

## A ÚLTIMA EDIÇÃO DA PREMIÈRE VISION PARIS CONFIRMA A ACELERAÇÃO DA MUDANÇA NO MERCADO MUNDIAL DA MODA



Esta última edição da PV Paris, organizada pela divisão Fashion da GL events Exhibitions, **permitiu avaliar a amplitude das expectativas de todo o sector** - em termos de inovação, de apoio à regulação da eco-responsabilidade e de integração das mudanças tecnológicas - **para voltar a crescer num mercado estrutural e economicamente fragilizado.**

**Florence Rousson, Presidente do Conselho de Administração da Première Vision:** «A Première Vision Paris tem um carácter historicamente internacional e interdisciplinar, graças às nações industriais que reúne e às profissões complementares do sector que reúne. Esta característica única faz dele um observatório mundial privilegiado. E podemos ver até que ponto a indústria precisa de co-construir, colaborar e debater, e de esboçar os contornos de uma nova era para a indústria. **As 1500 reuniões de Matchmaking entre 230 líderes internacionais e expositores - 3 vezes mais do que em fevereiro passado** - foram um verdadeiro sucesso. Estamos apenas no início das nossas iniciativas neste sentido e prosseguiremos com determinação nos próximos meses.»

Em conformidade com estes compromissos, Première Vision continua a apoiar todos os intervenientes do sector - federações profissionais, fabricantes, marcas, criadores, start-ups, etc. - através de :

- Colocando à sua disposição a **inteligência colectiva** da comunidade de profissionais que os nossos eventos reúnem num único local
- Desenvolver **conteúdos de mercado virados para o futuro**
- Abrindo oportunidades para a **co-criação de novos serviços e soluções**

# UMA DINÂMICA DE INOVAÇÃO AO SERVIÇO DA INDÚSTRIA

Os **930 expositores** (oriundos de mais de **40 países**), seleccionados, puderam apresentar as suas colecções e novidades às equipas de cerca de **8000 empresas** (de **115 países**). Estas puderam partilhar uma experiência e uma imersão repensadas em uma nova organização do espaço focada nos percursos de visita.

## Apoio às empresas

- **Sucesso crescente do programa Hosted Guests**, renovado e pela primeira vez em parceria com a Business France, com um total de **1500 reuniões de matchmaking entre 230 líderes internacionais e expositores, 3 vezes mais do que em fevereiro passado.**
- Na aplicação PV, o lançamento de uma **nova função de networking entre expositores e visitantes: identificação dos visitantes** e expositores presentes com sugestões de encontros.
- **A Cátedra IFM x Première Vision**: o estudo anual realizado em colaboração com o Institut Français de la Mode junto de 6.000 pessoas em todo o mundo para contribuir para o esclarecimento da comunidade sobre o comportamento dos consumidores: «Os novos critérios dos jovens consumidores para a moda» [Saiba mais](#)

## Apoio orientado para o futuro

- **Informação de moda exclusiva** gerida pela equipa de Moda da PV: dois fóruns Sourcing Solutions e Inspiration, seminários, a gama de cores, conteúdos editoriais, duas exposições Denim e Leather
- Um programa de **mais de 35 palestras e pitches** centrados na eco-responsabilidade e na tecnologia, entre outros temas
- **Um novo formato de «Conversa com»**, apenas para convidados, com Serge Carreira, Diretor de Marcas Emergentes da Fédération française du Prêt-à-Porter, a falar sobre «a evolução dos processos criativos e o futuro da moda».
- **O PV Cube**, uma biblioteca de materiais com mais de 300 novas criações, acessível apenas por convite e mediante marcação.
- **O novo guia da cidade de Paris** durante o desfile, com informações sobre onde encontrar inspiração em locais da moda (concept stores, galerias de arte, restaurantes, etc.).

