

DENIM PREMIÈRE VISION – 34. AUSGABE EINTAUCHEN IN DIE FS-26 KOLLEKTIONEN

Denim Première Vision, der Ort für Denim-Innovationen!



Die Denim PV, die zum dritten Mal in Folge in Mailand stattfindet, wird am 4. und 5. Dezember im Superstudio Più abgehalten und steht zwei Tage lang im Zeichen von **Innovation, Kreativität und Trends**. Die Veranstaltung unter der **Schirmherrschaft der Stadt Mailand** bringt die wichtigsten Akteure der Denim-Industrie zusammen. Sie bietet eine **einzigartige Gelegenheit, Experten aus der ganzen Welt zu treffen** und die neuesten Entwicklungen und Kollektionen der Frühjahr/Sommer 2026 Saison zu entdecken.

Webereien, Hersteller von Komponenten und Zubehör, Konfektionäre, Wäschereien und Finisher... Auf der Denim PV werden **71 Aussteller aus 14 Ländern** (Japan, Italien, Frankreich, Portugal, Schweiz, Türkei...) zusammenkommen, um ihre **Frühjahr-Sommer 26 Kollektionen** zu präsentieren.

DAS ANGEBOT

63% - Denim-Webereien

27% - Konfektionäre und Ausrüster

6% - Werbe- und Technologiedienstleistungen

4% - Hersteller von Accessoires und Komponenten

Sie werden dabei sein: ACM Dettagli di Moda, AK Denim, Akkus, Archroma, Asterias International, Berto Industria Tessile, Blue Jeans Lavanderie, Bluesign, Calik, Casati, Denim de L'Île, Off-Line by Eurotessile, Destro, Outside Denim, Dynamo, DNM, Fasac, Fashion Art, Fashion Room Bookstore, Freedom Denim, Gommatex, Dynamo, Haseller, Indigo Textile, Isko, Isko Luxury by PG, Iskur, Japan Blue, Kassim, Kasiv, Kilim, Kipas, Kowa, Kuroki, M&J Group, Les Mains Bleues, MIC - Manifattura Italiana Cucirini... [Mehr dazu](#)

FRÜHJAHR-SOMMER 26: DIE DENIM-TRENDS

Die Besucher haben die Chance, auf dem Modeforum – einem Bereich, der den kreativen und innovativen Trends sowie den umweltfreundlichen Entwicklungen, die die Saison bestimmen werden, gewidmet ist – eine einzigartige immersive Erfahrung im Herzen der Frühjahr/Sommer 26 Denim-Trends zu erleben. *„Die FS-26-Saison bringt einen frischen Wind, der sich von den klassischen Denim-Codes befreit, die Kreativität fördert und eine kühne Erkundung von Formen und Farben ermöglicht. Die Saison zeichnet sich durch eine Suche nach Frische aus, bei der sich Innovation und ökologische Verantwortung vereinen, um die Denim von morgen neu zu erfinden.“* **Julietta Mercerat, Denim Expert**
Première Vision.

Die drei Schwerpunkte der Saison:

1. **Ökologische Verantwortung im Mittelpunkt der Innovation**

Nachhaltigkeit ist die Hauptsäule der Trends, mit besonderem Augenmerk auf Wiederverwertbarkeit und Zirkularität. Recycelter Denim nimmt eine zentrale Rolle ein und veranschaulicht den Wunsch, den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Die Innovationen betreffen auch die Farben, mit einer zunehmenden Verwendung von natürlichen Pigmenten oder recycelten Materialien. Neue Fasern und Anbaumethoden entstehen als Ergänzung oder Ersatz für konventionelle Baumwolle, wie Leinen, Zellulosefasern oder innovative Mischungen, die nachhaltige Praktiken fördern.

