

BILANCIO | DENIM PV: IL SALONE CHE FA VIBRARE L'INDUSTRIA DEL JEANSWEAR

Denim Première Vision, catalizzatore d'innovazioni Denim!



Il 4 & 5 dicembre a Superstudio Più di Milano, 2610 visitatori si sono riuniti per **Denim Première Vision** – l'appuntamento internazionale degli operatori della filiera denim. Due giorni sotto il segno dell'**innovazione**, della **creatività** e delle **tendenze**. Onorato del **patrocinio della città di Milano**, il salone ha riunito i principali attori dell'industria del denim, **l'occasione per i marchi della moda per incontrare gli esperti venuti da tutto il mondo** e scoprire le **ultime tendenze e collezioni della stagione Primavera-Estate 26**. L'evento è stato apprezzato per la sua **effervescenza**, la **qualità della sua offerta** e dei **visitatori**.

«Il denim evolve con una polivalenza unica, dal casual al più sofisticato e si conferma più che mai come un pilastro del settore del lusso. Riflette oggi le grandi aspirazioni di tutta la nostra industria: unire l'eccellenza, l'eco-responsabilità e l'innovazione. Questa nuova edizione di Denim Première Vision ha incarnato un'energia collettiva eccezionale, con uno spirito decisamente rivolto al futuro. In un contesto globale contrassegnato dall'incertezza, la riuscita di questo salone testimonia la forte determinazione dell'industria di perseguire la dinamica della collaborazione e dell'innovazione. La presenza dei visitatori è stata all'altezza delle aspettative, tanto in cifre che per la grande diversità dei loro profili. Denim Première Vision sarà di ritorno il 21 e 22 maggio 2025 per la stagione Denim Autunno-Inverno 26-27.» ha dichiarato **Florence Rousson, Presidente del Direttivo di Première Vision**.

UNO SGUARDO SUL FUTURO DEL DENIM E DELLA MODA SOSTENIBILE

Le conferenze hanno registrato il tutto esaurito. Talk (animati da esperti del settore) e Pitch (un nuovo formato che ha permesso agli espositori di presentare dal vivo le loro ultime innovazioni tecnologiche e iniziative sostenibili) hanno proposto **un autentico spazio di confronto** per nutrire la riflessione, condividere idee, trovare soluzioni e disegnare il futuro del denim, dove innovazione, sostenibilità e intelligenza collettiva si coniugano **per rispondere alle sfide di domani.**

I visitatori hanno avuto l'opportunità di esplorare tematiche prioritarie che definiranno il futuro del denim e della moda sostenibile. Gli esperti hanno posizionato sotto i riflettori l'importanza dei processi di trasformazione, soprattutto in materia di lavaggio, tintura e gestione delle materie prime. La presentazione di BIOAWAKE a cura di Orta ha messo in evidenza il futuro del denim eco-sostenibile, dimostrando **come le imprese integrano la sostenibilità nelle loro strategie di produzione.**

L'**artigianato** e la **tecnologia** sono stati al centro dei confronti, grazie in particolar modo ad un focus sul **Made in Italy** e sulle **pratiche di lavaggio responsabile** a cura di Blue Jeans Lavanderie. L'accento è stato messo sull'importanza di conciliare **savoir-faire tradizionale** e **innovazioni tecnologiche per ridurre l'impatto ambientale, preservando in contemporanea la qualità del prodotto.** La presentazione di Andrea Venier sul concept «Zero PP» ha offerto un punto di vista prezioso sui **nuovi approcci per eliminare le plastiche** nella produzione di denim. Amy Leverton, fondatrice di Denim Dudes, ha esplorato tematiche dalla cultura pop ai momenti di protesta, mostrando come ogni movimento e stato d'animo influenzeranno **il progetto, la fabbricazione e la commercializzazione dei jeans da qui al 2026.**

Infine, sono state esplorate le **sfide socioculturali del mercato del Medio Oriente**, mettendo in evidenza le strategie d'ingresso in questo mercato dinamico e le prospettive d'evoluzione per il denim e la moda in questa regione in piena trasformazione. Il **ruolo della donna nella rivoluzione delle tendenze moda** ha rappresentato un dibattito prioritario, sottolineando l'impatto crescente delle figure femminili nella ridefinizione dei codici stilistici e sociali.

Oltre al programma delle conferenze particolarmente ricco, i **seminari moda** animati dall'esperta denim **Julieta Mercerat** hanno fatto luce sulle tendenze denim per la stagione Primavera-Estate 26, offrendo un'anteprima delle **evoluzioni stilistiche e tecniche di domani.** Queste **piattaforme pedagogiche essenziali** svelano le innovazioni prioritarie nella produzione, valorizzando gli espositori più innovativi di Denim PV. Il salone propone **soluzioni concrete**, consentendo ai visitatori e ai marchi di accedere ai prodotti migliori e agli sviluppi più innovativi, rispondendo allo stesso tempo alle sfide di un mercato in costante evoluzione. I seminari offrono un'occasione unica per condividere conoscenze ed **esplorare nuove prospettive**, stimolando scambi di idee e **favorendo la creazione di partnership** e di **opportunità commerciali** nelle corsie del salone.

