

IL FUTURO DEL JEANS PRESENTATO A MILANO!

Il 5 e 6 giugno si sono riuniti a Superstudio Più a Milano 2.037 visitatori per **Denim Première Vision** – l'appuntamento internazionale degli operatori della filiera del denim. Sotto il **patrocinio della città di Milano**, il salone si è contraddistinto per la sua effervescenza, la qualità dell'offerta e dei visitatori ed è stato onorato dalla visita di **Alessia Cappello** – Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano – e **François Bonet** – Console Generale di Francia a Milano.

«Tengo ad esprimere i miei più sinceri ringraziamenti a Alessia Cappello e François Bonet per il loro contributo al lancio di questa edizione e ai loro discorsi. La loro presenza testimonia l'importanza dei legami tra Francia e Italia, i due paesi più importanti a livello mondiale per la moda. I miei ringraziamenti si estendono anche agli espositori il cui impegno e creatività sono gli autentici pilastri di Denim PV. I loro sviluppi continui ci permettono di proporre un appuntamento semestrale estremamente interessante per i professionisti di questo settore» **dichiara Florence Rousson, Presidente del Consiglio Direttivo di Première Vision.**



Florence Rousson - François Bonet



Alessia Cappello

Oltre a proporre **una gamma completa di soluzioni di sourcing denim**, che includono filatori, tessitori, confezionisti, esperti del finissaggio, servizi di promozione e tecnologie, così come costruttori di accessori e componenti, **i visitatori hanno avuto l'opportunità di:**

- Partecipare ad **un programma di conferenze** animato da **esperti di fama** che ha voluto stimolare la riflessione, dare visibilità alle innovazioni e proporre alcune soluzioni alle sfide a cui deve far fronte l'industria
- Esplorare le **collezioni dei giovani creativi** e dei **talenti emergenti** del denim all'interno del Denim Fashion District – [Per saperne di più](#)
- Assistere ai **seminari moda** per decodificare le tendenze denim AI2526
- Approfittare di **momenti di networking** durante i pranzi, le happy hour e le serate conviviali
- Scoprire **la collezione «Project Tomorrow»**, progettata appositamente per il salone e frutto di una collaborazione tra l'equipe moda di Première Vision e due istituti milanesi del design della moda tra i più quotati del settore: NABA, Nuova Accademia di Belle Arti e IED, Istituto Europeo di Design – [Per saperne di più](#)

«Questo progetto, sviluppato durante otto mesi, ha rappresentato un'autentica sfida per gli studenti. Siamo riusciti a raggiungere un risultato ottimale con lo sviluppo di 10 silhouettes che illustrano le tendenze della stagione AI2526: le tonalità di grigi, i neri addolciti, i marroni profondi così come dei tocchi di verde e di viola. Un'attenzione particolare è stata accordata alle materie prime, proponendo tagli ampi e effetti drappeggiati» commenta **Lorenza Martello, Denim Expert Première Vision**.



LE CIFRE CHIAVE DI QUESTA EDIZIONE

2.037 VISITATORI

Operatori del settore moda e degli accessori, Compratori, Stilisti, Creativi, Responsabili della produzione...

Provenienti da 41 paesi: Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Giappone, Spagna, USA, Portogallo, Paesi Bassi, Turchia, Cina...

31 HOSTED GUESTS INTERNAZIONALI

Un programma d'inviti che ha permesso di rafforzare i contatti tra gli operatori presenti in fiera e sviluppare partnership strategiche.

90 ESPOSITORI

*62% Filatori e Tessitori Denim / 26% Confezionisti ed Esperti del Finissaggio
5% Servizi e Tecnologie / 7% Costruttori di Accessori e Componenti*

Provenienti da 19 paesi: Italia, Spagna, Svizzera, Giappone, Turchia...

18 ESPOSITORI 'a better way'

Autentico punto di forza e di competitività lanciato a Denim PV in occasione di questa edizione, questo programma valorizza gli sforzi e gli investimenti degli espositori per una moda più responsabile da proporre ai visitatori. [Per saperne di più](#)

2 SEMINARI MODA «TENDENZE DENIM AUTUNNO-INVERNO 25-26»

Animati da Lorenza Martello (Denim Expert – Première Vision)

5 CONFERENZE

3 Talk & 2 «Hey Denim, What's Up? »

CONFERENZE IMPERDIBILI

Le conferenze di Denim PV hanno registrato il tutto esaurito. I visitatori hanno avuto l'opportunità di veder alternarsi sul palco **personaggi di fama della filiera denim** come Jimmy Taverniti, Adriano Goldschmied, François Girbaud, Marithé Bachellerie, Marco Lucietti, Lara Pizzato.

