

PV PARIS APUESTA POR LAS TENDENCIAS DE MODA PRIMAVERA-VERANO 2026



Del 11 al 13 de febrero de 2025, en el Parque de Exposiciones París Nord Villepinte, **Première Vision Paris celebrará los saberes artesanales** y el nuevo ritmo de sus ediciones de febrero. Este evento reunirá a los principales protagonistas del sector de la moda creativa y responsable, desde la gran distribución hasta el lujo, y será una oportunidad para sumergirse en las **colecciones Primavera-Verano 2026**, explorar **los últimos avances en textiles, cuero, accesorios y diseño**, y conocer a **más de 1.060 profesionales de unos 40 países** como Italia, Francia, España, Portugal, Japón, Reino Unido, Bélgica, Corea, Turquía y China.

ENTRE BASTIDORES DE LA INFORMACIÓN DE MODA DE PREMIÈRE VISION

Première Vision se consolida como un **referente en tendencias futuras**. Cada temporada, su equipo de moda desarrolla **información única y detallada**, ofreciendo una perspectiva de los movimientos creativos y las innovaciones del sector.

El proceso comienza con la **creación de una [gama de colores exclusiva](#)**, basada en consultas con **expertos franceses e internacionales**, que exploran las influencias emergentes en el arte, el diseño y los materiales. Este trabajo colaborativo genera **una gama inspiradora**, que actúa como brújula para los actores de la moda y otros sectores.

Desolina Suter, Directora de Moda de Première Vision, señala: *"El desarrollo de las tendencias de moda es una alquimia sutil entre intuición, análisis y colaboración. Es un proceso donde cada detalle cuenta, desde la vibración de los colores hasta el impacto de los movimientos culturales. Escuchando los latidos del mundo, ya procedan de las artes, la tecnología o las transformaciones sociales, podemos captar la esencia del momento y traducirla en visiones que inspiren, conecten y transformen la industria de la moda. Crear tendencias es ante todo imaginar el mañana con las herramientas de hoy."*

Estas reflexiones se presentan en **los foros de moda de Première Vision Paris**, dos veces al año (febrero y septiembre), donde **miles de muestras seleccionadas** de telas, piel y accesorios se exhiben para ofrecer a los visitantes una experiencia inmersiva en la temporada. Además, se complementa con **artículos analíticos y seminarios** para guiar a los diseñadores en el desarrollo de sus colecciones.

PROGRAMA DE LOS SEMINARIOS DE MODA

3 seminarios para descifrar las tendencias Primavera-Verano 2026

11 de febrero a las 11:00h / 12 de febrero a las 12:00h / 13 de febrero a las 11:00h

Por Lucie Jeannot, miembro del equipo de moda de Première Vision

3 seminarios de "eco-innovación"

11 de febrero a las 12:00h / 12 de febrero a las 11:00h / 13 de febrero a las 12:00h

Por Béatrice Hugues, miembro del equipo de moda de Première Vision

1 seminario sobre « cuero e innovación »

12 de febrero a las 15:00h

Por Carine Montarras, miembro del equipo de moda de Première Vision,

Élodie Michaud y Rebecca Fezard, fundadoras de Hors-Studio, y

Olivier Grammont, Cofundador de Recyc Leather

UNA EXPERIENCIA DE SOURCING QUE ALÍA EFICIENCIA Y EXCELENCIA

→ **UNA OFERTA SELECTIVA REPARTIDA EN DOS PABELLONES**

Una oferta de expositores organizada en ocho universos temáticos al servicio de los mercados de la moda creativa y responsable : **Accesorios, Diseño, Tejidos, Cuero, Maison d'Exceptions, Manufactura, Smart Creation e Hilos.**

La nueva configuración del certamen en dos pabellones -que se pondrá en marcha en julio de 2024- concentrará el flujo de visitantes, reforzará las sinergias comerciales y ofrecerá una experiencia más fluida a los visitantes, con itinerarios más cortos.

Como recordatorio, **sólo las empresas seleccionadas por el comité de selección de Première Vision** - formado por fabricantes y compradores del sector y expertos de Première Vision - **tienen la oportunidad de exponer**. Esta rigurosa selección **garantiza una oferta de alta calidad** que refleja la diversidad del mercado, desde la gran distribución hasta el lujo.

→ **DOS FOROS DE MODA**

- **Foro Inspiración (pabellón 5)**: un **espacio de inmersión** para explorar las grandes tendencias de la temporada Primavera-Verano 26, con especial atención a los **conocimientos técnicos más prometedores de la temporada**: estructuras aéreas, construcciones dinamizadas por las nuevas tecnologías 3D, pesos ligeros y flotantes para protegerse en verano...

