

BILAN | DENIM PV : L'ÉVÉNEMENT QUI FAIT VIBRER L'INDUSTRIE DU JEANSWEAR

Denim Première Vision, catalyseur d'innovations Denim !



Les 4 et 5 décembre derniers au Superstudio Più à Milan, 2 610 visiteurs se sont réunis à **Denim Première Vision** - le rendez-vous international des professionnels de la filière denim - pour deux jours placés sous le signe de l'**innovation**, de la **créativité** et des **tendances**. Honoré par le **patronage de la ville de Milan**, l'événement a réuni les principaux acteurs de l'industrie du denim, l'**occasion pour les marques de mode de rencontrer des experts venus du monde entier** et découvrir les **dernières avancées** et **collections** pour la **saison Printemps-Été 26**. L'événement est salué pour son **effervescence**, la **qualité de son offre** et de son **visitorat**.

« Le denim évolue avec une polyvalence unique, du casual au plus sophistiqué, et s'affirme plus que jamais comme un pilier du secteur du luxe. Il reflète aujourd'hui les grandes aspirations de toute notre industrie : allier excellence, éco-responsabilité et innovation. Cette nouvelle édition de Denim Première Vision a incarné une énergie collective exceptionnelle, dans un esprit résolument tourné vers l'avenir. Dans un contexte global marqué par l'incertitude, la réussite de cet événement témoigne de la forte détermination de notre industrie à poursuivre sa dynamique de collaboration et d'innovation. La fréquentation était à la hauteur des attentes, tant par son volume que par la grande diversité des profils. Denim Première Vision sera de retour le 21 et 22 mai 2025 pour la saison Denim Automne-Hiver 26-27. » déclare Florence Rousson, Présidente du Directoire de Première Vision.

UN REGARD SUR L'AVENIR DU DENIM ET DE LA MODE DURABLE

Les conférences ont fait salle comble. Talks (animés par des experts du secteur) et Pitches (un nouveau format permettant aux exposants de présenter sur scène leurs dernières innovations technologiques et initiatives durables) offrent **un véritable espace d'échanges** pour nourrir la réflexion, partager des idées, trouver des solutions et dessiner l'avenir du denim, où innovation, durabilité et intelligence collective se conjuguent **pour répondre aux défis de demain.**

Les visiteurs ont eu la chance d'explorer des thématiques clés qui façonnent l'avenir du denim et de la mode durable. Sur scène, les experts ont mis en lumière l'importance de l'innovation dans les processus de transformation, notamment en matière de délavage, de teinture et de gestion durable des matières. La présentation de BIOAWAKE par Orta a souligné l'avenir du denim éco-responsable, démontrant **comment les entreprises intègrent la durabilité dans leurs stratégies de production.**

L'**artisanat** et la **technologie** ont également été au centre des échanges, notamment avec un focus sur le **Made in Italy** et les **pratiques de lavage responsable** donné par Blue Jeans Lavanderie. L'accent a été mis sur l'importance de concilier **savoir-faire traditionnel** et **innovations technologiques pour réduire l'impact environnemental, tout en préservant la qualité du produit.** La présentation d'Andrea Venier sur le concept « Zero PP » a offert un éclairage précieux sur **les nouvelles approches pour éliminer les plastiques** dans les productions de denim. Amy Leverton, fondatrice de Denim Dudes, a exploré des sujets allant de la culture pop aux mouvements de protestation, en montrant comment chaque même, mouvement et état d'esprit influenceront **la conception, la fabrication et la commercialisation des jeans à l'horizon 2026.**

Enfin, les **enjeux socioculturels du marché du Moyen-Orient** ont été explorés, mettant en évidence les stratégies d'entrée sur ce marché dynamique et les perspectives d'évolution pour le denim et la mode dans cette région en pleine transformation. Le **rôle de la femme dans la révolution des tendances mode** a également été une discussion clé, soulignant l'impact croissant des figures féminines dans la redéfinition des codes stylistiques et sociaux.

En plus du programme de conférences particulièrement riche, des **séminaires mode** animés par l'experte denim **Julieta Mercerat** ont mis en lumière les tendances denim pour la saison Printemps-Été 26, offrant ainsi un aperçu des **évolutions stylistiques et techniques à venir.** Ces **plateformes pédagogiques essentielles** dévoilent les avancées majeures dans la fabrication, en mettant en avant les produits les plus innovants des exposants Denim PV. L'événement propose des **solutions concrètes**, permettant aux visiteurs, aux marques, d'accéder aux meilleurs produits et aux développements les plus innovants, tout en répondant aux défis d'un marché en constante évolution. Ces séminaires offrent une occasion unique de partager des connaissances et **d'explorer de nouvelles perspectives**, tout en stimulant les

échanges d'idées et en **favorisant la création de partenariats** et d'**opportunités commerciales** dans les allées de l'événement.

