

SAVOIR-FAIRE: NEUE ANHALTSPUNKTE AUF DEM MODEMARKT UND DER FOKUS DER KOMMENDEN FEBRUAR-AUSGABE



Vom 11. bis 13. Februar 2025 findet die **Première Vision Paris** im Parc des Expositions Paris Nord Villepinte statt. Die Veranstaltung bringt die wichtigsten Akteure der kreativen und verantwortungsbewussten Modebranche zusammen. Sie bietet die Gelegenheit, **Experten aus der ganzen Welt** zu treffen und in die **Frühjahr/Sommer 26 Kollektionen** einzutauchen.

Wie vor einigen Monaten angekündigt, behält die Première Vision Paris ihren Rhythmus mit zwei jährlichen, differenzierten und komplementären Terminen bei. **Im Mittelpunkt der Februar 2025 Ausgabe und aller künftigen Februar-Ausgaben wird das Know-how stehen.**

Die Show lädt dazu ein, einzigartige, **zeitgenössische oder traditionelle Herstellung** zu entdecken und **die neuesten Entwicklungen** in den Bereichen **Textilien, Leder, Accessoires und Design** zu erforschen. Spinner, Weber, Gerber, Designer, Hersteller von Accessoires, Konfektionäre... **aus etwa 40 Ländern** - Italien, Frankreich, Spanien, Portugal, Japan, Großbritannien, Belgien, Südkorea, Türkei, China... - **werden sich hierzu für drei Tage versammeln.**

REINVENTION, RESILIENZ, HANDWERKLICHES GESCHICK UND NACHHALTIGKEIT: EINE NEUE ÄRA FÜR KREATIVE MODE

Die Modebranche befindet sich in einer Wert- und Imagekrise. Sie wird von einer Reihe von Veränderungen - wirtschaftlicher, ökologischer, energetischer und sinnstiftender Art - erschüttert und befindet sich an einem historischen Wendepunkt. In diesem Kontext taucht das **Know-how als wesentlicher Bezugspunkt** für die aktuellen Herausforderungen auf. **Bewahrt, überdacht und getragen von leidenschaftlichen Menschen** - Handwerkern, Künstlern, Unternehmern und einer neuen, resilienten Generation - **bieten diese Fertigkeiten einen möglichen Reset des Systems.**

„Die engagierten und innovativen Akteure unserer Branche führen die Zirkularität und Regeneration wieder ein, bevorzugen alternative Prozesse, kleinere Maßstäbe, Nachhaltigkeit und lange Zeiträume. Indem sie sich mit neuen kreativen Mitteln ausdrücken, neue Lebensweisen aufwerten und über Netzwerke mit ihrer Zeit in Dialog treten, erfinden diese Akteure eine Branche neu, die auf der Suche nach Sinn ist. Als Träger von Kultur, Energie und Inspiration verkörpern sie einen Reichtum, der zugleich historisch und zukunftsorientiert, wirtschaftlich und immateriell, innovativ und bewahrend ist. Aus diesem Grund haben wir beschlossen, ihr Know-how in den Mittelpunkt der Februar-Ausgabe 2025 und der kommenden Februar-Ausgaben zu stellen. In den Foren und auf den Konferenzbühnen wird das Know-how aus allen Blickwinkeln gefeiert, dank der Beiträge von Experten, Institutionen, Ausstellern, Verbänden, Schulen, Künstlern und Kunsthandwerkern. Das Know-how ist präsent und zukunftssträchtig für alle Sortimente, von der Verbreitung bis zum Luxus, und setzt sich als eine wichtige Inspirationsquelle durch, um die Mode von morgen neu zu überdenken.“ **Florence Rousson, Vorstandsvorsitzende von Première Vision.**

Bei dieser Show zur Förderung des Know-hows erwartet Sie:

- Das **Inspirations-Forum (Halle 5)**, wo Geschichten über das Know-how im Zusammenhang mit der Saison erzählt werden (Informationen zur Saison siehe unten) und wo eine Auswahl an Leder von französischen Gerbern ausgestellt wird, die in den Farben der Première Vision-Palette gefärbt sind.
- Ein **umfangreiches Talk-Programm** (16 Konferenzen, 25 Pitches).
- Ein Fokus auf Fashion Tech am zweiten Tag: 11:00 Uhr - Keynote von Paul Mouginot (Scientific Advisor für FHCM); 12:00 Uhr - geführte Tour durch den Tech-Bereich; 14:00 Uhr - Abfolge von 12 Pitches à 15 min, die von Tech-Ausstellern moderiert werden.
- Maison d'Exceptions, dem Bereich, der dem Kunsthandwerk gewidmet ist.
- Ein **Stickerei-Atelier**.
- Das **Textillexikon**, dessen erstes Kapitel Anfang Februar erscheinen wird und sich auf Fasern (synthetische, künstliche, tierische usw.) konzentriert. Dieses Format listet und entschlüsselt Textilmaterialien und identifiziert die Eigenschaften jeder Faser, von den ältesten bis zu den innovativsten. [Mehr dazu hier](#)

Darüber hinaus werden die **1060 Aussteller** ihre Neuheiten und Innovationen für den Bereich vorstellen.

