

BLOSSOM PREMIÈRE VISION

L'ESPERIENZA IMMERSIVA DELLE PRE-COLLEZIONI PE 26 PREMIUM E LUSO

11 — 12
DECEMBER
2024
CARREAU DU TEMPLE, PARIS



Il salone dedicato al lancio delle **pre-collezioni** per i marchi della **moda creativa premium e lusso** ritorna l'**11 e 12 dicembre 2024** al Carreau du Temple a Parigi. **86 espositori internazionali (di cui 15 nuovi)** provenienti dai paesi di riferimento del settore – Italia (51), Francia (25), Regno Unito (2), Giappone (3), Spagna (1), Portogallo (4) – presenteranno le loro **pre-collezioni Primavera-Estate 26**. **Fornitori fedeli delle grandi case della moda e del lusso**, queste aziende internazionali rappresentano i principali paesi di produzione, riconosciuti per i loro **know-how unici** e le loro **innovazioni** nella creazione.

5 UNIVERSI AL SERVIZIO DELLA MODA CREATIVA PREMIUM E LUSO

Tessuti - Accessori - Pelle – Know-how - Servizi

[*Per saperne di più*](#)

NOVITA'! LO SPORT & TECH SI UNISCE ALL'OFFERTA PREMIUM E LUSO

Lo «Sport & Tech» emerge ormai nelle pre-collezioni Premium e Lusso di Blossom PV segnando **una tappa significativa nell'allargamento dell'offerta a livello di prodotto**. Questa fusione dell'universo «Sport & Tech» con l'eccellenza del segmento dell'alta gamma permette di proporre **capi d'abbigliamento innovativi, funzionali ed eleganti**. Progettata per rispondere alle attese dei consumatori di oggi, questa gamma associa performance, caratteristiche tecniche precise e sostenibilità, adattandosi inoltre tanto ad un **utilizzo quotidiano** che ad **attività specifiche** come viaggiare, fare sport o dedicarsi al benessere. Grazie a **materiali tecnici sempre più raffinati** e ad un avvicinamento tra filiere specializzate, l'emergere dello «Sport & Tech» **riflette un certo rinnovamento creativo**.

Incarneranno l'universo dello Sport & Tech a Blossom PV:

- **Imbotex:** Specializzato nella produzione di materiali isolanti e di imbottiture di alta gamma, Imbotex unisce innovazione tecnica e sostenibilità per rispondere ai bisogni dei settori della moda e dell'arredamento.
- **ITS Artea:** Esperto in soluzioni tessili avanzate, ITS Artea propone finiture e trattamenti innovativi, garantendo insieme estetica, funzionalità e rispetto dell'ambiente.
- **JRC Reflex:** Leader nel campo dei materiali riflettenti, JRC Reflex sviluppa soluzioni performanti ed estetiche, adatte alle industrie della moda e dello sport.

KNOW-HOW D'ECCEZIONE: L'ATELIER STÉPHANIE LACOSTE A BLOSSOM PV

L'Atelier Stéphanie Lacoste presenterà i suoi know-how d'eccezione a Blossom. Riconosciuto per le sue **collaborazioni con alcune Maison di lusso** quali Jean-Paul Gaultier e Balmain, Stéphanie Lacoste risponde inoltre alle domande esclusive di architetti e arredatori. Le sue creazioni si trovano ai quattro angoli del mondo, con una presenza forte ultimamente a **New York**.

A Blossom PV, Stéphanie Lacoste esporrà i suoi **pezzi unici** e proporrà alcune **dimostrazioni di tessitura live utilizzando una tecnica artigianale**, proponendo così uno scorcio della sua esplorazione audace dei materiali. Fibra di seta, lana, lino o canapa si intrecciano a elementi inattesi come la paglia di segala, il legno, la pietra o il metallo, creando dei tessuti soffici e luccicanti che uniscono tradizione e innovazione.

Ogni fibra è tinta a mano, spesso con coloranti naturali, i materiali frequentemente provengono da partner locali: agricoltori per la paglia, intarsiatori per il legno o laboratori specializzati nelle lastre di pietra.

WORKSHOPS BLOSSOM PV* - 2° EDIZIONE

Due workshop per scoprire in anteprima gli ultimi sviluppi nel settore tessile e della pelle per la stagione Primavera-Estate 26, con un focus sull'innovazione, il know-how, le proprietà eco-responsabili. *Workshop su invito.

Mercoledì 11 dicembre: 14.30-15.30 - Workshop Tessuto | 17.00-18.00 - Workshop Pelle

COCKTAIL

Alla chiusura della prima giornata, al centro del Carreau du Temple, sarà organizzato un cocktail a partire dalle ore 18.00. Questo momento consentirà agli espositori e ai visitatori di ritrovarsi in un'atmosfera calorosa, perfetta per contrassegnare la fine della prima giornata del salone.

[Richiedo il mio accredito stampa per Blossom PV](#)

A PROPOSITO DELLA DIVISIONE MODA DI GL EVENTS

Forte dei suoi 19 saloni ed eventi organizzati ogni anno, la divisione Moda di GL events riunisce i saloni *Première Vision*, *Tranoï* e *Fashion Source*. Ha l'ambizione di sviluppare un unico polo di saloni e servizi per rispondere alle nuove sfide del mercato della moda in Francia e sulla scena internazionale. La divisione Moda è al centro della creazione e offre uno spazio di dialogo e confronto per tutti gli attori della filiera creativa.

I PROSSIMI SALONI DELLA DIVISIONE MODA GL EVENTS

2024

Denim Première Vision

4-5 dicembre

Blossom Première Vision

11-12 dicembre

2025

Première Vision New York

14-15 gennaio

Tranoï Men

23 gennaio

Première Vision Paris

11-13 febbraio

Tranoï Women

6-9 marzo

Tranoï Tokyo

18-19 marzo

Made in France Première Vision

2-3 aprile

Denim Première Vision

21-22 maggio

Tranoï Men

Giugno

Blossom Première Vision

4-5 giugno

Première Vision New York

15-16 luglio

Tranoï Tokyo

3-4 settembre

Première Vision Paris

16-18 settembre

Tranoï Women

2-5 ottobre

Denim Première Vision

Autunno

Blossom Première Vision

Automne

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

2e BUREAU AGENCY

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

blossom.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

