

## DIE JÜNGSTE AUSGABE VON PREMIERE VISION PARIS BESTÄTIGT DEN BESCHLEUNIGTEN WANDEL DES WELTWEITEN MODE-MARKTES



Diese neue Ausgabe von PV Paris, die von der Modedivision von GL events Exhibitions organisiert wurde, **machte deutlich, wie groß die Erwartungen der gesamten Branche** sind - sowohl in Bezug auf Innovation als auch auf die Begleitung rund um die Regulierung der ökologischen Verantwortung oder die Integration des technologischen Wandels -, **um in einem strukturell und konjunkturell geschwächten Marktumfeld wieder zu wachsen.**

Florence Rousson, Vorstandsvorsitzende von Première Vision: *«Première Vision Paris ist historisch international und transversal aufgrund der Nationen und Berufe, die sie zusammenbringt. Diese einzigartige Eigenschaft verleiht ihr einen privilegierten globalen Blickwinkel. Und wir stellen fest, wie sehr die Branche darauf angewiesen ist, zusammenzuarbeiten, sich auszutauschen und eine neue Ära für die Industrie zu gestalten. Davon zeugen die 1500 Matchmaking-Termine zwischen 230 internationalen Branchenführern und Ausstellern - dreimal so viele wie im Februar -, die ein echter Erfolg waren. Wir stehen erst am Anfang unserer Initiativen in diese Richtung und werden diesen Kurs in den kommenden Monaten entschlossen weiterverfolgen.»*

Im Rahmen dieser Ziele begleitet Première Vision weiterhin alle Akteure der Branche - Berufsverbände, Industrie, Marken, Designer, Start-ups, ... indem:

- Wir **die kollektive Intelligenz** der Branche an einem Ort versammeln.
- Wir marktperspektivische **Inhalte entwickeln und präsentieren.**
- Wir Perspektiven **für Ko-Kreation, neue Dienstleistungen und Lösungen ermöglichen.**

# DYNAMISCHE INNOVATIONEN IM DIENSTE DER INDUSTRIE

Die **930 Aussteller** (aus über 40 Ländern), die alle äußerst sorgfältig ausgewählt wurden, konnten ihre Kollektionen und neuen Entwicklungen den Teams von fast 8000 Unternehmen (aus **115 Ländern**) präsentieren. Diese konnten eine **neu gestaltete Erfahrung und Immersion in eine neue Raumorganisation teilen**, die auf Besuchsrouten ausgerichtet ist.

## Eine Business-Begleitung

- Ein wachsender Erfolg des erneuten und erstmals in Partnerschaft mit Business France durchgeführten **Hosted Guests-Programms**, welches insgesamt **1.500 Matchmaking-Termine zwischen 230 internationalen Führungskräften und Ausstellern verzeichnet**, d. h. dreimal so viele wie im Februar letzten Jahres.
- Die **Einführung einer neuen Funktion für das Networking** zwischen Ausstellern und Besuchern auf der PV-App: Identifizierung der Besucher und der anwesenden Aussteller mit Vorschlägen für ein Treffen.
- Der **Lehrstuhl IFM x Première Vision**: die jährliche Studie, die in Zusammenarbeit mit dem Institut Français de la Mode unter 6.000 Personen weltweit durchgeführt wurde, um dazu beizutragen, die Branche über das Verbraucherverhalten aufzuklären: «Das neue Konsumverhalten der jungen Verbraucher». [Mehr erfahren](#)

## Eine zukunftsorientierte Begleitung

- **Exklusive Modeinformationen** vom PV-Modeteam: zwei Sourcing Solution- und Inspirations-Foren, Seminare, die Color-Card, redaktionelle Inhalte, zwei Denim- und Lederausstellungen.
- Das Programm mit **mehr als 35 Talks und Pitches**, die sich unter anderem mit ökologischer Verantwortung und Technologie beschäftigen.
- **Das neue Format «Conversation avec»** ausschließlich auf Einladung, mit Serge Carreira, Director of Emerging Brand bei der Fédération Française du Prêt-à-Porter als Gastredner, zum Thema «Evolution des Kreativprozesses und die Zukunft der Mode».
- Der **PV Cube**, eine Material-Bibliothek, die nur auf Einladung und nach Terminvereinbarung zugänglich ist und über 300 neue Kreationen enthält.
- Der **neuartige City Guide**, um Paris während der Messe zu genießen und zu erfahren, an welchen angesagten Orten (Concept Stores, Kunstgalerien, Restaurants usw.) man sich inspirieren lassen kann.

