

**LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN ARTESANALES:  
NUEVOS REFERENTES ESENCIALES EN EL MERCADO DE LA MODA Y TEMA  
PRINCIPAL DE LAS EDICIONES DE FEBRERO."**



Del 11 al 13 febrero 2025, **Première Vision Paris** estará presente en el Parc des Expositions Paris Nord Villepinte. El evento reunirá a los principales actores de la industria de la moda creativa y responsable – desde la difusión hasta el lujo – una oportunidad para conocer a **los expertos de todo el mundo** y sumergirse en el corazón de las **colecciones Primavera-Verano 2026**.

Como se anunció hace unos meses, Première Vision París mantiene su ritmo con dos citas anuales, diferenciadas y complementarias. **Las técnicas de producción estarán en el centro de la edición de febrero de 2025, y de todas las ediciones de febrero por venir**, para revelar las colecciones de Primavera-Verano 2026.

El evento invita a descubrir técnicas de producción únicas, contemporáneas o ancestrales, y te invita a explorar los últimos desarrollos en materia de **textil, cuero, accesorios y diseño**. Hilanderos, tejedores, curtidores, diseñadores, fabricantes de accesorios, confeccionadores... **originarios de unos cuarenta países** - Italia, Francia, España, Portugal, Japón, Reino Unido, Bélgica, Corea del Sur, Turquía, China... - se reunirán durante **tres días bajo el signo de esta temática**.

**REINVENCIÓN, RESILIENCIA, TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD: UNA NUEVA ERA PARA LA MODA CREATIVA**

La moda atraviesa hoy en día una verdadera crisis de valores y principios. Agitada por una serie de transformaciones económicas, ecológicas, energéticas y de significado, la moda se encuentra en un momento crucial de su historia. En este contexto, **las técnicas de producción** emergen como **puntos de referencia esenciales para los desafíos actuales**. **Conservados, repensados y defendidos por apasionados** - artesanos, artistas, industriales y una nueva generación resistente – **estas técnicas de producción ofrecen una posible reestructuración del sistema**.

« *Comprometidos e innovadores, los actores de nuestra industria reintroducen la circularidad y la regeneración, priorizando procesos alternativos, escalas más pequeñas, la sostenibilidad y el largo plazo. Al expresarse en nuevos registros creativos, valorando estilos de vida inéditos y dialogando con su época a través de las redes, estos actores reinventan un sector en busca de sentido. Portavoces de cultura, energía e inspiración, encarnan una riqueza a la vez histórica y prospectiva, económica e inmaterial, de innovación y preservación. Es por eso por lo que hemos decidido colocar sus técnicas de producción en el corazón de la edición de febrero de 2025, y de las ediciones de febrero por venir. En los foros como en las escenas de conferencias, **las técnicas de producción serán destacadas desde todos los ángulos**, a través de la intervención de expertos, instituciones, expositores, federaciones, escuelas, artistas y artesanos. Presentes y portadores de futuro para todas las gamas, desde la difusión hasta el lujo, las técnicas de producción se imponen como una fuente de inspiración clave para considerar la moda del futuro.* » **Florence Rousson, Presidenta del Comité Ejecutivo de Première Vision.**

#### **Para esta primera edición de valorización de las técnicas de producción, serán:**

- **Para descubrir en el Foro Inspiración (Pabellón 5)**, donde se presentarán historias de técnicas de producción vinculadas a la temporada (información sobre la temporada a continuación) y donde se exhibirá una selección de cueros de curtidores franceses teñidos con los colores de la gama Première Vision.
- El tema de **todas las conferencias** (16 conferencias, 25 presentaciones).
- Enfocado en la Fashion Tech durante el segundo día: 11:00 – Conferencia magistral de Paul Mougnot (Asesor científico para FHCM); 12:00 – Visita guiada a la zona Tech; 14:00 – Sucesión de 12 presentaciones de 15 minutos organizadas por expositores de Tech.
- En el corazón de Maison d'Exceptions, el espacio dedicado a la artesanía de arte.
- Puesto en escena durante una animación de bordado.
- A raíz del lanzamiento de un Léxico Textil, cuyo primer capítulo se publicará a principios de febrero y se centrará en Las Fibras (sintéticas, artificiales, animales, etc.).

Este formato recoge y descifra los materiales textiles, e identifica las características de cada fibra, desde las más ancestrales hasta las más innovadoras. [Más información.](#)

Y de manera más amplia, los **1060 expositores** presentarán sus especificidades e innovaciones para el sector.

