

## BILAN | BLOSSOM PREMIÈRE VISION ÉVASION DANS L'ÉLÉGANCE DES PRÉ-COLLECTIONS PREMIUM ET LUXE

Les 11 et 12 décembre derniers, le Carreau du Temple à Paris a accueilli **1 242 visiteurs** lors de **Blossom Première Vision**, l'événement exclusif consacré au lancement des **pré-collections** pour les **marques de mode premium et luxe**. Situé au cœur du Haut Marais, quartier parisien à l'héritage profondément ancré dans le textile et la mode, Blossom PV a réuni les principaux fournisseurs des grandes maisons du luxe. Une opportunité de rencontrer **86 experts internationaux** (dont 15 nouveaux) issus des pays phares du secteur - Italie (51), France (25), Royaume-Uni (2), Japon (3), Espagne (1), Portugal (4), et de découvrir les **pré-collections textiles, cuirs et accessoires pour la saison Printemps-Été 26**.



« Nous sommes ravis de constater que cette édition de Blossom a non seulement été bien accueillie, mais qu'elle a également **enregistré une progression notable du visitorat et du nombre d'exposants**. Le nombre croissant d'entreprises présentes, en **parfaite adéquation avec le positionnement premium et luxe de notre événement, témoigne de son attractivité**. Cette édition a également mis à l'honneur le savoir-faire, une thématique qui prend une place grandissante et qui sera au cœur de Première Vision Paris en février prochain. Les visiteurs ont été particulièrement séduits par **l'incroyable atelier de démonstration de tissage animé par Stéphanie Lacoste**, qui a parfaitement illustré l'importance de cette thématique. Dans un contexte de

marché tendu, les **échanges qualitatifs** que nous proposons, notamment à travers des **workshops interactifs**, répondent à un réel besoin des visiteurs pour des moments de **dialogue constructif entre marques et experts mode Première Vision**. Blossom sera de retour les 4 et 5 juin 2025 pour la saison Automne-Hiver 26-27. » déclare **Florence Rousson, Présidente du Directoire de Première Vision**.



## 2<sup>e</sup> ÉDITION DES WORKSHOPS BLOSSOM PV

La deuxième édition des Workshops Blossom PV a de nouveau offert **une expérience exclusive et enrichissante**. Ces deux ateliers, organisés sur invitation, ont offert l'opportunité de découvrir et décrypter en avant-première les pré-collections tissus et cuirs pour la saison Printemps-Été 26. Ces rendez-vous se sont déroulés dans une ambiance chaleureuse et conviviale, propice aux échanges entre experts mode Première Vision et grandes marques de luxe. Ils permettent de partager des **insights précieux, de discuter des tendances émergentes** et de **fournir toutes les informations essentielles** au bon développement des futures collections. Avec un accent marqué sur l'**innovation**, le **savoir-faire** et les **propriétés éco-responsables**, ces workshops ont mis en lumière des **solutions créatives** et **durables** répondant aux exigences du luxe contemporain.

### CHIFFRES CLÉS DE CETTE ÉDITION

#### 1 242 VISITEURS

*Dirigeants de marques, Acheteurs,  
Stylistes, Créateurs, Responsables de production...  
Originaires de : France, Espagne, Italie, Royaume-Uni...*

#### 86 EXPOSANTS

##### dont 15 nouveaux

*Originaires de : France, Italie, Royaume-Uni, Japon, Espagne, Portugal*

#### 5 UNIVERS REPRÉSENTÉS

*Tissu – Accessoire – Cuir – Savoir-Faire – Service*

#### 2 WORKSHOPS

*Cuir & Tissu*

## POUR ALLER PLUS LOIN

**NOUVEAU !** L'équipe mode de Première Vision propose des webinaires gratuits. Des outils pratiques et concrets en amont de votre visite à Première Vision Paris (11-13 février 2025). Des rendez-vous dédiés aux tendances Printemps-Été 26, dans un format concentré et efficace (20min + Q&A), taillés sur mesure pour les professionnels de la mode. [En savoir plus](#)

