

L'ULTIMA EDIZIONE DI PREMIÈRE VISION PARIS CONFERMA L'ACCELERAZIONE DELLA TRASFORMAZIONE DEL MERCATO GLOBALE DELLA MODA



Questa nuova edizione di PV Paris organizzata dalla divisione Moda di GL events Exhibitions ha permesso di misurare la portata delle aspettative dell'intero settore – tanto in termini di innovazione, normative per una moda eco-responsabile e integrazione del cambiamento tecnologico – per ritrovare una crescita in un contesto di mercato indebolito sia a livello strutturale che congiunturale.

Florence Rousson, Presidente del Comitato Direttivo di Première Vision: *“Première Vision Paris è storicamente internazionale e trasversale grazie agli industriali di molti paesi e alle professioni complementari del settore presenti in fiera. Questa caratteristica unica gli conferisce lo status di osservatorio globale privilegiato. E vediamo quanto il settore abbia bisogno di co-costruire, collaborare, discutere e disegnare i contorni di una nuova era per l'industria. Lo dimostrano i 1.500 incontri di matchmaking tra 230 rappresentanti leader del sistema moda e gli espositori internazionali, ovvero 3 volte di più rispetto allo scorso febbraio. Questi incontri sono stati un vero successo e siamo solo all'inizio delle iniziative intraprese in questa direzione poiché continueremo questo percorso con determinazione nei prossimi mesi.”*

In linea con questi impegni, Première Vision continua a sostenere tutti gli attori del settore: federazioni professionali, produttori, marchi, creatori, startup, ecc. :

- Mettendo a loro disposizione l'**intelligenza collettiva** della comunità di professionisti che i nostri eventi riuniscono in un unico luogo
- Sviluppando **contenuti orientati al mercato**
- Offrendo **opportunità di co-creazione, nuovi servizi e soluzioni**

UNA DINAMICA DI INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELL'INDUSTRIA

I **930 espositori** (provenienti da più di 40 paesi), tutti rigorosamente selezionati, hanno potuto presentare le loro collezioni e le loro novità ai di quasi **8.000 azienda** (provenienti da oltre **115 paesi**). Hanno potuto condividere un'esperienza ripensata e immergersi in una nuova organizzazione dello spazio basata su itinerari di visita.

Un supporto alle imprese

- Il crescente successo del programma **Hosted Guests**, in partnership per la prima volta con Business France, che totalizza **1.500 incontri di matchmaking tra 230 leader ed espositori internazionali, ovvero 3 volte di più rispetto allo scorso febbraio**
- Sull'app PV, il lancio di una nuova funzionalità di **networking** tra espositori e visitatori: identificazione dei visitatori e degli espositori presenti con proposte di incontro
- **Lo studio congiunto IFM x Première Vision**: studio annuale condotto in collaborazione con l'Institut Français de la Mode tra 6.000 persone in tutto il mondo per contribuire a fornire al settore informazioni relative al comportamento dei consumatori: «I nuovi criteri dei giovani consumatori per la moda». [Per saperne di più](#)

Un supporto per decodificare e preparare futuro

- **L'informazione Moda esclusiva** realizzata e presentata dal team Moda di PV: due forum Sourcing Solutions e Inspiration, seminari, una gamma colori, contenuti editoriali, due mostre Denim e Leather
- **La programmazione di oltre 35 talk e pitch** dedicati alla sostenibilità e alla tecnologia
- **Il nuovo format «Conversazione con»** dietro invito che ha accolto **Serge Carreira, Director of Emerging Brand della Federazione Francese del Prêt-à-Porter** per parlare di «*evoluzione dei processi creativi e del futuro della moda*»
- **Il PV Cube**, la materioteca accessibile esclusivamente dietro invito e su appuntamento, contenente più di 300 nuove creazioni
- **La guida di Parigi** per trovare la migliore ispirazione nei luoghi in voga (concept store, gallerie d'arte, ristoranti, ecc.)

