



PREMIÈRE VISION ACCOMPAGNE L'ÉVOLUTION DE L'INDUSTRIE TEXTILE VERS UNE NOUVELLE ÈRE



International et transversal, **Première Vision Paris fédère l'ensemble des acteurs professionnels de la filière mode créative responsable**. L'ensemble de la chaîne de valeur que l'événement couvre - yarns, fabrics, designs, leather, accessories, manufacturing, la smart creation - et les marchés ciblés - luxe, premium, diffusion - lui confèrent **un véritable statut d'observatoire mondial de l'évolution d'un secteur aujourd'hui en pleine mutation**, à la fois structurelle et conjoncturelle.

Pour contribuer activement à dessiner les contours d'une nouvelle ère pour l'industrie de la mode qui développe de nouveaux modèles impulsés par les défis de la transformation écoresponsable, l'innovation technologique, l'évolution de la consommation, les enjeux de développement économiques... **la division mode du groupe GL events a décidé de repenser les formats de ses événements, leurs positionnements, leurs agendas** afin de répondre à ces transformations sectorielles accélérées, et déployer ainsi la bonne offre, au bon moment, sur le bon territoire.

L'année 2025 sera l'occasion de découvrir un **Première Vision Paris aux deux rendez-vous complémentaires et différenciés sur un agenda de février et désormais septembre**, tandis que **Blossom Première Vision se déroulera successivement au début de l'été et au mois de décembre**.

Florence Rousson, Directrice Générale de la Division Mode GL events : « *Ces deux annonces constituent pour nous les tout premiers actes forts d'une nouvelle stratégie. Ils témoignent de notre détermination à soutenir les marchés : nous faisons bouger les lignes, nous relevons de nouveaux défis, nous accélérons la transformation nécessaire à Première Vision, à la création de notre division mode et au développement de l'ensemble de nos marques. Nous sommes convaincus qu'ainsi, en travaillant main dans la main avec l'ensemble de la filière, Première Vision renoue avec sa mission initiale : être un catalyseur, un accélérateur de croissance pour toute l'industrie.* »

LES RENDEZ-VOUS 2025 DE LA DIVISION MODE GL EVENTS

PV NEW YORK — 14 • 15 JANVIER	TRANOÏ MEN — 23 JANVIER	PV PARIS — 11 • 13 FÉVRIER	
TRANOÏ WOMEN — 6 • 9 MARS	TRANOÏ TOKYO — 18 • 19 MARS	PV MADE IN FRANCE — 2 • 3 AVRIL	PV DENIM — 21 • 22 MAI
TRANOÏ MEN — JUIN	PV BLOSSOM — ÉTÉ	PV NEW YORK — 15 • 16 JUILLET	TRANOÏ TOKYO — 3 • 4 SEPTEMBRE
PV PARIS — 16 • 18 SEPTEMBRE	TRANOÏ WOMEN — 2 • 5 OCTOBRE	PV DENIM — AUTOMNE	PV BLOSSOM — AUTOMNE

À PROPOS DE LA DIVISION MODE DE GL EVENTS

Forte de ses 19 salons et événements par an, la division Mode de GL events regroupe les salons Première Vision, Tranoï et Fashion Source. Elle a pour ambition de développer un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. La division Mode est au cœur de la création et offre une place de dialogue et débats pour tous les acteurs de la filière créative.

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing & Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2017

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50
bertrand@2017.fr

2° BUREAU

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com



PREMIÈRE**Vi**sion
The art & heart of fashion

