

## PV PARIS, MET LE CAP SUR LES TENDANCES MODE PRINTEMPS-ÉTÉ 26



Du 11 au 13 février 2025 au Parc des Expositions Paris Nord Villepinte, **Première Vision Paris célébrera les savoir-faire** – nouveau tempo des éditions de février de PV Paris. L'événement réunira les principaux acteurs de la filière mode créative et responsable – de la diffusion au luxe – l'occasion de plonger au cœur des **collections Printemps-Été 26**, d'explorer les **derniers développements** en matière de **textile, cuir, accessoire, design**, et de rencontrer **plus de 1060 professionnels originaires d'une quarantaine de pays** - Italie, France, Espagne, Portugal, Japon, Royaume-Uni, Belgique, Corée, Turquie, Chine...

### PLÉNIÈRE DU COMITÉ STRATÉGIQUE DE FILIÈRE MODE ET LUXE

Le Comité Stratégique de filière Mode et Luxe a confirmé la tenue de sa plénière à Première Vision Paris, le 12 février 2025. Ce choix réaffirme, une fois de plus, le rôle central de Première Vision dans la filière, en tant que plateforme essentielle pour l'innovation, la créativité et la compétitivité des métiers de la mode et du luxe. Il souligne également le rôle de Première Vision dans la construction de l'avenir du secteur, un avenir auquel cette plénière apportera une contribution significative.

## DANS LES COULISSES DE L'INFORMATION MODE PREMIÈRE VISION

Première Vision se positionne comme **le révélateur des grandes tendances de demain**. Chaque saison, l'équipe mode de Première Vision développe **une information mode unique et pointue**, offrant **une vision prospective** des courants créatifs et des innovations du secteur.

Au cœur du processus, **l'élaboration d'une [gamme couleur exclusive](#)** marque **le point de départ**. Cette création s'appuie sur des concertations rassemblant des **experts français et internationaux**, explorant les influences émergentes dans l'art, le design, et les matériaux. Ce travail collaboratif aboutit à **une palette inspirante**, véritable boussole pour les acteurs du secteur de la mode, mais aussi pour ceux d'autres domaines.

**Desolina Suter, Directrice Mode – Première Vision** : *« Le développement des tendances mode est une alchimie subtile entre intuition, analyse et collaboration. C'est un processus où chaque détail compte, de la vibration des couleurs à l'impact des mouvements culturels. En écoutant les battements du monde, qu'ils viennent des arts, de la technologie ou des transformations sociétales, nous pouvons capturer l'essence du moment et la traduire en visions qui inspirent, connectent et transforment l'industrie de la mode. Créer des tendances, c'est avant tout imaginer demain avec les outils d'aujourd'hui. »*

Les résultats de cette réflexion sont également mis en valeur sur les **forums mode de Première Vision Paris**, deux fois par an (février et septembre), où **des milliers d'échantillons** (Fabrics, Leather et Accessories) sélectionnés sont exposés et mis en scène, offrant aux visiteurs une expérience immersive dans la saison, un aperçu concret des nouveautés. En complément, des **articles de décryptage** et des **séminaires** permettent d'enrichir l'expérience et d'accompagner les créateurs dans le développement de leurs collections.

### PROGRAMME DES SÉMINAIRES MODE

#### **3 séminaires mode pour décrypter les tendances PE26**

11 février à 11h00 | 12 février à 12h00 | 13 février à 11h00  
*Par Lucie Jeannot, Fashion Team Member, Première Vision*

#### **3 séminaires mode « éco-innovation »**

11 février à 12h00 | 12 février à 11h00 | 13 février à 12h00  
*Par Béatrice Hugues, Fashion Team Member, Première Vision*

#### **1 séminaire mode « cuir et innovation »**

12 février à 15h00  
*Par Carine Montarras, Fashion Team Member, Première Vision  
Élodie Michaud & Rebecca Fezard, Fondatrices, Hors-Studio  
Olivier Grammont, Co-fondateur, Recyc Leather*