Un supporto eco-responsabile

- Il programma **'a better way'**, che è stato ampliato a 312 espositori, consentendo di analizzare le loro iniziative responsabili in base a 5 criteri
- Il settore **Smart Creation**, che ha accolto 36 aziende
- La nuovissima area dedicata alle **scorte dormienti** degli espositori
- **L'informazione sull'eco-responsabilità** attraverso conferenze dedicate e anche la decodifica dei criteri eco-responsabili di tutti i materiali presenti nei forum
- **Interventi delle istituzioni francesi ed europee: la Confederazione Europea del Tessile Euratex, rappresentata dal suo nuovo Presidente Mario Jorge Machado**, è venuta a presentare la sua tabella di marcia per sostenere le sfide delle imprese tessili europee. L'Union des Industries Textiles e i suoi 32 espositori membri hanno riaffermato il ruolo centrale svolto dalla Francia nella creazione e nella produzione di materiali. L'Alliance du lin et du chanvre européens ha presentato i suoi risultati, che preannunciano una ripresa dopo anni difficili.



PREMIÈRE VISION SIGNIFICA :

86 000

visitatori

provenienti da

120

paesi

3 500

espositori

provenienti da

48

paesi

11

saloni
all'anno

in **3**

continenti :

Europa, Nord America, Asia

Social media:

oltre **281 000**

follower

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

PV

NEW YORK

16 | 17 LUGLIO
2024

TRANOÏ
TOKYO

4 | 5 SETTEMBRE
2024

TRANOÏ
WOMEN

26 - 29 SETTEMBRE
2024

PV

DENIM

4 | 5 DICEMBRE
2024

PV

BLOSSOM

11 | 12 DICEMBRE
2024

PV

NEW YORK

14 | 15 GENNAIO
2025

PV

PARIS

11 - 13 FEBBRAIO
2025

A PROPOSITO DELLA DIVISIONE MODA DI GL EVENTS

Con 19 fiere ed eventi all'anno, la divisione Fashion di GL events raggruppa le fiere Première Vision, Tranoi e Fashion Source. La sua ambizione è quella di sviluppare un hub unico di eventi e servizi per affrontare le nuove sfide del mercato della moda in Francia e a livello internazionale. La divisione Fashion è al centro della creazione e offre un luogo di dialogo e dibattito per tutti gli attori del settore creativo.

TRA I MARCHI CHE PARTECIPANO ALL'EVENTO:

