

BILANCIO | BLOSSOM PREMIÈRE VISION EVASIONE NELL'ELEGANZA DELLE PRE-COLLEZIONI PREMIUM E LUSO

L'11 e 12 dicembre, il Carreau du Temple di Parigi ha accolto **1242 visitatori** in occasione di de **Blossom Première Vision**, il salone esclusivo dedicato al lancio delle **pre-collezioni** per i **marchi di moda premium e lusso**. Posizionato al centro dell'Alto Marais, quartiere parigino dalla connotazione profondamente ancorata al tessile e alla moda, Blossom PV ha riunito i principali fornitori delle grandi maison del lusso. Un'opportunità per incontrare **86 esperti internazionali** (di cui 15 nuovi) provenienti dai paesi prioritari del settore - Italia (51), Francia (25), Regno Unito (2), Giappone (3), Spagna (1), Portogallo (4), e scoprire le **pre-collezioni di tessuti, pelli e accessori per la stagione Primavera-Estate 26**.



«Siamo felici di constatare che questa edizione di Blossom non è stata solo ben accolta ma anche che ha **registrato un aumento notevole dei visitatori e del numero degli espositori**. Il numero crescente di aziende presenti, in **perfetta corrispondenza con il posizionamento premium e lusso di questo salone, testimonia della sua attrattiva**. Questa edizione ha messo in evidenza il **savoir-faire**, una tematica che assume un ruolo preponderante e che sarà al centro di **Première Vision Paris il prossimo febbraio**. I visitatori sono stati particolarmente conquistati dall'**incredibile workshop dimostrativo di tessitura** animato da **Stéphanie Lacoste**, che ha perfettamente illustrato l'importanza di questa tematica. In un contesto teso del mercato, gli **scambi decisamente di**

qualità che abbiamo proposto, in particolar modo attraverso alcuni **workshops interattivi**, hanno risposto ad un reale bisogno espresso dai visitatori di momenti di **dialogo costruttivo tra i marchi e gli esperti moda di Première Vision**. Blossom sarà di ritorno il 4 e 5 giugno 2025 per la stagione **Autunno-Inverno 26-27**.» ha dichiarato **Florence Rousson, Presidente del Direttivo di Première Vision**.



2^ EDIZIONE DEI WORKSHOP BLOSSOM PV

La seconda edizione dei Workshop Blossom PV ha nuovamente offerto **un'esperienza esclusiva ed arricchente**. Questi due workshop, su invito, hanno offerto l'opportunità di scoprire e decodificare in anteprima le pre-collezioni di tessuti e pelli per la stagione Primavera-Estate 26. Questi appuntamenti si sono svolti in un ambiente caloroso e conviviale, favorevole al confronto tra gli esperti moda Première Vision e i marchi principali del lusso. Hanno permesso di condividere **insight preziosi, di discutere delle tendenze emergenti** e di **fornire tutte le informazioni essenziali** per lo sviluppo delle collezioni future. Con un accento marcato sull'**innovazione**, il **savoir-faire** e le **proprietà eco-sostenibili**, questi workshop hanno proposto **soluzioni creative** e **sostenibili** in grado di rispondere alle esigenze del lusso contemporaneo.

CIFRE CHIAVE DI QUEST'EDIZIONE

1242 VISITATORI

*Dirigenti dei marchi, Compratori,
Stilisti, Creativi, Responsabili della Produzione...
Provenienti da: Francia, Spagna, Italia, Regno Unito...*

86 ESPOSITORI di cui 15 nuovi

*Provenienti da: Francia, Italia, Regno Unito, Giappone,
Spagna, Portogallo*

5 UNIVERSI PRESENTI

Tessuto – Accessorio – Pelle – Savoir-Faire – Servizi

2 WORKSHOP

Pelle & Tessuto

PER ANDARE PIU' LONTANO

NOVITA'! L'equipe moda di Première Vision propone alcuni webinar gratuiti. Strumenti pratici e concreti prima della vostra visita di Première Vision Paris (11-13 febbraio 2025). Appuntamenti dedicati alle tendenze Primavera-Estate 26, in un formato concentrato ed efficace (20min + Q&A), su misura per gli operatori della moda. [Per saperne di più](#)

