

LES SAVOIR-FAIRE : NOUVEAUX REPÈRES ESSENTIELS AU MARCHÉ DE LA MODE ET THÉMATIQUE PHARE DES ÉDITIONS DE FÉVRIER



Du 11 au 13 février 2025, **Première Vision Paris** se tiendra au Parc des Expositions Paris Nord Villepinte. L'événement réunira les principaux acteurs de la filière mode créative et responsable – de la diffusion au luxe – l'occasion de rencontrer des **experts venus du monde entier** et de plonger au cœur des **collections Printemps-Été 26**.

Comme annoncé il y a quelques mois, Première Vision Paris maintient son rythme avec deux rendez-vous annuels, différenciés et complémentaires. **Les savoir-faire seront placés au cœur de l'édition de février 2025, et de toutes les éditions de février à venir**, pour dévoiler les collections Printemps-Été.

L'événement invite à la découverte de **savoir-faire uniques**, contemporains ou ancestraux, et à explorer les **derniers développements** en matière de **textile, cuir, accessoire, design**. Filateurs, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires, confectionneurs... **originaires d'une quarantaine de pays** - Italie, France, Espagne, Portugal, Japon, Royaume-Uni, Belgique, Corée du Sud, Turquie, Chine... - se rassembleront pour **trois jours placés sous le signe de cette thématique**.

RÉINVENTION, RÉSILIENCE, SAVOIR-FAIRE ET DURABILITÉ : UNE NOUVELLE ÈRE POUR LA MODE CRÉATIVE

La mode traverse aujourd'hui une véritable crise de valeur et de valeurs. Secouée par une succession de bouleversements - *économiques, écologiques, énergétiques, et de sens* - elle est à un tournant historique. Dans ce contexte, **les savoir-faire** émergent comme des **repères essentiels** aux défis actuels. **Conservés, repensés et portés par des passionnés** - *artisans, artistes, industriels, et une nouvelle génération résiliente* - **ces savoir-faire proposent une réinitialisation possible du système**.

« Engagés et innovants, les acteurs de notre industrie réintroduisent la circularité et la régénération, privilégient des processus alternatifs, des échelles plus petites, la durabilité et le temps long. En s'exprimant dans de nouveaux registres créatifs, en valorisant des modes de vie inédits et en dialoguant avec leur époque via les réseaux, ces acteurs réinventent un secteur en quête de sens. Porteurs de culture, d'énergie et d'inspiration, ils incarnent une richesse à la fois historique et prospective, économique et immatérielle, d'innovation et de préservation. C'est pourquoi nous avons décidé de placer leurs savoir-faire au cœur de l'édition de février 2025, et des éditions de février à venir. Sur les forums comme sur les scènes de conférences, **les savoir-faire seront célébrés sous tous les angles**, grâce à l'intervention d'experts, d'institutions, d'exposants, de fédérations, d'écoles, d'artistes et d'artisans d'art. Présents et porteurs d'avenir pour toutes les gammes, de la diffusion au luxe, les savoir-faire s'imposent comme une source d'inspiration majeure pour repenser la mode de demain. » **Florence Rousson, Présidente du Directoire de Première Vision.**

Pour cette première édition de valorisation des savoir-faire, ils seront :

- À découvrir sur le **Forum Inspiration (Hall 5)**, où seront déroulées des histoires de savoir-faire croisées en lien avec la saison (*informations sur la saison ci-dessous*) et où une sélection de cuirs de tanneurs français teintés des couleurs de la gamme Première Vision sera exposée.
- Le sujet de **toutes les conférences** (16 conférences, 25 pitches).
- Axé sur la Fashion Tech lors de la deuxième journée : 11h00 – Keynote de Paul Mougnot (Scientific Advisor pour FHCM) ; 12h00 – visite guidée de la zone Tech ; 14h00 – Succession de 12 pitches de 15min animés par des exposants Tech.
- Au cœur de **Maison d'Exceptions**, l'espace dédié à l'artisanat d'art.
- Mis en scène lors d'une **animation de broderie**.
- À l'origine du lancement d'un **Lexique Textile**, dont le premier chapitre paraîtra début février et se concentrera sur **Les Fibres** (synthétiques, artificielles, animales, etc.). Ce format répertorie et décode les matières textiles, et identifie les caractéristiques de chaque fibre, des plus ancestrales aux plus innovantes. [En savoir plus](#)

Et plus largement, les **1060 exposants** présenteront leurs spécificités, et leurs innovations pour le secteur.

