

LA ÚLTIMA EDICIÓN DE PREMIÈRE VISION PARIS CONFIRMA LA ACELERACIÓN DE LOS CAMBIOS EN EL MERCADO MUNDIAL DE LA MODA



Esta última edición de PV Paris, organizada por la división Moda de GL events Exhibitions, **ha permitido calibrar el alcance de las expectativas del sector** - en materia de innovación, apoyo a la regulación de la ecorresponsabilidad e integración del cambio tecnológico - **para volver a crecer en un mercado estructural y económicamente debilitado.**

Florence Rousson, Presidente del Consejo Ejecutivo de Première Vision: «*Première Vision París es históricamente internacional e interdisciplinar por las naciones industriales que reúne y las profesiones complementarias del sector. Esta característica única la convierte en un observatorio mundial privilegiado. Y podemos ver hasta qué punto el sector necesita co-construir, colaborar, debatir, y dibujar los contornos de una nueva era para la industria. Las 1.500 reuniones de Matchmaking entre 230 líderes internacionales y expositores -tres veces más que el pasado febrero- fueron un gran éxito. Estamos sólo al principio de nuestras iniciativas en este ámbito, y seguiremos por este camino con determinación en los próximos meses.*»

De acuerdo con estos compromisos, Première Vision sigue apoyando a todos los actores del sector -federaciones profesionales, fabricantes, marcas, diseñadores, start-ups, etc.- mediante :

- Poner a su disposición la **inteligencia colectiva** de la comunidad de profesionales que nuestros eventos reúnen en un solo lugar.
- Desarrollar **contenidos de mercado con visión de futuro**
- Abrir oportunidades de **co-creación, nuevos servicios y soluciones**

UNA DINÁMICA DE INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA

Los **930 expositores seleccionados** (procedentes de más de **40 países**), pudieron presentar sus colecciones y novedades a los equipos de cerca de **8.000 empresas** (de más de **115 países**). Pudieron compartir **una experiencia repensada y la inmersión en una nueva organización del espacio** basada en itinerarios de visita.

Apoyo a las empresas

- El éxito del programa **Hosted Guests**, renovado y por primera vez en colaboración con Business France, con **1.500 reuniones de matchmaking entre 230 líderes internacionales y expositores, 3 veces más que el pasado mes de febrero.**
- En la aplicación PV, el lanzamiento de **una nueva función de creación de redes entre expositores y visitantes:** identificación de los visitantes y expositores presentes, con sugerencias de reuniones.
- **La Cátedra IFM x Première Vision:** el estudio anual realizado en colaboración con el Institut Français de la Mode entre 6.000 personas de todo el mundo para contribuir a ilustrar a la comunidad sobre el comportamiento de los consumidores: «Los nuevos criterios de los jóvenes consumidores en materia de moda». [Para saber más](#)

Apoyo con visión de futuro

- **Información exclusiva sobre moda**, gestionada por el equipo de Moda PV: dos foros Sourcing Solutions e Inspiration, seminarios, la gama de colores, contenidos editoriales, dos exposiciones Denim y Leather, etc.
- **Un programa de más de 35 charlas y presentaciones** centradas en la ecorresponsabilidad y la tecnología.
- **El nuevo formato «Conversación con»**, al que sólo se puede acceder por invitación, dio la bienvenida a Serge Carreira, Director de Marcas Emergentes de la Fédération française du Prêt-à-Porter, para hablar sobre «la evolución de los procesos creativos y el futuro de la moda».
- **El Cubo PV**, la biblioteca de materiales, accesible sólo con invitación y cita previa, que contiene más de 300 nuevas creaciones
- **La guía original de la ciudad de París** durante el salón, con información sobre dónde encontrar inspiración en los lugares de moda (concept stores, galerías de arte, restaurantes, etc.).