2. **Silhouetten in Bewegung: Dekonstruktion und Kreativität**

Die FS-26-Silhouetten erzählen eine Geschichte von Verzerrung und Dynamik. Dekonstruierter Denim mit Bewegungseffekten und skulpturalen Volumen definiert klassische Codes neu. Die üppigen, formbaren Stoffe eignen sich für weite, entspannte Formen und fördern eine junge, kühne Haltung. Die Suche nach Komfort verbindet sich mit dem Streben nach Einzigartigkeit, mit kreativen Stücken, die sich von den üblichen Standards abheben. Auffällig sind Details wie Schlitze und fließende oder schmelzende Effekte, die einen zeitgemäßen und innovativen Touch hinzufügen.

3. **Eine gewagte und strukturierte Farbpalette**

Die Farbe drängt sich als Experimentierfeld auf. Kräftigere Farben tauchen auf und werden von originellen Musterspielen begleitet. Im Gegensatz zu traditionellen Farbverläufen weisen Drucke Mischungen von Farbtönen auf, die auf einzigartige Weise ineinander übergehen. Laserbehandlungen, gefolgt von speziellen Waschungen, schaffen unvollkommene, aber texturierte Finishes, die den Stücken Tiefe und einen einzigartigen Charakter verleihen.

FÜR VERANTWORTUNGSVOLLEREN DENIM

Im Juni 2024 wurde Denim PV Teil von 'a better way', der Initiative von Première Vision, die die Bemühungen und Investitionen von Unternehmen für eine verantwortungsvollere Mode hervorhebt, die sich an den sich ständig ändernden Umweltbestimmungen orientiert. Das Programm unterstützt Marken bei ihrer Sourcing-Strategie, indem es die tugendhaftesten und umweltfreundlichsten Praktiken aufwertet. 'a better way' positioniert sich als Katalysator für Veränderungen und erfüllt die steigenden Erwartungen von Marken und Verbrauchern, die immer mehr auf die Herkunft und die Auswirkungen der Rohstoffe achten. [Mehr dazu](#)

WENN EXPERTEN IHRE VISION TEILEN

Ein umfassender Überblick über die Denim-Industrie und die Trends der Saison mit einem Konferenzprogramm, das darauf ausgelegt ist, die Besucher zu inspirieren und ihre zukünftigen Kollektionen zu fördern.

NEU! Eine Auswahl von Ausstellern wird live auf der Bühne ihre neuesten technologischen Fortschritte und umweltbewussten Initiativen vorstellen und ihre Visionen von der Jeans der Zukunft enthüllen. Verpassen Sie nicht die exklusiven **Pitches**, die im **Daylight Room** stattfinden werden.

MITTWOCH, 4. DEZEMBER

11:00 Uhr- Denim-Modeseminar: Die Denim-Trends für Frühjahr/Sommer 26

Julietta Mercerat, Denim Expertin, Première Vision

Pitch 11:30 Uhr – Maison Haseller

Eric Faranghi, Creative Director, Maison Haseller

Pitch 12:00 Uhr – ORTA präsentiert mit BIOAWAKE die Zukunft von Denim

Sebla Onde, Marketing & Sustainability Manager, Orta

14:00 Uhr – Naher Osten: Soziokulturelle Perspektiven und Strategien für den Eintritt in den Modemarkt

Alberto Rossi, General Manager, Blue Jeans Lavanderie

Pitch 14:30 Uhr – Handwerk, Technologie und verantwortungsvolles Waschen, Made in Italy

Alberto Rossi, General Manager, Blue Jeans Lavanderie

15:15 Uhr – Casual Turbulence

Dolev Elron, Grand Prix du Jury Première Vision, Festival de Hyères 2024

Pitch 15:30 Uhr – Schwerpunkt der FS-26-Kollektionen

Stefano Dotto, Product Design Manager, Sharabati

Pitch 16:00 Uhr – Woven wisdom „Die nachhaltige Zukunft der Mode“

Shahrukh Feroz, Head of business & Product development, Indigo Textile

Pitch 16:30 Uhr – Zero PP

Andrea Venier, Managing Director, Officina +39

Pitch 17:00 Uhr – Ein ganzheitlicher Ansatz für Nachhaltigkeit in Denim

Marco Volpi, CRM Manager, Bluesign

DONNERSTAG, 5. DEZEMBER

Pitch 11:00 Uhr – Zero Waste und 3D-Jacquardweben - Zukunft oder Mythos?