## UNE EXPÉRIENCE DE SOURCING ALLIANT EFFICACITÉ ET EXCELLENCE

### → UNE OFFRE SÉLECTIVE RÉPARTIE SUR DEUX HALLS

Une offre exposants répartie sur deux halls et organisée autour de 8 univers distincts au service des marchés de la mode créative et responsable : **Accessories – Designs – Fabrics – Leather – Maison d'Exceptions – Manufacturing – Smart Creation – Yarns.**

La nouvelle configuration de l'événement sur deux halls - mise en place en juillet 2024 - permet de concentrer le flux de visiteurs, renforcer les synergies commerciales et offrir une expérience de visite plus fluide, avec des parcours raccourcis.

Pour rappel, seules **les sociétés sélectionnées par le comité de sélection Première Vision** - composé d'industriels et acheteurs du secteur et d'experts Première Vision - **ont l'opportunité d'exposer.** Cette sélection rigoureuse **garantit une offre de haute qualité**, fidèle à la diversité du marché, **de la diffusion au luxe.**

### → DEUX FORUMS MODE

- **Inspiration Forum (Hall 5) :** un **espace immersif** pour explorer les grandes tendances de la saison Printemps-Été 26, avec un accent particulier sur **les savoir-faire les plus prometteurs de la saison** : structures aérées, constructions dynamisées par les nouvelles technologies 3D, poids allégés et flottants pour protections estivales...

**NOUVEAU !** Le Forum Inspiration met à l'honneur les savoir-faire, l'artisanat, la créativité durable. Fabrics, Leather, Accessoires... toutes les spécialités sont concernées. Les visiteurs découvriront des **créations exceptionnelles** signées Aurélia Le Blanc, Superlativa, Cécile Feilchenfeldt, Cécile Gray, Soy Como Soy, Stel Ornaments... Côté **cuir**, par exemple, Audrey Bigouin, Hors Studio, et Studio Loann revisitent le travail du cuir en **mêlant savoir-faire traditionnel, créativité contemporaine et démarche écoresponsable.** À partir de chutes et rebuts, ces artisans transforment la contrainte en moteur d'innovation, explorant les multiples facettes du cuir : textures vibrantes, enchevêtrements ingénieux, et palettes de couleurs subtiles. Leur **approche circulaire et durable**, entre mode et design, sublime l'imparfait et met en lumière le potentiel du cuir dans une pratique alliant esthétique et respect de la matière. Ces créations, à la fois sculpturales et fonctionnelles, incarnent un dialogue inspiré entre artisanat d'art et modernité.

- **Sourcing Solution Forum (Hall 6) :** un espace pensé pour faciliter le choix de fournisseurs et de produits adaptés au développement de collections. Ce forum se divise par spécialités : imprimés, broderies, dentelles, soieries et jacquards, vêtements de chemise, jeans wear, casual wear, city wear, lainages, maille, sport & outdoor, lingerie. Les visiteurs y découvriront également des zones dédiées aux fils, au manufacturing, ainsi **qu'un important espace éco-innovations** dédié aux matériaux à faible impact environnemental.

### → DES PARCOURS THÉMATIQUES

Dans son engagement constant pour améliorer l'expérience des visiteurs et rendre leurs visites plus fluides et productives, **Première Vision a développé des parcours thématiques.**

<a href="#">Nouveaux Exposants</a> <a href="#">A Better Way</a> <a href="#">Petites Quantités</a>	<a href="#">Lingerie &amp; Swimwear</a> <a href="#">Deadstock</a> <a href="#">Tanneurs Français</a>	<a href="#">Sport &amp; Tech</a> <a href="#">Smart Materials</a> <a href="#">Smart Services</a>	<a href="#">Smart Tech</a> <a href="#">Maison d'Exceptions</a>
---	---	---	---