## Apoio eco-responsável

- Programa **‘a better way’**, que foi alargado a **312 expositores** para analisar as suas iniciativas responsáveis segundo 5 critérios
- O sector **Smart Creation**, que acolheu 36 empresas
- Um novo espaço dedicado aos **Stocks Dormentes** dos expositores do salão
- **A informação sobre a eco-responsabilidade** através de conferências dedicadas e a decifração de critérios eco-responsáveis para todos os materiais destacados nos fóruns.
- **Intervenções de instituições francesas e europeias: a Confederação Europeia dos Têxteis Euratex**, representada pelo seu novo Presidente Mário Jorge Machado, apresentou o seu roteiro para enfrentar os desafios das empresas têxteis europeias. **A União das Indústrias Têxteis** e os seus 32 expositores membros reafirmaram o papel central desempenhado pela França na criação e produção de materiais. **A Aliança Europeia do Linho e do Cânhamo** também apresentou os seus resultados, anunciando uma recuperação futura após alguns anos difíceis.



## A PREMIÈRE VISION É :

**86 000**

visitantes

de  
**120**  
países

**3 500**

expositores

de  
**48**  
países

**11**

manifestações  
anuais

de **3**  
continentes :  
Europa, America do Norte, Àsia

meios de  
comunicação social  
**+ 281 000**  
subscritores

## PRÓXIMOS EVENTOS

PV

**NEW YORK**

16 | 17 JULHO  
2024

**TRANOÏ**  
TOKYO

4 | 5 SETEMBRO  
2024

**TRANOÏ**  
WOMEN

26 - 29 SETEMBRO  
2024

PV

**DENIM**

4 | 5 DEZEMBRO  
2024

PV

**BLOSSOM**

11 | 12 DEZEMBRO  
2024

PV

**NEW YORK**

14 | 15 JANEIRO  
2025

PV

**PARIS**

11 - 13 FEVEREIRO  
2025

## SOBRE A DIVISÃO DE MODA DA GL EVENTS

A divisão fashion da GL events reúne os espetáculos Première Vision, Tranoï e Fashion Source, com 19 feiras e eventos por ano. A sua ambição é desenvolver um pólo único de eventos e serviços para responder aos novos desafios do mercado da moda em França e internacionalmente. A divisão moda está no centro da criação e oferece um espaço de diálogo e de debate a todos os actores da indústria criativa.

