

DENIM PREMIÈRE VISION – 34^A EDIZIONE IMMERSIONE NELLE COLLEZIONI PE 26

Denim Première Vision, catalizzatore d'innovazione Denim!



Di ritorno a Milano per la sua 34^a edizione consecutiva, Denim PV si svolgerà il 4 e 5 dicembre prossimi presso Superstudio Più: due giorni sotto il segno dell'**innovazione**, della **creatività** e delle **tendenze**. Onorato del **patrocinio della città di Milano**, il salone riunirà i principali attori dell'industria del denim, **un'occasione unica per incontrare gli esperti da tutto il mondo** e scoprire le ultime novità e le collezioni per la stagione Primavera-Estate 2026.

Tessitori, fabbricanti di componenti e accessori, confezionisti, lavanderie, finitori... A Denim PV ci saranno **71 espositori** provenienti da **14 paesi (Giappone, Italia, Francia, Portogallo, Svizzera, Turchia...)** riuniti per presentare le loro **collezioni PE 26**.

UN'OFFERTA ORGANIZZATA PER ATTIVITA'

63% - Filatori e Tessitori Denim

27% - Confezionisti e Finitori

6% - Servizi Promozionali e Tecnologie

4% - Fabbricanti di Accessori e Componenti

Saranno presenti: ACM Dettagli di Moda, AK Denim, Akkus, Archroma, Asterias International, Berto Industria Tessile, Blue Jeans Lavanderie, Bluesign, Calik, Casati, Denim de L'Ile, Off-Line by Eurotessile, Destro, Outside Denim, Dynamo, DNM, Fasac, Fashion Art, Fashion Room Bookstore, Freedom Denim, Gommatex, Dynamo, Haseller, Indigo Textile, Isko, Isko Luxury by PG, Iskur, Japan Blue, Kassim, Kasiv, Kilim, Kipas, Kowa, Kuroki, M&J Group, Les Mains Bleues, MIC - Manifattura Italiana Cucirini... [Per saperne di più](#)

PRIMAVERA-ESTATE 26 : LE TENDENZE DENIM

I visitatori avranno l'opportunità di vivere un'esperienza immersiva unica al cuore delle tendenze denim Primavera-Estate 26 nell'ambito del forum moda – spazio dedicato alle tendenze creative e innovative e agli sviluppi eco-responsabili che definiranno la stagione.

«Un soffio di freschezza, la stagione PE26 segna una volontà di emancipazione dai codici classici del denim, favorendo la creatività ed un'esplorazione audace delle forme e dei colori. La stagione si caratterizza per una ricerca della freschezza, in cui l'innovazione e l'eco-responsabilità si uniscono per reinventare il denim di domani.» **Julietta Mercerat, Denim Expert Première Vision.**

I tre assi maggiori della stagione:

1. Eco-responsabilità al cuore delle innovazioni

La sostenibilità è un pilastro principale delle tendenze PE26, con un'attenzione particolare per la riciclabilità e la circolarità. Il denim riciclato si colloca al centro, illustrando la volontà di ridurre l'impronta ecologica. Le innovazioni riguardano anche i colori, con un utilizzo crescente di pigmenti naturali o provenienti da materiali riciclati. Nuove fibre e nuovi metodi nel settore agricolo emergono a complemento o a sostituzione del cotone vergine o convenzionale, come il lino, le fibre cellulosiche o le combinazioni innovative che favoriscono le pratiche virtuose.

2. Silhouette in movimento: decostruzione e creatività

Le silhouette PE26 raccontano una storia di distorsione e di dinamismo. Il denim decostruito, dagli effetti di movimento e dai volumi scultorei, ridefinisce i codici classici. I tessuti abbondanti e malleabili si prestano a forme larghe e rilassate, promuovendo un'attitudine giovane e audace. La ricerca del confort si coniuga con una richiesta di singolarità, con pezzi creativi che si distinguono dagli standard abituali. Si notano dettagli come spacchi ed effetti fluidi o fondenti, aggiungendo un tocco contemporaneo e innovativo.

3. Una palette cromatica audace e testurizzata

Il colore s'impone come un terreno di sperimentazione. Colori più vibranti fanno la loro apparizione, accompagnati da giochi di motivi originali. Contrariamente ai dégradé tradizionali, gli stampati presentano mix di tinte che si intrecciano in modo unico. I trattamenti laser, seguiti da lavaggi specifici, creano finiture imperfette e testurizzate, in grado di apportare una profondità ed un carattere singolare ai pezzi.

PER UN DENIM PIU' RESPONSABILE

Per l'edizione di giugno 2024, Denim PV ha integrato 'a better way', l'iniziativa di Première Vision che valorizza gli sforzi e gli investimenti delle aziende per una moda più responsabile, allineata con le regolamentazioni ambientali in costante evoluzione. Questo programma accompagna i marchi nella loro strategia di sourcing valorizzando le pratiche più virtuose e rispettose dell'ambiente. 'a better way' si posiziona come catalizzatore del cambiamento, rispondendo alle attese crescenti dei marchi e dei consumatori, sempre più attenti all'origine e all'impatto delle materie prime. [Per saperne di più](#)

QUANDO GLI ESPERTI CONDIVIDONO LA LORO VISIONE

Un panorama completo sull'industria del denim e le tendenze della stagione grazie ad un programma di conferenze concepito per ispirare i visitatori e nutrire le loro collezioni future.

