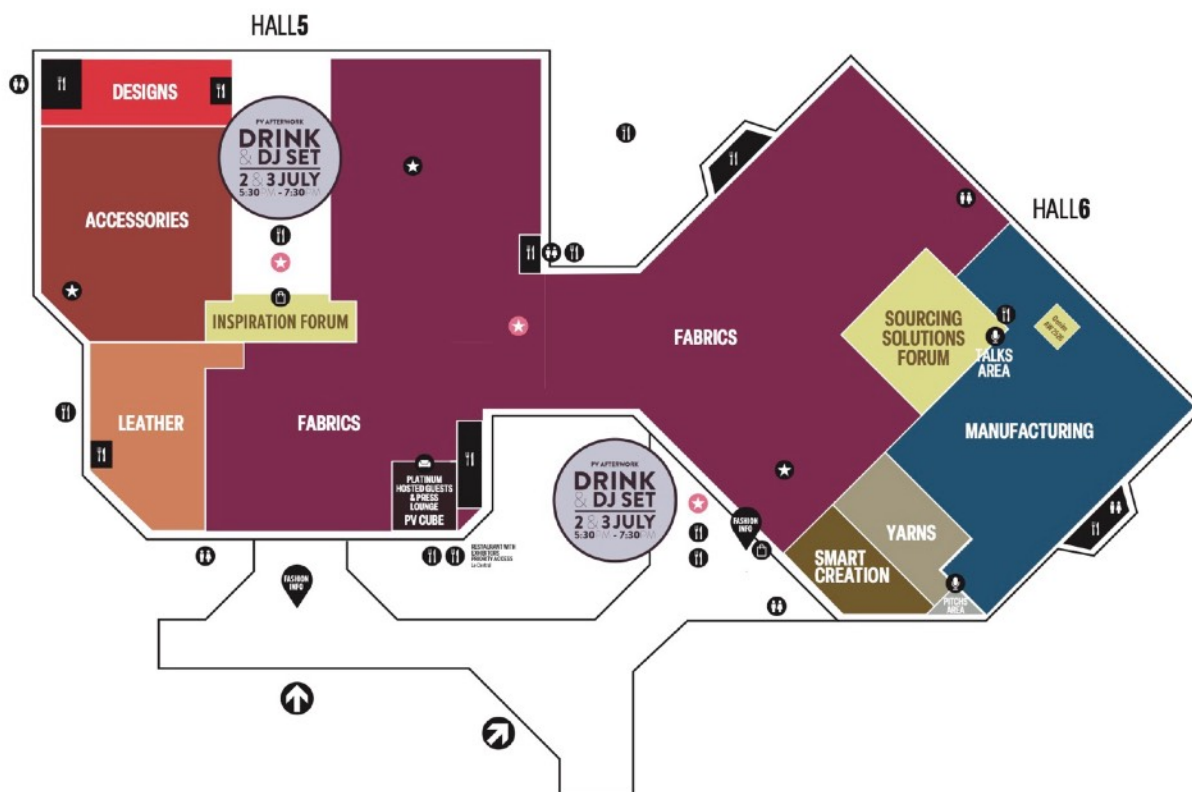


PV PARIS PUNTA SULLE TENDENZE MODA AI2526

Première Vision Paris, l'evento per i professionisti della moda creativa e responsabile, torna il **2, 3 e 4 luglio 2024** al Centro Esposizioni Paris Nord Villepinte. I visitatori potranno scoprire le **collezioni Autunno-Inverno 25-26 di oltre 930 espositori internazionali** (filatori, tessitori, conerchie, designer, produttori di accessori, confezionisti, ecc.) **provenienti da una quarantina di paesi** (Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Giappone, Regno Unito, Belgio, Corea del Sud, Turchia, Cina...).

