

SAVE THE DATE



DENIM PREMIÈRE VISION – 34. Edition

Denim Première Vision, der Treffpunkt für Denim-Innovationen!

Denim PV kehrt zum dritten Mal in Folge nach Mailand zurück und hat sich im Laufe der Jahre als **ideale Plattform für Denim-Profis** etabliert. Wir freuen uns auf zwei Tage voller **Innovation, Kreativität und Trends**, vom 4. bis 5. Dezember im Superstudio Più Mailand.

Die Veranstaltung bringt die wichtigsten Akteure der Denim-Industrie zusammen und bietet **eine einzigartige Gelegenheit, Experten zu treffen**. Webereien, Accessoires-Hersteller, Konfektionäre, Wäschereien und Ausrüster **aus der ganzen Welt - Japan, Italien, Frankreich, Türkei, Portugal...** – präsentieren ihre **neuesten Entwicklungen und Kollektionen der Saison Frühjahr/Sommer 2026**.

Zu den bestätigten Ausstellern gehören: ACM, AK Denim, Archroma, Calik Denim, Fasac, ISKO, Japan Blue, Orta Anadolu, PureDenim, Tonello und viele mehr! Diese essenziellen Akteure der Branche werden ihre Kreationen und Visionen präsentieren, um gemeinsam die Zukunft des Denim zu gestalten.

DIE FÜHRENDEN JAPANISCHEN DENIM-HERSTELLER

Japanische Hersteller, die für Ihre Expertise in hochwertigem Denim bekannt sind, werden auf der nächsten Denim PV stark vertreten sein. Zu ihnen gehören: Kurabo Mills, einer der ältesten Denim-Produzenten des Landes; Japan Blue, bekannt für seine Premium-Jeans, die vor allem über die Marke Momotaro Jeans vertrieben werden; und Kuroki Mills, bekannt für hochwertigen Selvedge-Denim und nachhaltige Produktionsmethoden.

Diese Pionierunternehmen der Denim-Branche bieten einen einzigartigen Einblick in die japanische Handwerkskunst, die Tradition und Innovation miteinander verbindet.

DAS PROGRAMM:

- **Modeforum:** Ein Bereich, der den kreativen und innovativen Trends, sowie den nachhaltigen Entwicklungen der kommenden Saison gewidmet ist.
- **Talks & Seminare (auf Englisch):** Interaktive und bereichernde Konferenzen, um neue Markttrends zu entschlüsseln, neue Lösungen zu entdecken und die Herausforderungen der Industrie zu antizipieren.
- **Denim Fashion District (6. Ausgabe):** Die Kollektionen von mehr als 20 aufstrebenden und etablierten Upcycling- und Designermarken werden in einem Bereich ausgestellt, der verantwortungsbewusster und innovativer Mode gewidmet ist. Adriano Goldschmied, Fade Out Label, 8igb, Maurizio Massimino, Kelly Konings und mehr werden dabei sein.
- **Workshops:** Interaktive Bildungsveranstaltungen zum Weben, zu natürlichen Farbstoffen und zu Textilpflanzen.

MEDIENAKKREDITIERUNG BEANTRAGEN

Nachdem unser Presseteam Ihren Akkreditierungsantrag bestätigt hat, erhalten Sie Ihren persönlichen E-Pass an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.

ÜBER DIE MODE-DIVISION VON GL EVENTS

Mit 19 Veranstaltungen pro Jahr umfasst die Modeabteilung von GL events die Messen *Première Vision*, *Tranoï* und *Fashion Source*. Ihr Ziel ist es, ein einzigartiges Zentrum für Veranstaltungen und Dienstleistungen zu entwickeln, um den neuen Herausforderungen des Modemarktes in Frankreich und auf internationaler Ebene gerecht zu werden. Die Modeabteilung steht im Zentrum des kreativen Geschehens und bietet einen Ort des Dialogs und der Debatten für alle Akteure der Kreativbranche.

KOMMENDE MODE-VERANSTALTUNGEN VON GL EVENTS

2024

Denim Première Vision

4. – 5. Dezember

Blossom Première Vision

11. – 12. Dezember

2025

Première Vision New York

14. – 15. Januar

Tranoï Men

23. Januar

Première Vision Paris

11. – 13. Februar

Tranoï Women

6. – 9. März

Tranoï Tokyo

18. – 19. März

Made in France Première Vision

2. – 3. April

Denim Première Vision

21. – 22. Mai

Tranoï Men

Juni

Blossom Première Vision

4. – 5. Juni

Première Vision New York

15. – 16. Juni

Tranoï Tokyo

3. – 4. September

Première Vision Paris

16. – 18. September

Tranoï Women

2. – 5. Oktober

Denim Première Vision

Herbst

Blossom Première Vision

Herbst

MEDIEN-KONTAKTE

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations

+33 (0)6 42 06 31 02 - m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing and Communication Officer

+33 (0)6 85 80 67 33 - c.lesouder@premierevision.com

2017 AGENCY

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17 - pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50 - bertrand@2017.fr

2e BUREAU AGENCY

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27 - m.girardon@2e-bureau.com

denim.premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

