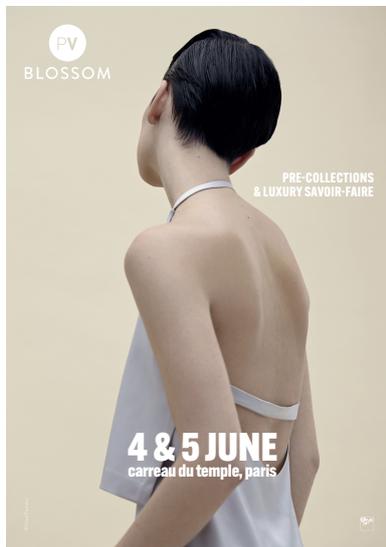


BALANCE | BLOSSOM PREMIÈRE VISION

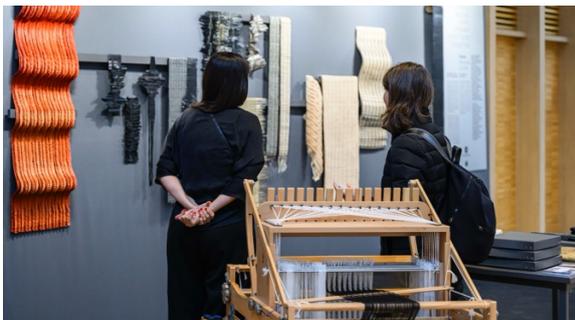
EVASIÓN DENTRO DE LA ELEGANCIA DE LAS PRE-COLECCIONES PREMIUM Y LUJO

El 11 y 12 de diciembre pasados, el Carreau du Temple en París acogió a **1.242 visitantes** durante Blossom Première Vision, el evento exclusivo dedicado al lanzamiento de las **pre-colecciones** para las **marcas de moda premium y de lujo**. Situado en el corazón del Haut Marais, un barrio parisino con una herencia profundamente arraigada en el textil y la moda, Blossom PV reunió a los principales proveedores de las grandes casas de lujo. Fue una oportunidad para conocer a **86 expertos internacionales** (de los cuales 15 eran nuevos) provenientes de los países clave del sector: Italia (51), Francia (25), Reino Unido (2), Japón (3), España (1) y Portugal (4), y descubrir las **pre-colecciones de textiles, pieles y accesorios para la temporada Primavera-Verano 26**.



« Estamos encantados de constatar que esta edición de Blossom no solo fue bien recibida, sino que también **registró un aumento notable en el número de visitantes y expositores**. El creciente número de empresas presentes, en **perfecta sintonía con el posicionamiento premium y de lujo de nuestro evento, es un testimonio de su atractivo**. Esta edición también puso en lugar de honor el saber hacer, un tema que está ganando cada vez más relevancia y que estará en el centro de Première Vision París el próximo febrero. Los visitantes se sintieron particularmente atraídos por el **increíble taller de demostración de tejido dirigido por Stéphanie Lacoste, que ilustró a la perfección la importancia de este tema**. En un contexto de mercado ajustado, los

intercambios cualitativos que ofrecemos, especialmente a través de talleres interactivos, responden a una necesidad real de los visitantes de contar con momentos de diálogo constructivo entre marcas y expertos de la moda de Première Vision. Blossom regresará los días 4 y 5 de junio de 2025 para la temporada Otoño-Invierno 26-27.” **declara Florence Rousson, presidenta del directorio de Première Vision**.



2ª EDICIÓN DE LOS WORKSHOPS BLOSSOM PV

La segunda edición de los Workshops Blossom PV volvió a ofrecer una **experiencia exclusiva y enriquecedora**. Estos dos talleres, organizados por invitación, ofrecieron la oportunidad de descubrir y descifrar en primicia las pre-colecciones de tejidos y pieles para la temporada Primavera-Verano 26. Estos encuentros se llevaron a cabo en un ambiente cálido y amistoso, propicio para los intercambios entre los expertos de moda de Première Vision y las grandes marcas de lujo. Permiten compartir **información valiosa, discutir las tendencias emergentes y proporcionar todos los datos esenciales** para el buen desarrollo de las futuras colecciones. Con un marcado énfasis en la **innovación, el saber hacer y las propiedades eco-responsables**, estos talleres pusieron de relieve **soluciones creativas y sostenibles** que responden a las exigencias del lujo contemporáneo.