## ENTRE AS MARCAS QUE PARTICIPAM NO EVENTO:

ARMEDANGELS / ARMINE / ARMOR DEVELOPPEMENT / ARTCRAFTS INTERNATIONAL / ASH & LACY BUILDING SYSTEMS / ASMARA / ASOS / ASTER TEXTILE / ATELIER EME / ATELIERS DE VERNEUIL / ATHLETA / ATLASFORMEN / AYDINLI GROUP / AZER BAYINDIR / B&G STORE / BA&SH / BABA FASHION / BACK&BOND / BAF / BALENCIAGA / BALIBARIS / BALLY STUDIO S.R.L. / BALMAIN / BALZAC / BAQA / BARBARA BUI / BARBUTI / BEAUMANOIR / BEAUMONT / BELLA DAHL / BELLEROSE / BENETTON / BENSIMON / BERENICE / BERLUTI / BERSHKA / BESTSELLER / BEYMEN GROUP / BG GROUP / BG STORE / BILSAR / BIMBA Y LOLA / BLAZÉ MILANO / BODEN / BOGGI / BONNETERIE CEVENOLE / BONNETERIE D'ARMOR / BONPOINT / BONPRIX / BOSIDENG / BOTTEGA VENETA / BREAL / BRIDAL KONG / BRION SISTERS / BROOKS BROTHERS / BRUSNIKA / BUELTEL / BURAEANG / BURBERRY / BY FANG / BY LIVY / C&A / CACHAREL / CACHE CACHE / CALIDA / CALVIN KLEIN / CALZEDONIA / CAMILLE FOURNET / CAMOMILLA ITALIA / CANADA GOOSE SERVICES LIMITED / CANALI / CAPRI / CAMEL / CARHARTT / CARMENS / CAROLL / CECILIA SORENSEN LTD / CELINE / CELIO / CHANEL / CHANTELE / CHAPURIN / CHARLES CHEVIGNON / CHARLES TYRWHITT / CHARLOTTE SPARRE A/S / CHARO RUIZ / CHARUEL / CHERRYFIELD / CHLOE / CHOPARD / CHRISTIAN DIOR / CHRISTIAN DIOR COUTURE / CHRISTIAN LOUBOUTIN / CIRCLE SPORTSWEAR / CLAUDIA STRATER / CLAUDIE PIERLOT / CLOSED / CLOSET LONDON / CLOTHING / CLUB MONACO / COACH / COMMA / COMME DES GARCONS / COMME MOI FASHION CO / CONBIPEL / CONFEZIONI LERARIO / CONVERSE INC / COPERNI / COS / COSNOVA / COURREGES / CPAX LTD / CULT GAIA / CUSTO BARCELONA / CWF CHILDREN WORLDWIDE FASHION / CYBEX / CYRILLUS / D NU D / DAGI / DAILY PAPER / DAMART / DAMUR / DANTE6 / DAVID NAMAN / DAVIMAR / DE BONNE FACTURE / DECATHLON / DEDIMAX / DEFACTO / DEMELL / DES PETITS HAUTS / DESERT B. DESIGNS / DESIGUAL / DEVANLAY EREN TEKSTIL / DEVRED / DIANE VON FURSTENBERG / DICE KAYEK / DNUD / DOGG LABEL / DOLCE & GABBANA / DOUGLAS & GRAHAME / DRIES VAN NOTEN / DS FASHION / E5 / ECOALF RECYCLED FABRICS / EDWIN EUROPE / EL LOUISE CAISSARD / EILEEN FISHER / EL CORTE INGLES / EL GANSO / ELISA RIVERA SL / ELLASSAY / EPYAYING / ERAM / ERDEM / ERDOS / EREN / ERIC BOMPARD / ESPACE PIERRE CARDIN / ETAM / ETAM LINGERIE / ETIENNE AIGNER AG / ETS RICHARD PONTVERT ET CIE / EVERLANE / FAGUO / FALKE KGAA / FASTRETAILING / FATHER & SONS / FC DESIGN / FENDI / FENG CHEN WANG / FERRAGAMO / FIDLER / FILA MILANO / FILIPPA K / FILOU COMPANY / FLEUR DU MAL / FORTE FORTE / FRANCO AUSTRAL / FRANCO ROSSI ALPHA STUDIO / FRANKIE STAPLES / FRENCH CONNECTION / FUCHIGAMI FINS CO. / FURLA / FUSALP / GAIA SOURCING UK LLP / GALERIES LAFAYETTE / GANNI / GAP / GAS BIJOUX / GAUCHERE / GD FRANCE / GEMO / GENTLEMEN BARISTA / GEORGE / GERARD DAREL / GIACOMO CONTI / GIANNI VERSACE / GIORGIO / GIORGIO ARMANI / GIVENCHY / GODSKE GROUP / GOLDENPOINT / GRAAL / GRACE AND MILA / GRASSI & MORELLI / GROUPE ROYER / GROUPH8 / GUCCI / GUESS / GÜLDALI TEKSTIL / GYMSHARK / H.EICH / H&M / HACKETT LONDON / HAMA & CO KG / HANDSOME / HAPPY CHIC / HARRISWILSON / HARRODS / HARTFORD / HEIMSTONE DIFFUSION / HERMES / HERMES SELLIER / HESS NATUR / HIROKO KOSHINO INTERNATIONAL / HOBBS / HOLDING TEXTILE / HERMES / HOLY FASHION / HOSS INTROPIA / HUGO BOSS / HUNKEMOLLER / HUSH / HUTFABRIK SEEBERGER & CO. KG / ICICLE / ID FRANCE / IDA GUT AG / IKKS / IKKS MEN / IKKS WOMEN / ILENIA DURAZZI / IMAX / IMPASSE13 / IN-CARNATION / INDIES / INDITEX / INDITEX - STRADIVARIUS / INIKO / IPEKYOL GROUP / IPOCOMP / IRO / ISABELLE MARANT / ISSEY MIYAKE INC. / IZAC / IZETA / J M WESTON / J P BODEN / JACADI / JACK WOLFSKIN / JACQUEMUS / JAEGER / JANN-K CREATIONS / JAPAN SCOPE / JEAN PATOU / JEAN PAUL GAULTIER / JEANNE LANVIN / JEANNE VOULAND / JEFEN FASHION CO. / JENNYFER / JEROME DREYFUSS / JIL SANDER / JIMMY CHOO FLORENCE / JINGHI / JNBY FINERY CO. / JOHN LEWIS / JOHN VARVATOS / JOSEPH / JOSEPH RIBKOFF / JULES / JULIEN FOURNIÉ / JUNKO KOSHINO / KAPTEN & SON / KARDEM / KARL / KARL LAGERFELD / KAYRA / KENZO / KERING / KIARA / KIKO KOSTADINOV / KING / KITH / KITSUNE / KOLON INDUSTRIES FNC / KOLOSOVA / KURT GEIGER / KUVERA / KUYICHI / L'IMPERTINENTE / L. PUCCI / LA CADETTE / LA FEE MARABOUTEE / LA HALLE / LA MAISON SIMONS / LA REDOUTE / LACOSTE / LANCASTER / LANCY / CREATION PARIS / LISE CHARMEL INDUSTRIE / LITTLE DUTCH / LIUJO UOMO / LIVE FAST DIE YOUNG CLOTHING / LLC NELVA / LOEWE / LOIR PARIS / LONGCHAMP / LOUIS VUITTON / LPP / LULULEMON / LVMH / MAC DOUGLAS / VANESSA BRUNO / MAISON 123 / MAISON BALZAC / MAISON LABICHE / MAISON MARGIELA / MAISON MICHEL / MAISON PIERRE HARDY / MAISON RABIH KAYROUZ / MAJE / MAKE MY LEMONADE / MANEKI / MANGO / MANOLO BLAHNIK INT LTD / MARC AUREL TEXTIL / MARC CAIN / MARC JACOBS / MARELLA / MARGOT LAMARCHE / MARINE SERRE / MARISFROLG / MARKS & SPENCER / MASSIMO DUTTI / MATALAN / MAX MARA / MAZARINE / MEIWA KOBE / MELON FASHION / MIISTA / MINICONF / MIRIADÉ / MIROGLIO FASHION / MISTER K / MISTER LADY / MKT STUDIO / MN INTER-FASHION / MONCLER / MONOPRIX / MONSIEUR ICHIRO SUZUKI / MONSOON / MONTEGRATO CO / MOORER / MORELLI / MORGAN / MOSCHINO / MOSS BROS / MOYNAT PARIS / MS MODE / MSNL / MUDO / MUGLER / MUNTHE / MUSEMARRY / NAF NAF / NARKONTEKS / NATORI / NATURANA / NENDO / NEW ERA CAP CO / NEW YORKER / NEWORCH / NEXT / NEXT SOURCING / NIGEL CABOURN / NIKE / NINA RICCI / NIU / NO LABEL BV / NORTH SAILS / NOUVELLE UJA / NYKY S.R.L. / O'NEILL / OFFICINE GENERALE / OKAIDI / OLIVER BONAS / OLOVO / ON AG / ON RUNNING / ONAPP / ÖNCELLER / ONE STEP / ORCHESTRA-PREMAMAN / OSTIN / OTTOD'AME H.EICH / PACO RABANNE / PALOMO / PAN-KO / PAPER PLANE PARTNERS SL / PAPILIO / PAROSH / PATAGONIA / PATOU / PAUL AND JOE / PAUL SMITH / PELLETERIA TIZETA / PERSPECTIVE / PETIT-BATEAU / PETITE MENDIGOTE / PHASE EIGHT / PHILIPPE MODEL / PHOEBE PHILO / PIERRE BALMAIN / PLISSE' / PM / POMANDERE / POMPEII / PORTS / PORTS 1961 / POUPPER / PRADA / PRIMARK / PRINCESSE TAM TAM / PRINTEMPS / PROMOD / PRONOVIAS / PULL&BEAR / PUMA / PURPLE LABEL FASHION / RAGGED SCHOOL MUSEUM TRUST / RAUTUREAU APPLE SHOES / REBECCA TAYLOR / REDSKINS