## CES MARQUES ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS

AGNÈS B / ALEXANDRE VAUTHIER / ALGO / AMI PARIS / ANTIK BATIK / APC / ARMAND THIERY  
BA&SH / BALENCIAGA / BALMAIN / BENSIMON / BERENICE / BERLUTI / BONPOINT / BONNE  
GUEULE / BONTON / CAMAÏEU / CAMILLE FOURNET / CANADA GOOSE / CAROLL / CARTIER  
CARVEN / CELINE / CERRUTI 1881 / CHANEL / CHARO RUIZ / CHLOÉ / CHRISTIAN LOUBOUTIN  
CLARIS VIROT / COMME DES GARÇONS / COPERNI / COTELAC / COURRÈGES / CYRILLUS  
D NU D / DES PETITS HAUTS / DIOR / DOLCE & GABBANA / ERES / ÉTUDES STUDIO  
FRANCO ROSSI / GALERIES LAFAYETTE / GÉRARD DAREL / GIORGIO ARMANI / HARTFORD  
HEIMSTONE / HERMÈS / ICICLE / IKKS / INDIES / INES DE LA FRESSANGE / ISABEL MARANT  
IZAC / JACADI / JACQUEMUS / JEAN PAUL GAULTIER / JÉRÔME DREYFUSS / KENZO / KERING  
LA FÉE MARABOUTÉE / LA REDOUTE / LACOSTE / LANVIN / LEMAIRE / LEONARD  
LISE CHARMEL / LOEWE / LONGCHAMP / LOUIS VUITTON / LOULOU STUDIO  
MAISON KITSUNÉ / MAISON MICHEL / MAISON STANDARDS / MAJE / MARGIELA / MAX MARA  
MISTER K / MONCLER / NINA RICCI / PACO RABANNE / PAROSH / PAUL AND JOE  
PETIT BATEAU / PORTS 1961 / RAUTUREAU APPLE SHOES / RICK OWENS / ROUJE  
SAINT LAURENT / SÉZANE / SOEUR / STELLA FOREST / TARA JARMON / TARTINE ET CHOCOLAT  
THE KOOPLES / TOD'S / VALENTINO / VANESSA BRUNO / VILEBREQUIN  
VIVIENNE WESTWOOD / WEILL / YVES SALOMON / ZAPA / ZILLI

## **À PROPOS DE LA DIVISION MODE DE GL EVENTS**

Fort de ses 19 salons et événements par an, la division Mode de GL events regroupe les salons Première Vision, Tranoï et Fashion Source. Elle a pour ambition de développer un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. La division Mode est au cœur de la création et offre une place de dialogue et débats pour tous les acteurs de la filière créative.

## **LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS**

### **2025**

#### **Première Vision New York**

14-15 janvier

#### **Tranoï Showcase**

23 janvier

#### **Première Vision Paris**

11-13 février

#### **Tranoï Paris**

6-9 mars

#### **Tranoï Tokyo**

18-19 mars

#### **Made in France Première Vision**

2-3 avril

#### **Première Vision Montréal**

22-23 avril

#### **Denim Première Vision**

21-22 mai

#### **Blossom Première Vision**

4-5 Juin

#### **Première Vision New York**

15-16 juillet

#### **Tranoï Tokyo**

3-4 septembre

#### **Première Vision Paris**

16-18 septembre

#### **Tranoï Paris**

2-5 octobre

#### **Denim Première Vision**

Automne 2025

#### **Blossom Première Vision**

Automne 2025

## MEDIA CONTACTS

---

### **PREMIÈRE VISION**

**Matthieu Mebarki**

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

### **2017 AGENCY**

**Pauline Reullier**

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

**Bertrand Schneider**

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

### **2e BUREAU AGENCY**

**Marie-Laure Girardon**

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

[blossom.premierevision.com](http://blossom.premierevision.com)

**PREMIÈREVISION**  
*The art & heart of fashion*