Apoyo ecorresponsable

- El programa **'a better way'**, que se amplió a 312 expositores para analizar sus iniciativas responsables según 5 criterios
- El sector **Smart Création**, que ha acogido a 36 empresas
- El nuevo espacio dedicado a las **Existencias Inactivas** de los expositores del salón
- **Información sobre la ecorresponsabilidad** mediante conferencias dedicadas y el desciframiento de criterios ecorresponsables para todos los materiales destacados en los foros.
- **Intervenciones de instituciones francesas y europeas:** la **Confederación Textil Europea Euratex**, representada por su nuevo Presidente Mario Jorge Machado, presentó su hoja de ruta para afrontar los retos de las empresas textiles europeas. **La Unión de Industrias Textiles** y sus 32 expositores miembros reafirmaron el papel central de Francia en la creación y producción de materiales. **La Alianza Europea del Lino y el Cñamo** también presentó sus resultados, anunciando un futuro repunte tras algunos años difíciles.



PREMIÈRE VISION ES :

86 000

visitantes

de
120
países

3 500

expositores

de
48
países

11

salones
anuales

en **3**
continentes :
Europa, América del Norte, Asia

+ 281 000

seguidores en redes sociales

PROXIMOS EVENTOS

PV

NEW YORK

16 | 17 JULIO
2024

TRANOÏ
TOKYO

4 | 5 SEPTIEMBRE
2024

TRANOÏ
WOMEN

26 - 29 SEPTIEMBRE
2024

PV

DENIM

4 | 5 DICIEMBRE
2024

PV

BLOSSOM

11 | 12 DICIEMBRE
2024

PV

NEW YORK

14 | 15 ENERO
2025

PV

PARIS

11 - 13 FEBRERO
2025

ACERCA DE LA DIVISIÓN DE MODA DE GL EVENTS

La división Moda de GL events agrupa los salones Première Vision, Tranoï y Fashion Source, con 19 salones y eventos al año. Su ambición es desarrollar un polo único de eventos y servicios para responder a los nuevos retos del mercado de la moda en Francia y a escala internacional. La división Moda está en el corazón de la creación y ofrece un lugar de diálogo y debate a todos los actores de la industria creativa.

ENTRE LAS MARCAS PARTICIPANTES :