& OTHER STORIES / A.P.C / AAIKO / ABITEKS / ADASTRIA CO / ADLER / ADOLFO DOMINGUEZ / ADVANCED PAYMENT SOLUTIONS / AEYDE / AGNELLE / AGNES B / AIGLE INTERNATIONAL / AIGNER MUNICH / AKIKO OGAWA LTD / AKTAŞ KONFEKSİYON / ALCOTT / ALECA/ALEXANDER MCQUEEN/ALEXANDRE VAUTHIER/ALGO/ALICE+OLIVIA/ALLSAINTS/ALLURE SAINT HONORE/ALMAXTEX / ALPHA INDUSTRIES / ALPHATAURI / ALTANA / ALTEA 1947 / AMAZON / AMERICAN EAGLE OUTFITTERS / AMI PARIS / AMONREE / ANASOUSA / ANN&LINE / ANNE VEST / ANOTHER COMMUNITY UNIPESOAL LDA / ANOUK ROBYN STUDIO / ANTHROPOLOGIE / ANTICIPATION / ANTIK BATIK / ANZHENG FASHION / AQUAZZURA ITALIA / ARENA / ARITZIA / ARMAND THIERY / REFORMATION / REHA TEKSTIL / REISS / RENE / RENE DERHY / RENOMA INVEST / RENOMA PARIS / REPETTO / RIBO FASHION GROUP / RITO / RIU / RIVER ISLAND / RIXO / ROBERTO VERINO / ROUGE GORGE LINGERIE / ROUJE / RYOTA SHIGA DESIGN STUDIO / S.OLIVER BERND FREIER / S.T. DUPONT / SAFIYAA / SAINSBURYS / SAINT ANGELO / SALOMON / SALVATORE FERRAGAMO / SAMSONITE / SAMSUNG C&T FASHION GROUP / SANDRO / SANTONI / SANYO SHOKAI / SAVE THE DUCK / SBS TEXTILE / SCALPERS / SCANDIC FASHION / SCHUMACHER / SCOTCH & SODA / SEIDENSTICKER / SESSUN / SEZANE / SHIATZY CHEN / SHINWON / SHUTOVSKA / SIMONE PERELE / SMCP / SNIPES SE / SOCIAL FASHION COMPANY / SOCIEDAD TEXTIL LONIA / SOEUR / SOLUNE / SONIA RYKIEL / SPRINGFIELD WOMAN / STANCE SA / STARKEL / STELLA FOREST / STELLA MCCARTNEY / STELLA MCCARTNEY ITALIA / STL / STOULS MONT THABOR / STRADIVARIUS / STREET ONE / STUSSY INC. / SUDEXPRESS / SUNCOO / SUPREME / SWING COLLECTIONS / TAKAOKA CO. / TAKISADA-NAGOYA / TAKKO HOLDING / TALBOT RUNHOF PURPLE LABEL FASHION / TALBOTS INC / TAPE A L'OEIL / TARA JARMON / TARTINE ET CHOCOLAT / TATRAS / TAYPA TEKSTIL / TEDDY / TENDAM SPRINGFIELD / THAMES MMXX / THE KOOPLES / THE NORTH FACE / THE VERY GROUP / THOM/KROM E. K. / TOD'S SPA / TOM FORD / TOMMY HILFIGER / TRAMONTANA / TRENDYOL / TRICOTAGE DES VOSGES / TRIKOTEK / TROPHEE PAUL TAYLOR / TXT TRADING / TYH TEKSTIL / UALABI FASHION SL / UJA / UNIQLO / ÜNITEKS GIDA TEKSTIL SANAYI VE TICARET A.Ş. / UNIVERSAL WORKS / VAKKO / VALENTINO / VAN HARPER / VEJA / VERO MODA / VERTBAUDET / VF KIPLING / VILEBREQUIN / VIVIENNE WESTWOOD / VL PROD / WEILL / WIP TRADING / WOOLRICH / WUXI LERO LIMITED / YSÉ / YVES SAINT LAURENT / YVES SALOMON / ZADIG&VOLTAIRE / ZAPA

## MEDIA/PRESS CONTACTS

### PREMIÈRE VISION

#### Matthieu Mebarki

Head of Press Relations  
+33 (0)6 42 06 31 02  
m.mebarki@premierevision.com

#### Claudie Le Souder

Chief Marketing & Communications Officer  
M. +33 (0)6 85 80 67 33  
c.lesouder@premierevision.com

### 2017

#### Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17  
pauline@2017.fr

#### Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50  
bertrand@2017.fr

### 2<sup>e</sup> BUREAU

#### Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

#### Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27  
m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com



PREMIÈREVISION  
*The art & heart of fashion*