DIE SAISON FRÜHJAHR/SOMMER 26 BIETET EINE REFLEXION ÜBER UNSERE LEBENSWEISE, UNSERE GEWOHNHEITEN UND DIE AUSWIRKUNGEN DER MODEINDUSTRIE: RE-FRESH | RE-SET | RE-STORE

„In dieser Saison stellen die aufkommenden Trends Fachwissen, Vielseitigkeit, Innovation und Nachhaltigkeit in den Vordergrund. Es gibt eine starke Begeisterung für leichte und luftige Materialien, die von Outdoor-Sportarten inspiriert sind. Komfort wird durch kuschelige und flexible Textilien neu definiert, die von Sportbekleidung bis hin zu Streetwear reichen. Die Nachhaltigkeit nimmt einen zentralen Platz ein, mit recycelten und biobasierten Verbundmaterialien.“ **Desolina Suter, Modedirektorin Première Vision.**

Drei Überthemen sind im Inspirationsforum zu finden:

RE-FRESH: Die Saison erkundet luftige Strukturen und textiles Know-how, das industrielle Techniken mit natürlichen Lösungen verbindet und gleichzeitig auf die aktuellen klimatischen Herausforderungen reagiert.

RE-SET: Die Saison stellt Satinstoffe in den Vordergrund, die von virtuosen Ornamenten begleitet werden, und unterstreicht die Exzellenz industrieller und handwerklicher Fertigkeiten.

RE-STORE: Die Saison konzentriert sich auf Recycling- und Upcycling-Praktiken und fördert verantwortungsvolles industrielles Know-how für eine nachhaltige Mode. **Mathilde Hiron**, Finalistin des Accessoires-Wettbewerbs des 38. Internationalen Festivals für Mode, Fotografie und Accessoires in Hyères, wird zu diesem Anlass Kreationen enthüllen, die in Zusammenarbeit mit französischen Gerbern entstanden sind.

Weitere Informationen über die Saison Frühjahr/Sommer 26:

- **Zwei Modeforen: Inspirationsforum (Halle 5) und Sourcing Solutions Forum (Halle 6).** Audioguides werden in Französisch, Englisch, Italienisch, Koreanisch, Japanisch und Chinesisch verfügbar sein.
- **NEU! Der Accessories Index**, um das Sourcing von Zubehör zu erleichtern.
- Das **PV Color Book**, die Farbpalette von Première Vision.
- Die **Modeseminare**. [Mehr dazu](#)
- Und schließlich: Besuchen Sie **die neue Rubrik „Mode-Ressourcen“** auf der PV-Website.

[Hier die Medienakkreditierung beantragen](#)



Ein Wettbewerb, um Know-how und Kreativität zu feiern!

Entdecken Sie die **einzigartigen Kreationen** einer Auswahl von **Designern**, die auf der **Première Vision Paris** ausstellen, rund um das Thema „**Botanische Motive neu erfinden**“. Nur Fachleute aus der Modebranche sind eingeladen, ihre Stimme abzugeben. Der Gewinner wird am 11. Februar 2025 bei der Eröffnung der Veranstaltung (auf der Talks-Bühne & online) enthüllt und erhält eine exklusive Beleuchtung.

[**MEHR ZUM WETTBEWERB**](#)

ÜBER DIE MODE-DIVISION VON GL EVENTS

Mit 19 Messen und Veranstaltungen pro Jahr umfasst die Modeabteilung von GL events die Messen *Première Vision*, *Tranoï* und *Fashion Source*. Ihr Ziel ist es, ein einzigartiges Veranstaltungs- und Dienstleistungsangebot zu entwickeln, das den neuen Herausforderungen des Modemarktes in Frankreich und auf internationaler Ebene gerecht wird. Die Modedivision steht im Zentrum der Kreativität und bietet einen Ort des Dialogs für alle Akteure der Kreativbranche.

DIE NÄCHSTEN VERANSTALTUNGEN DER MODE-DIVISION VON GL EVENTS

2025

Première Vision New York

14. – 15. Januar

Tranoï Showcase

23. Januar

Première Vision Paris

11. – 13. Februar

Tranoï Paris

6. – 9. März

Tranoï Tokyo

18. – 19. März

Made in France Première Vision

2. – 3. April

Première Vision Montréal

22. – 23. April

Denim Première Vision

21. – 22. Mai

Blossom Première Vision

4. – 5. Juni

Première Vision New York

15. – 16. Juli

Tranoï Tokyo

3. – 4. September

Première Vision Paris

16. – 18. September

Tranoï Paris

2. – 5. Oktober

Denim Première Vision

Herbst 2025

Blossom Première Vision

Herbst 2025

MEDIENKONTAKTE

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

Mayouri Sengchanh

CEO Exalis GmbH

Première Vision Office for Germany, Austria, Switzerland, Netherlands and Poland

+49 (0) 30 55 46 24 08 - m.sengchanh@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