En complément de l'**offre exposants** (incluant filateurs et tisseurs, confectionneurs et finisseurs, services de promotion et de technologies, fabricants d'accessoires et composants), des **conférences**, des **séminaires** et du **forum mode**, les visiteurs ont eu l'opportunité de :

- Explorer les collections de jeunes créateurs et de talents émergents du denim au sein du **Denim Fashion District** - [En savoir plus](#)
- Participer à des **ateliers** et parcourir des **expositions** - [En savoir plus](#)

CHIFFRES CLÉS DE CETTE ÉDITION

2 610 VISITEURS

*Dirigeants de marques de mode et d'accessoires, Acheteurs, Stylistes, Créateurs, Responsables de production...
Originaires de : Italie, France, Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, USA, Pays-Bas, Suisse, Turquie, Chine,...*

71 EXPOSANTS

*63% Filateurs et Tisseurs Denim / 27% Confectionneurs et Finisseurs
6% Services et Technologies / 4% Fabricants d'Accessoires et de Composants
Originaires de 14 pays : Japon, Italie, France, Portugal, Suisse, Turquie...*

15 HOSTED GUESTS INTERNATIONAUX

Programme d'investissement pour renforcer les liens clés au sein de l'industrie et le développement de partenariats stratégiques.

2 SÉMINAIRES MODE « TENDANCES DENIM PRINTEMPS-ÉTÉ 26 »

Animés par Julieta Mercerat (Denim Expert – Première Vision)

23 CONFÉRENCES (29 speakers)

7 Talks (9 speakers) & 16 Pitches (20 speakers)

CES MARQUES ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS

ANGELS JEANS / BELLEROSE / BERSHKA / BLUE DE GENES / BLUE OF A KIND
BOTTEGA VENETA / BRAVE KID / CALZEDONIA / CANALI / CHLOÉ / CIGALAS
CITIZENS OF HUMANITY / CLOSED / COLIN'S / CORNELIANI / COUNTY OF MILAN
DEDIMAX / DENIM SERVICE / DIESEL / DIOR / DOLCE & GABBANA / DONDUP
DS 55 / ENTRE AMIS / ERMENEGILDO ZEGNA / FERRARI / FRACOMINA / G-STAR
GANG / GAS MILANO 1984 / GIADA / GIORGIO ARMANI / GUESS / H.EICH / HEN'S
TEETH / HERRLICHER / HESS NATUR / HUGO BOSS / IBER JEANS / IDEAL BLUE
IKKS / IMPERIAL / INDITEX / INTERFASHION / IRO / JACOB COHEN / JC INDUSTRY
JECKERSON / JIL SANDER / JOHN LEWIS / KERING / KOCCA / LEVI'S / LIBERO
LOUIS VUITTON / MARELLA / MASSIMO DUTTI / MAX MARA / MINICONF
MIROGLIO / MISSONI / MONCLER / MOORER / NIGEL CABOURN / NUDIE JEANS
NYKY / OFF WHITE / OVS / PALM ANGELS / PRADA / REPLAY / RETHREAD DENIM
RICK OWENS / S.OLIVER / SCALPERS / SINV / STELLA MCCARTNEY
STRADIVARIUS / TEDDY / UNLIMITED / VERSACE / VIVIENNE WESTWOOD

À PROPOS DE LA DIVISION MODE DE GL EVENTS

Fort de ses 19 salons et événements par an, la division Mode de GL events regroupe les salons Première Vision, Tranoï et Fashion Source. Elle a pour ambition de développer un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. La division Mode est au cœur de la création et offre une place de dialogue et débats pour tous les acteurs de la filière créative.

LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS DE LA DIVISION MODE GL EVENTS

2024

Blossom Première Vision

11-12 décembre

2025

Première Vision New York

14-15 janvier

Tranoï Men

23 janvier

Première Vision Paris

11-13 février

Tranoï Women

6-9 mars

Tranoï Tokyo

18-19 mars

Made in France Première Vision

2-3 avril

Denim Première Vision

21-22 mai

Tranoï Men

Juin

Blossom Première Vision

4-5 Juin

Première Vision New York

15-16 juillet

Tranoï Tokyo

3-4 septembre

Première Vision Paris

16-18 septembre

Tranoï Women

2-5 octobre

Denim Première Vision

Automne

Blossom Première Vision

Automne

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

2e BUREAU AGENCY

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

denim.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