Sono state abordate numerose tematiche di spicco. I dibattiti hanno esplorato le **esperienze rivoluzionarie e audaci dei pionieri del denim**, presentandone la storia, il presente e le **innovazioni future che danno forma all'universo del jeanswear**. Un'attenzione particolare è stata accordata **alla sostenibilità** e alle **tecniche di trasformazione**, sottolineando l'importanza dei metodi di lavaggio e tintura, così come alle strategie di gestione dell'utilizzo delle materie prime e del fine vita dei prodotti per **ridurre l'impatto ambientale**. Infine, **l'intelligenza artificiale (IA)** è stata presentata come **la prossima svolta importante** nella tecnologia d'impresa, in grado di offrire opportunità strategiche per le marche ed i fornitori. Le riflessioni hanno incluso la storia del deep learning, l'utilizzo attuale e futuro **dell'IA generativa nella moda** e delle applicazioni potenziali **dell'IA non generativa**, affrontando le preoccupazioni creative, giuridiche, etiche e di sostenibilità.

«Parlare di denim è parlare di moda. Sappiamo tutti che produrre un denim di qualità comporta impegnarsi in una produzione eco responsabile. Le sfide sono considerevoli, le iniziative, le nuove regolamentazioni e le innovazioni sono numerose. La moda deve essere all'avanguardia in questo processo di trasformazione. Noi dobbiamo essere all'avanguardia in questi grandi cambiamenti. Il mercato mondiale del jeanswear, che dovrebbe raggiungere gli 80 miliardi di dollari l'anno prossimo, è stato uno dei precursori del mutamento profondo della moda in generale, dimostrando la sua resilienza, la sua inventiva e la sua modernità» aggiunge **Florence Rousson, Presidente del Consiglio Direttivo di Première Vision.**

FOCUS SUI SEMINARI «TENDENZE DENIM AI2526»

Piattaforme pedagogiche essenziali, i seminari **presentano le tendenze denim di domani e i progressi più importanti nella produzione**, dando rilievo ai **prodotti più innovativi proposti dagli espositori** di Denim PV.

Questi seminari offrono un'occasione unica ai partecipanti **d'approfondire le loro conoscenze e d'esplorare le nuove prospettive** dell'industria. Le competenze dell'equipe moda di Première Vision arricchiscono l'esperienza dei visitatori e stimolano **gli scambi d'idee**, favorendo lo sviluppo di **nuove partnership e opportunità commerciali** nelle corsie del salone.

[Replay del seminario «Tendenze Denim AI2526»](#)

Denim Première Vision sarà di ritorno a Superstudio Più di Milano **il 4 e 5 dicembre 2024** e presenterà le tendenze Denim Primavera-Estate 26.



QUESTE MARCHE ERANO PRESENTI AL SALONE

7 FOR ALL MANKIND / ACNESTUDIOS / ALBERTA FERRETTI / ALBERTO / ALFRED DUNHILL
AMERICAN VINTAGE / AMIRI / ANGELS / ASPESI / ASOS / ATELIER GARDEUR / BENETTON
BERSHKA / BIGJOHN / BLUE BLANKET / BLUE FIRE / BLUE OF A KIND / BOTTEGA VENETA
BRIONI / BURBERRY / CALZEDONIA / CARRERA / CHANEL / CIGALA'S / CLOSED / COLIN'S
CONBIPEL / CORNELIANI / DAILY BLUE BY AG / DENIM SERVICE / DIESEL / DIOR
DIOR MEN / DOLCE & GABBANA / DONDUP / ETHICA / ESPRIT / FENDI / FERRARI / FG 1936
FREDDY / GANNI / GAUDÌ / GIADA / GIORGIO ARMANI / GIVENCHY / GOLDEN LADY / GUESS
HERMÈS / HERRLICHER / HESS NATUR / HUGO BOSS / IBER JEANS / IKKS / IMPERIAL
INDIGO 68 / INTERFASHION / JACQUEMUS / JC INDUSTRY / JECKERSON / JIL SANDER
KARL LAGERFELD / KERING / KOCCA / KRIZIA / KSENIA SCHNAIDER / LAURA PASTRELLO
LC WAIKIKI / LE TEMPS DES CERISES / LOUIS VUITTON / LPP / MAC JEANS / MANIFATTURA
CECCARELLI / MARELLA / MARKS & SPENCER / MARC CAIN / MARNI / MAX MARA
MIROGLIO / MIURA KENNARI / MONCLER / MOSCHINO / MSGM / NEW GUARDS GROUP
NORTH SAILS / NUDIE JEANS / OFF WHITE / OVS / PALM ANGELS / PAR.CO FASHION
PATRIZIA PEPE / PAUL SPA / PORTS 1961 / PRADA / RALPH LAUREN / REPLAY
ROY ROGER'S / S.OLIVER / SAINSBURY'S / SEJOUR MODEN / STAFF INTERNATIONAL
STELLA MCCARTNEY / STRADIVARIUS / SWINGER / TEDDY / THOM BROWNE / TOD'S
TRAMAROSSA / TWINS / VERSACE / VIVIENNE WESTWOOD / WE FASHION / WOOLRICH
PROJECT / YVES SAINT LAURENT / ZEGNA

MEDIA/PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing & Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

UPCOMING PREMIÈRE VISION EVENTS

Première Vision Paris

2 - 4 July 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision New York

16 & 17 July 2024
Tribeca 360°, New York City

Denim Première Vision

4 & 5 December 2024
Superstudio Più, Milan

denim.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