ARMEDANGELS / ARMINE / ARMOR DEVELOPPEMENT / ARTCRAFTS INTERNATIONAL / ASH & LACY BUILDING SYSTEMS / ASMARA / ASOS / ASTER TEXTILE / ATELIER EME / ATELIERS DE VERNEUIL / ATHLETA / ATLASFORMEN / AYDINLI GROUP / AZER BAYINDIR / B&G STORE / BA&SH / BABA FASHION / BACK&BOND / BAF / BALENCIAGA / BALIBARIS / BALLY STUDIO S.R.L. / BALMAIN / BALZAC / BAQA / BARBARA BUI / BARBUTI / BEAUMANOIR / BEAUMONT / BELLA DAHL / BELLEROSE / BENETTON / BENSIMON / BERENICE / BERLUTI / BERSHKA / BESTSELLER / BEYMEN GROUP / BG GROUP / BG STORE / BILSAR / BIMBA Y LOLA / BLAZÉ MILANO / BODEN / BOGGI / BONNETERIE CEVENOLE / BONNETERIE D'ARMOR / BONPOINT / BONPRIX / BOSIDENG / BOTTEGA VENETA / BREAL / BRIDAL KONG / BRION SISTERS / BROOKS BROTHERS / BRUSNIKA / BUELTEL / BURAEANG / BURBERRY / BY FANG / BY LIVY / C&A / CACHAREL / CACHE CACHE / CALIDA / CALVIN KLEIN / CALZEDONIA / CAMILLE FOURNET / CAMOMILLA ITALIA / CANADA GOOSE SERVICES LIMITED / CANALI / CAPRI / CAMEL / CARHARTT / CARMENS / CAROLL / CECILIA SORENSEN LTD / CELINE / CELIO / CHANEL / CHANTELE / CHAPURIN / CHARLES CHEVIGNON / CHARLES TYRWHITT / CHARLOTTE SPARRE A/S / CHARO RUIZ / CHARUEL / CHERRYFIELD / CHLOE / CHOPARD / CHRISTIAN DIOR / CHRISTIAN DIOR COUTURE / CHRISTIAN LOUBOUTIN / CIRCLE SPORTSWEAR / CLAUDIA STRATER / CLAUDIE PIERLOT / CLOSED / CLOSET LONDON / CLOTHING / CLUB MONACO / COACH / COMMA / COMME DES GARCONS / COMME MOI FASHION CO / CONBIPEL / CONFEZIONI LERARIO / CONVERSE INC / COPERNI / COS / COSNOVA / COURREGES / CPAX LTD / CULT GAIA / CUSTO BARCELONA / CWF CHILDREN WORLDWIDE FASHION / CYBEX / CYRILLUS / D NU D / DAGI / DAILY PAPER / DAMART / DAMUR / DANTE6 / DAVID NAMAN / DAVIMAR / DE BONNE FACTURE / DECATHLON / DEDIMAX / DEFACTO / DEMELL / DES PETITS HAUTS / DESERT B. DESIGNS / DESIGUAL / DEVANLAY EREN TEKSTIL / DEVRED / DIANE VON FURSTENBERG / DICE KAYEK / DNUD / DOGG LABEL / DOLCE & GABBANA / DOUGLAS & GRAHAME / DRIES VAN NOTEN / DS FASHION / E5 / ECOALF RECYCLED FABRICS / EDWIN EUROPE / EL LOUISE CAISSARD / EILEEN FISHER / EL CORTE INGLES / EL GANSO / ELISA RIVERA SL / ELLASSAY / EPYAYING / ERAM / ERDEM / ERDOS / EREN / ERIC BOMPARD / ESPACE PIERRE CARDIN / ETAM / ETAM LINGERIE / ETIENNE AIGNER AG / ETS RICHARD PONTVERT ET CIE / EVERLANE / FAGUO / FALKE KGAA / FASTRETAILING / FATHER & SONS / FC DESIGN / FENDI / FENG CHEN WANG / FERRAGAMO / FIDLER / FILA MILANO / FILIPPA K / FILOU COMPANY / FLEUR DU MAL / FORTE FORTE / FRANCO AUSTRAL / FRANCO ROSSI ALPHA STUDIO / FRANKIE STAPLES / FRENCH CONNECTION / FUCHIGAMI FINS CO. / FURLA / FUSALP / GAIA SOURCING UK LLP / GALERIES LAFAYETTE / GANNI / GAP / GAS BIJOUX / GAUCHERE / GD FRANCE / GEMO / GENTLEMEN BARISTA / GEORGE / GERARD DAREL / GIACOMO CONTI / GIANNI VERSACE / GIORGIO / GIORGIO ARMANI / GIVENCHY / GODSKE GROUP / GOLDENPOINT / GRAAL / GRACE AND MILA / GRASSI & MORELLI / GROUPE ROYER / GROUPH8 / GUCCI / GUESS / GÜLDALI TEKSTIL / GYMSHARK / H.EICH / H&M / HACKETT LONDON / HAMA & CO KG / HANDSOME / HAPPY CHIC / HARRISWILSON / HARRODS / HARTFORD / HEIMSTONE DIFFUSION / HERMES / HERMES SELLIER / HESS NATUR / HIROKO KOSHINO INTERNATIONAL / HOBBS / HOLDING TEXTILE / HERMES / HOLY FASHION / HOSS INTROPIA / HUGO BOSS / HUNKEMOLLER / HUSH / HUTFABRIK SEEBERGER & CO. KG / ICICLE / ID FRANCE / IDA GUT AG / IKKS / IKKS MEN / IKKS WOMEN / ILENIA DURAZZI / IMAX / IMPASSE13 / IN-CARNATION / INDIES / INDITEX / INDITEX - STRADIVARIUS / INIKO / IPEKYOL GROUP / IPOCOMP / IRO / ISABELLE MARANT / ISSEY MIYAKE INC. / IZAC / IZETA / J M WESTON / J P BODEN / JACADI / JACK WOLFSKIN / JACQUEMUS / JAEGER / JANN-K CREATIONS / JAPAN SCOPE / JEAN PATOU / JEAN PAUL GAULTIER / JEANNE LANVIN / JEANNE VOULAND / JEFEN FASHION CO. / JENNYFER / JEROME DREYFUSS / JIL SANDER / JIMMY CHOO FLORENCE / JINGHI / JNBY FINERY CO. / JOHN LEWIS / JOHN VARVATOS / JOSEPH / JOSEPH RIBKOFF / JULES / JULIEN FOURNIÉ / JUNKO KOSHINO / KAPTEN & SON / KARDEM / KARL / KARL LAGERFELD / KAYRA / KENZO / KERING / KIARA / KIKO KOSTADINOV / KING / KITH / KITSUNE / KOLON INDUSTRIES FNC / KOLOSOVA / KURT GEIGER / KUVERA / KUYICHI / L'IMPERTINENTE / L. PUCCI / LA CADETTE / LA FEE MARABOUTEE / LA HALLE / LA MAISON SIMONS / LA REDOUTE / LACOSTE / LANCASTER / LANCY / CREATION PARIS / LISE CHARMEL INDUSTRIE / LITTLE DUTCH / LIUJO UOMO / LIVE FAST DIE YOUNG CLOTHING / LLC NELVA / LOEWE / LOIR PARIS / LONGCHAMP / LOUIS VUITTON / LPP / LULULEMON / LVMH / MAC DOUGLAS / VANESSA BRUNO / MAISON 123 / MAISON BALZAC / MAISON LABICHE / MAISON MARGIELA / MAISON MICHEL / MAISON PIERRE HARDY / MAISON RABIH KAYROUZ / MAJE / MAKE MY LEMONADE / MANEKI / MANGO / MANOLO BLAHNIK INT LTD / MARC AUREL TEXTIL / MARC CAIN / MARC JACOBS / MARELLA / MARGOT LAMARCHE / MARINE SERRE / MARISFROLG / MARKS & SPENCER / MASSIMO DUTTI / MATALAN / MAX MARA / MAZARINE / MEIWA KOBE / MELON FASHION / MIISTA / MINICONF / MIRIADÉ / MIROGLIO FASHION / MISTER K / MISTER LADY / MKT STUDIO / MN INTER-FASHION / MONCLER / MONOPRIX / MONSIEUR ICHIRO SUZUKI / MONSOON / MONTEGRATO CO / MOORER / MORELLI / MORGAN / MOSCHINO / MOSS BROS / MOYNAT PARIS / MS MODE / MSNL / MUDO / MUGLER / MUNTHE / MUSEMARRY / NAF NAF / NARKONTEKS / NATORI / NATURANA / NENDO / NEW ERA CAP CO / NEW YORKER / NEWORCH / NEXT / NEXT SOURCING / NIGEL CABOURN / NIKE / NINA RICCI / NIU / NO LABEL BV / NORTH SAILS / NOUVELLE UJA / NYKY S.R.L. / O'NEILL / OFFICINE GENERALE / OKAIDI / OLIVER BONAS / OLOVO / ON AG / ON RUNNING / ONAPP / ÖNCELLER / ONE STEP / ORCHESTRA-PREMAMAN / OSTIN / OTTOD'AME H.EICH / PACO RABANNE / PALOMO / PAN-KO / PAPER PLANE PARTNERS SL / PAPILIO / PAROSH / PATAGONIA / PATOU / PAUL AND JOE / PAUL SMITH / PELLETERIA TIZETA / PERSPECTIVE / PETIT-BATEAU / PETITE MENDIGOTE / PHASE EIGHT / PHILIPPE MODEL / PHOEBE PHILO / PIERRE BALMAIN / PLISSE' / PM / POMANDERE / POMPEII / PORTS / PORTS 1961 / POUPPER / PRADA / PRIMARK / PRINCESSE TAM TAM / PRINTEMPS / PROMOD / PRONOVIAS / PULL&BEAR / PUMA / PURPLE LABEL FASHION / RAGGED SCHOOL MUSEUM TRUST / RAUTUREAU APPLE SHOES / REBECCA TAYLOR / REDSKINS

