

## DENIM PREMIÈRE VISION – 34<sup>E</sup> ÉDITION IMMERSION DANS LES COLLECTIONS PE 26

*Denim Première Vision, catalyseur d'innovations Denim !*



De retour à Milan pour la 3<sup>ème</sup> édition consécutive, Denim PV se tiendra les 4 et 5 décembre prochains au Superstudio Più pour deux jours placés sous le signe de l'**innovation**, de la **créativité** et des **tendances**. Honoré par le **patronage de la ville de Milan**, l'événement réunira les principaux acteurs de l'industrie du denim, **une occasion unique pour rencontrer des experts venus du monde entier** découvrir les dernières avancées et collections pour la saison Printemps-Été 2026.

Tisseurs, fabricants de composants et d'accessoires, confectionneurs, laveurs et finisseurs... À Denim PV, ce sont **71 exposants** originaires de **14 pays (Japon, Italie, France, Portugal, Suisse, Turquie...)** qui se rassembleront pour lever le voile sur leurs **collections PE 26**.

### UNE OFFRE ORGANISÉE PAR MÉTIERS

**63% - Filateurs et Tisseurs Denim**

**27% - Confectionneurs et Finisseurs**

**6% - Services Promotions et Technologies**

**4% - Fabricants d'Accessoires et de Composants**

Ils seront là : ACM Dettagli di Moda, AK Denim, Akkus, Archroma, Asterias International, Berto Industria Tessile, Blue Jeans Lavanderie, Bluesign, Calik, Casati, Denim de L'Ile, Off-Line by Eurotessile, Destro, Outside Denim, Dynamo, DNM, Fasac, Fashion Art, Fashion Room Bookstore, Freedom Denim, Gommatex, Dynamo, Haseller, Indigo Textile, Isko, Isko Luxury by PG, Iskur, Japan Blue, Kassim, Kasiv, Kilim, Kipas, Kowa, Kuroki, M&J Group, Les Mains Bleues, MIC - Manifattura Italiana Cucirini... [En savoir plus](#)

## PRINTEMPS-ÉTÉ 26 : LES TENDANCES DENIM

Les visiteurs auront la chance de vivre une expérience immersive unique au cœur des tendances denim Printemps-Été 26 sur le forum mode - espace dédié aux tendances créatives et innovantes, et aux développements éco-responsables qui définiront la saison.

*« Un souffle de fraîcheur, la saison PE26 marque une volonté d'émancipation des codes classiques du denim, favorisant la créativité et une exploration audacieuse des formes et des couleurs. La saison se démarque par une recherche de fraîcheur, où innovation et éco-responsabilité s'allient pour réinventer le denim de demain. »* **Julieta Mercerat, Denim Expert Première Vision.**

### Les trois axes majeurs de la saison :

#### 1. Éco-responsabilité au cœur des innovations

La durabilité est le pilier principal des tendances PE26, avec une attention particulière portée à la recyclabilité et à la circularité. Le denim recyclé prend une place centrale, illustrant une volonté de réduire l'empreinte écologique. Les innovations touchent également les couleurs, avec une utilisation croissante de pigments naturels ou issus de matériaux recyclés. De nouvelles fibres et méthodes d'agriculture émergent en complément ou en remplacement du coton vierge ou conventionnel, comme le lin, les fibres cellulosiques, ou des mélanges innovants qui favorisent des pratiques vertueuses.

#### 2. Silhouettes en mouvement : déconstruction et créativité

Les silhouettes PE26 racontent une histoire de distorsion et de dynamisme. Le denim déconstruit, aux effets de mouvement et aux volumes sculpturaux, redéfinit les codes classiques. Les tissus abondants et malléables se prêtent à des formes larges et relaxées, promouvant une attitude jeune et audacieuse. La recherche de confort se conjugue à une quête de singularité, avec des pièces créatives qui se distinguent des standards habituels. On note des détails comme des fentes et des effets fluides ou fondants, ajoutant une touche contemporaine et innovante.

#### 3. Une palette chromatique audacieuse et texturée

La couleur s'impose comme un terrain d'expérimentation. Des couleurs plus vibrantes font leur apparition, accompagnées de jeux de motifs originaux. Contrairement aux dégradés traditionnels, les imprimés présentent des mélanges de teintes qui s'entremêlent de manière unique. Les traitements laser, suivis de lavages spécifiques, créent des finitions imparfaites mais texturées, apportant une profondeur et un caractère singulier aux pièces.

## POUR UN DENIM PLUS RESPONSABLE

En juin 2024, Denim PV a intégré 'a better way', l'initiative de Première Vision qui met en lumière les efforts et investissements des entreprises pour une mode plus responsable, alignée sur les réglementations environnementales en constante évolution. Ce programme accompagne les marques dans leur stratégie de sourcing en valorisant les pratiques les plus vertueuses et respectueuses de l'environnement. 'a better way' se positionne comme un catalyseur de changement, répondant aux attentes croissantes des marques et des consommateurs, toujours plus attentifs à l'origine et à l'impact des matières premières. [En savoir plus](#)

## QUAND LES EXPERTS PARTAGENT LEURS VISIONS

Un panorama complet sur l'industrie du denim et les tendances de la saison grâce à un programme de conférences conçu pour inspirer les visiteurs et nourrir leurs futures collections.