« Internazionale e trasversale, PV Paris è l'evento di riferimento per l'ecosistema della moda, dal mass market al lusso. L'evento offre un'offerta selettiva e di qualità da oltre 50 anni. A tre settimane dai Giochi Olimpici estivi, riuniamo a Parigi tutta la filiera, dalla filatura alla confezione, passando per tessuti, pelli, design e accessori » **dichiara Florence Rousson, Presidente del Comitato di Direzione di Première Vision.** « Per questa edizione, gli espositori di Première Vision Paris occupano due padiglioni, grazie ad una riorganizzazione più coerente con l'offerta. »



UNA SELEZIONE DI ESPOSITORI SCELTI, CHE SPAZIANO DAL MASS MARKET AL LUSO

8 universi al servizio del mercato creativo della moda: Yarns (filati e fibre), **Fabrics** (tessuti), **Designs** (disegni e creazione tessile), **Accessories** (accessori e componenti), **Manufacturing** (abbigliamento, pelletteria, calzature in pelle), **Smart Creation** (innovazioni tecniche e tecnologiche, materiali eco-responsabili), **Leather** (pelle).

Numero di espositori per universo - luglio 2024	
203 Manufacturing	51 Designs
36 Smart Creation	25 Yarns
115 Accessories	71 Leather
436 Fabrics	

Nel suo costante impegno per migliorare l'esperienza dei visitatori e rendere le loro visite più fluide e produttive, **Première Vision ha sviluppato percorsi tematici**. Questi itinerari sono accessibili sull'applicazione e sul Marketplace Première Vision:

‘a better way’ Intimo Sport & Tech Les Tanneurs Français Nuovi Espositori	Smart Materials Smart Tech Smart Services Deadstock Piccole Quantità
---	--

FORUM MODA: DUE SPAZI PER IMMERGERSI NELLE ULTIME NOVITA' PRODOTTI

Première Vision supporta l'industria della moda nel suo sourcing e diffonde i grandi temi dell'Autunno-Inverno 25-26 su due forum moda. Frutto di una collaborazione tra il team di moda PV e gli scenografi, i forum offrono non solo **una piattaforma per scoprire le ultime tendenze dalla presentazione dei prodotti più innovativi degli espositori di PV Paris**, ma anche un'esperienza stimolante adattata ai visitatori grazie alla disponibilità di **audioguide** in diverse lingue (Francese, Inglese, Italiano, Coreano, Giapponese, Cinese).

Sourcing Solution Forum (Padiglione 6): spazio ideato per **semplificare la selezione dei fornitori e dei prodotti** per lo sviluppo delle collezioni. **Questo forum è organizzato per specialità:** stampe, ricami, pizzi, seta e jacquard, camicie, jeanswear, casual wear, citywear, lana, maglieria, sport e outdoor, intimo. A disposizione dei visitatori anche aree dedicate ai filati e alle lavorazioni e **un'area di eco-innovazione** dedicata agli sviluppi tessili a ridotto impatto ambientale.

Inspiration Forum (Padiglione 5): **uno spazio immersivo** per immergersi nel cuore della stagione e scoprire le principali tendenze moda dell'Autunno-Inverno 25-26, in particolare **le innovazioni eco-responsabili** più promettenti. I visitatori scopriranno anche **una sintesi delle evoluzioni dei tessuti**,

dei design, delle pelli e dei componenti accessori più rappresentativi delle scelte moda della stagione. I prodotti saranno organizzati per spazi:

- **Spazio Accessori**
- **Spazio Leather**
- **NOVITA' !** Spazio Eco-designer Leather e Fabrics

MOSTRE DENIM & LEATHER: L'ARTE DELLA TRASFORMAZIONE DELLE MATERIE PRIME

MOSTRA DENIM (PADIGLIONE 6)

La collezione "**Project Tomorrow**", sarà esposta a Première Vision Paris, frutto del lavoro congiunto tra l'équipe moda di Première Vision, due delle più rinomate scuole di fashion design milanesi: **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti e IED, Istituto Europeo di Design**; e Les Teintures de France (specialisti nella nobilitazione creativa) per la realizzazione delle finiture.