¡NUEVO! El Foro de Inspiración pone en valor los **saberes artesanales y la creatividad sostenible**. Telas, cuero, accesorios... todas las especialidades están representadas. Los visitantes podrán descubrir **creaciones excepcionales** de Aurélia Le Blanc, Superlativa, Cécile Feilchenfeldt, Cécile Gray, Soy Como Soy, Stel Ornaments, entre otros.

En el ámbito del cuero, por ejemplo, Audrey Bigouin, Hors Studio y Studio Loann reinterpretan el trabajo del cuero **combinando el saber hacer tradicional, la creatividad contemporánea y un enfoque eco-responsable**. A partir de restos y materiales desechados, estos artesanos convierten las limitaciones en motores de innovación, explorando las múltiples facetas del cuero: texturas vibrantes, entrelazados ingeniosos y paletas de colores sutiles.

Su **enfoque circular y sostenible**, entre moda y diseño, ensalza lo imperfecto y pone en evidencia el potencial del cuero dentro de una práctica que combina estética y respeto por la materia. Estas creaciones, al mismo tiempo escultóricas y funcionales, representan un diálogo inspirado entre el arte artesanal y la modernidad.

- **Sourcing Solution Forum (pabellón 6)**: un espacio diseñado para facilitar la elección de proveedores y productos adecuados para el desarrollo de las colecciones. El foro se divide en especialidades: estampados, bordados, encajes, sedas y jacquards, camisería, jeanswear, casual wear, city wear, lana, punto, sport & outdoor y lencería. Los visitantes también descubrirán zonas dedicadas a los hilos y a la confección, así como un **gran espacio de ecoinnovaciones** dedicado a los materiales de bajo impacto medioambiental.

→ **RECORRIDOS TEMÁTICOS**

Como parte de su compromiso continuo para mejorar la experiencia de los visitantes y hacer que sus visitas sean más fluidas y productivas, **Première Vision ha desarrollado itinerarios temáticos.**

Nuevos Expositores Una forma mejor y Pequeñas cantidades	Lencería y Baño Restos de serie Curtidores Franceses	Sport & Tech Materiales Inteligentes Servicios Inteligentes	Smart Tech Maison d'Exceptions
--	--	---	---

→ **PROGRAMAS COMERCIALES: 'A BETTER WAY', HOSTED GUEST, MATCHMAKING, PV CUBE**

- **El programa 'A Better Way'** destaca los esfuerzos de los expositores por una moda más responsable, ofreciendo mayor visibilidad a las marcas interesadas en un abastecimiento sostenible.
- **El programa Hosted Guest** financia la participación de prescriptores internacionales, facilitando su asistencia al evento.
- **El programa Matchmaking** abre puertas a oportunidades únicas de colaboración entre actores del sector.
- **El PV Cube**, una nueva biblioteca de materiales de PV Paris, permite a las marcas de lujo acceder de manera confidencial a más de 300 creaciones inéditas.

→ **APROVISIONAMIENTO EN LA ERA DIGITAL: APP Y ASISTENTE IA**

- **Aplicación móvil:** Disponible en el App Store y Play Store, la aplicación móvil de Première Vision se ha mejorado con una importante actualización progresiva. Ofrece a los usuarios acceso completo a la lista de expositores, con nuevas funciones y múltiples opciones de filtrado para una organización personalizada.
- **La app** también permite acceder al pase del evento, al programa y al mapa del recinto.
- **Mensajería instantánea:** Los visitantes pueden comunicarse directamente con los proveedores a través de la app y planificar reuniones fácilmente.

¡NUEVO! Asistente IA : ¿Necesita ayuda para preparar su visita a Première Vision París? ¿Tiene alguna pregunta sobre alguna especialidad? ¿Necesita una lista de expositores? ¿Un itinerario personalizado? Los visitantes pueden recurrir al Asistente AI de Première Vision París. Ir a : <https://paris.premierevision.com>

UN PROGRAMA DE CONFERENCIAS SOBRE EL SABER-HACER Y LA TECNOLOGÍA

Un rico programa de conferencias especializadas (16 Talks & 25 Pitches), que ofrecen perspectivas globales sobre la industria de la moda y soluciones a problemas actuales. Los primeros elementos del programa:

TALKS & PITCHES

[Talk] 11 febrero 11h

Sourcing de moda: proximidad o grandes importaciones, ¿qué estrategias para 2025?
Gildas Minvielle, IFM, Director del Observatorio Económico

[Pitch] 11 febrero 12h

Reinventar el sourcing circular:
Los materiales al final de su vida útil, ¿un nuevo recurso creativo!
Nativité Rodriguez, L'Atelier des Matières, Directora General

[Talk] 12 febrero 17h

El saber hacer se reinventa ante los nuevos retos, se vuelve cultural, vivo, comprometido, innovador y fuente de valor tanto económico como inmaterial.
¿Cómo se está transformando este renovado interés? ¿Por qué el saber hacer está configurando un futuro diferente? ¿Ofrece este renacimiento una visión diferente del mañana?
Kevin Germanier, Creador y Fundador, Germanier
Bénédicte Epinay, Delegada General & CEO, Comité Colbert
Manuel Charpy, Director del laboratorio InVisu (CNRS/INHA) & Responsable Modas y prácticas, Escuela Duperré

→ Cita en [esta página](#) para acceder al programa completo.

