

**BILANZ | DENIM PV: DIE VERANSTALTUNG, WELCHE DIE JEANSWEAR-INDUSTRIE ANTREIBT**

*Denim Première Vision, Katalysator für Denim-Innovationen!*



Am 4. und 5. Dezember trafen sich 2.610 Besucher im Superstudio Più in Mailand zur **Denim Première Vision**, dem internationalen Treffpunkt der Denimbranche, um zwei Tage lang **Innovationen, Kreativität und Trends** zu erleben. Die Veranstaltung, die **unter der Schirmherrschaft der Stadt Mailand** steht, brachte die wichtigsten Akteure der Denim-Industrie zusammen und bot Modemarken die **Gelegenheit, Experten aus aller Welt zu treffen** und die **neuesten Entwicklungen und Kollektionen für die Saison Frühjahr/Sommer 26** zu entdecken. Die Veranstaltung wird für **ihre Lebendigkeit, die Qualität ihres Angebots und ihre Besucher** gelobt.

*„Denim entwickelt sich mit einer einzigartigen Vielseitigkeit von lässig bis elegant und ist mehr denn je eine Säule des Luxussektors. Sie spiegelt heute die großen Bestrebungen unserer gesamten Branche wider: Exzellenz, ökologische Verantwortung und Innovation zu vereinen. Diese neue Ausgabe der Denim Première Vision verkörperte eine außergewöhnliche kollektive Energie mit einem entschieden zukunftsorientierten Geist. In einem von Unsicherheit geprägten globalen Kontext zeugt der Erfolg dieser Veranstaltung von der starken Entschlossenheit unserer Industrie, ihre Dynamik der Zusammenarbeit und der Innovation fortzusetzen. Die Besucherzahlen entsprachen den Erwartungen, sowohl was das Volumen als auch was die große Vielfalt der Profile betraf. Denim Première Vision wird am 21. und 22. Mai 2025 für die Denim Herbst-Winter-Saison 26-27 zurückkehren“, sagte Florence Rousson, Vorstandsvorsitzende von Première Vision.*

## EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT DES DENIMS UND DER NACHHALTIGEN MODE

**Die Vorträge waren bis auf den letzten Platz gefüllt.** Talks (von Branchenexperten geleitet) und Pitches (ein neues Format, bei dem Aussteller ihre neuesten technologischen Innovationen und nachhaltigen Initiativen auf der Bühne präsentieren können) boten einen **Raum für den Austausch** von Gedanken, Ideen und Lösungen, um die Zukunft von Denim zu entwerfen, in der Innovation, Nachhaltigkeit und kollektive Intelligenz zusammenkommen, um die **Herausforderungen von morgen** zu meistern.

Die Besucher hatten die Möglichkeit, Schlüsselthemen zu erforschen, die die Zukunft von Denim und nachhaltiger Mode gestalten. Auf der Bühne beleuchteten Experten die Bedeutung von Innovationen in den Verarbeitungsprozessen, insbesondere in den Bereichen Waschen, Färben und nachhaltige Materialwirtschaft. Die Präsentation von BIOAWAKE durch Orta unterstrich die Zukunft von umweltfreundlichem Denim und zeigte, **wie Unternehmen Nachhaltigkeit in ihre Produktionsstrategien integrieren.**

**Handwerk und Technologie** standen ebenfalls im Mittelpunkt des Austauschs, insbesondere mit einem Fokus auf **Made in Italy** und **verantwortungsvolle Waschmethoden**, der von Blue Jeans Lavanderie gegeben wurde. Dabei wurde betont, wie wichtig es ist, **traditionelles Handwerk mit technologischen Innovationen zu verbinden, um die Umweltauswirkungen zu verringern und gleichzeitig die Qualität des Produkts zu erhalten.** Andrea Veniers Vortrag über das Konzept „Zero PP“ bot wertvolle Einblicke in neue Ansätze zur **Eliminierung von Kunststoffen in der Denim-Produktion.** Amy Leverton, Gründerin von Denim Dudes, erkundete Themen von der Popkultur bis hin zu Protestbewegungen und zeigte, wie jedes Meme, jede Bewegung und jede Geisteshaltung **das Design, die Herstellung und die Vermarktung von Jeans bis 2026 beeinflussen werden.**

Schließlich wurden die **soziokulturellen Herausforderungen des Marktes im Nahen Osten** erforscht, wobei die Strategien für den Eintritt in diesen dynamischen Markt und die Aussichten für Denim und Mode in dieser Region, die sich im Umbruch befindet, hervorgehoben wurden. **Die Rolle der Frau in der Revolution der Modetrends** war ebenfalls eine Schlüsseldiskussion, die den wachsenden Einfluss weiblicher Figuren bei der Neudefinition stilistischer und sozialer Codes hervorhob.

Neben dem umfangreichen Konferenzprogramm wurden in den von der Denim-Expertin **Julieta Mercerat** geleiteten **Modeseminaren** die Denim-Trends für die Saison Frühjahr/Sommer 26 beleuchtet und ein Ausblick auf **kommende stilistische und technische Entwicklungen** gegeben. Diese **wichtigen Bildungsplattformen** enthüllen die wichtigsten Fortschritte in der Herstellung, indem sie die innovativsten Produkte der Denim PV-Aussteller präsentieren. Die Veranstaltung bietet konkrete Lösungen, die den Besuchern und Marken den Zugang zu den besten Produkten und innovativsten Entwicklungen ermöglichen und gleichzeitig die Herausforderungen eines sich ständig wandelnden Marktes bewältigen. Die Seminare bieten eine einzigartige Gelegenheit, Wissen zu teilen und **neue Perspektiven** zu

erkunden, während sie den Ideenaustausch anregen und die Bildung von Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten in den Gängen der Veranstaltung fördern.

