

PV PARIS STELLT DIE WEICHEN FÜR DIE FRÜHJAHR-SOMMER 26 MODETRENDS



Vom 11. bis 13. Februar 2025 wird die **Première Vision Paris** im Parc des Expositions Paris Nord Villepinte **das Know-how feiern**. Die Veranstaltung bringt die wichtigsten Akteure der kreativen und nachhaltigen Modebranche zusammen. Sie bietet die Gelegenheit, tief in die Kollektionen für **Frühjahr/Sommer 26** einzutauchen, die neuesten Entwicklungen in den **Bereichen Textilien, Leder, Accessoires und Design** zu erkunden und **mehr als 1060 Aussteller aus rund 40 Ländern** - Italien, Frankreich, Spanien, Portugal, Japan, Großbritannien, Belgien, Korea, Türkei, China... - zu treffen.

HINTER DEN KULISSEN DER PREMIÈRE VISION FASHION INFORMATION

Première Vision positioniert sich als **Enthüller der Trends von morgen**. Jede Saison entwickelt das Mode Team von Première Vision **einzigartige und fokussierte Modeinformationen**, die **eine Vorschau** auf die kreativen Entwicklungen und Innovationen der Branche bieten.

Im Zentrum des Prozesses steht die **Entwicklung einer [exklusiven Farbpalette](#)**, die den Ausgangspunkt bildet. Diese Kreation stützt sich auf Konsultationen mit **französischen und internationalen Experten**, die aufkommende Einflüsse in Kunst, Design und Materialien erforschen. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit ist eine **inspirierende Farbpalette**, die nicht nur für die Modebranche, sondern auch für andere ein echter Wegweiser ist.

Desolina Suter, Fashion Director - Première Vision: „Die Entwicklung von Modetrends ist eine subtile Mischung aus Intuition, Analyse und Zusammenarbeit. Es ist ein Prozess, bei dem jedes Detail zählt, von der Schwingung der Farben bis hin zu den Auswirkungen kultureller Bewegungen. Indem wir auf den Herzschlag der Welt hören, sei es aus der Kunst, der Technologie oder dem gesellschaftlichen Wandel, können wir die Essenz des Augenblicks einfangen und in Visionen umsetzen, die die Modeindustrie inspirieren, verbinden und transformieren. Trends zu schaffen, bedeutet vor allem, sich das Morgen mit den Werkzeugen von heute vorzustellen“.

Die Ergebnisse dieser Überlegungen werden auch auf den zweimal jährlich (Februar und September) stattfindenden **Modeforen der Première Vision Paris** präsentiert, wo **Tausende von ausgewählten Mustern** (Fabrics, Leather und Accessories) ausgestellt und in Szene gesetzt werden und den Besuchern eine immersive Erfahrung der Saison und einen konkreten Einblick in die Neuheiten bieten. Ergänzend dazu bereichern **Artikel zur Entschlüsselung und Seminare** das Erlebnis und unterstützen die Designer bei der Entwicklung ihrer Kollektionen.

MODESEMINAR-PROGRAMM

3 Modeseminare, um die Trends zu entschlüsseln FS26

11. Februar um 11:00 Uhr | 12. Februar um 12:00 Uhr | 13. Februar um 11:00 Uhr

Von Lucie Jeannot, Fashion Team Member, Première Vision

3 Modeseminare „Öko-Innovation“.

11. Februar um 12:00 Uhr | 12. Februar um 11:00 Uhr | 13. Februar um 12:00 Uhr.

Von Béatrice Hugues, Fashion Team Member, Première Vision

1 Modeseminar „Leder und Innovation“.

12. Februar um 15:00 Uhr

Von Carine Montarras, Fashion Team Member, Première Vision

Élodie Michaud & Rebecca Fezard, Gründerinnen, Hors-Studio

Olivier Grammont, Mitbegründer, Recyc Leather

EINE SOURCING-ERFAHRUNG, DIE EFFIZIENZ UND EXZELLENZ VEREINT

→ EIN SELEKTIVES ANGEBOT, VERTEILT AUF ZWEI HALLEN

Ein auf zwei Hallen verteiltes Ausstellerangebot, das um 8 verschiedene Universen herum organisiert ist, die den Märkten für kreative und verantwortungsvolle Mode dienen: **Accessories - Designs - Fabrics - Leather - Maison d'Exceptions - Manufacturing - Smart Creation - Yarns.**

Die neue Konfiguration der Veranstaltung in zwei Hallen ermöglicht es, den Besucherstrom zu bündeln, kommerzielle Synergien zu verstärken und ein flüssigeres Besuchererlebnis mit verkürzten Wegen zu bieten.