LET'S TALK TECH :
EL 12 DE FEBRERO JORNADA EXCEPCIONAL DEDICADA a la Fashion Tech !

Únase a nosotros en el **escenario de Pitches** en una jornada dedicada a las innovaciones tecnológicas al servicio de la moda.

Dirigida a diseñadores, marcas, responsables de logística, profesionales digitales, etc.
Es una oportunidad para descubrir las tecnologías más innovadoras para enriquecer las prácticas de la moda.

TRES PUNTOS FUERTES

11h - Keynote “El estado de la Fashion Tech 2022”

Compartiendo tendencias y temas clave para las empresas de tecnología de la moda en 2025
Por Paul Mougnot, empresario y artista especializado en IA y asesor científico de la FHCM

12h – Visita guiada del espacio Smart Tech

Con Elsa May, experta en Fashion Tech y ecorresponsabilidad

14h-18h15 – Sucesión de 13 Pitches de 15 minutos

Temas : IA, blockchain, soluciones de trazabilidad, digitalización, datos de tendencias ...
Por una selección de expertos de la Fashion Tech

MEX: SABER HACER Y ARTESANÍA PRECIOSOS

La Maison d'Exceptions (MEX), que se celebra anualmente en Première Vision París en febrero, es un espacio dedicado a los conocimientos raros y de vanguardia. Reúne a una veintena de artesanos y talleres de todo el mundo, que muestran sus técnicas únicas, ya sean contemporáneas o ancestrales. [Saber más](#)

Los nuevos expositores de Maison d'Exceptions :

- **Antonin Mongin** (Francia) : Textilización de fibras raras (pelo, crin de caballo, rafia, sisal) y fabricación de pieles vegetales de imitación.
- **Audrey B. Studio** (Francia) : Trenzar, cortar, plegar, bordar y modelar en 3D.
- **Hélène Dashorst** (Países Bajos) : Tejido manual.
- **Onao** (Japón) : Desarrollo de nuevos materiales basados en el papel japonés, utilizando técnicas tradicionales como el yuzen, el dorado y el gofrado.
- **Shenzhen Liangzi Fashion Industrial** (China) : Seda teñida a mano con un método ancestral basado en una planta medicinal china.
- **Soy Como Soy** (Alemania) : Técnicas de trenzado de paja.
- **TDS** (Suiza) : Serigrafía y acabado.

Vuelven a MEX : Kashida, Berbrand SRL, Ricami Laura S.R.L., Cécile Feilchenfeldt, Shimogawa, Kasagi Fiber Studio, Kossu, STEL SCP, Studio 1886 SAS, Atelier Seiran, Omi-Jofu, Atelier Aurélia Leblanc Création Textile, Cécile Gray.

Cabe destacar: Louise Robert, especialista en bordados, expondrá sus creaciones y hará una **demostración de bordado** en tejidos Söktaş con hilo Ensar. Durante todo el evento, compartirá su experiencia en una zona dedicada en el corazón del pabellón 5. [Saber más](#)

[Solicito mi pase de prensa para PV Paris](#)

SOBRE LA DIVISIÓN DE MODA DE GL EVENTS

La división Fashion de GL events, con sus 19 salones y eventos al año, reúne los salones Première Vision, Tranoï y Fashion Source. Su ambición es desarrollar un polo único de eventos y servicios para responder a los nuevos retos del mercado de la moda en Francia y a escala internacional. La Fashion Division se sitúa en el corazón del proceso creativo, constituyendo un foro de diálogo y debate para todos los actores de la industria creativa.

Próximos eventos de la División de Moda

2025

Tranoï Showcase

23 enero

Première Vision Paris

11-13 febrero

Tranoï Paris

6-9 marzo

Tranoï Tokyo

18-19 marzo

Made in France Première Vision

2-3 abril

Première Vision Montréal

22-23 abril

Denim Première Vision

21-22 mayo

Blossom Première Vision

4-5 Junio

Première Vision New York

15-16 julio

Tranoï Tokyo

3-4 septiembre

Première Vision Paris

16-18 septiembre

Tranoï Paris

2-5 octubre

Denim Première Vision

26-27 noviembre 2025

Blossom Première Vision

otoño 2025

CONTACTOS DE PRENSA

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

