

BALANCE | DENIM PV: EL EVENTO QUE HACE VIBRAR A LA INDUSTRIA DEL JEANSWEAR

¡Denim Première Vision, catalizador de innovaciones Denim!



Los días 4 y 5 de diciembre pasados, en el Superstudio Più de Milán, se reunieron 2.610 visitantes en **Denim Première Vision**, la cita internacional de los profesionales de la industria del denim, para dos días dedicados a la **innovación**, la **creatividad** y las **tendencias**. Con el **patrocinio de la ciudad de Milán**, el evento reunió a los principales protagonistas de la industria del denim, **brindando a las marcas de moda la oportunidad de encontrar a expertos de todo el mundo** y descubrir los **últimos avances y colecciones para la temporada Primavera-Verano 26**. El evento fue elogiado por su dinamismo, la calidad de su oferta y de su público.

«El denim evoluciona con una versatilidad única, desde lo casual hasta lo más sofisticado, y se afirma más que nunca como un pilar del sector del lujo. Hoy en día refleja las grandes aspiraciones de toda nuestra industria: combinar excelencia, eco-responsabilidad e innovación. Esta nueva edición de Denim Première Vision ha encarnado una energía colectiva excepcional, en un espíritu decididamente orientado hacia el futuro. En un contexto global marcado por la incertidumbre, el éxito de este evento es testimonio de la fuerte determinación de nuestra industria para continuar su dinámica de colaboración e innovación. La asistencia estuvo a la altura de las expectativas, tanto por su volumen como por la gran diversidad de perfiles. Denim Première Vision volverá el 21 y 22 de mayo de 2025 para la temporada de Denim Otoño-Invierno 26-27.» **declara Florence Rousson, Presidenta del Directorio de Première Vision.**

UNA MIRADA AL FUTURO DEL DENIM Y LA MODA SOSTENIBLE

Las conferencias tuvieron gran éxito y llenaron la sala. Las charlas (animadas por expertos del sector) y los pitches (un nuevo formato que permite a los expositores presentar en escena sus últimas innovaciones tecnológicas e iniciativas sostenibles) ofrecen un **verdadero espacio de intercambio** para alimentar la reflexión, compartir ideas, encontrar soluciones y dibujar el futuro del denim, donde la innovación, la sostenibilidad y la inteligencia colectiva se combinan **para responder a los desafíos del mañana**.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de explorar temáticas clave que están dando forma al futuro del denim y de la moda sostenible. En el escenario, los expertos destacaron la importancia de la innovación en los procesos de transformación, especialmente en lo que respecta al lavado, la tintura y la gestión sostenible de las materias. La presentación de BIOAWAKE por Orta subrayó el futuro del denim eco-responsable, demostrando **cómo las empresas integran la sostenibilidad en sus estrategias de producción**.

La artesanía y la tecnología también han estado en el centro de los intercambios, especialmente con un enfoque en el **Made in Italy** y las **prácticas de lavado responsable** presentadas por Blue Jeans Lavanderie. Se ha puesto énfasis en la importancia de conciliar el **saber hacer tradicional** con las **innovaciones tecnológicas para reducir el impacto ambiental, al mismo tiempo que se preserva la calidad del producto**. La presentación de Andrea Venier sobre el concepto "Zero PP" ofreció una valiosa perspectiva sobre los **nuevos enfoques para eliminar los plásticos** en las producciones de denim. Amy Leverton, fundadora de Denim Dudes, exploró temas que van desde la cultura pop hasta los movimientos de protesta, mostrando cómo cada movimiento y estado de ánimo influirán en **el diseño, la fabricación y la comercialización de los jeans hacia 2026**.

Por último, se han explorado los **desafíos socioculturales del mercado de Oriente Medio**, destacando las estrategias de entrada a este mercado dinámico y las perspectivas de evolución para el denim y la moda en esta región en plena transformación. **El papel de la mujer en la revolución de las tendencias de moda** también ha sido un tema clave, subrayando el creciente impacto de las figuras femeninas en la redefinición de los códigos estilísticos y sociales.

Además del programa de conferencias particularmente rico, se llevaron a cabo **seminarios de moda** dirigidos por la experta en denim **Julieta Mercerat**, que pusieron de relieve las tendencias de denim para la temporada Primavera-Verano 26, ofreciendo así una visión de las **evoluciones estilísticas y técnicas que están por venir**. Estas **plataformas pedagógicas esenciales** desvelan los avances significativos en la fabricación, destacando los productos más innovadores de los expositores de Denim PV. El evento ofrece **soluciones concretas**, permitiendo a los visitantes y a las marcas acceder a los mejores productos y a los desarrollos más innovadores, al mismo tiempo que responde a los desafíos de un mercado en constante evolución. Estos seminarios brindan una oportunidad única para compartir conocimientos y

explorar nuevas perspectivas, estimulando el intercambio de ideas y **fomentando la creación de asociaciones y oportunidades comerciales** en los pasillos del evento.