Zusätzlich zu den **Ausstellern** (darunter Spinnereien und Webereien, Konfektionäre und Ausrüster, Werbe- und Technologiedienstleister, Hersteller von Zubehör und Komponenten), den **Konferenzen, Seminaren** und dem **Modeforum** hatten die Besucher die Möglichkeit:

- Die Kollektionen junger Designer und aufstrebender Denim-Talente im **Denim Fashion District** zu erkunden - [Mehr erfahren](#)
- An **Workshops** teilnehmen und **Ausstellungen** besuchen - [Mehr erfahren](#)

### **KENNZAHLEN DIESER AUSGABE**

#### **2 610 BESUCHER**

*Führungskräfte von Mode- und Accessoire-Marken, Einkäufer,  
Stylisten, Designer, Produktionsleiter...*

*Aus: Italien, Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, USA, Niederlande, Schweiz,  
Türkei, China, ...*

#### **71 AUSSTELLER**

*63% Denim-Spinnereien und -Webereien / 27% Konfektionäre und Ausrüster  
6% Dienstleistungen und Technologie / 4% Hersteller von Zubehör und Komponenten.*

*Aus 14 Ländern: Japan, Italien, Frankreich, Portugal, Schweiz, Türkei...*

#### **15 INTERNATIONALE HOSTED GUESTS**

*Investitionsprogramm zur Stärkung der Schlüsselbeziehungen innerhalb der Industrie  
und die Entwicklung strategischer Partnerschaften.*

#### **2 MODESEMINARE „DENIM-TRENDS FRÜHJAHR/SOMMER 26“.**

*Moderiert von Julieta Mercerat (Denim Expertin - Première Vision)*

#### **23 KONFERENZEN (29 Redner)**

*7 Talks (9 Redner) & 16 Pitches (20 Redner)*

## DIESE MARKEN WAREN DABEI

ANGELS JEANS / BELLEROSE / BERSHKA / BLUE DE GENES / BLUE OF A KIND  
BOTTEGA VENETA / BRAVE KID / CALZEDONIA / CANALI / CHLOÉ / CIGALAS  
CITIZENS OF HUMANITY / CLOSED / COLIN'S / CORNELIANI / COUNTY OF MILAN  
DEDIMAX / DENIM SERVICE / DIESEL / DIOR / DOLCE & GABBANA / DONDUP  
DS 55 / ENTRE AMIS / ERMENEGILDO ZEGNA / FERRARI / FRACOMINA / G-STAR  
GANG / GAS MILANO 1984 / GIADA / GIORGIO ARMANI / GUESS / H.EICH / HEN'S  
TEETH / HERRLICHER / HESS NATUR / HUGO BOSS / IBER JEANS / IDEAL BLUE  
IKKS / IMPERIAL / INDITEX / INTERFASHION / IRO / JACOB COHEN / JC INDUSTRY  
JECKERSON / JIL SANDER / JOHN LEWIS / KERING / KOCCA / LEVI'S / LIBERO  
LOUIS VUITTON / MARELLA / MASSIMO DUTTI / MAX MARA / MINICONF  
MIROGLIO / MISSONI / MONCLER / MOORER / NIGEL CABOURN / NUDIE JEANS  
NYKY / OFF WHITE / OVS / PALM ANGELS / PRADA / REPLAY / RETHREAD DENIM  
RICK OWENS / S.OLIVER / SCALPERS / SINV / STELLA MCCARTNEY  
STRADIVARIUS / TEDDY / UNLIMITED / VERSACE / VIVIENNE WESTWOOD

## **ÜBER DIE MODE-DIVISION VON GL EVENTS**

Mit 19 Messen und Veranstaltungen pro Jahr umfasst die Modeabteilung von GL events die Messen *Première Vision*, *Tranoï* und *Fashion Source*. Ihr Ziel ist es, ein einzigartiges Veranstaltungs- und Dienstleistungsangebot zu entwickeln, das den neuen Herausforderungen des Modemarktes in Frankreich und auf internationaler Ebene gerecht wird. Die Modedivision steht im Zentrum der Kreativität und bietet einen Ort des Dialogs für alle Akteure der Kreativbranche.

## **DIE NÄCHSTEN VERANSTALTUNGEN DER MODE-DIVISION VON GL EVENTS**

### **2024**

#### **Denim *Première Vision***

4. – 5. Dezember

#### **Blossom *Première Vision***

11. – 12. Dezember

### **2025**

#### ***Première Vision New York***

14. – 15. Januar

#### ***Tranoï Men***

23. Januar

#### ***Première Vision Paris***

11. – 13. Februar

#### ***Tranoï Women***

6. – 9. März

#### ***Tranoï Tokyo***

18. – 19. März

#### ***Made in France *Première Vision****

2. – 3. April

#### ***Denim *Première Vision****

21. – 22. Mai

#### ***Tranoï Men***

Juni

#### ***Blossom *Première Vision****

4. – 5. Juni

#### ***Première Vision New York***

15. – 16. Juli

#### ***Tranoï Tokyo***

3. – 4. September

#### ***Première Vision Paris***

16. – 18. September

#### ***Tranoï Women***

2. – 5. Oktober

#### ***Denim *Première Vision****

Herbst

## MEDIENKONTAKTE

---

### **PREMIÈRE VISION**

**Matthieu Mebarki**

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

### **2017 AGENCY**

**Pauline Reullier**

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

**Bertrand Schneider**

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

### **2e BUREAU AGENCY**

**Marie-Laure Girardon**

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

[denim.premierevision.com](http://denim.premierevision.com)

**PREMIÈREVISION**  
*The art & heart of fashion*