Nur die Unternehmen, die **vom Première Vision-Auswahlkomitee** - bestehend aus Branchenvertretern und Einkäufern sowie Première Vision-Experten - **ausgewählt wurden, haben die Möglichkeit, auszustellen**. Diese strenge Auswahl **garantiert ein qualitativ hochwertiges Angebot**, das der Vielfalt des Marktes - von der **breiten Masse bis hin zum Luxus** - treu bleibt.

→ ZWEI MODEFOREN

- **Inspirationsforum (Halle 5):** ein **immersiver Raum**, um die großen Trends der Saison Frühjahr-Sommer 26 zu erkunden, mit einem **besonderen Schwerpunkt auf dem vielversprechendsten Know-how der Saison**: luftige Strukturen und Konstruktionen, die durch neue 3D-Technologien dynamisiert werden, leichte und schwebende Materialien für sommerlichen Schutz...

NEU! Das Inspiration Forum stellt Know-how, Handwerk und nachhaltige Kreativität in den Mittelpunkt. Fabrics, Leather, Accessoires... alle Fachbereiche sind vertreten. Die Besucher werden **außergewöhnliche Kreationen** von Aurélia Le Blanc, Superlativa, Cécile Feilchenfeldt, Cécile Gray, Soy Como Soy, Stel Ornaments und mehr entdecken. Im Bereich Leder haben beispielsweise Audrey Bigouin, Hors Studio und Studio Loann die Lederverarbeitung neu interpretiert, indem sie **traditionelles Know-how, zeitgenössische Kreativität und umweltbewusstes Handeln miteinander verknüpft** haben. Diese Handwerker verwenden Reste und Abfälle und erforschen die vielen Facetten des Leders: vibrierende Texturen, raffinierte Verflechtungen und subtile Farbpaletten. Ihr **zirkulärer und nachhaltiger Ansatz** zwischen Mode und Design sublimiert das Unvollkommene und hebt das Potenzial des Leders in einer Art hervor, die Ästhetik und Respekt vor dem Material vereint. Diese Kreationen, die zugleich skulptural und funktional sind, verkörpern einen inspirierten Dialog zwischen Kunsthandwerk und Moderne.

- **Sourcing Solution Forum (Halle 6):** Ein Bereich, der so konzipiert ist, dass er die Auswahl von Lieferanten und Produkten, die für die Entwicklung von Kollektionen geeignet sind, erleichtert. Das Forum ist nach Fachgebieten unterteilt: Drucke, Stickereien, Spitzen, Seidenstoffe und Jacquards, Hemden, Jeans, Casual Wear, City Wear, Wollstoffe, Strickwaren, Sport & Outdoor, Lingerie. Die Besucher werden auch Bereiche finden, die Garnen und der Herstellung gewidmet sind, sowie einen großen Bereich für Öko-Innovationen, der Materialien mit geringen Umweltauswirkungen gewidmet ist.

→ THEMATISCHE RUNDGÄNGE

In ihrem ständigen Bestreben, die Erfahrungen der Besucher zu verbessern und ihre Besuche flüssiger und produktiver zu gestalten, hat **Première Vision thematische Rundgänge entwickelt.**

Neue Aussteller A Better Way Kleine Mengen	Lingerie & Swimwear Deadstock Französische Gerbereien	Sport & Tech Smart Materials Smart Services	Smart Tech Maison d'Exceptions
--	---	---	---

→ BUSINESS PROGRAMM: 'A BETTER WAY', HOSTED GUEST, MATCHMAKING, PV CUBE

- Das Programm '**a better way**' würdigt die Bemühungen der Aussteller um eine verantwortungsvollere Mode und verschafft Marken, die an nachhaltigem Sourcing interessiert sind, mehr Transparenz.
- Das **Hosted Guest-Programm** ermöglicht die Finanzierung der Anreise von internationalen Experten.
- Das **Matchmaking-Programm** eröffnet einzigartige Möglichkeiten zur Zusammenarbeit.
- Der **PV Cube**, die brandneue Materialbibliothek von PV Paris, ermöglicht Luxusmarken den Zugang zu über 300 unveröffentlichten Kreationen.