ARMEDANGELS / ARMINE / ARMOR DEVELOPPEMENT / ARTCRAFTS INTERNATIONAL / ASH & LACY BUILDING SYSTEMS / ASMARA / ASOS / ASTER TEXTILE / ATELIER EME / ATELIERS DE VERNEUIL / ATHLETA / ATLASFORMEN / AYDINLI GROUP / AZER BAYINDIR / B&G STORE / BA&SH / BABA FASHION / BACK&BOND / BAF / BALENCIAGA / BALIBARIS / BALLY STUDIO S.R.L. / BALMAIN / BALZAC / BAQA / BARBARA BUI / BARBUTI / BEAUMANOIR / BEAUMONT / BELLA DAHL / BELLEROSE / BENETTON / BENSIMON / BERENICE / BERLUTI / BERSHKA / BESTSELLER / BEYMEN GROUP / BG GROUP / BG STORE / BILSAR / BIMBA Y LOLA / BLAZÉ MILANO / BODEN / BOGGI / BONNETERIE CEVENOLE / BONNETERIE D'ARMOR / BONPOINT / BONPRIX / BOSIDENG / BOTTEGA VENETA / BREAL / BRIDAL KONG / BRION SISTERS / BROOKS BROTHERS / BRUSNIKA / BUELTEL / BURAEANG / BURBERRY / BY FANG / BY LIVY / C&A / CACHAREL / CACHE CACHE / CALIDA / CALVIN KLEIN / CALZEDONIA / CAMILLE FOURNET / CAMOMILLA ITALIA / CANADA GOOSE SERVICES LIMITED / CANALI / CAPRI / CAMEL / CARHARTT / CARMENS / CAROLL / CECILIA SORENSEN LTD / CELINE / CELIO / CHANEL / CHANTELE / CHAPURIN / CHARLES CHEVIGNON / CHARLES TYRWHITT / CHARLOTTE SPARRE A/S / CHARO RUIZ / CHARUEL / CHERRYFIELD / CHLOE / CHOPARD / CHRISTIAN DIOR / CHRISTIAN DIOR COUTURE / CHRISTIAN LOUBOUTIN / CIRCLE SPORTSWEAR / CLAUDIA STRATER / CLAUDIE PIERLOT / CLOSED / CLOSET LONDON / CLOTHING / CLUB MONACO / COACH / COMMA / COMME DES GARCONS / COMME MOI FASHION CO / CONBIPEL / CONFEZIONI LERARIO / CONVERSE INC / COPERNI / COS / COSNOVA / COURREGES / CPAX LTD / CULT GAIA / CUSTO BARCELONA / CWF CHILDREN WORLDWIDE FASHION / CYBEX / CYRILLUS / D NU D / DAGI / DAILY PAPER / DAMART / DAMUR / DANTE6 / DAVID NAMAN / DAVIMAR / DE BONNE FACTURE / DECATHLON / DEDIMAX / DEFACTO / DEMELL / DES PETITS HAUTS / DESERT B. DESIGNS / DESIGUAL / DEVANLAY EREN TEKSTIL / DEVRED / DIANE VON FURSTENBERG / DICE KAYEK / DNUD / DOGG LABEL / DOLCE & GABBANA / DOUGLAS & GRAHAME / DRIES VAN NOTEN / DS FASHION / E5 / ECOALF RECYCLED FABRICS / EDWIN EUROPE / EL LOUISE CAISSARD / EILEEN FISHER / EL CORTE INGLES / EL GANSO / ELISA RIVERA SL / ELLASSAY / EPYAYING / ERAM / ERDEM / ERDOS / EREN / ERIC BOMPARD / ESPACE PIERRE CARDIN / ETAM / ETAM LINGERIE / ETIENNE AIGNER AG / ETS RICHARD PONTVERT ET CIE / EVERLANE / FAGUO / FALKE KGAA / FASTRETAILING / FATHER & SONS / FC DESIGN / FENDI / FENG CHEN WANG / FERRAGAMO / FIDLER / FILA MILANO / FILIPPA K / FILOU COMPANY / FLEUR DU MAL / FORTE FORTE / FRANCO AUSTRAL / FRANCO ROSSI ALPHA STUDIO / FRANKIE STAPLES / FRENCH CONNECTION / FUCHIGAMI FINS CO. / FURLA / FUSALP / GAIA SOURCING UK LLP / GALERIES LAFAYETTE / GANNI / GAP / GAS BIJOUX / GAUCHERE / GD FRANCE / GEMO / GENTLEMEN BARISTA / GEORGE / GERARD DAREL / GIACOMO CONTI / GIANNI VERSACE / GIORGIO / GIORGIO ARMANI / GIVENCHY / GODSKE GROUP / GOLDENPOINT / GRAAL / GRACE AND MILA / GRASSI & MORELLI / GROUPE ROYER / GROUPH8 / GUCCI / GUESS / GÜLDALI TEKSTIL / GYMSHARK / H.EICH / H&M / HACKETT LONDON / HAMA & CO KG / HANDSOME / HAPPY CHIC / HARRISWILSON / HARRODS / HARTFORD / HEIMSTONE DIFFUSION / HERMES / HERMES SELLIER / HESS NATUR / HIROKO KOSHINO INTERNATIONAL / HOBBS / HOLDING TEXTILE / HERMES / HOLY FASHION / HOSS INTROPIA / HUGO BOSS / HUNKEMOLLER / HUSH / HUTFABRIK SEEBERGER & CO. KG / ICICLE / ID FRANCE / IDA GUT AG / IKKS / IKKS MEN / IKKS WOMEN / ILENIA DURAZZI / IMAX / IMPASSE13 / IN-CARNATION / INDIES / INDITEX / INDITEX - STRADIVARIUS / INIKO / IPEKYOL GROUP / IPOCOMP / IRO / ISABELLE MARANT / ISSEY MIYAKE INC. / IZAC / IZETA / J M WESTON / J P BODEN / JACADI / JACK WOLFSKIN / JACQUEMUS / JAEGER / JANN-K CREATIONS / JAPAN SCOPE / JEAN PATOU / JEAN PAUL GAULTIER / JEANNE LANVIN / JEANNE VOULAND / JEFEN FASHION CO. / JENNYFER / JEROME DREYFUSS / JIL SANDER / JIMMY CHOO FLORENCE / JINGHI / JNBY FINERY CO. / JOHN LEWIS / JOHN VARVATOS / JOSEPH / JOSEPH RIBKOFF / JULES / JULIEN FOURNIÉ / JUNKO KOSHINO / KAPTEN & SON / KARDEM / KARL / KARL LAGERFELD / KAYRA / KENZO / KERING / KIARA / KIKO KOSTADINOV / KING / KITH / KITSUNE / KOLON INDUSTRIES FNC / KOLOSOVA / KURT GEIGER / KUVERA / KUYICHI / L'IMPERTINENTE / L. PUCCI / LA CADETTE / LA FEE MARABOUTEE / LA HALLE / LA MAISON SIMONS / LA REDOUTE / LACOSTE / LANCASTER / LANCY / CREATION PARIS / LISE CHARMEL INDUSTRIE / LITTLE DUTCH / LIUJO UOMO / LIVE FAST DIE YOUNG CLOTHING / LLC NELVA / LOEWE / LOIR PARIS / LONGCHAMP / LOUIS VUITTON / LPP / LULULEMON / LVMH / MAC DOUGLAS / VANESSA BRUNO / MAISON 123 / MAISON BALZAC / MAISON LABICHE / MAISON MARGIELA / MAISON MICHEL / MAISON PIERRE HARDY / MAISON RABIH KAYROUZ / MAJE / MAKE MY LEMONADE / MANEKI / MANGO / MANOLO BLAHNIK INT LTD / MARC AUREL TEXTIL / MARC CAIN / MARC JACOBS / MARELLA / MARGOT LAMARCHE / MARINE SERRE / MARISFROLG / MARKS & SPENCER / MASSIMO DUTTI / MATALAN / MAX MARA / MAZARINE / MEIWA KOBE / MELON FASHION / MIISTA / MINICONF / MIRIADÉ / MIROGLIO FASHION / MISTER K / MISTER LADY / MKT STUDIO / MN INTER-FASHION / MONCLER / MONOPRIX / MONSIEUR ICHIRO SUZUKI / MONSOON / MONTEGRATO CO / MOORER / MORELLI / MORGAN / MOSCHINO / MOSS BROS / MOYNAT PARIS / MS MODE / MSNL / MUDO / MUGLER / MUNTHE / MUSEMARRY / NAF NAF / NARKONTEKS / NATORI / NATURANA / NENDO / NEW ERA CAP CO / NEW YORKER / NEWORCH / NEXT / NEXT SOURCING / NIGEL CABOURN / NIKE / NINA RICCI / NIU / NO LABEL BV / NORTH SAILS / NOUVELLE UJA / NYKY S.R.L. / O'NEILL / OFFICINE GENERALE / OKAIDI / OLIVER BONAS / OLOVO / ON AG / ON RUNNING / ONAPP / ÖNCELLER / ONE STEP / ORCHESTRA-PREMAMAN / OSTIN / OTTOD'AME H.EICH / PACO RABANNE / PALOMO / PAN-KO / PAPER PLANE PARTNERS SL / PAPILIO / PAROSH / PATAGONIA / PATOU / PAUL AND JOE / PAUL SMITH / PELLETERIA TIZETA / PERSPECTIVE / PETIT-BATEAU / PETITE MENDIGOTE / PHASE EIGHT / PHILIPPE MODEL / PHOEBE PHILO / PIERRE BALMAIN / PLISSE' / PM / POMANDERE / POMPEII / PORTS / PORTS 1961 / POUPPER / PRADA / PRIMARK / PRINCESSE TAM TAM / PRINTEMPS / PROMOD / PRONOVIAS / PULL&BEAR / PUMA / PURPLE LABEL FASHION / RAGGED SCHOOL MUSEUM TRUST / RAUTUREAU APPLE SHOES / REBECCA TAYLOR / REDSKINS