## Eine umweltbewusste Begleitung

- Das Programm **'a better way'**, das auf 312 Aussteller ausgeweitet wurde und die Möglichkeit bot, ihre verantwortungsbewussten Initiativen anhand von fünf Kriterien zu analysieren.
- Der Bereich **Smart Creation**, in dem 36 Unternehmen vertreten waren.
- Der brandneue Bereich für **Deadstocks** der Aussteller.
- **Informationen zur ökologischen Verantwortung** durch spezielle Konferenzen und die Decodierung der ökologischen Kriterien aller Materialien, die in den Foren hervorgehoben wurden.
- **Talks von französischen und europäischen Institutionen: Der Europäische Textilverband Euratex**, vertreten durch seinen neuen Präsidenten Mario Jorge Machado, stellte seinen Plan zur Unterstützung der europäischen Textilunternehmen vor. **Die Union des Industries Textiles** und ihre 32 Mitgliedsaussteller bekräftigten den zentralen Platz, den Frankreich bei der Entwicklung und Herstellung von Materialien einnimmt. **Das Bündnis für europäischen Leinen und Hanf** stellte ebenfalls seine Ergebnisse vor, die nach schwierigen Jahren einen künftigen Aufschwung ankündigen.



## PREMIÈRE VISION:

**86 000**

besucher

aus

**120**

ländern

**3 500**

aussteller

aus

**48**

ländern

**11**

jährliche  
veranstaltungen

auf **3**

kontinenten:  
Europa, Nordamerika und Asien

Social media:

**+281 000**

abonnenten

## DIE NÄCHSTEN TERMINE

PV

NEW YORK

16 | 17 JULI  
2024

TRANOÏ  
TOKYO

4 | 5 SEPTEMBER  
2024

TRANOÏ  
WOMEN

26 - 29 SEPTEMBER  
2024

PV

DENIM

4 | 5 DEZEMBER  
2024

PV

BLOSSOM

11 | 12 DEZEMBER  
2024

PV

NEW YORK

14 | 15 JANUAR  
2025

PV

PARIS

11 - 13 FEBRUAR  
2025

## ÜBER DIE MODE-DIVISION VON GL EVENTS

Die Modedivision von GL events umfasst die Shows Première Vision, Tranoï und Fashion Source mit 19 Veranstaltungen pro Jahr. Ihr Ziel ist es, ein einzigartiges Veranstaltungs- und Dienstleistungsportfolio zu entwickeln, das den neuen Herausforderungen des Modemarktes in Frankreich und auf internationaler Ebene gerecht wird. Die Abteilung Mode steht im Zentrum des Geschehens und bietet einen Ort des Dialogs und des Austauschs für alle Akteure der Kreativbranche.