### → DES BUSINESS PROGRAMS: 'A BETTER WAY', HOSTED GUEST, MATCHMAKING, PV CUBE

- Le programme **'a better way'** valorise les efforts des exposants pour une mode plus responsable, et offre plus de visibilité aux marques intéressées par un sourcing durable.
- Le programme **Hosted Guest** permet de financer la venue de prescripteurs étrangers.
- Le programme **Matchmaking** ouvre la voie à des opportunités uniques de collaborations.
- Le **PV Cube**, toute nouvelle matériauthèque de PV Paris, permet aux marques de luxe d'accéder à plus de 300 créations inédites, et ce, en toute confidentialité.

### → LE SOURCING À L'HEURE DU DIGITALE : APP & ASSISTANT IA

**App** : Disponible sur l'App Store et le Play Store, l'application mobile Première Vision s'enrichit d'une **mise à jour majeure et progressive**. Elle propose aux utilisateurs un accès complet à la **liste des exposants**, avec des **fonctionnalités inédites** et de **multiples options de tri** pour une **organisation personnalisée**. L'application permet également de retrouver son badge, le programme, et le plan de l'événement. Grâce à sa **messagerie instantanée**, les visiteurs peuvent **échanger directement avec les fournisseurs**, et **planifier des rendez-vous**.

**NOUVEAU ! Assistant IA** : besoin d'aide pour préparer votre visite à Première Vision Paris ? Une question concernant une spécialité ? Besoin d'une liste d'exposants ? D'un parcours personnalisé ? Les visiteurs peuvent solliciter l'Assistant IA de Première Vision Paris. Rendez-vous sur : <https://paris.premierevision.com>

## UN PROGRAMME DE CONFÉRENCE SUR LES SAVOIR-FAIRE ET LA TECH

Un programme riche de conférences sur les savoir-faire (16 Talks & 25 Pitches), offrant des perspectives globales sur l'industrie de la mode et des solutions aux problématiques actuelles. Les premiers éléments du programme :

**[Talk] 11 février à 11h**

Sourcing Mode : Proximité ou grand import, quelles stratégies 2025 ?  
*Gildas Minvielle, IFM, Directeur de l'Observatoire Économique*

**[Pitch] 11 février à 12h**

Comment réinventer le sourcing circulaire :  
Les matières en fin de vie, une nouvelle ressource créative !  
*Nativité Rodriguez, L'Atelier des Matières, Directrice Générale*

**[Talk] 12 février à 17h**

Les savoir-faire se réinventent face à de nouveaux enjeux, devenant culturels, vivants, engagés, innovants, et porteurs d'une valeur à la fois économique et immatérielle. Comment se transforme ce regain d'intérêt ? Pourquoi les savoir-faire fabriquent-ils un futur différent ? Ce renouveau est-il porteur d'une vision autre pour demain ?  
*Kevin Germanier, Créateur et Fondateur, Germanier*  
*Bénédicte Epinay, Déléguée Générale & CEO, Comité Colbert*  
*Manuel Charpy, Directeur du laboratoire InVisu (CNRS/INHA) & Responsable Modes pratiques, École Duperré*

→ Rendez-vous sur [cette page](#) pour accéder à la programmation complète.

**LET'S TALK TECH : le 12 février, journée exceptionnelle dédiée à la Fashion Tech !**

Rendez-vous sur la **scène de Pitches** pour une journée dédiée aux innovations technologiques au service de la mode. À destination des designers, marques, logisticiens, professionnels du digital... C'est l'opportunité de découvrir les technologies les plus innovantes pour enrichir les pratiques.

