

## BLOSSOM PREMIÈRE VISION DIE IMMERSIVE SHOW DER FS26 VORKOLLEKTIONEN

11 — 12  
DECEMBER  
2024  
CARREAU DU TEMPLE, PARIS



Die Blossom PV, welche der Einführung von **Vorkollektionen** für **creative Premium- und Luxusmodemarken** gewidmet ist, kehrt am **11. und 12. Dezember 2024** in das Carreau du Temple in Paris zurück. **86 internationale Aussteller (darunter 15 neue)** aus führenden Ländern der Branche - Italien (51), Frankreich (25), Großbritannien (2), Japan (3), Spanien (1), Portugal (4) - präsentieren ihre **Vorkollektionen für Frühjahr/Sommer 26**. Als **treue Lieferanten der großen Mode- und Luxushäuser** vertreten diese internationalen Unternehmen die wichtigsten Produktionsländer, die für ihr **einzigartiges Know-how und ihre Innovationen** bekannt sind.

### 5 UNIVERSEN FÜR DIE KREATIVE PREMIUM- UND LUXUSMODE

Stoff - Accessoire - Leder - Know-How – Service

[Mehr dazu](#)

### **NEU!** SPORT & TECH ALS TEIL DES PREMIUM- UND LUXUSANGEBOTS

"Sport & Tech" taucht nun in den Premium- und Luxusvorkollektionen von Blossom PV auf, was **einen wichtigen Schritt in der Erweiterung des Produktangebots** darstellt. Diese Verschmelzung der Welt von „Sport & Tech“ mit der Exzellenz des Premiumsegments ermöglicht es, **innovative, funktionelle und elegante Kleidung** anzubieten. Diese Produktreihe wurde entwickelt, um den Erwartungen der heutigen Verbraucher gerecht zu werden. Sie vereint Leistung, hochentwickelte technische Eigenschaften und Haltbarkeit und eignet sich sowohl für den **täglichen Gebrauch als auch für spezielle Aktivitäten** wie Reisen, Sport oder Wellness. Mit immer raffinierteren **technischen Materialien** und einer Annäherung der spezialisierten Produktionszweige spiegelt die Entstehung von „Sport & Tech“ eine **creative Erneuerung** wider.

Sie werden die Welt von Sport & Tech auf Blossom PV verkörpern:

- **Imbotex:** Imbotex ist auf die Herstellung von hochwertigen Isolier- und Polstermaterialien spezialisiert und verbindet technische Innovation mit Nachhaltigkeit, um den Anforderungen der Mode- und Möbelbranche gerecht zu werden.
- **ITS Artea:** Als Experte für fortschrittliche Textillösungen bietet ITS Artea innovative Behandlungen und Veredelungen, die sowohl Ästhetik als auch Funktionalität und Umweltfreundlichkeit bieten.
- **JRC Reflex:** JRC Reflex ist führend auf dem Gebiet reflektierender Materialien und entwickelt leistungsstarke und ästhetische Lösungen für die Mode- und Sportindustrie.

## AUSSERGEWÖHNLICHES KNOW-HOW: DAS ATELIER STEPHANIE LACOSTE IN BLOSSOM PV

Das Atelier Stéphanie Lacoste wird sein außergewöhnliches Know-how auf Blossom präsentieren. Stéphanie Lacoste ist für **ihre Zusammenarbeit mit Luxushäusern** wie Jean-Paul Gaultier und Balmain bekannt und erfüllt auch die einzigartigen Wünsche von Architekten und Dekorateurs. Ihre Kreationen reisen in alle Ecken der Welt, wobei ihre jüngste Präsenz in **New York** besonders hervorstach.

In Blossom PV wird Stéphanie Lacoste ihre **Unikate** ausstellen und **Live-Webvorführungen mit einer handwerklichen Technik durchführen**, die einen Einblick in ihre kühne Erforschung von Materialien bieten. Seidenfasern, Wolle, Leinen oder Hanf werden mit unerwarteten Elementen wie Roggenstroh, Holz, Stein oder Metall verwoben, wodurch geschmeidige, spiegelnde Textilien entstehen, die Tradition und Innovation miteinander verbinden.

**Jede Faser wird von Hand gefärbt**, oft mit natürlichen Farbstoffen, während ihre Materialien von lokalen Partnern stammen: Landwirte für das Stroh, Marker für das Holz oder eine auf Steinblätter spezialisierte Fabrik.

## BLOSSOM PV WORKSHOPS\* - 2. EDITION

Zwei Workshops, um die neuesten Stoff- und Lederentwicklungen für die Saison Frühjahr/Sommer 26 vorab zu entdecken, mit einem besonders starken Fokus auf Innovation, Know-how und nachhaltige Eigenschaften. *\*Workshops auf Einladung.*

**Mittwoch, 11. Dezember:** 14:30 - 15:30 Uhr - Textil-Workshop | 17:00 - 18:00 Uhr - Leder-Workshop

## COCKTAIL

Zum Abschluss des ersten Tages findet ab 18:00 Uhr ein Cocktail im Herzen des Carreau du Temple statt. Dieser Moment bietet Ausstellern und Besuchern die Möglichkeit, sich in einer freundlichen Atmosphäre zu treffen - perfekt, um das Ende dieser ersten Etappe der Show zu markieren.

[Hier Ihre Medienakkreditierung beantragen](#)

## **ÜBER DIE MODE-DIVISION VON GL EVENTS**

Mit 19 Messen und Veranstaltungen pro Jahr umfasst die Modeabteilung von GL events die Messen *Première Vision*, *Tranoï* und *Fashion Source*. Ihr Ziel ist es, ein einzigartiges Veranstaltungs- und Dienstleistungsangebot zu entwickeln, das den neuen Herausforderungen des Modemarktes in Frankreich und auf internationaler Ebene gerecht wird. Die Modedivision steht im Zentrum der Kreativität und bietet einen Ort des Dialogs für alle Akteure der Kreativbranche.

## **DIE NÄCHSTEN VERANSTALTUNGEN DER MODE-DIVISION VON GL EVENTS**

### **2024**

#### **Denim Première Vision**

4. – 5. Dezember

#### **Blossom Première Vision**

11. – 12. Dezember

### **2025**

#### **Première Vision New York**

14. – 15. Januar

#### **Tranoï Men**

23. Januar

#### **Première Vision Paris**

11. – 13. Februar

#### **Tranoï Women**

6. – 9. März

#### **Tranoï Tokyo**

18. – 19. März

#### **Made in France Première Vision**

2. – 3. April

#### **Denim Première Vision**

21. – 22. Mai

#### **Tranoï Men**

Juni

#### **Blossom Première Vision**

4. – 5. Juni

#### **Première Vision New York**

15. – 16. Juli

#### **Tranoï Tokyo**

3. – 4. September

#### **Première Vision Paris**

16. – 18. September

#### **Tranoï Women**

2. – 5. Oktober

#### **Denim Première Vision**

Herbst

#### **Blossom Première Vision**

Herbst

## MEDIENKONTAKTE

---

### **PREMIÈRE VISION**

**Matthieu Mebarki**

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

### **2017 AGENCY**

**Pauline Reullier**

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

**Bertrand Schneider**

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

### **2e BUREAU AGENCY**

**Marie-Laure Girardon**

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

[blossom.premierevision.com](http://blossom.premierevision.com)

**PREMIÈREVISION**  
*The art & heart of fashion*