## LA TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO 2026 PROPONE UNA REFLEXIÓN SOBRE NUESTROS MODOS DE VIDA, NUESTROS USOS Y EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA: RE-FRESH | RE-SET | RE-STORE.

«Esta temporada, las tendencias emergentes destacan las técnicas de producción, la versatilidad, la innovación y la sostenibilidad. Se observa un gran interés por materiales ligeros y etéreos, inspirados en los deportes al aire libre. El confort se redefine gracias a tejidos suaves y flexibles, que van desde la ropa deportiva hasta el streetwear. La sostenibilidad ocupa un lugar central, con materiales compuestos reciclados y de origen biológico. »**Desolina Suter, Directora de Moda de Première Vision.**

### Tres recorridos se pueden encontrar en el foro Inspiración:

**RE-FRESH:** La temporada explora las estructuras aireadas y las técnicas de producción de textiles que combinan técnicas industriales y soluciones naturales, respondiendo a los desafíos climáticos **actuales**.

**RE-SET:** La temporada pone en primer plano los tejidos satinados acompañados de adornos virtuosos, destacando la excelencia de las técnicas de producción industriales y artesanales.

**RE-STORE:** La temporada se centra en el índigo y las prácticas de reciclaje y upcycling, promoviendo técnicas de producción industriales responsables para una moda sostenible.

Mathilde Hiron, finalista del concurso de Accesorios del 38º Festival Internacional de Moda, Fotografía y Accesorios de Hyères, revelará para la ocasión creaciones realizadas en colaboración con curtidores franceses.

### Para saber más sobre la temporada Primavera-Verano 2026:

- **Dos foros de moda: Foro Inspiración** (Pabellón 5) y **Foro Sourcing Solutions** (Pabellón 6). Estarán disponibles audioguías en francés, inglés, italiano, coreano, japonés y chino.
- **¡NOVEDAD!** El índice de Accesorios, para facilitar el abastecimiento de accesorios.
- **El PV Color Book**, la gama de colores de Première Vision.
- **Los seminarios de moda.** [Más información.](#)
- Y finalmente, visita la nueva sección "**Recursos de Moda**" en el sitio web de Première Vision.

[Solicito mi acreditación de prensa para PV París.](#)



## **¡Un concurso para celebrar el saber hacer y la creatividad!**

Descubre las creaciones únicas de una selección de diseñadores expositores en Première Vision París, en torno a la temática "**Reinventar los estampados botánicos**". Solo los profesionales del sector de la moda están invitados a votar. El ganador se revelará el 11 de febrero de 2025, en la apertura del evento (en el escenario de los Talks y en línea), y recibirá una exposición exclusiva.

[ACCEDER AL CONCURSO](#)

## **ACERCA DE LA DIVISIÓN DE MODA DE GL EVENTS**

La división de Moda de GL Events, con sus 19 ferias y eventos anuales, agrupa las ferias Première Vision, Tranoï y Fashion Source. Su objetivo es desarrollar un centro único de eventos y servicios para responder a los nuevos desafíos del mercado de la moda en Francia y a nivel internacional. La división de Moda está en el corazón de la creación y ofrece un espacio de diálogo y debate para todos los actores de la industria creativa.

## **LOS PROXIMOS EVENTOS DE LA DIVISIÓN MODA DE GL EVENTS**

### **2025**

#### **Première Vision New York**

14-15 Enero

#### **Tranoï Showcase**

23 Enero

#### **Première Vision Paris**

11-13 Febrero

#### **Tranoï Paris**

6-9 Marzo

#### **Tranoï Tokyo**

18-19 Marzo

#### **Made in France Première Vision**

2-3 Abril

#### **Première Vision Montréal**

22-23 Abril

#### **Denim Première Vision**

21-22 Mayo

#### **Blossom Première Vision**

4-5 Junio

#### **Première Vision New York**

15-16 Julio

#### **Tranoï Tokyo**

3-4 Septiembre

#### **Première Vision Paris**

16-18 Septiembre

#### **Tranoï Paris**

2-5 Octubre

#### **Denim Première Vision**

Otoño 2025

#### **Blossom Première Vision**

Otoño 2025

## MEDIA CONTACTS

---

### **PREMIÈRE VISION**

**Matthieu Mebarki**

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

### **2017 AGENCY**

**Pauline Reullier**

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

**Bertrand Schneider**

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

[premierevision.com](http://premierevision.com)

**PREMIÈREVISION**  
*The art & heart of fashion*