Mohshin Sajid, Creative Director, Endrime Denim Consultancy

Pitch 12:00 Uhr – Denim & Couture

Maria Cristina Pavarini, Senior Features Editor

Christian Reca, Designer & Chief of Marketing and Marchandising, Pioneer Denim

Pitch 12:30 Uhr – Wir vertrauen auf Gott, für alles andere brauchen wir Daten

Yeo Kim, Artistic Director & Jean-Baptiste Legouge, Director, Les Mains Bleues

14:00 Uhr – Denim-Modeseminar: Die Denim-Trends für Frühjahr/Sommer 26

Julieta Mercerat, Denim Expertin, Première Vision

14:30 Uhr – Das nachhaltige Waschrezept zum Nachmachen

Giuseppe Giallombardo, Export Manager & Samuele Sansoni, R&D Manager, Montega

15:00 Uhr – Wie Frauen die Modetrends revolutionierten

Salvatore Amura, CEO, Valore Italia

Elisabetta Boanini, Coordinator of the Department of Textile, Leather, Materials, Artifacts,
Botticino Restoration School

Marina Nelli, Textile Company Consultant and Academic Lecturer

Chiara Rostagno, Deputy Director General, Pinacoteca di Brera – Braidense National Library

AUCH AUF DENIM PV ZU ENTDECKEN:

Denim Fashion District (6. Ausgabe): Die Kollektionen von mehr als 20 aufstrebenden, Upcycling- und etablierten Designermarken werden in einem Bereich ausgestellt, der verantwortungsbewusster und innovativer Mode gewidmet ist. Sie werden dabei sein: Adriano Goldschmied, Fade Out Label, 8igb, Maurizio Massimino, Kelly Konings...

- **Workshops:** Bildungsveranstaltungen zum Weben, zu natürlichen Farbstoffen und zu Textilpflanzen.

[Hier die Medienakkreditierung beantragen](#)

Nachdem unser Pressteam Ihren Akkreditierungsantrag bestätigt hat, erhalten Sie Ihren persönlichen E-Pass an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.

ÜBER DIE MODE-DIVISION VON GL EVENTS

Mit 19 Messen und Veranstaltungen pro Jahr umfasst die Modeabteilung von GL events die Messen *Première Vision*, *Tranoï* und *Fashion Source*. Ihr Ziel ist es, ein einzigartiges Veranstaltungs- und Dienstleistungsangebot zu entwickeln, das den neuen Herausforderungen des Modemarktes in Frankreich und auf internationaler Ebene gerecht wird. Die Modedivision steht im Zentrum der Kreativität und bietet einen Ort des Dialogs für alle Akteure der Kreativbranche.

DIE NÄCHSTEN VERANSTALTUNGEN DER MODE-DIVISION VON GL EVENTS

2024

Denim Première Vision

4. – 5. Dezember

Blossom Première Vision

11. – 12. Dezember

2025

Première Vision New York

14. – 15. Januar

Tranoï Men

23. Januar

Première Vision Paris

11. – 13. Februar

Tranoï Women

6. – 9. März

Tranoï Tokyo

18. – 19. März

Made in France Première Vision

2. – 3. April

Denim Première Vision

21. – 22. Mai

Tranoï Men

Juni

Blossom Première Vision

4. – 5. Juni

Première Vision New York

15. – 16. Juli

Tranoï Tokyo

3. – 4. September

Première Vision Paris

16. – 18. September

Tranoï Women

2. – 5. Oktober

Denim Première Vision

Herbst

Blossom Première Vision

Herbst

MEDIENKONTAKTE

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

2e BUREAU AGENCY

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

denim.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