NOVITA'! Una selezione di espositori presenterà in diretta dal vivo le loro ultime novità tecnologiche e le loro iniziative eco-responsabili, svelando la loro visione del jeans di domani. Non perdetevi i **Pitch** esclusivi che si svolgeranno nella **Daylight Room**.

MERCOLEDÌ 4 DICEMBRE

Ore 11.00 – Seminario moda denim: Le tendenze denim Primavera-Estate 26

Julietta Mercerat, Denim expert, Première Vision

Pitch ore 11.30 – Maison Haseller

Eric Faranghi, Creative Director, Maison Haseller

Pitch ore 12.00 – ORTA presenta il futuro del denim con BIOAWAKE

Sebla Onde, Marketing & Sustainability Manager, Orta

Ore 14.00 – Medio Oriente: prospettive socioculturali e strategie d'ingresso sul mercato della moda

Alberto Rossi, General Manager, Blue Jeans Lavanderie

Pitch ore 14.30 – Artigianato, tecnologia e lavaggio responsabile, Made in Italy

Alberto Rossi, General Manager, Blue Jeans Lavanderie

Ore 15.15 – Casual Turbulence

Dolev Elron, Gran Premio della Giuria Première Vision, Festival di Hyères 2024

Pitch ore 15.30 – Punti forti della collezione PE 26

Stefano Dotto, Product Design Manager, Sharabati

Pitch ore 16.00 – Woven wisdom « Il futuro sostenibile della moda »

Shahrukh Feroz, Head of business & Product development, Indigo Textile

Pitch ore 16.30 – Zero PP

Andrea Venier, Managing Director, Officina +39

Pitch ore 17.00 Un approccio olistico della sostenibilità nel denim

Marco Volpi, CRM Manager, Bluesign

GIOVEDI' 5 DICEMBRE

Pitch 11.00 – Zero scarto e tessitura jacquard 3D – futuro o mito?

Mohshin Sajid, Creative Director, Endrime Denim Consultancy

Pitch ore 12.00 – Denim & Couture

Maria Cristina Pavarini, Senior Features Editor

Christian Reca, Designer & Chief of Marketing and Merchandising, Pioneer Denim

Pitch ore 12.30 – Ci fidiamo di Dio, tutti gli altri devono portare delle prove

Yeo Kim, Artistic Director & Jean-Baptiste Legouge, Director, Les Mains Bleues

Ore 14.00 – Seminario moda denim: Le tendenze denim Primavera-Estate 26

Julieta Mercerat, Denim expert, Première Vision

Ore 14.30 – La ricetta del lavaggio sostenibile da seguire

Giuseppe Giallombardo, Export Manager & Samuele Sansoni, R&D Manager, Montega

Ore 15.00 – Come le donne hanno rivoluzionato le tendenze moda

Salvatore Amura, CEO, Valore Italia

Elisabetta Boanini, Coordinator of the Department of Textile, Leather, Materials, Artifacts,

Botticino Restoration School

Marina Nelli, Textile Company Consultant and Academic Lecturer

Chiara Rostagno, Deputy Director General, Pinacoteca di Brera – Braidense National Library

DA SCOPRIRE INOLTRE A DENIM PV:

- **Denim Fashion District 6^a edizione):** le collezioni di oltre 20 marchi emergenti, dell'upcycling e di creativi affermati saranno esposte in uno spazio dedicato alla moda responsabile e innovativa. Saranno presenti: Adriano Goldschmied, Fade Out Label, 8igb, Maurizio Massimino, Kelly Konings...
- **Workshop:** sessioni istruttive sulla tessitura, le tinture naturali e le piante tessili.

[Richiedo il mio accredito stampa per Denim PV](#)

Dopo convalida della vostra domanda di accredito da parte della nostra equipe stampa, riceverete il vostro e-pass personale all'indirizzo mail che avete indicato.

A PROPOSITO DELLA DIVISIONE MODA DI GL EVENTS

Forte dei suoi 19 saloni ed eventi organizzati ogni anno, la divisione Moda di GL events riunisce i saloni *Première Vision*, *Tranoï* e *Fashion Source*. Ha l'ambizione di sviluppare un unico polo di saloni e servizi per rispondere alle nuove sfide del mercato della moda in Francia e sulla scena internazionale. La divisione Moda è al centro della creazione e offre uno spazio di dialogo e confronto per tutti gli attori della filiera creativa.

I PROSSIMI SALONI DELLA DIVISIONE MODA GL EVENTS

2024

Denim *Première Vision*

4-5 dicembre

Blossom *Première Vision*

11-12 dicembre

2025

***Première Vision* New York**

14-15 gennaio

Tranoï Men

23 gennaio

***Première Vision* Paris**

11-13 febbraio

Tranoï Women

6-9 marzo

Tranoï Tokyo

18-19 marzo

Made in France *Première Vision*

2-3 aprile

Denim *Première Vision*

21-22 maggio

Tranoï Men

Giugno

Blossom *Première Vision*

4-5 giugno

***Première Vision* New York**

15-16 luglio

Tranoï Tokyo

3-4 settembre

***Première Vision* Paris**

16-18 settembre

Tranoï Women

2-5 ottobre

Denim *Première Vision*

Autunno

Blossom *Première Vision*

Autunno

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

2e BUREAU AGENCY

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

denim.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