A complemento dell'**offerta degli espositori** (inclusi filatori e tessitori, confezionisti e finitori, servizi di promozione e tecnologie, costruttori di accessori e componenti), delle **conferenze**, dei **seminari** e del **forum moda**, i visitatori hanno avuto l'opportunità di:

- Esplorare le collezioni dei giovani creativi e dei talenti emergenti del denim nell'ambito del **Denim Fashion District** – [Per saperne di più](#)
- Partecipare ad alcuni **workshop** e visitare delle **esposizioni** – [Per saperne di più](#)

CIFRE CHIAVE DI QUESTA EDIZIONE

2610 VISITATORI

*Dirigenti dei marchi di moda ed accessori, Buyer,
Stilisti, Creativi, Responsabili della produzione...
Provenienti da: Italia, Francia, Germania, Regno Unito,
Spagna, USA, Paesi Bassi, Svizzera, Turchia, Cina,...*

71 ESPOSITORI

*63% Filatori e Tessitori Denim / 27% Confezionisti e Finitori
6% Servizi e Tecnologie / 4% Fabbricanti di Accessori e Componenti
Provenienti da 14 paesi: Giappone, Italia, Francia, Portogallo, Svizzera, Turchia...*

15 HOSTED GUEST INTERNAZIONALI

*Programma d'investimento per rafforzare i legami prioritari all'interno
dell'industria e lo sviluppo di partnership strategiche.*

2 SEMINARI MODA «TENDENZE DENIM PRIMAVERA-ESTATE 26»

Animati da Julieta Mercerat (Denim Expert – Première Vision)

23 CONFERENZE (29 speaker)

7 Talk (9 speaker) & 16 Pitch (20 speaker)

MARCHI PRESENTI IN FIERA

ANGELS JEANS / BELLEROSE / BERSHKA / BLUE DE GENES / BLUE OF A KIND
BOTTEGA VENETA / BRAVE KID / CALZEDONIA / CANALI / CHLOÉ / CIGALAS
CITIZENS OF HUMANITY / CLOSED / COLIN'S / CORNELIANI / COUNTY OF MILAN
DEDIMAX / DENIM SERVICE / DIESEL / DIOR / DOLCE & GABBANA / DONDUP
DS 55 / ENTRE AMIS / ERMENEGILDO ZEGNA / FERRARI / FRACOMINA / G-STAR
GANG / GAS MILANO 1984 / GIADA / GIORGIO ARMANI / GUESS / H.EICH / HEN'S
TEETH / HERRLICHER / HESS NATUR / HUGO BOSS / IBER JEANS / IDEAL BLUE
IKKS / IMPERIAL / INDITEX / INTERFASHION / IRO / JACOB COHEN / JC INDUSTRY
JECKERSON / JIL SANDER / JOHN LEWIS / KERING / KOCCA / LEVI'S / LIBERO
LOUIS VUITTON / MARELLA / MASSIMO DUTTI / MAX MARA / MINICONF
MIROGLIO / MISSONI / MONCLER / MOORER / NIGEL CABOURN / NUDIE JEANS
NYKY / OFF WHITE / OVS / PALM ANGELS / PRADA / REPLAY / RETHREAD DENIM
RICK OWENS / S.OLIVER / SCALPERS / SINV / STELLA MCCARTNEY
STRADIVARIUS / TEDDY / UNLIMITED / VERSACE / VIVIENNE WESTWOOD

A PROPOSITO DELLA DIVISIONE MODA DI GL EVENTS

Forte dei suoi 19 saloni ed eventi organizzati ogni anno, la divisione Moda di GL events riunisce i saloni *Première Vision*, *Tranoï* e *Fashion Source*. Ha l'ambizione di sviluppare un unico polo di saloni e servizi per rispondere alle nuove sfide del mercato della moda in Francia e sulla scena internazionale. La divisione Moda è al centro della creazione e offre uno spazio di dialogo e confronto per tutti gli attori della filiera creativa.

I PROSSIMI SALONI DELLA DIVISIONE MODA GL EVENTS

2024

Blossom Première Vision

11-12 dicembre

2025

Première Vision New York

14-15 gennaio

Tranoï Men

23 gennaio

Première Vision Paris

11-13 febbraio

Tranoï Women

6-9 marzo

Tranoï Tokyo

18-19 marzo

Made in France Première Vision

2-3 aprile

Denim Première Vision

21-22 maggio

Tranoï Men

Giugno

Blossom Première Vision

4-5 giugno

Première Vision New York

15-16 luglio

Tranoï Tokyo

3-4 settembre

Première Vision Paris

16-18 settembre

Tranoï Women

2-5 ottobre

Denim Première Vision

Autunno

Blossom Première Vision

Autunno

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

2e BUREAU AGENCY

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

denim.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