**TROIS TEMPS FORTS**

**11h - Keynote "The state of Fashion Tech 2022"**

Partage des tendances et des sujets clés pour les entreprises de technologie de la mode en 2025  
*Par Paul Mouginot, entrepreneur et artiste spécialisé en IA et conseiller scientifique de la FHCM*

**12h - Visite guidée de l'espace Smart Tech**

*Avec Elsa May, experte Fashion Tech et éco-responsabilité*

**14h-18h15 – Succession de 13 Pitches de 15 minutes**

Sujets : IA, blockchain, solutions de traçabilité, digitalisation, trend data...  
*Par une sélection d'experts de la Fashion Tech*

## MEX POUR MAISONS DE LUXE : SAVOIR-FAIRE PRÉCIEUX & ARTISANAT D'ART

Rendez-vous annuel lors de l'édition de février de Première Vision Paris, Maison d'Exceptions (MEX) est un espace dédié aux savoir-faire rares et pointus. Il réunit une vingtaine d'artisans et ateliers du monde entier, tous venus présenter leurs techniques uniques, qu'elles soient contemporaines ou ancestrales. [En savoir plus](#)

### Les nouveaux exposants de Maison d'Exceptions :

- **Antonin Mongin** (France) : Textilisation de fibres rares (cheveu, crin de cheval, rafia, sisal), et fabrication de fausses-fourrures végétales.
- **Audrey B. Studio** (France) : Tressage, découpe, pliage, broderie et modélisation 3D.
- **Hélène Dashorst** (Pays-Bas) : Tissage manuel.
- **Onao** (Japon) : Développement de nouveaux matériaux à partir de papier japonais, utilisant des techniques traditionnelles telles que le Yuzen, la dorure et l'embossage.
- **Shenzhen Liangzi Fashion Industrial** (Chine) : Soie teinte à la main grâce à une méthode ancestrale utilisant une plante médicinale chinoise.
- **Soy Como Soy** (Allemagne) : Techniques de tressage de paille.
- **TDS** (Suisse) : Sérigraphie et ennoblissement.

**Ils reviennent sur MEX :** Kashida, Berbrand SRL, Ricami Laura S.R.L., Cécile Feilchenfeldt, Shimogawa, Kasagi Fiber Studio, Kossu, STEL SCP, Studio 1886 SAS, Atelier Seiran, Omi-Jofu, Atelier Aurélia Leblanc Création Textile, Cécile Gray.

**À noter :** Louise Robert, spécialiste de la broderie, présentera ses créations et réalisera des démonstrations de broderie sur des tissus Söktaş avec du fil Ensar. Elle partagera tout au long de l'événement son expertise dans un espace dédié au cœur du Hall 5. [En savoir plus](#)

[Je demande mon accréditation média pour PV Paris](#)

## **À PROPOS DE LA DIVISION MODE DE GL EVENTS**

La division Mode de GL events, forte de ses 19 salons et événements par an, regroupe les salons Première Vision, Tranoï et Fashion Source. Elle a pour ambition de développer un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. La division Mode est au cœur de la création et offre une place de dialogue et débats pour tous les acteurs de la filière créative. Les prochains événements de la division mode :

### **2025**

#### **Tranoï Showcase**

23 janvier

#### **Première Vision Paris**

11-13 février

#### **Tranoï Paris**

6-9 mars

#### **Tranoï Tokyo**

18-19 mars

#### **Made in France Première Vision**

2-3 avril

#### **Première Vision Montréal**

22-23 avril

#### **Denim Première Vision**

21-22 mai

#### **Blossom Première Vision**

4-5 Juin

#### **Première Vision New York**

15-16 juillet

#### **Tranoï Tokyo**

3-4 septembre

#### **Première Vision Paris**

16-18 septembre

#### **Tranoï Paris**

2-5 octobre

#### **Denim Première Vision**

26-27 novembre 2025

#### **Blossom Première Vision**

Automne 2025

## MEDIA CONTACTS

---

### **PREMIÈRE VISION**

**Matthieu Mebarki**

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

### **2017 AGENCY**

**Pauline Reullier**

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

**Bertrand Schneider**

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

[premierevision.com](http://premierevision.com)

**PREMIÈREVISION**  
*The art & heart of fashion*

