

LA DERNIÈRE ÉDITION DE PREMIÈRE VISION PARIS CONFIRME L'ACCÉLÉRATION DE LA MUTATION DU MARCHÉ MONDIAL DE LA MODE



Cette nouvelle édition de PV Paris organisée par la division Mode de GL events Exhibitions a permis de mesurer l'ampleur des attentes de l'ensemble du secteur - autant en termes d'innovation, que d'accompagnement autour de la régulation de l'écoresponsabilité ou de l'intégration de la mutation technologique - pour renouer avec la croissance dans un contexte de marché fragilisé structurellement et conjoncturellement.

Florence Rousson, Présidente du Directoire de Première Vision : « Première Vision Paris est historiquement international et transversal de par les nations industrielles qu'il fédère et les métiers complémentaires de la filière qu'il rassemble. Cette caractéristique unique lui confère un statut d'observatoire mondial privilégié. Et nous constatons à quel point la filière a besoin de co-construire, de collaborer, de débattre, de dessiner les contours d'une nouvelle ère pour l'industrie. En témoignent les **1500 rendez-vous de Matchmaking** entre **230 leaders internationaux et les exposants, soit 3 fois plus qu'en février dernier**, qui ont été une vraie réussite. Nous n'en sommes qu'au début des initiatives prises en ce sens et nous allons poursuivre ce cap avec détermination dans les prochains mois. »

Dans la lignée de ces engagements, Première Vision continue à accompagner l'ensemble des acteurs du secteur - fédérations professionnelles, industriels, marques, créateurs, startups... en :

- Mettant à leur disposition **l'intelligence collective de la communauté** de professionnels que nos événements mobilisent en un seul lieu
- Développant des **contenus prospectifs de marché**
- Ouvrant des **perspectives de cocréation, de nouveaux services et solutions**

UNE DYNAMIQUE D'INNOVATIONS AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

Les **930** exposants (de plus de 40 pays), tous très rigoureusement sélectionnés, ont pu présenter leurs collections et leurs nouveaux développements aux équipes de près de **8000 sociétés** (en provenance de plus 115 pays). Celles-ci ont pu partager **une expérience et une immersion repensées** dans une **nouvelle organisation de l'espace axée sur les parcours de visite**.

Un accompagnement business

- **Le succès croissant du programme Hosted Guests** renouvelé et en partenariat pour la première fois avec Business France, qui totalise **1 500 rendez-vous de Matchmaking entre 230 leaders internationaux et les exposants, soit 3 fois plus qu'en février dernier**
- Sur l'app PV, **le lancement d'une nouvelle fonctionnalité de networking** entre exposants et visiteurs : identification des visiteurs et des exposants présents avec propositions de rencontre
- **La chaire IFM x Première Vision** : l'étude annuelle menée en collaboration avec l'Institut Français de la Mode auprès de 6 000 personnes dans le monde pour contribuer à éclairer la communauté sur les comportements des consommateurs : « Les nouveaux critères des jeunes consommateurs pour la mode ». [En savoir plus](#)

Un accompagnement prospectif

- **L'information Mode exclusive pilotée par l'équipe Mode de PV** : deux forums Sourcing Solutions et Inspiration, les séminaires, la gamme couleur, les contenus éditoriaux, deux expositions Denim et Cuir
- La programmation de **plus de 35 talks et pitches** qui traitent notamment de l'écoresponsabilité et de la tech
- **Le nouveau format «Conversation avec»** sur invitation exclusivement qui a permis d'accueillir **Serge Carreira, Director of Emerging Brand à la Fédération française du Prêt-à-Porter** pour parler de « l'évolution des processus créatifs et les futurs de la mode »
- **Le PV Cube**, la matériauthèque accessible exclusivement sur invitation et sur rendez-vous, contenant **plus de 300 nouvelles créations**
- **Le city guide inédit** pour profiter de Paris durant le salon et savoir où trouver l'inspiration dans des lieux branchés (concept store, galeries d'art, restaurants, etc.)