QUESTI MARCHI ERANO PRESENTI

AGNÈS B / ALEXANDRE VAUTHIER / ALGO / AMI PARIS / ANTIK BATIK / APC / ARMAND THIERY
BA&SH / BALENCIAGA / BALMAIN / BENSIMON / BERENICE / BERLUTI / BONPOINT / BONNE
GUEULE / BONTON / CAMAÏËU / CAMILLE FOURNET / CANADA GOOSE / CAROLL / CARTIER
CARVEN / CELINE / CERRUTI 1881 / CHANEL / CHARO RUIZ / CHLOÉ / CHRISTIAN LOUBOUTIN
CLARIS VIROT / COMME DES GARÇONS / COPERNI / COTELAC / COURRÈGES / CYRILLUS
D NU D / DES PETITS HAUTS / DIOR / DOLCE & GABBANA / ERES / ÉTUDES STUDIO
FRANCO ROSSI / GALERIES LAFAYETTE / GÉRARD DAREL / GIORGIO ARMANI / HARTFORD
HEIMSTONE / HERMÈS / ICICLE / IKKS / INDIES / INES DE LA FRESSANGE / ISABEL MARANT
IZAC / JACADI / JACQUEMUS / JEAN PAUL GAULTIER / JÉRÔME DREYFUSS / KENZO / KERING
LA FÉE MARABOUTÉE / LA REDOUTE / LACOSTE / LANVIN / LEMAIRE / LEONARD
LISE CHARMEL / LOEWE / LONGCHAMP / LOUIS VUITTON / LOULOU STUDIO
MAISON KITSUNÉ / MAISON MICHEL / MAISON STANDARDS / MAJE / MARGIELA / MAX MARA
MISTER K / MONCLER / NINA RICCI / PACO RABANNE / PAROSH / PAUL AND JOE
PETIT BATEAU / PORTS 1961 / RAUTUREAU APPLE SHOES / RICK OWENS / ROUJE
SAINT LAURENT / SÉZANE / SOEUR / STELLA FOREST / TARA JARMON / TARTINE ET CHOCOLAT
THE KOOPLES / TOD'S / VALENTINO / VANESSA BRUNO / VILEBREQUIN
VIVIENNE WESTWOOD / WEILL / YVES SALOMON / ZAPA / ZILLI

A PROPOSITO DELLA DIVISIONEE MODA DI GL EVENTS

Forte dei suoi 19 saloni ed eventi organizzati ogni anno, la divisione Moda di GL events riunisce i saloni *Première Vision*, *Tranoï* e *Fashion Source*. Ha l'ambizione di sviluppare un unico polo di saloni e servizi per rispondere alle nuove sfide del mercato della moda in Francia e sulla scena internazionale. La divisione Moda è al centro della creazione e offre uno spazio di dialogo e confronto per tutti gli attori della filiera creativa.

I PROSSIMI SALONI

2025

Première Vision New York

14-15 gennaio

Tranoï Showcase

23 gennaio

Première Vision Paris

11-13 febbraio

Tranoï Paris

6-9 marzo

Tranoï Tokyo

18-19 marzo

Made in France Première Vision

2-3 aprile

Première Vision Montréal

22-23 aprile

Denim Première Vision

21-22 maggio

Blossom Première Vision

4-5 giugno

Première Vision New York

15-16 luglio

Tranoï Tokyo

3-4 settembre

Première Vision Paris

16-18 settembre

Tranoï Paris

2-5 ottobre

Denim Première Vision

Autunno 2025

Blossom Première Vision

Autunno 2025

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

2e BUREAU AGENCY

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

blossom.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