& OTHER STORIES / A.P.C / AAIKO / ABITEKS / ADASTRIA CO / ADLER / ADOLFO DOMINGUEZ / ADVANCED PAYMENT SOLUTIONS / AEYDE / AGNELLE / AGNES B / AIGLE INTERNATIONAL / AIGNER MUNICH / AKIKO OGAWA LTD / AKTAŞ KONFEKSİYON / ALCOTT / ALECA/ALEXANDER MCQUEEN/ALEXANDRE VAUTHIER/ALGO/ALICE+OLIVIA/ALLSAINTS/ALLURE SAINT HONORE/ALMAXTEX / ALPHA INDUSTRIES / ALPHATAURI / ALTANA / ALTEA 1947 / AMAZON / AMERICAN EAGLE OUTFITTERS / AMI PARIS / AMONREE / ANASOUSA / ANN&LINE / ANNE VEST / ANOTHER COMMUNITY UNIPESOAL LDA / ANOUK ROBYN STUDIO / ANTHROPOLOGIE / ANTICIPATION / ANTIK BATIK / ANZHENG FASHION / AQUAZZURA ITALIA / ARENA / ARITZIA / ARMAND THIERY / REFORMATION / REHA TEKSTIL / REISS / RENE / RENE DERHY / RENOMA INVEST / RENOMA PARIS / REPETTO / RIBO FASHION GROUP / RITO / RIU / RIVER ISLAND / RIXO / ROBERTO VERINO / ROUGE GORGE LINGERIE / ROUJE / RYOTA SHIGA DESIGN STUDIO / S.OLIVER BERND FREIER / S.T. DUPONT / SAFIYAA / SAINSBURYS / SAINT ANGELO / SALOMON / SALVATORE FERRAGAMO / SAMSONITE / SAMSUNG C&T FASHION GROUP / SANDRO / SANTONI / SANYO SHOKAI / SAVE THE DUCK / SBS TEXTILE / SCALPERS / SCANDIC FASHION / SCHUMACHER / SCOTCH & SODA / SEIDENSTICKER / SESSUN / SEZANE / SHIATZY CHEN / SHINWON / SHUTOVSKA / SIMONE PERELE / SMCP / SNIPES SE / SOCIAL FASHION COMPANY / SOCIEDAD TEXTIL LONIA / SOEUR / SOLUNE / SONIA RYKIEL / SPRINGFIELD WOMAN / STANCE SA / STARKEL / STELLA FOREST / STELLA MCCARTNEY / STELLA MCCARTNEY ITALIA / STL / STOULS MONT THABOR / STRADIVARIUS / STREET ONE / STUSSY INC. / SUDEXPRESS / SUNCOO / SUPREME / SWING COLLECTIONS / TAKAOKA CO. / TAKISADA-NAGOYA / TAKKO HOLDING / TALBOT RUNHOF PURPLE LABEL FASHION / TALBOTS INC / TAPE A L'OEIL / TARA JARMON / TARTINE ET CHOCOLAT / TATRAS / TAYPA TEKSTIL / TEDDY / TENDAM SPRINGFIELD / THAMES MMXX / THE KOOPLES / THE NORTH FACE / THE VERY GROUP / THOM/KROM E. K. / TOD'S SPA / TOM FORD / TOMMY HILFIGER / TRAMONTANA / TRENDYOL / TRICOTAGE DES VOSGES / TRIKOTEK / TROPHEE PAUL TAYLOR / TXT TRADING / TYH TEKSTIL / UALABI FASHION SL / UJA / UNIQLO / ÜNITEKS GIDA TEKSTIL SANAYI VE TICARET A.Ş. / UNIVERSAL WORKS / VAKKO / VALENTINO / VAN HARPER / VEJA / VERO MODA / VERTBAUDET / VF KIPLING / VILEBREQUIN / VIVIENNE WESTWOOD / VL PROD / WEILL / WIP TRADING / WOOLRICH / WUXI LERO LIMITED / YSÉ / YVES SAINT LAURENT / YVES SALOMON / ZADIG&VOLTAIRE / ZAPA

MEDIA/PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing & Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2017

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50
bertrand@2017.fr

2^e BUREAU

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