CIFRAS CLAVE DE ESTA EDICIÓN

1.242 VISITANTES

*Directores de marcas, compradores, estilistas, creadores, responsables de producción...
Procedentes de: Francia, España, Italia, Reino Unido...*

86 EXPOSITORES

15 de ellos nuevos

Procedentes de : Francia, Italia, Reino Unido, Japón, España, Portugal

5 UNIVERSOS REPRESENTADOS

Tejidos – Accesorios – Pieles – Saber-hacer – Servicios

2 WORKSHOPS

Pieles & Tejidos

PARA IR MÁS LEJOS

¡NOVEDAD! El equipo de moda de Première Vision ofrece seminarios web gratuitos. Herramientas prácticas y concretas antes de su visita a Première Vision París (11-13 de febrero de 2025). Encuentros dedicados a las tendencias Primavera-Verano 26, en un formato concentrado y eficiente (20 minutos + preguntas y respuestas), diseñados a medida para los profesionales de la moda. [Saber más](#)

ESTAS MARCAS ESTUVIERON PRESENTES

AGNÈS B / ALEXANDRE VAUTHIER / ALGO / AMI PARIS / ANTIK BATIK / APC / ARMAND THIERY
BA&SH / BALENCIAGA / BALMAIN / BENSIMON / BERENICE / BERLUTI / BONPOINT / BONNE
GUEULE / BONTON / CAMAÏEU / CAMILLE FOURNET / CANADA GOOSE / CAROLL / CARTIER
CARVEN / CELINE / CERRUTI 1881 / CHANEL / CHARO RUIZ / CHLOÉ / CHRISTIAN LOUBOUTIN
CLARIS VIROT / COMME DES GARÇONS / COPERNI / COTELAC / COURRÈGES / CYRILLUS
D NU D / DES PETITS HAUTS / DIOR / DOLCE & GABBANA / ERES / ÉTUDES STUDIO
FRANCO ROSSI / GALERIES LAFAYETTE / GÉRARD DAREL / GIORGIO ARMANI / HARTFORD
HEIMSTONE / HERMÈS / ICICLE / IKKS / INDIES / INES DE LA FRESSANGE / ISABEL MARANT
IZAC / JACADI / JACQUEMUS / JEAN PAUL GAULTIER / JÉRÔME DREYFUSS / KENZO / KERING
LA FÉE MARABOUTÉE / LA REDOUTE / LACOSTE / LANVIN / LEMAIRE / LEONARD
LISE CHARMEL / LOEWE / LONGCHAMP / LOUIS VUITTON / LOULOU STUDIO
MAISON KITSUNÉ / MAISON MICHEL / MAISON STANDARDS / MAJE / MARGIELA / MAX MARA
MISTER K / MONCLER / NINA RICCI / PACO RABANNE / PAROSH / PAUL AND JOE
PETIT BATEAU / PORTS 1961 / RAUTUREAU APPLE SHOES / RICK OWENS / ROUJE
SAINT LAURENT / SÉZANE / SOEUR / STELLA FOREST / TARA JARMON / TARTINE ET CHOCOLAT
THE KOOPLES / TOD'S / VALENTINO / VANESSA BRUNO / VILEBREQUIN
VIVIENNE WESTWOOD / WEILL / YVES SALOMON / ZAPA / ZILLI

SOBRE LA DIVISIÓN DE MODA DE GL EVENTS

Con 19 salones y eventos al año, la división de Moda de GL Events agrupa las ferias Première Vision, Tranoï y Fashion Source. Su objetivo es desarrollar un polo único de eventos y servicios para responder a los nuevos retos del mercado de la moda en Francia e internacionalmente. La división de Moda está en el corazón de la creación y ofrece un espacio de diálogo y debates para todos los actores de la industria creativa.

LOS PRÓXIMOS EVENTOS

2025

Première Vision New York

14-15 enero

Tranoï Showcase

23 enero

Première Vision Paris

11-13 febrero

Tranoï Paris

6-9 marzo

Tranoï Tokyo

18-19 marzo

Made in France Première Vision

2-3 abril

Première Vision Montréal

22-23 abril

Denim Première Vision

21-22 mayo

Blossom Première Vision

4-5 junio

Première Vision New York

15-16 julio

Tranoï Tokyo

3-4 septiembre

Première Vision Paris

16-18 septiembre

Tranoï Paris

2-5 octubre

Denim Première Vision

Otoño 2025

Blossom Première Vision

Otoño 2025

CONTACTOS DE PRENSA

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

2e BUREAU AGENCY

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

blossom.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