Un accompagnement écoresponsable

- Le programme **'a better way'** qui **s'est élargi à 312 exposants** permettant d'analyser leurs initiatives responsables autour de 5 critères
- Le secteur **Smart Création** qui a permis d'accueillir 36 entreprises
- Le tout nouvel espace dédié aux **Stocks Dormants** des exposants du salon
- L'information sur l'écoresponsabilité au travers des conférences dédiées et aussi du **décryptage des critères écoresponsables de l'ensemble des matières** mis en valeur sur les forums
- **Des prises de parole des institutions françaises et européennes** : la **Confédération Européenne du Textile Euratex**, représentée par son nouveau Président **Mario Jorge Machado**, est venue présenter sa feuille de route pour accompagner les défis des entreprises textiles européennes. **L'Union des Industries Textiles** et ses 32 exposants adhérents ont réaffirmé la place centrale jouée par la France dans la création et la production de matériaux. **L'Alliance du lin et du chanvre européens** a également présenté ses résultats annonciateurs d'un rebond à venir après des années difficiles.



PREMIÈRE VISION C'EST :

86 000

visiteurs

issus de
120
pays

3 500

exposants

en provenance de
48
pays

11

manifestations
annuelles

sur **3**
continents :
Europe, Amérique du Nord, Asie

Social media:
+281 000
abonnés

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

PV

NEW YORK

16 | 17 JUILLET
2024

TRANOÏ
TOKYO

4 | 5 SEPTEMBRE
2024

TRANOÏ
WOMEN

26 - 29 SEPTEMBRE
2024

PV

DENIM

4 | 5 DÉCEMBRE
2024

PV

BLOSSOM

11 | 12 DÉCEMBRE
2024

PV

NEW YORK

14 | 15 JANVIER
2025

PV

PARIS

11 - 13 FÉVRIER
2025

À PROPOS DE LA DIVISION MODE DE GL EVENTS

Forte de ses 19 salons et événements par an, la division Mode de GL events regroupe les salons Première Vision, Tranoï et Fashion Source. Elle a pour ambition de développer un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. La division Mode est au cœur de la création et offre une place de dialogue et débats pour tous les acteurs de la filière créative.

PARMI LES MARQUES QUI ONT PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT :

ARMEDANGELS / ARMINE / ARMOR DEVELOPPEMENT / ARTCRAFTS INTERNATIONAL / ASH & LACY BUILDING SYSTEMS / ASMARA / ASOS / ASTER TEXTILE / ATELIER EME / ATELIERS DE VERNEUIL / ATHLETA / ATLASFORMEN / AYDINLI GROUP / AZER BAYINDIR / B&G STORE / BA&SH / BABA FASHION / BACK&BOND / BAF / BALENCIAGA / BALIBARIS / BALLY STUDIO S.R.L. / BALMAIN / BALZAC / BAQA / BARBARA BUI / BARBUTI / BEAUMANOIR / BEAUMONT / BELLA DAHL / BELLEROSE / BENETTON / BENSIMON / BERENICE / BERLUTI / BERSHKA / BESTSELLER / BEYMEN GROUP / BG GROUP / BG STORE / BILSAR / BIMBA Y LOLA / BLAZÉ MILANO / BODEN / BOGGI / BONNETERIE CEVENOLE / BONNETERIE D'ARMOR / BONPOINT / BONPRIX / BOSIDENG / BOTTEGA VENETA / BREAL / BRIDAL KONG / BRION SISTERS / BROOKS BROTHERS / BRUSNIKA / BUELTEL / BURAEANG / BURBERRY / BY FANG / BY LIVY / C&A / CACHAREL / CACHE CACHE / CALIDA / CALVIN KLEIN / CALZEDONIA / CAMILLE FOURNET / CAMOMILLA ITALIA / CANADA GOOSE SERVICES LIMITED / CANALI / CAPRI / CAMEL / CARHARTT / CARMENS / CAROLL / CECILIA SORENSEN LTD / CELINE / CELIO / CHANEL / CHANTELE / CHAPURIN / CHARLES CHEVIGNON / CHARLES TYRWHITT / CHARLOTTE SPARRE A/S / CHARO RUIZ / CHARUEL / CHERRYFIELD / CHLOE / CHOPARD / CHRISTIAN DIOR / CHRISTIAN DIOR COUTURE / CHRISTIAN LOUBOUTIN / CIRCLE SPORTSWEAR / CLAUDIA STRATER / CLAUDIE PIERLOT / CLOSED / CLOSET LONDON / CLOTHING / CLUB MONACO / COACH / COMMA / COMME DES GARCONS / COMME MOI FASHION CO / CONBIPEL / CONFEZIONI LERARIO / CONVERSE INC / COPERNI / COS / COSNOVA / COURREGES / CPAX LTD / CULT GAIA / CUSTO BARCELONA / CWF CHILDREN WORLDWIDE FASHION / CYBEX / CYRILLUS / D NU D / DAGI / DAILY PAPER / DAMART / DAMUR / DANTE6 / DAVID NAMAN / DAVIMAR / DE BONNE FACTURE / DECATHLON / DEDIMAX / DEFACTO / DEMELL / DES PETITS HAUTS / DESERT B. DESIGNS / DESIGUAL / DEVANLAY EREN TEKSTIL / DEVRED / DIANE VON FURSTENBERG / DICE KAYEK / DNUD / DOGG LABEL / DOLCE & GABBANA / DOUGLAS & GRAHAME / DRIES VAN NOTEN / DS FASHION / E5 / ECOALF RECYCLED FABRICS / EDWIN EUROPE / EL LOUISE CAISSARD / EILEEN FISHER / EL CORTE INGLES / EL GANSO / ELISA RIVERA SL / ELLASSAY / EPYAYING / ERAM / ERDEM / ERDOS / EREN / ERIC BOMPARD / ESPACE PIERRE CARDIN / ETAM / ETAM LINGERIE / ETIENNE AIGNER AG / ETS RICHARD PONTVERT ET CIE / EVERLANE / FAGUO / FALKE KGAA / FASTRETAILING / FATHER & SONS / FC DESIGN / FENDI / FENG CHEN WANG / FERRAGAMO / FIDLER / FILA MILANO / FILIPPA K / FILOU COMPANY / FLEUR DU MAL / FORTE FORTE / FRANCO AUSTRAL / FRANCO ROSSI ALPHA STUDIO / FRANKIE STAPLES / FRENCH CONNECTION / FUCHIGAMI FINS CO. / FURLA / FUSALP / GAIA SOURCING UK LLP / GALERIES LAFAYETTE / GANNI / GAP / GAS BIJOUX / GAUCHERE / GD FRANCE / GEMO / GENTLEMEN BARISTA / GEORGE / GERARD DAREL / GIACOMO CONTI / GIANNI VERSACE / GIORGIO / GIORGIO ARMANI / GIVENCHY / GODSKE GROUP / GOLDENPOINT / GRAAL / GRACE AND MILA / GRASSI & MORELLI / GROUPE ROYER / GROUPH8 / GUCCI / GUESS / GÜLDALI TEKSTIL / GYMSHARK / H.EICH / H&M / HACKETT LONDON / HAMA & CO KG / HANDSOME / HAPPY CHIC / HARRISWILSON / HARRODS / HARTFORD / HEIMSTONE DIFFUSION / HERMES / HERMES SELLIER / HESS NATUR / HIROKO KOSHINO INTERNATIONAL / HOBBS / HOLDING TEXTILE / HERMES / HOLY FASHION / HOSS INTROPIA / HUGO BOSS / HUNKEMOLLER / HUSH / HUTFABRIK SEEBERGER & CO. KG / ICICLE / ID FRANCE / IDA GUT AG / IKKS / IKKS MEN / IKKS WOMEN / ILENIA DURAZZI / IMAX / IMPASSE13 / IN-CARNATION / INDIES / INDITEX / INDITEX - STRADIVARIUS / INIKO / IPEKYOL GROUP / IPOCOMP / IRO / ISABELLE MARANT / ISSEY MIYAKE INC. / IZAC / IZETA / J M WESTON / J P BODEN / JACADI / JACK WOLFSKIN / JACQUEMUS / JAEGER / JANN-K CREATIONS / JAPAN SCOPE / JEAN PATOU / JEAN PAUL GAULTIER / JEANNE LANVIN / JEANNE VOULAND / JEFEN FASHION CO. / JENNYFER / JEROME DREYFUSS / JIL SANDER / JIMMY CHOO FLORENCE / JINGHI / JNBY FINERY CO. / JOHN LEWIS / JOHN VARVATOS / JOSEPH / JOSEPH RIBKOFF / JULES / JULIEN FOURNIÉ / JUNKO KOSHINO / KAPTEN & SON / KARDEM / KARL / KARL LAGERFELD / KAYRA / KENZO / KERING / KIARA / KIKO KOSTADINOV / KING / KITH / KITSUNE / KOLON INDUSTRIES FNC / KOLOSOVA / KURT GEIGER / KUVERA / KUYICHI / L'IMPERTINENTE / L. PUCCI / LA CADETTE / LA FEE MARABOUTEE / LA HALLE / LA MAISON SIMONS / LA REDOUTE / LACOSTE / LANCASTER / LANCY / CREATION PARIS / LISE CHARMEL INDUSTRIE / LITTLE DUTCH / LIUJO UOMO / LIVE FAST DIE YOUNG CLOTHING / LLC NELVA / LOEWE / LOIR PARIS / LONGCHAMP / LOUIS VUITTON / LPP / LULULEMON / LVMH / MAC DOUGLAS / VANESSA BRUNO / MAISON 123 / MAISON BALZAC / MAISON LABICHE / MAISON MARGIELA / MAISON MICHEL / MAISON PIERRE HARDY / MAISON RABIH KAYROUZ / MAJE / MAKE MY LEMONADE / MANEKI / MANGO / MANOLO BLAHNIK INT LTD / MARC AUREL TEXTIL / MARC CAIN / MARC JACOBS / MARELLA / MARGOT LAMARCHE / MARINE SERRE / MARISFROLG / MARKS & SPENCER / MASSIMO DUTTI / MATALAN / MAX MARA / MAZARINE / MEIWA KOBE / MELON FASHION / MIISTA / MINICONF / MIRIADÉ / MIROGLIO FASHION / MISTER K / MISTER LADY / MKT STUDIO / MN INTER-FASHION / MONCLER / MONOPRIX / MONSIEUR ICHIRO SUZUKI / MONSOON / MONTEGRATO CO / MOORER / MORELLI / MORGAN / MOSCHINO / MOSS BROS / MOYNAT PARIS / MS MODE / MSNL / MUDO / MUGLER / MUNTHE / MUSEMARRY / NAF NAF / NARKONTEKS / NATORI / NATURANA / NENDO / NEW ERA CAP CO / NEW YORKER / NEWORCH / NEXT / NEXT SOURCING / NIGEL CABOURN / NIKE / NINA RICCI / NIU / NO LABEL BV / NORTH SAILS / NOUVELLE UJA / NYKY S.R.L. / O'NEILL / OFFICINE GENERALE / OKAIDI / OLIVER BONAS / OLOVO / ON AG / ON RUNNING / ONAPP / ÖNCELLER / ONE STEP / ORCHESTRA-PREMAMAN / OSTIN / OTTOD'AME H.EICH / PACO RABANNE / PALOMO / PAN-KO / PAPER PLANE PARTNERS SL / PAPILIO / PAROSH / PATAGONIA / PATOU / PAUL AND JOE / PAUL SMITH / PELLETERIA TIZETA / PERSPECTIVE / PETIT-BATEAU / PETITE MENDIGOTE / PHASE EIGHT / PHILIPPE MODEL / PHOEBE PHILO / PIERRE BALMAIN / PLISSE' / PM / POMANDERE / POMPEII / PORTS / PORTS 1961 / POUPPER / PRADA / PRIMARK / PRINCESSE TAM TAM / PRINTEMPS / PROMOD / PRONOVIAS / PULL&BEAR / PUMA / PURPLE LABEL FASHION / RAGGED SCHOOL MUSEUM TRUST / RAUTUREAU APPLE SHOES / REBECCA TAYLOR / REDSKINS