**NOUVEAU!** Une sélection d'exposants présentera en direct et sur scène leurs dernières avancées technologiques et initiatives éco-responsables, dévoilant leurs visions du jean de demain. Ne manquez pas les **Pitches** exclusifs qui se tiendront dans **la Daylight Room**.

### MERCREDI 4 DÉCEMBRE

#### 11h00 - Séminaire mode denim : Les tendances denim Printemps-Été 26

Julietta Mercerat, Denim expert, Première Vision

#### **Pitch** 11:30 – Maison Haseller

Eric Faranghi, Creative Director, Maison Haseller

#### **Pitch** 12h00 – ORTA présente l'avenir du denim avec BIOAWAKE

Sebla Onde, Marketing & Sustainability Manager, Orta

#### 14h00 – Moyen-Orient : perspectives socioculturelles et stratégies d'entrée sur le marché mode

Alberto Rossi, General Manager, Blue Jeans Lavanderie

#### **Pitch** 14:30 – Artisanat, technologie et lavage responsable, Made in Italy

Alberto Rossi, General Manager, Blue Jeans Lavanderie

#### 15:15 – Casual Turbulence

Dolev Elron, Grand Prix du Jury Première Vision, Festival de Hyères 2024

#### **Pitch** 15:30 – Point fort de la collection PE 26

Stefano Dotto, Product Design Manager, Sharabati

#### **Pitch** 16:00 – Woven wisdom « L'avenir durable de la mode »

Shahrukh Feroz, Head of business & Product development, Indigo Textile

#### **Pitch** 16:30 – Zero PP

Andrea Venier, Managing Director, Officina +39

#### **Pitch** 17:00 Une approche holistique de la durabilité dans le denim

Marco Volpi, CRM Manager, Bluesign

## JEUDI 5 DÉCEMBRE

### **Pitch 11h00 – Zéro déchet et tissage jacquard 3D – avenir ou mythe ?**

Mohshin Sajid, Creative Director, Endrime Denim Consultancy

### **Pitch 12:00 – Denim & Couture**

Maria Cristina Pavarini, Senior Features Editor

Christian Reca, Designer & Chief of Marketing and Merchandising, Pioneer Denim

### **Pitch 12:30 – Nous nous fions à Dieu, tous les autres doivent apporter des données**

Yeo Kim, Artistic Director & Jean-Baptiste Legouge, Director, Les Mains Bleues

### **14h00 - Séminaire mode denim : Les tendances denim Printemps-Été 26**

Julieta Mercerat, Denim expert, Première Vision

### **14:30 – La recette de lavage durable à suivre**

Giuseppe Giallombardo, Export Manager & Samuele Sansoni, R&D Manager, Montega

### **15:00 – Comment les femmes ont révolutionné les tendances modes**

Salvatore Amura, CEO, Valore Italia

Elisabetta Boanini, Coordinator of the Department of Textile, Leather, Materials, Artifacts,  
Botticino Restoration School

Marina Nelli, Textile Company Consultant and Academic Lecturer

Chiara Rostagno, Deputy Director General, Pinacoteca di Brera – Braidense National Library

## À DÉCOUVRIR AUSSI SUR DENIM PV :

- **Denim Fashion District (6<sup>e</sup> édition)** : les collections de plus de 20 marques émergentes, d'upcycling et de créateurs confirmés seront exposées dans un espace dédié à la mode responsable et innovante. Ils seront là : Adriano Goldschmied, Fade Out Label, 8igb, Maurizio Massimino, Kelly Konings...
- **Workshops** : sessions éducatives sur le tissage, les teintures naturelles et les plantes textiles.

[Je demande mon accréditation média pour Denim PV](#)

*Après validation de votre demande d'accréditation par notre équipe presse, vous recevrez votre e-pass personnel à l'adresse e-mail renseignée.*

## **À PROPOS DE LA DIVISION MODE DE GL EVENTS**

Forte de ses 19 salons et événements par an, la division Mode de GL events regroupe les salons Première Vision, Tranoï et Fashion Source. Elle a pour ambition de développer un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. La division Mode est au cœur de la création et offre une place de dialogue et débats pour tous les acteurs de la filière créative.

## **LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS DE LA DIVISION MODE GL EVENTS**

### **2024**

#### **Denim Première Vision**

4-5 décembre

#### **Blossom Première Vision**

11-12 décembre

### **2025**

#### **Première Vision New York**

14-15 janvier

#### **Tranoï Men**

23 janvier

#### **Première Vision Paris**

11-13 février

#### **Tranoï Women**

6-9 mars

#### **Tranoï Tokyo**

18-19 mars

#### **Made in France Première Vision**

2-3 avril

#### **Denim Première Vision**

21-22 mai

#### **Tranoï Men**

Juin

#### **Blossom Première Vision**

4-5 Juin

#### **Première Vision New York**

15-16 juillet

#### **Tranoï Tokyo**

3-4 septembre

#### **Première Vision Paris**

16-18 septembre

#### **Tranoï Women**

2-5 octobre

#### **Denim Première Vision**

Automne

#### **Blossom Première Vision**

Automne

## MEDIA CONTACTS

---

### **PREMIÈRE VISION**

**Matthieu Mebarki**

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

### **2017 AGENCY**

**Pauline Reullier**

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

**Bertrand Schneider**

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

### **2e BUREAU AGENCY**

**Marie-Laure Girardon**

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

[denim.premierevision.com](http://denim.premierevision.com)

**PREMIÈREVISION**  
*the art & heart of fashion*