→ SOURCING IM DIGITALEN ZEITALTER: APP & KI-ASSISTENT

App: Die mobile Anwendung Première Vision, die im App Store und im Play Store erhältlich ist, wird durch ein **großes, progressives Update bereichert**. Sie bietet den Nutzern einen vollständigen Zugriff auf das **Ausstellerverzeichnis** mit **neuen Funktionen** und **zahlreichen Sortieroptionen** für eine individuelle Organisation. Die App ermöglicht es außerdem, das Badge, das Programm und den Plan der Veranstaltung zu finden. Mithilfe des **Instant Messengers** können sich die **Besucher direkt mit den Anbietern austauschen und Termine planen**.

NEU! KI-Assistent: Brauchen Sie Hilfe bei der Vorbereitung Ihres Besuchs auf der Première Vision Paris? Eine Frage zu einem Spezialgebiet? Benötigen Sie eine Ausstellerliste? Einen auf Sie zugeschnittenen Rundgang? Besucher können sich an den KI-Assistenten von Première Vision Paris wenden. Besuchen Sie uns auf: <https://paris.premierevision.com>

EIN KONFERENZPROGRAMM ÜBER KNOW-HOW UND TECHNIK

Ein reichhaltiges Programm an Fachvorträgen (16 Talks & 25 Pitches), die umfassende Einblicke in die Modeindustrie und Lösungen für aktuelle Probleme bieten. Erste Programmpunkte:

TALKS & PITCHES

[Talk] 11. Februar um 11:00 Uhr

Sourcing Mode: Nähe oder Großimport, welche Strategien für 2025?

Gildas Minvielle, IFM, Direktor des Wirtschaftsobservatoriums.

[Pitch] 11. Februar um 12:00 Uhr

Wie man das Circular Sourcing neu erfinden kann:

Materialien am Ende ihres Lebenszyklus, eine neue kreative Ressource!

Nativité Rodriguez, L'Atelier des Matières, Geschäftsführerin

[Talk] 12. Februar um 17:00 Uhr

Das Know-how erfindet sich angesichts neuer Herausforderungen neu, wird kulturell, lebendig, engagiert, innovativ und trägt sowohl einen wirtschaftlichen als auch einen immateriellen Wert. Wie kommt es zu diesem neu erwachten Interesse?

Ist dieses Wiederaufleben Träger einer anderen Vision für morgen?

Warum schafft das Know-how eine andere Zukunft?

Kevin Germanier, Schöpfer und Gründer, Germanier

Bénédicte Epinay, Generaldelegierte & CEO, Comité Colbert

Manuel Charpy, Direktor des InVisu-Labors (CNRS/INHA) & Leiter der Abteilung Praktische Moden, École Duperré

→ [Hier](#) finden Sie das vollständige Programm

LET'S TALK TECH: Der 12. Februar ist der Fashion Tech gewidmet!

Auf der **Pitches-Bühne** findet ein Konferenztag statt, der den technologischen Innovationen in der Mode gewidmet ist.

Die Veranstaltung richtet sich an Designer, Marken, Logistiker, Digitalprofis... Dies ist die Gelegenheit, die innovativsten Technologien zu entdecken, um die eigenen Verfahren zu bereichern.

DREI HÖHEPUNKTE

11:00 Uhr - Keynote „The state of Fashion Tech 2022“.

Austausch über Trends und Schlüsselthemen für Modetechnologieunternehmen im Jahr 2025.
Von Paul Mougnot, Unternehmer und Künstler mit Spezialisierung auf KI und wissenschaftlicher Berater der FHCM.

12:00 Uhr - Geführte Tour durch den Smart Tech-Bereich.

Mit Elsa May, Expertin für Fashion Tech und ökologische Verantwortung.