& OTHER STORIES / A.P.C / AAIKO / ABITEKS / ADASTRIA CO / ADLER / ADOLFO DOMINGUEZ / ADVANCED PAYMENT SOLUTIONS / AEYDE / AGNELLE / AGNES B / AIGLE INTERNATIONAL / AIGNER MUNICH / AKIKO OGAWA LTD / AKTAŞ KONFEKSİYON / ALCOTT / ALECA/ALEXANDER MCQUEEN/ALEXANDRE VAUTHIER/ALGO/ALICE+OLIVIA/ALLSAINTS/ALLURE SAINT HONORE/ALMAXTEX / ALPHA INDUSTRIES / ALPHATAURI / ALTANA / ALTEA 1947 / AMAZON / AMERICAN EAGLE OUTFITTERS / AMI PARIS / AMONREE / ANASOUSA / ANN&LINE / ANNE VEST / ANOTHER COMMUNITY UNIPESOAL LDA / ANOUK ROBYN STUDIO / ANTHROPOLOGIE / ANTICIPATION / ANTIK BATIK / ANZHENG FASHION / AQUAZZURA ITALIA / ARENA / ARITZIA / ARMAND THIERY / REFORMATION / REHA TEKSTIL / REISS / RENE / RENE DERHY / RENOMA INVEST / RENOMA PARIS / REPETTO / RIBO FASHION GROUP / RITO / RIU / RIVER ISLAND / RIXO / ROBERTO VERINO / ROUGE GORGE LINGERIE / ROUJE / RYOTA SHIGA DESIGN STUDIO / S.OLIVER BERND FREIER / S.T. DUPONT / SAFIYAA / SAINSBURYS / SAINT ANGELO / SALOMON / SALVATORE FERRAGAMO / SAMSONITE / SAMSUNG C&T FASHION GROUP / SANDRO / SANTONI / SANYO SHOKAI / SAVE THE DUCK / SBS TEXTILE / SCALPERS / SCANDIC FASHION / SCHUMACHER / SCOTCH & SODA / SEIDENSTICKER / SESSUN / SEZANE / SHIATZY CHEN / SHINWON / SHUTOVSKA / SIMONE PERELE / SMCP / SNIPES SE / SOCIAL FASHION COMPANY / SOCIEDAD TEXTIL LONIA / SOEUR / SOLUNE / SONIA RYKIEL / SPRINGFIELD WOMAN / STANCE SA / STARKEL / STELLA FOREST / STELLA MCCARTNEY / STELLA MCCARTNEY ITALIA / STL / STOULS MONT THABOR / STRADIVARIUS / STREET ONE / STUSSY INC. / SUDEXPRESS / SUNCOO / SUPREME / SWING COLLECTIONS / TAKAOKA CO. / TAKISADA-NAGOYA / TAKKO HOLDING / TALBOT RUNHOF PURPLE LABEL FASHION / TALBOTS INC / TAPE A L'OEIL / TARA JARMON / TARTINE ET CHOCOLAT / TATRAS / TAYPA TEKSTIL / TEDDY / TENDAM SPRINGFIELD / THAMES MMXX / THE KOOPLES / THE NORTH FACE / THE VERY GROUP / THOM/KROM E. K. / TOD'S SPA / TOM FORD / TOMMY HILFIGER / TRAMONTANA / TRENDYOL / TRICOTAGE DES VOSGES / TRIKOTEK / TROPHEE PAUL TAYLOR / TXT TRADING / TYH TEKSTIL / UALABI FASHION SL / UJA / UNIQLO / ÜNITEKS GIDA TEKSTIL SANAYI VE TICARET A.Ş. / UNIVERSAL WORKS / VAKKO / VALENTINO / VAN HARPER / VEJA / VERO MODA / VERTBAUDET / VF KIPLING / VILEBREQUIN / VIVIENNE WESTWOOD / VL PROD / WEILL / WIP TRADING / WOOLRICH / WUXI LERO LIMITED / YSÉ / YVES SAINT LAURENT / YVES SALOMON / ZADIG&VOLTAIRE / ZAPA

MEDIA/PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing & Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2017

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50
bertrand@2017.fr

2^e BUREAU

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

