



Communiqué de presse

sous embargo - diffusion pour le 2 décembre 2024

PREMIÈRE VISION INAUGURE SA PREMIÈRE ÉDITION CANADIENNE

Montréal s'impose comme un joueur de taille dans la mode en Amérique du Nord

Montréal, le 2 décembre 2024 - Après Paris, Milan et New York, c'est au tour de la métropole québécoise d'accueillir le prestigieux Salon [Première Vision](#), qui fera son entrée en sol canadien les **22 et 23 avril 2025**. Véritable référence dans l'univers de la mode créative responsable (textile, cuir, accessoire...), Première Vision s'impose comme la plateforme d'inspiration, d'échange et de construction des futures collections de prêt-à-porter, d'accessoires et de chaussures en accueillant les acteurs clés de la mode, du design, et plus largement, de la création.

Soutenu par la [Grappe métropolitaine de mode](#), **Tourisme Montréal** et le **ministère du Tourisme du Québec**, la première édition, non seulement canadienne, mais montréalaise de ce rendez-vous international, marque un jalon décisif dans le rayonnement du savoir-faire québécois. Par sa mission principale qui est de propulser les différents joueurs de l'industrie, Première Vision représente un catalyseur pour le développement des secteurs de la mode, de l'économie et du tourisme d'affaires québécois.



Affiche officielle de l'événement



Montréal, un pilier de l'industrie de la mode

La première édition de Première Vision dans la métropole est une occasion unique de réaffirmer l'apport indéniable de Montréal dans l'industrie de la mode, tant au Québec qu'à l'international. En rassemblant les principaux acteurs de l'industrie, Première Vision favorise le désir de rapatriement de la production textile sur le territoire québécois et met en lumière le savoir-faire des entreprises locales et des créateurs, tout en jouant un rôle concret dans leur développement et dans la concrétisation d'opportunités d'affaires.

L'arrivée de Première Vision à Montréal marque donc un moment déterminant pour le secteur, mentionne **Mathieu St-Arnaud Lavoie, Directeur général de mmode et de Semaine Mode de Montréal** : « L'histoire du Québec et de Montréal est intimement liée au développement de ces secteurs d'envergure qui font partie intégrante de notre culture collective. Première Vision Montréal est en quelque sorte une forme de reconnaissance pour la force créative et l'expertise québécoise. »

Une vitrine internationale aux retombées concrètes

« En tant que Ville UNESCO de design et destination créative de choix en Amérique du Nord, Montréal a la chance de compter sur une scène de la mode en pleine effervescence. Le salon Première Vision à Montréal démontre de manière éloquente l'esprit créatif montréalais, qui caractérise la métropole du Québec et la fait rayonner partout à travers le monde, tout en représentant une occasion économique importante pour le tourisme d'affaires. J'invite la population montréalaise et les touristes présents dans la métropole à visiter le salon Première Vision pour découvrir nos créatrices et nos créateurs locaux », a souligné la mairesse de la Ville de Montréal, **Valérie Plante**.

Avec une prévision d'environ 1 200 visiteurs venant des quatre coins du monde, Première Vision Montréal déclenchera assurément un effet de ruissellement au sein de l'économie québécoise. Parmi les retombées attendues :

- **Retombées économiques directes** : près de 1,5 million de dollars générés.
- **Création d'emplois** : plus de 330 postes liés à l'événement.
- **Tourisme d'affaires** : plus de 1 000 nuitées d'hôtel.

Tourisme Montréal est d'ailleurs ravi d'accueillir Première Vision à Montréal. « En tant que destination touristique créative et ville UNESCO de design, Montréal continue de se distinguer par son environnement propice à l'innovation. Ce salon, qui réunit des professionnels de l'industrie de la mode du monde entier, est une vitrine unique pour notre savoir-faire, tout en



généralant un impact économique significatif. L'accueil de Première Vision témoigne de notre positionnement stratégique en tant que destination de choix pour le tourisme d'affaires, ainsi que comme destination tendance! » déclare **Yves Lalumière, Président-directeur général de Tourisme Montréal.**

Vers une mode de plus en plus circulaire

Au-delà d'être une occasion privilégiée pour réaffirmer le rôle central de Montréal dans l'industrie manufacturière et textile et d'évoquer les décennies d'expérience de la ville dans le secteur, Première Vision contribue aussi activement au soutien et au développement d'initiatives de plus en plus durables dans une optique de conversion vers une économie circulaire.

« Sous les thématiques de l'innovation et de la collaboration, cet événement offrira une immersion complète dans les tendances de demain, permettant aux exposants et visiteurs de l'industrie de découvrir les avancées textiles, de renforcer leur réseau et de créer des collaborations stratégiques. », déclare **Thierry Langlais, Vice-Président aux Opérations de Première Vision.**

Une programmation réfléchie pour les professionnels de l'industrie

Outre les expositions, les visiteurs de Première Vision Montréal pourront assister à une série de conférences et d'ateliers portant sur les défis actuels de l'industrie : gestion des chaînes d'approvisionnement, innovations technologiques, tendances de consommation et pratiques durables. Ces présentations donneront l'occasion aux participants de développer des compétences, d'échanger des idées et d'identifier de nouvelles opportunités de croissance pour leurs entreprises.

- 30 -

À propos de Première Vision

Première Vision est un événement international emblématique de l'industrie de la mode, créé en 1973. Véritable rendez-vous incontournable, il se tient plusieurs fois par an dans des villes stratégiques à travers le monde, telles que Paris, New York et Milan (avec Denim Première Vision). En 2025, l'événement marquera un tournant avec sa première édition canadienne, Première Vision Montréal, qui se tiendra en avril. Réunissant les acteurs clés de la mode créative – marques, designers, fournisseurs et experts – Première Vision est une plateforme unique favorisant l'innovation, la collaboration et les échanges autour des enjeux actuels et futurs de l'industrie.

Une division Mode au service de l'avenir de la filière : Première Vision fait partie de la division Mode de GL events, qui regroupe également les salons Tranoi et Fashion Source, avec un total de 19 événements annuels. Cette division vise à bâtir un pôle global d'événements et de services répondant aux défis et



transformations du marché de la mode, tant en France qu'à l'international. Au cœur de la création et de l'innovation, elle offre une plateforme de dialogue et de débats, rassemblant tous les acteurs de la chaîne de valeur de la mode, pour penser ensemble l'avenir de cette industrie en constante évolution.

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)

À propos de mmode

Créée en mai 2015, mmode, la Grappe métropolitaine de mode, a pour mission de rassembler et de fédérer les acteurs de l'industrie de la mode québécoise en agissant comme la principale plateforme d'échange et de collaboration de l'écosystème. mmode a aussi pour mandat de créer des synergies d'affaires et d'innovation ainsi que de contribuer à améliorer la compétitivité et la croissance de ce secteur. mmode remercie ses bailleurs de fonds publics : la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), le Gouvernement du Québec et le Gouvernement du Canada.

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Contact média :

Camille Asselin

Conseillère en relations publiques

438 887 7845

camille@canide.co