LA SAISON PRINTEMPS-ÉTÉ 26 PROPOSE UNE RÉFLEXION SUR NOS MODES DE VIE, NOS USAGES ET L'IMPACT DE L'INDUSTRIE DE LA MODE : RE-FRESH | RE-SET | RE-STORE

« Cette saison, les tendances émergentes mettent en avant les savoir-faire, la polyvalence, l'innovation et la durabilité. On observe un fort engouement pour des matières légères et aériennes, inspirées par les sports de plein air. Le confort est redéfini grâce à des textiles douillets et flexibles, allant du vêtement sportif, au streetwear. La durabilité occupe une place centrale, avec des matériaux composites recyclés et bio-sourcés. » **Desolina Suter, Directrice Mode Première Vision.**

Trois parcours sont à retrouver sur le Forum Inspiration :

RE-FRESH : la saison explore les structures aérées et les savoir-faire textiles alliant techniques industrielles et solutions naturelles, tout en répondant aux enjeux climatiques actuels.

RE-SET : la saison met en avant les satins accompagnés d'ornements virtuoses, soulignant l'excellence des savoir-faire industriels et artisanaux.

RE-STORE : la saison se concentre sur l'indigo et les pratiques de recyclage et d'upcycling, favorisant des savoir-faire industriels responsables pour une mode durable. **Mathilde Hiron**, finaliste du concours Accessoires du 38^e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères, dévoilera pour l'occasion des créations réalisées en collaboration avec des tanneurs français.

Pour en savoir plus sur la saison Printemps-Été 26 :

- **Deux forums mode** : **Forum Inspiration** (Hall 5) et **Forum Sourcing Solutions** (Hall 6). Des audioguides seront disponibles en Français, Anglais, Italien, Coréen, Japonais, Chinois.
- **NOUVEAU ! L'index Accessories**, pour faciliter le sourcing accessoire
- Le **PV Color Book**, la gamme couleur de Première Vision
- Les **séminaires mode** [En savoir plus](#)
- Et enfin, rendez-vous dans la **nouvelle rubrique « Ressources Mode »** du site web PV

[Je demande mon accréditation média pour PV Paris](#)



Un concours pour célébrer savoir-faire et créativité !

Découvrez **les créations uniques** d'une sélection de **designers** exposants à Première Vision Paris autour du thème **« Réinventer les motifs botaniques »**. Seuls les professionnels du secteur de la mode sont invités à voter. Le lauréat sera révélé le 11 février 2025, à l'ouverture de l'événement (sur la scène des Talks & en ligne), et bénéficiera d'une mise en lumière exclusive.

[ACCÉDER AU CONCOURS](#)

À PROPOS DE LA DIVISION MODE DE GL EVENTS

La division Mode de GL events, forte de ses 19 salons et événements par an, regroupe les salons Première Vision, Tranoï et Fashion Source. Elle a pour ambition de développer un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. La division Mode est au cœur de la création et offre une place de dialogue et débats pour tous les acteurs de la filière créative.

LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS DE LA DIVISION MODE GL EVENTS

2025

Première Vision New York

14-15 janvier

Tranoï Showcase

23 janvier

Première Vision Paris

11-13 février

Tranoï Paris

6-9 mars

Tranoï Tokyo

18-19 mars

Made in France Première Vision

2-3 avril

Première Vision Montréal

22-23 avril

Denim Première Vision

21-22 mai

Blossom Première Vision

4-5 Juin

Première Vision New York

15-16 juillet

Tranoï Tokyo

3-4 septembre

Première Vision Paris

16-18 septembre

Tranoï Paris

2-5 octobre

Denim Première Vision

Automne 2025

Blossom Première Vision

Automne 2025

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

