

DENIM PREMIÈRE VISION – 34^E ÉDITION IMMERSION DANS LES COLLECTIONS PE 26

Denim Première Vision, catalyseur d'innovations Denim !



De retour à Milan pour la 3^{ème} édition consécutive, Denim PV se tiendra les 4 et 5 décembre prochains au Superstudio Più pour deux jours placés sous le signe de l'**innovation**, de la **créativité** et des **tendances**. Honoré par le **patronage de la ville de Milan**, l'événement réunira les principaux acteurs de l'industrie du denim, **une occasion unique pour rencontrer des experts venus du monde entier** découvrir les dernières avancées et collections pour la saison Printemps-Été 2026.

Tisseurs, fabricants de composants et d'accessoires, confectionneurs, laveurs et finisseurs... À Denim PV, ce sont **71 exposants** originaires de **14 pays (Japon, Italie, France, Portugal, Suisse, Turquie...)** qui se rassembleront pour lever le voile sur leurs **collections PE 26**.

UNE OFFRE ORGANISÉE PAR MÉTIERS

63% - Filateurs et Tisseurs Denim

27% - Confectionneurs et Finisseurs

6% - Services Promotions et Technologies

4% - Fabricants d'Accessoires et de Composants

Ils seront là : ACM Dettagli di Moda, AK Denim, Akkus, Archroma, Asterias International, Berto Industria Tessile, Blue Jeans Lavanderie, Bluesign, Calik, Casati, Denim de L'Ile, Off-Line by Eurotessile, Destro, Outside Denim, Dynamo, DNM, Fasac, Fashion Art, Fashion Room Bookstore, Freedom Denim, Gommatex, Dynamo, Haseller, Indigo Textile, Isko, Isko Luxury by PG, Iskur, Japan Blue, Kassim, Kasiv, Kilim, Kipas, Kowa, Kuroki, M&J Group, Les Mains Bleues, MIC - Manifattura Italiana Cucirini... [En savoir plus](#)

PRINTEMPS-ÉTÉ 26 : LES TENDANCES DENIM

Les visiteurs auront la chance de vivre une expérience immersive unique au cœur des tendances denim Printemps-Été 26 sur le forum mode - espace dédié aux tendances créatives et innovantes, et aux développements éco-responsables qui définiront la saison.

« *Un souffle de fraîcheur, la saison PE26 marque une volonté d'émancipation des codes classiques du denim, favorisant la créativité et une exploration audacieuse des formes et des couleurs. La saison se démarque par une recherche de fraîcheur, où innovation et éco-responsabilité s'allient pour réinventer le denim de demain.* » **Julieta Mercerat, Denim Expert Première Vision.**

Les trois axes majeurs de la saison :

1. Éco-responsabilité au cœur des innovations

La durabilité est le pilier principal des tendances PE26, avec une attention particulière portée à la recyclabilité et à la circularité. Le denim recyclé prend une place centrale, illustrant une volonté de réduire l'empreinte écologique. Les innovations touchent également les couleurs, avec une utilisation croissante de pigments naturels ou issus de matériaux recyclés. De nouvelles fibres et méthodes d'agriculture émergent en complément ou en remplacement du coton vierge ou conventionnel, comme le lin, les fibres cellulosiques, ou des mélanges innovants qui favorisent des pratiques vertueuses.

2. Silhouettes en mouvement : déconstruction et créativité

Les silhouettes PE26 racontent une histoire de distorsion et de dynamisme. Le denim déconstruit, aux effets de mouvement et aux volumes sculpturaux, redéfinit les codes classiques. Les tissus abondants et malléables se prêtent à des formes larges et relaxées, promouvant une attitude jeune et audacieuse. La recherche de confort se conjugue à une quête de singularité, avec des pièces créatives qui se distinguent des standards habituels. On note des détails comme des fentes et des effets fluides ou fondants, ajoutant une touche contemporaine et innovante.

3. Une palette chromatique audacieuse et texturée

La couleur s'impose comme un terrain d'expérimentation. Des couleurs plus vibrantes font leur apparition, accompagnées de jeux de motifs originaux. Contrairement aux dégradés traditionnels, les imprimés présentent des mélanges de teintes qui s'entremêlent de manière unique. Les traitements laser, suivis de lavages spécifiques, créent des finitions imparfaites mais texturées, apportant une profondeur et un caractère singulier aux pièces.

POUR UN DENIM PLUS RESPONSABLE

En juin 2024, Denim PV a intégré 'a better way', l'initiative de Première Vision qui met en lumière les efforts et investissements des entreprises pour une mode plus responsable, alignée sur les réglementations environnementales en constante évolution. Ce programme accompagne les marques dans leur stratégie de sourcing en valorisant les pratiques les plus vertueuses et respectueuses de l'environnement. 'a better way' se positionne comme un catalyseur de changement, répondant aux attentes croissantes des marques et des consommateurs, toujours plus attentifs à l'origine et à l'impact des matières premières. [En savoir plus](#)

QUAND LES EXPERTS PARTAGENT LEURS VISIONS

Un panorama complet sur l'industrie du denim et les tendances de la saison grâce à un programme de conférences conçu pour inspirer les visiteurs et nourrir leurs futures collections.