## UNTER DEN MARKEN, DIE AN DER VERANSTALTUNG TEILGENOMMEN HABEN :

ARMEDANGELS / ARMINE / ARMOR DEVELOPPEMENT / ARTCRAFTS INTERNATIONAL / ASH & LACY BUILDING SYSTEMS / ASMARA / ASOS / ASTER TEXTILE / ATELIER EME / ATELIERS DE VERNEUIL / ATHLETA / ATLASFORMEN / AYDINLI GROUP / AZER BAYINDIR / B&G STORE / BA&SH / BABA FASHION / BACK&BOND / BAF / BALENCIAGA / BALIBARIS / BALLY STUDIO S.R.L. / BALMAIN / BALZAC / BAQA / BARBARA BUI / BARBUTI / BEAUMANOIR / BEAUMONT / BELLA DAHL / BELLEROSE / BENETTON / BENSIMON / BERENICE / BERLUTI / BERSHKA / BESTSELLER / BEYMEN GROUP / BG GROUP / BG STORE / BILSAR / BIMBA Y LOLA / BLAZÉ MILANO / BODEN / BOGGI / BONNETERIE CEVENOLE / BONNETERIE D'ARMOR / BONPOINT / BONPRIX / BOSIDENG / BOTTEGA VENETA / BREAL / BRIDAL KONG / BRION SISTERS / BROOKS BROTHERS / BRUSNIKA / BUELTEL / BURAEANG / BURBERRY / BY FANG / BY LIVY / C&A / CACHAREL / CACHE CACHE / CALIDA / CALVIN KLEIN / CALZEDONIA / CAMILLE FOURNET / CAMOMILLA ITALIA / CANADA GOOSE SERVICES LIMITED / CANALI / CAPRI / CAMEL / CARHARTT / CARMENS / CAROLL / CECILIA SORENSEN LTD / CELINE / CELIO / CHANEL / CHANTELE / CHAPURIN / CHARLES CHEVIGNON / CHARLES TYRWHITT / CHARLOTTE SPARRE A/S / CHARO RUIZ / CHARUEL / CHERRYFIELD / CHLOE / CHOPARD / CHRISTIAN DIOR / CHRISTIAN DIOR COUTURE / CHRISTIAN LOUBOUTIN / CIRCLE SPORTSWEAR / CLAUDIA STRATER / CLAUDIE PIERLOT / CLOSED / CLOSET LONDON / CLOTHING / CLUB MONACO / COACH / COMMA / COMME DES GARCONS / COMME MOI FASHION CO / CONBIPEL / CONFEZIONI LERARIO / CONVERSE INC / COPERNI / COS / COSNOVA / COURREGES / CPAX LTD / CULT GAIA / CUSTO BARCELONA / CWF CHILDREN WORLDWIDE FASHION / CYBEX / CYRILLUS / D NU D / DAGI / DAILY PAPER / DAMART / DAMUR / DANTE6 / DAVID NAMAN / DAVIMAR / DE BONNE FACTURE / DECATHLON / DEDIMAX / DEFACTO / DEMELL / DES PETITS HAUTS / DESERT B. DESIGNS / DESIGUAL / DEVANLAY EREN TEKSTIL / DEVRED / DIANE VON FURSTENBERG / DICE KAYEK / DNUD / DOGG LABEL / DOLCE & GABBANA / DOUGLAS & GRAHAME / DRIES VAN NOTEN / DS FASHION / E5 / ECOALF RECYCLED FABRICS / EDWIN EUROPE / EL LOUISE CAISSARD / EILEEN FISHER / EL CORTE INGLES / EL GANSO / ELISA RIVERA SL / ELLASSAY / EPYAYING / ERAM / ERDEM / ERDOS / EREN / ERIC BOMPARD / ESPACE PIERRE CARDIN / ETAM / ETAM LINGERIE / ETIENNE AIGNER AG / ETS RICHARD PONTVERT ET CIE / EVERLANE / FAGUO / FALKE KGAA / FASTRETAILING / FATHER & SONS / FC DESIGN / FENDI / FENG CHEN WANG / FERRAGAMO / FIDLER / FILA MILANO / FILIPPA K / FILOU COMPANY / FLEUR DU MAL / FORTE FORTE / FRANCO AUSTRAL / FRANCO ROSSI ALPHA STUDIO / FRANKIE STAPLES / FRENCH CONNECTION / FUCHIGAMI FINS CO. / FURLA / FUSALP / GAIA SOURCING UK LLP / GALERIES LAFAYETTE / GANNI / GAP / GAS BIJOUX / GAUCHERE / GD FRANCE / GEMO / GENTLEMEN BARISTA / GEORGE / GERARD DAREL / GIACOMO CONTI / GIANNI VERSACE / GIORGIO / GIORGIO ARMANI / GIVENCHY / GODSKE GROUP / GOLDENPOINT / GRAAL / GRACE AND MILA / GRASSI & MORELLI / GROUPE ROYER / GROUPH8 / GUCCI / GUESS / GÜLDALI TEKSTIL / GYMSHARK / H.EICH / H&M / HACKETT LONDON / HAMA & CO KG / HANDSOME / HAPPY CHIC / HARRISWILSON / HARRODS / HARTFORD / HEIMSTONE DIFFUSION / HERMES / HERMES SELLIER / HESS NATUR / HIROKO KOSHINO INTERNATIONAL / HOBBS / HOLDING TEXTILE / HERMES / HOLY FASHION / HOSS INTROPIA / HUGO BOSS / HUNKEMOLLER / HUSH / HUTFABRIK SEEBERGER & CO. KG / ICICLE / ID FRANCE / IDA GUT AG / IKKS / IKKS MEN / IKKS WOMEN / ILENIA DURAZZI / IMAX / IMPASSE13 / IN-CARNATION / INDIES / INDITEX / INDITEX - STRADIVARIUS / INIKO / IPEKYOL GROUP / IPOCOMP / IRO / ISABELLE MARANT / ISSEY MIYAKE INC. / IZAC / IZETA / J M WESTON / J P BODEN / JACADI / JACK WOLFSKIN / JACQUEMUS / JAEGER / JANN-K CREATIONS / JAPAN SCOPE / JEAN PATOU / JEAN PAUL GAULTIER / JEANNE LANVIN / JEANNE VOULAND / JEFEN FASHION CO. / JENNYFER / JEROME DREYFUSS / JIL SANDER / JIMMY CHOO FLORENCE / JINGHI / JNBY FINERY CO. / JOHN LEWIS / JOHN VARVATOS / JOSEPH / JOSEPH RIBKOFF / JULES / JULIEN FOURNIÉ / JUNKO KOSHINO / KAPTEN & SON / KARDEM / KARL / KARL LAGERFELD / KAYRA / KENZO / KERING / KIARA / KIKO KOSTADINOV / KING / KITH / KITSUNE / KOLON INDUSTRIES FNC / KOLOSOVA / KURT GEIGER / KUVERA / KUYICHI / L'IMPERTINENTE / L. PUCCI / LA CADETTE / LA FEE MARABOUTEE / LA HALLE / LA MAISON SIMONS / LA REDOUTE / LACOSTE / LANCASTER / LANCY / CREATION PARIS / LISE CHARMEL INDUSTRIE / LITTLE DUTCH / LIUJO UOMO / LIVE FAST DIE YOUNG CLOTHING / LLC NELVA / LOEWE / LOIR PARIS / LONGCHAMP / LOUIS VUITTON / LPP / LULULEMON / LVMH / MAC DOUGLAS / VANESSA BRUNO / MAISON 123 / MAISON BALZAC / MAISON LABICHE / MAISON MARGIELA / MAISON MICHEL / MAISON PIERRE HARDY / MAISON RABIH KAYROUZ / MAJE / MAKE MY LEMONADE / MANEKI / MANGO / MANOLO BLAHNIK INT LTD / MARC AUREL TEXTIL / MARC CAIN / MARC JACOBS / MARELLA / MARGOT LAMARCHE / MARINE SERRE / MARISFROLG / MARKS & SPENCER / MASSIMO DUTTI / MATALAN / MAX MARA / MAZARINE / MEIWA KOBE / MELON FASHION / MIISTA / MINICONF / MIRIADÉ / MIROGLIO FASHION / MISTER K / MISTER LADY / MKT STUDIO / MN INTER-FASHION / MONCLER / MONOPRIX / MONSIEUR ICHIRO SUZUKI / MONSOON / MONTEGRATO CO / MOORER / MORELLI / MORGAN / MOSCHINO / MOSS BROS / MOYNAT PARIS / MS MODE / MSNL / MUDO / MUGLER / MUNTHE / MUSEMARRY / NAF NAF / NARKONTEKS / NATORI / NATURANA / NENDO / NEW ERA CAP CO / NEW YORKER / NEWORCH / NEXT / NEXT SOURCING / NIGEL CABOURN / NIKE / NINA RICCI / NIU / NO LABEL BV / NORTH SAILS / NOUVELLE UJA / NYKY S.R.L. / O'NEILL / OFFICINE GENERALE / OKAIDI / OLIVER BONAS / OLOVO / ON AG / ON RUNNING / ONAPP / ÖNCELLER / ONE STEP / ORCHESTRA-PREMAMAN / OSTIN / OTTOD'AME H.EICH / PACO RABANNE / PALOMO / PAN-KO / PAPER PLANE PARTNERS SL / PAPILIO / PAROSH / PATAGONIA / PATOU / PAUL AND JOE / PAUL SMITH / PELLETERIA TIZETA / PERSPECTIVE / PETIT-BATEAU / PETITE MENDIGOTE / PHASE EIGHT / PHILIPPE MODEL / PHOEBE PHILO / PIERRE BALMAIN / PLISSE' / PM / POMANDERE / POMPEII / PORTS / PORTS 1961 / POUPPER / PRADA / PRIMARK / PRINCESSE TAM TAM / PRINTEMPS / PROMOD / PRONOVIAS / PULL&BEAR / PUMA / PURPLE LABEL FASHION / RAGGED SCHOOL MUSEUM TRUST / RAUTUREAU APPLE SHOES / REBECCA TAYLOR / REDSKINS

