiano processi alternativi, produzioni più piccole, la sostenibilità ed il lungo termine. Esprimendosi con nuovi registri creativi, valorizzando modi di vivere inediti e dialogando con il loro tempo attraverso i network, questi attori reinventano un settore alla ricerca di senso. Portatori di cultura, d'energia e d'ispirazione, essi incarnano una ricchezza storica e prospettica insieme, economica ed immateriale, innovativa e attenta a preservare. Ecco perché abbiamo deciso di posizionare i loro savoir-faire al centro dell'edizione di febbraio 2025, e delle edizioni future di febbraio. All'interno dei forum così come nell'ambito delle conferenze, **i savoir-faire saranno celebrati da ogni angolazione**, grazie all'intervento di esperti, istituzioni, espositori, federazioni, scuole, artisti e artigiani. Presenti e orientati al futuro per tutte le gamme, dalla diffusione al lusso, i savoir-faire s'impongono come una fonte d'ispirazione prioritaria per ripensare la moda di domani.» **Florence Rousson, Presidente del Consiglio Direttivo di Première Vision.**

**Per questa prima edizione in cui valorizziamo i savoir-faire essi saranno:**

- Da scoprire sul **Forum Inspiration (Pad. 5)**, dove saranno presentate delle storie di savoir-faire trasversali in sintonia con la stagione (*informazioni sulla stagione qui di seguito*) e dove sarà esposta una selezione delle pelli delle concerie francesi tinte con i colori della gamma Première Vision.
- L'argomento di **tutte le conferenze** (16 conferenze, 25 pitch).
- Al centro del focus sulla Fashion Tech in occasione della seconda giornata: ore 11.00 – Keynote di Paul Mougnot (Scientific Advisor pour FHCM); ore 12.00 – visita guidata della zona Tech; ore 14.00 – Successione di 12 pitch di 15min l'uno animati dagli espositori Tech.
- Al centro di **Maison d'Exceptions**, lo spazio dedicato all'artigianato.
- Presentati in occasione di un'**animazione dedicata al ricamo**.
- All'origine del lancio di un **Lessico Tessile**, di cui il primo capitolo uscirà all'inizio del mese di febbraio e si focalizzerà su **Le Fibre** (sintetiche, artificiali, animali, ecc). Questo formato elenca e decodifica le materie tessili e identifica le caratteristiche di ogni fibra, dalle più ancestrali alle più innovative. [Per saperne di più](#)

E più ampiamente i **1060 espositori** presenteranno le loro specificità e innovazioni per il settore.

**LA STAGIONE PRIMAVERA-ESTATE 26 PROPONE UNA RIFLESSIONE SUI NOSTRI MODI DI VITA, I NOSTRI MODI D'USO E L'IMPATTO DELL'INDUSTRIA DELLA MODA:**

«Per questa stagione, le tendenze emergenti mettono in evidenza i savoir-faire, la polivalenza, l'innovazione e la sostenibilità. Si osserva una forte infatuazione per i materiali leggeri et aerei, ispirati agli sport all'aria aperta. Il confort è ridefinito grazie a tessuti comodi e flessibili, che vanno dall'abbigliamento sportivo allo streetwear. La sostenibilità occupa un posto centrale grazie a materiali compositi riciclati e da fonti bio.» **Desolina Suter, Direttrice Moda Première Vision.**

### Tre percorsi da ritrovare all'interno del Forum d'Ispirazione:

**RE-FRESH:** la stagione esplora le strutture aeree e i savoir-faire tessili che coniugano tecniche industriali e soluzioni naturali, rispondendo alle sfide climatiche attuali.

**RE-SET:** la stagione valorizza i satin accompagnati da ornamenti virtuosi, sottolineando l'eccellenza dei savoir-faire industriali ed artigianali.

**RE-STORE:** la stagione si concentra sull'indaco e le pratiche di riciclo e di upcycling, favorendo i savoir-faire industriali responsabili per una moda sostenibile. **Mathilde Hiron**, finalista del concorso Accessori del 38° Festival internazionale di moda, fotografia e accessori di Hyères, presenterà per l'occasione le sue creazioni realizzate in collaborazione con alcune concerie francesi.

### Per saperne di più sulla stagione Primavera-Estate 26:

- **Due forum moda: Forum Inspiration** (Pad. 5) ed **Forum Sourcing Solutions** (Pad.6). Saranno disponibili le audioguide in Francese, Inglese, Italiano, Coreano, Giapponese, Cinese.
- **NOVITA'! L'index Accessories**, per facilitare il sourcing accessori
- Il **PV Color Book**, la gamma colori di Première Vision
- I **seminari moda** [Per saperne di più](#)
- Ed infine, appuntamento nella **nuova rubrica « Ressources Mode »** del sito web PV

[Richiedo il mio accredito stampa per PV Paris](#)



### Un concorso per celebrare savoir-faire e creatività!

Scoprite **le creazioni uniche** di una selezione di **designer** che espongono a Première Vision Paris sul tema **«Reinventare i motivi botanici»**. Sono invitati a votare unicamente gli operatori del settore moda. Il vincitore sarà svelato l'11 febbraio 2025 all'apertura del salone (sul palco dei Talk & online) e beneficerà di una valorizzazione esclusiva.

[PER ACCEDERE AL CONCORSO](#)

## **A PROPOSITO DELLA DIVISIONE MODA DI GL EVENTS**

Forte dei suoi 19 saloni ed eventi organizzati ogni anno, la divisione Moda di GL events riunisce i saloni *Première Vision*, *Tranoï* e *Fashion Source*. Ha l'ambizione di sviluppare un unico polo di saloni e servizi per rispondere alle nuove sfide del mercato della moda in Francia e sulla scena internazionale. La divisione Moda è al centro della creazione e offre uno spazio di dialogo e confronto per tutti gli attori della filiera creativa.

## **I PROSSIMI SALONI DELLA DIVISIONE MODA GL EVENTS**

**2025**

### **Première Vision New York**

14-15 gennaio

### **Tranoï Showcase**

23 gennaio

### **Première Vision Paris**

11-13 febbraio

### **Tranoï Paris**

6-9 marzo

### **Tranoï Tokyo**

18-19 marzo

### **Made in France Première Vision**

2-3 aprile

### **Première Vision Montréal**

22-23 aprile

### **Denim Première Vision**

21-22 maggio

### **Blossom Première Vision**

4-5 giugno

### **Première Vision New York**

15-16 luglio

### **Tranoï Tokyo**

3-4 settembre

### **Première Vision Paris**

16-18 settembre

### **Tranoï Paris**

2-5 ottobre

### **Denim Première Vision**

Autunno 2025

### **Blossom Première Vision**

Autunno 2025

## MEDIA CONTACTS

---

### **PREMIÈRE VISION**

**Matthieu Mebarki**

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

### **2017 AGENCY**

**Pauline Reullier**

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

**Bertrand Schneider**

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

[premierevision.com](http://premierevision.com)

**PREMIÈREVISION**  
*The art & heart of fashion*