14:00 - 18:15 Uhr - Abfolge von 13 Pitches à 15 Minuten.

Themen: KI, Blockchain, Lösungen zur Rückverfolgbarkeit, Digitalisierung, Trenddaten...
Von einer Auswahl von Fashion Tech-Experten

MEX FÜR LUXUSHÄUSER: KOSTBARES KNOW-HOW & KUNSTHANDWERK

Maison d'Exceptions (MEX) ist ein jährliches Treffen während der Februarausgabe der *Première Vision Paris* und **ein Bereich, der seltenen und anspruchsvollen Fertigkeiten gewidmet ist**. Hier kommen etwa 20 **Kunsthändler** und **Werkstätten aus der ganzen Welt** zusammen, um ihre einzigartigen **zeitgenössischen oder traditionellen Techniken** zu präsentieren. [Mehr dazu](#)

Die neuen Aussteller auf Maison d'Exceptions:

- **Antonin Mongin** (Frankreich): Textilisierung von seltenen Fasern (Haar, Rosshaar, Raphia, Sisal) und Herstellung von pflanzlichen Kunstpelzen.
- **Audrey B. Studio** (Frankreich): Flechten, Schneiden, Falten, Sticken und 3D-Modellierung.
- **Hélène Dashorst** (Niederlande): Handweben.
- **Onao** (Japan): Entwicklung neuer Materialien aus japanischem Papier unter Verwendung traditioneller Techniken wie Yuzen, Vergolden und Prägen.
- **Shenzhen Liangzi Fashion Industrial** (China): Handgefärbte Seide durch eine althergebrachte Methode, bei der eine chinesische Heilpflanze verwendet wird.
- **Soy Como Soy** (Deutschland): Techniken zum Flechten von Stroh.
- **TDS (Schweiz)**: Siebdruck und Veredelung.

Sie kehren zu MEX zurück: Kashida, Berbrand SRL, Ricami Laura S.R.L., Cécile Feilchenfeldt, Shimogawa, Kasagi Fiber Studio, Kossu, STEL SCP, Studio 1886 SAS, Atelier Seiran, Omi-Jofu, Atelier Aurélia Leblanc Création Textile, Cécile Gray.

Louise Robert, eine Spezialistin für Stickereien, wird ihre Kreationen vorstellen und **Vorführungen zum Sticken** auf Söktaş-Stoffen mit Ensar-Garn durchführen. Sie wird während der gesamten Veranstaltung ihre Expertise in einem eigenen Bereich im Herzen der Halle 5 teilen.

[Medienakkreditierung für PV Paris beantragen](#)

ÜBER DIE MODE-DIVISION VON GL EVENTS

Mit 19 Messen und Veranstaltungen pro Jahr umfasst die Modeabteilung von GL events die Messen *Première Vision*, *Tranoï* und *Fashion Source*. Ihr Ziel ist es, ein einzigartiges Veranstaltungs- und Dienstleistungsangebot zu entwickeln, das den neuen Herausforderungen des Modemarktes in Frankreich und auf internationaler Ebene gerecht wird. Die Modedivision steht im Zentrum der Kreativität und bietet einen Ort des Dialogs für alle Akteure der Kreativbranche.

DIE NÄCHSTEN VERANSTALTUNGEN DER MODE-DIVISION VON GL EVENTS

2025

Tranoï Showcase

23. Januar

Première Vision Paris

11. – 13. Februar

Tranoï Paris

6. – 9. März

Tranoï Tokyo

18. – 19. März

Made in France Première Vision

2. – 3. April

Première Vision Montréal

22. – 23. April

Denim Première Vision

21. – 22. Mai

Blossom Première Vision

4. – 5. Juni

Première Vision New York

15. – 16. Juli

Tranoï Tokyo

3. – 4. September

Première Vision Paris

16. – 18. September

Tranoï Paris

2. – 5. Oktober

Denim Première Vision

Herbst 2025

Blossom Première Vision

Herbst 2025

MEDIENKONTAKTE

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

Mayouri Sengchanh

CEO Exalis GmbH

Première Vision Office for Germany, Austria, Switzerland, Netherlands and Poland

+49 (0) 30 55 46 24 08 - m.sengchanh@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