Como complemento a la **oferta de los expositores** (que incluye hiladores y tejedores, confeccionistas y acabadores, servicios de promoción y tecnologías, fabricantes de accesorios y componentes), **conferencias, seminarios** y el **foro de moda**, los visitantes tuvieron la oportunidad de:

- Explorar las colecciones de jóvenes diseñadores y talentos emergentes del denim dentro del **Denim Fashion District** – [Saber más](#)
- Participar en **talleres** y recorrer exposiciones. - [Saber más](#)

CIFRAS CLAVE DE ESTA EDICIÓN

2.610 VISITANTES

*Responsables de marcas de moda y complementos, Compradores, Estilistas, Creadores, Responsables de producción...
Originarios de: Italia, Francia, Alemania, Reino Unido, España, Estados Unidos, Países Bajos, Suiza, Turquía, China, ...*

71 EXPOSITORES

*63% Hiladores y Tejedores de Denim / 27% Confeccionistas y Acabadores / 6% Servicios y Tecnologías / 4% Fabricantes de Accesorios y Componentes.
Originarios de 14 países: Japón, Italia, Francia, Portugal, Suiza, Turquía..."*

15 INVITADOS INTERNACIONALES

Programa de inversión para fortalecer vínculos clave dentro industria y el desarrollo de alianzas estratégicas.

2 SEMINARIOS DE MODA «TENDENCIAS DENIM PRIMAVERA-VERANO 26»

Animados por Julieta Mercerat (Denim Expert – Première Vision)

23 CONFERENCIAS (29 oradores)

7 Charlas (9 oradores) & 16 Pitches (20 oradores)

ESTAS MARCAS ESTUVIERON PRESENTES

ANGELS JEANS / BELLEROSE / BERSHKA / BLUE DE GENES / BLUE OF A KIND
BOTTEGA VENETA / BRAVE KID / CALZEDONIA / CANALI / CHLOÉ / CIGALAS
CITIZENS OF HUMANITY / CLOSED / COLIN'S / CORNELIANI / COUNTY OF MILAN
DEDIMAX / DENIM SERVICE / DIESEL / DIOR / DOLCE & GABBANA / DONDUP
DS 55 / ENTRE AMIS / ERMENEGILDO ZEGNA / FERRARI / FRACOMINA / G-STAR
GANG / GAS MILANO 1984 / GIADA / GIORGIO ARMANI / GUESS / H.EICH / HEN'S
TEETH / HERRLICHER / HESS NATUR / HUGO BOSS / IBER JEANS / IDEAL BLUE
IKKS / IMPERIAL / INDITEX / INTERFASHION / IRO / JACOB COHEN / JC INDUSTRY
JECKERSON / JIL SANDER / JOHN LEWIS / KERING / KOCCA / LEVI'S / LIBERO
LOUIS VUITTON / MARELLA / MASSIMO DUTTI / MAX MARA / MINICONF
MIROGLIO / MISSONI / MONCLER / MOORER / NIGEL CABOURN / NUDIE JEANS
NYKY / OFF WHITE / OVS / PALM ANGELS / PRADA / REPLAY / RETHREAD DENIM
RICK OWENS / S.OLIVER / SCALPERS / SINV / STELLA MCCARTNEY
STRADIVARIUS / TEDDY / UNLIMITED / VERSACE / VIVIENNE WESTWOOD

ACERCA DE LA DIVISIÓN DE MODA DE GL EVENTS

Con sus 19 salones y eventos al año, la división de Moda de GL events agrupa a los salones Première Vision, Tranoï y Fashion Source. Su ambición es desarrollar un polo único de eventos y servicios para responder a los nuevos desafíos del mercado de la moda en Francia y a nivel internacional. La división de Moda está en el corazón de la creación y ofrece un espacio de diálogo y debate para todos los protagonistas de la industria creativa.

LOS PRÓXIMOS EVENTOS DE LA DIVISIÓN MODA DE GL EVENTS

2024

Blossom Première Vision

11-12 diciembre

2025

Première Vision New York

14-15 enero

Tranoï Men

23 enero

Première Vision Paris

11-13 febrero

Tranoï Women

6-9 marzo

Tranoï Tokyo

18-19 marzo

Made in France Première Vision

2-3 abril

Denim Première Vision

21-22 mayo

Tranoï Men

junio

Blossom Première Vision

4-5 Junio

Première Vision New York

15-16 julio

Tranoï Tokyo

3-4 septiembre

Première Vision Paris

16-18 septiembre

Tranoï Women

2-5 octubre

Denim Première Vision

Otoño

Blossom Première Vision

Otoño

CONTACTOS DE PRENSA

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Jefe de Relaciones de Prensa

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Director de Marketing y Comunicación

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

2e BUREAU AGENCY

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

denim.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