NOUVEAU! Une sélection d'exposants présentera en direct et sur scène leurs dernières avancées technologiques et initiatives éco-responsables, dévoilant leurs visions du jean de demain. Ne manquez pas les **Pitches** exclusifs qui se tiendront dans **la Daylight Room**.

MERCREDI 4 DÉCEMBRE

11h00 - Séminaire mode denim : Les tendances denim Printemps-Été 26

Julietta Mercerat, Denim expert, Première Vision

Pitch 11:30 – Maison Haseller

Eric Faranghi, Creative Director, Maison Haseller

Pitch 12h00 – ORTA présente l'avenir du denim avec BIOAWAKE

Sebla Onde, Marketing & Sustainability Manager, Orta

14h00 – Moyen-Orient : perspectives socioculturelles et stratégies d'entrée sur le marché mode

Alberto Rossi, General Manager, Blue Jeans Lavanderie

Pitch 14:30 – Artisanat, technologie et lavage responsable, Made in Italy

Alberto Rossi, General Manager, Blue Jeans Lavanderie

15:15 – Casual Turbulence

Dolev Elron, Grand Prix du Jury Première Vision, Festival de Hyères 2024

Pitch 15:30 – Point fort de la collection PE 26

Stefano Dotto, Product Design Manager, Sharabati

Pitch 16:00 – Woven wisdom « L'avenir durable de la mode »

Shahrukh Feroz, Head of business & Product development, Indigo Textile

Pitch 16:30 – Zero PP

Andrea Venier, Managing Director, Officina +39

Pitch 17:00 Une approche holistique de la durabilité dans le denim

Marco Volpi, CRM Manager, Bluesign

JEUDI 5 DÉCEMBRE

Pitch 11h00 – Zéro déchet et tissage jacquard 3D – avenir ou mythe ?

Mohshin Sajid, Creative Director, Endrime Denim Consultancy

Pitch 12:00 – Denim & Couture

Maria Cristina Pavarini, Senior Features Editor

Christian Reca, Designer & Chief of Marketing and Merchandising, Pioneer Denim

Pitch 12:30 – Nous nous fions à Dieu, tous les autres doivent apporter des données

Yeo Kim, Artistic Director & Jean-Baptiste Legouge, Director, Les Mains Bleues

14h00 - Séminaire mode denim : Les tendances denim Printemps-Été 26

Julieta Mercerat, Denim expert, Première Vision

14:30 – La recette de lavage durable à suivre

Giuseppe Giallombardo, Export Manager & Samuele Sansoni, R&D Manager, Montega

15:00 – Comment les femmes ont révolutionné les tendances modes

Salvatore Amura, CEO, Valore Italia

Elisabetta Boanini, Coordinator of the Department of Textile, Leather, Materials, Artifacts,

Botticino Restoration School

Marina Nelli, Textile Company Consultant and Academic Lecturer

Chiara Rostagno, Deputy Director General, Pinacoteca di Brera – Braidense National Library

À DÉCOUVRIR AUSSI SUR DENIM PV :

- **Denim Fashion District (6^e édition)** : les collections de plus de 20 marques émergentes, d'upcycling et de créateurs confirmés seront exposées dans un espace dédié à la mode responsable et innovante. Ils seront là : Adriano Goldschmied, Fade Out Label, 8igb, Maurizio Massimino, Kelly Konings...
- **Workshops** : sessions éducatives sur le tissage, les teintures naturelles et les plantes textiles.

[Je demande mon accréditation média pour Denim PV](#)

Après validation de votre demande d'accréditation par notre équipe presse, vous recevrez votre e-pass personnel à l'adresse e-mail renseignée.

À PROPOS DE LA DIVISION MODE DE GL EVENTS

Forte de ses 19 salons et événements par an, la division Mode de GL events regroupe les salons Première Vision, Tranoï et Fashion Source. Elle a pour ambition de développer un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. La division Mode est au cœur de la création et offre une place de dialogue et débats pour tous les acteurs de la filière créative.

LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS DE LA DIVISION MODE GL EVENTS

2024

Denim Première Vision

4-5 décembre

Blossom Première Vision

11-12 décembre

2025

Première Vision New York

14-15 janvier

Tranoï Men

23 janvier

Première Vision Paris

11-13 février

Tranoï Women

6-9 mars

Tranoï Tokyo

18-19 mars

Made in France Première Vision

2-3 avril

Denim Première Vision

21-22 mai

Tranoï Men

Juin

Blossom Première Vision

4-5 Juin

Première Vision New York

15-16 juillet

Tranoï Tokyo

3-4 septembre

Première Vision Paris

16-18 septembre

Tranoï Women

2-5 octobre

Denim Première Vision

Automne

Blossom Première Vision

Automne

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

2e BUREAU AGENCY

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

denim.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