& OTHER STORIES / A.P.C / AAIKO / ABITEKS / ADASTRIA CO / ADLER / ADOLFO DOMINGUEZ / ADVANCED PAYMENT SOLUTIONS / AEYDE / AGNELLE / AGNES B / AIGLE INTERNATIONAL / AIGNER MUNICH / AKIKO OGAWA LTD / AKTAŞ KONFEKSİYON / ALCOTT / ALECA/ALEXANDER MCQUEEN/ALEXANDRE VAUTHIER/ALGO/ALICE+OLIVIA/ALLSAINTS/ALLURE SAINT HONORE/ALMAXTEX / ALPHA INDUSTRIES / ALPHATAURI / ALTANA / ALTEA 1947 / AMAZON / AMERICAN EAGLE OUTFITTERS / AMI PARIS / AMONREE / ANASOUSA / ANN&LINE / ANNE VEST / ANOTHER COMMUNITY UNIPESOAL LDA / ANOUK ROBYN STUDIO / ANTHROPOLOGIE / ANTICIPATION / ANTIK BATIK / ANZHENG FASHION / AQUAZZURA ITALIA / ARENA / ARITZIA / ARMAND THIERY / REFORMATION / REHA TEKSTIL / REISS / RENE / RENE DERHY / RENOMA INVEST / RENOMA PARIS / REPETTO / RIBO FASHION GROUP / RITO / RIU / RIVER ISLAND / RIXO / ROBERTO VERINO / ROUGE GORGE LINGERIE / ROUJE / RYOTA SHIGA DESIGN STUDIO / S.OLIVER BERND FREIER / S.T. DUPONT / SAFIYAA / SAINSBURYS / SAINT ANGELO / SALOMON / SALVATORE FERRAGAMO / SAMSONITE / SAMSUNG C&T FASHION GROUP / SANDRO / SANTONI / SANYO SHOKAI / SAVE THE DUCK / SBS TEXTILE / SCALPERS / SCANDIC FASHION / SCHUMACHER / SCOTCH & SODA / SEIDENSTICKER / SESSUN / SEZANE / SHIATZY CHEN / SHINWON / SHUTOVSKA / SIMONE PERELE / SMCP / SNIPES SE / SOCIAL FASHION COMPANY / SOCIEDAD TEXTIL LONIA / SOEUR / SOLUNE / SONIA RYKIEL / SPRINGFIELD WOMAN / STANCE SA / STARKEL / STELLA FOREST / STELLA MCCARTNEY / STELLA MCCARTNEY ITALIA / STL / STOULS MONT THABOR / STRADIVARIUS / STREET ONE / STUSSY INC. / SUDEXPRESS / SUNCOO / SUPREME / SWING COLLECTIONS / TAKAOKA CO. / TAKISADA-NAGOYA / TAKKO HOLDING / TALBOT RUNHOF PURPLE LABEL FASHION / TALBOTS INC / TAPE A L'OEIL / TARA JARMON / TARTINE ET CHOCOLAT / TATRAS / TAYPA TEKSTIL / TEDDY / TENDAM SPRINGFIELD / THAMES MMXX / THE KOOPLES / THE NORTH FACE / THE VERY GROUP / THOM/KROM E. K. / TOD'S SPA / TOM FORD / TOMMY HILFIGER / TRAMONTANA / TRENDYOL / TRICOTAGE DES VOSGES / TRIKOTEK / TROPHEE PAUL TAYLOR / TXT TRADING / TYH TEKSTIL / UALABI FASHION SL / UJA / UNIQLO / ÜNITEKS GIDA TEKSTIL SANAYI VE TICARET A.Ş. / UNIVERSAL WORKS / VAKKO / VALENTINO / VAN HARPER / VEJA / VERO MODA / VERTBAUDET / VF KIPLING / VILEBREQUIN / VIVIENNE WESTWOOD / VL PROD / WEILL / WIP TRADING / WOOLRICH / WUXI LERO LIMITED / YSÉ / YVES SAINT LAURENT / YVES SALOMON / ZADIG&VOLTAIRE / ZAPA

MEDIA/PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing & Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2017

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50
bertrand@2017.fr

2^e BUREAU

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