& OTHER STORIES / A.P.C / AAIKO / ABITEKS / ADASTRIA CO / ADLER / ADOLFO DOMINGUEZ / ADVANCED PAYMENT SOLUTIONS / AEYDE / AGNELLE / AGNES B / AIGLE INTERNATIONAL / AIGNER MUNICH / AKIKO OGAWA LTD / AKTAŞ KONFEKSİYON / ALCOTT / ALECA/ALEXANDER MCQUEEN/ALEXANDRE VAUTHIER/ALGO/ALICE+OLIVIA/ALLSAINTS/ALLURE SAINT HONORE/ALMAXTEX / ALPHA INDUSTRIES / ALPHATAURI / ALTANA / ALTEA 1947 / AMAZON / AMERICAN EAGLE OUTFITTERS / AMI PARIS / AMONREE / ANASOUSA / ANN&LINE / ANNE VEST / ANOTHER COMMUNITY UNIPESOAL LDA / ANOUK ROBYN STUDIO / ANTHROPOLOGIE / ANTICIPATION / ANTIK BATIK / ANZHENG FASHION / AQUAZZURA ITALIA / ARENA / ARITZIA / ARMAND THIERY / REFORMATION / REHA TEKSTIL / REISS / RENE / RENE DERHY / RENOMA INVEST / RENOMA PARIS / REPETTO / RIBO FASHION GROUP / RITO / RIU / RIVER ISLAND / RIXO / ROBERTO VERINO / ROUGE GORGE LINGERIE / ROUJE / RYOTA SHIGA DESIGN STUDIO / S.OLIVER BERND FREIER / S.T. DUPONT / SAFIYAA / SAINSBURYS / SAINT ANGELO / SALOMON / SALVATORE FERRAGAMO / SAMSONITE / SAMSUNG C&T FASHION GROUP / SANDRO / SANTONI / SANYO SHOKAI / SAVE THE DUCK / SBS TEXTILE / SCALPERS / SCANDIC FASHION / SCHUMACHER / SCOTCH & SODA / SEIDENSTICKER / SESSUN / SEZANE / SHIATZY CHEN / SHINWON / SHUTOVSKA / SIMONE PERELE / SMCP / SNIPES SE / SOCIAL FASHION COMPANY / SOCIEDAD TEXTIL LONIA / SOEUR / SOLUNE / SONIA RYKIEL / SPRINGFIELD WOMAN / STANCE SA / STARKEL / STELLA FOREST / STELLA MCCARTNEY / STELLA MCCARTNEY ITALIA / STL / STOULS MONT THABOR / STRADIVARIUS / STREET ONE / STUSSY INC. / SUDEXPRESS / SUNCOO / SUPREME / SWING COLLECTIONS / TAKAOKA CO. / TAKISADA-NAGOYA / TAKKO HOLDING / TALBOT RUNHOF PURPLE LABEL FASHION / TALBOTS INC / TAPE A L'OEIL / TARA JARMON / TARTINE ET CHOCOLAT / TATRAS / TAYPA TEKSTIL / TEDDY / TENDAM SPRINGFIELD / THAMES MMXX / THE KOOPLES / THE NORTH FACE / THE VERY GROUP / THOM/KROM E. K. / TOD'S SPA / TOM FORD / TOMMY HILFIGER / TRAMONTANA / TRENDYOL / TRICOTAGE DES VOSGES / TRIKOTEK / TROPHEE PAUL TAYLOR / TXT TRADING / TYH TEKSTIL / UALABI FASHION SL / UJA / UNIQLO / ÜNITEKS GIDA TEKSTIL SANAYI VE TICARET A.Ş. / UNIVERSAL WORKS / VAKKO / VALENTINO / VAN HARPER / VEJA / VERO MODA / VERTBAUDET / VF KIPLING / VILEBREQUIN / VIVIENNE WESTWOOD / VL PROD / WEILL / WIP TRADING / WOOLRICH / WUXI LERO LIMITED / YSÉ / YVES SAINT LAURENT / YVES SALOMON / ZADIG&VOLTAIRE / ZAPA

## MEDIA/PRESS CONTACTS

### PREMIÈRE VISION

#### Matthieu Mebarki

Head of Press Relations  
+33 (0)6 42 06 31 02  
m.mebarki@premierevision.com

#### Claudie Le Souder

Chief Marketing & Communications Officer  
M. +33 (0)6 85 80 67 33  
c.lesouder@premierevision.com

### 2017

#### Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17  
pauline@2017.fr

#### Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50  
bertrand@2017.fr

### 2<sup>e</sup> BUREAU

#### Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

#### Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27  
m.girardon@2e-bureau.com

paris.premierevision.com



PREMIÈREVISION  
*The art & heart of fashion*