MOSTRA LEATHER (PADIGLIONE 5)

Nuovo format espositivo, i visitatori scopriranno **una selezione di pelle emblematiche** dei Tanneurs Français, rappresentanti di un know-how d'eccellenza. Queste pelli saranno presentate nella loro **versione originale** (pelli iconiche, che celebrano l'eccellenza, la nobiltà e l'espressività naturale del materiale) e in **una versione reinterpretata** da Les Teintures de France, **una finitura sperimentale ed esclusiva**. Per saperne di più sul progetto

UNION DES INDUSTRIES TEXTILES (UIT): KNOW-HOW FRANCESE ED ECO-DESIGN

Storicamente "Textile de France", l'**Union des Industriels Textiles** torna a Première Vision Paris con uno **stand per promuovere il know-how francese e l'impegno di un'intera industria per una moda più responsabile**. Saranno esposti **più di 200 campioni** di tessuti eco-progettati. **32 membri dell'UIT esporranno a PV Paris**: tessitori, produttori di knitwear, merletti e accessori. **Il Presidente dell'UIT Olivier Ducatill interverrà il 2 luglio alle ore 16:00** sul palco dei Pitches, insieme a **Mario Jorge Machado, Presidente di Euratex**, sul tema "Tessile-Abbigliamento: le principali sfide dell'Europa". Ulteriori informazioni

IN PROGRAMMA : OLTRE 35 CONFERENZE

Un ricco programma di fashion talk, pitch e seminari che offrono una prospettiva globale sull'industria della moda e sulle tendenze della stagione, al fine di fornire ai visitatori tutte le chiavi di cui hanno bisogno per sviluppare le loro future collezioni.

MARTEDÌ 2 LUGLIO

Ore 10.00 – Seminario moda: Le tendenze Autunno-Inverno 25-26

Comprendere i grandi temi della stagione (tessuti, pelli, accessori, fantasie) e decodificare la gamma colori e le sue armonie per lo sviluppo delle collezioni.

Lucie Jeannot, Esperta Moda Première Vision

Ore 11.00 - Pitch Adapta x Carel : Attirare i clienti con nuovi prodotti in negozio

Virginie Ducatillon, Founder / Adapta - Camille Rachon, Designer et CSR Manager / Carel

Ore 11.30 – Pitch : Eco-design basato sui dati: colmare il divario di impatto ambientale nello sviluppo

Denby Royal, Head of Sales / Peftrust

Ore 11.00 – Seminario moda : eco-innovazione

Uno sguardo concreto alle evoluzioni eco-friendly della stagione: tendenze chiave e innovazioni sostenibili nei filati, i tessuti, le pelli e gli accessori. Per un approvvigionamento efficiente e impegnato!

Béatrice Hugues, Esperta Moda Première Vision

Ore 12.00 : Pitch - Innovation Taiwan

May Chou, Business Developer – Europe / New Wide Entreprise CO. LTD

Kevin Fang, Vice President / Ruentex Industrial LTD

Charles Ying, Vice President / EricTex Fashion CO. LTD

Joseph Chang, CEO / Unitex Material CORP

Ore 14.00 - Talk - Chaire IFM x PV - Il consumo di moda eco-responsabile tra i giovani adulti

Gildas Minvielle, Direttore dell'Osservatorio economico / IFM

Ore 14.00 - Pitch - Manny, l'intelligenza artificiale per le fabbriche di abbigliamento dinamiche

Simon Johnson, Chief Technical Officer / Pattern Project

Ore 14.30 – Pitch – Alpaga : moda durevole

Rosario Pajuelo, Director / Promperu France and Confédération Suisse

Juan Pablo Rivera, Commercial Director / Inalpaca

Jorge García, Sales and Marketing Manager / Kero Design

Ore 15h00 - Pitch - La tracciabilità è un punto di svolta nel settore della moda?

Bruno Mattia, Traceability Fashion Expert / TrusTrace

Ore 15.30 - Pitch - Collaborare con la natura per fornire materiali di alta qualità per la moda

Silvia Gava, Product Manager / Ephea

Ore 16.00 - Talk - Tessile-Abbigliamento: le principali sfide dell'Europa

Olivier Ducatillon, Presidente / UIT

Mario Jorge Machado, Presidente / Euratex

Ore 17.00 - Talk - Il futuro della moda sostenibile: innovazione dei materiali, tracciabilità, cooperazione

Antoine Bois, Fashion & Sporting Goods Lead / Quantis France

Sarah Needham, Engagement & Partnerships, Senior Director / Textile Exchange

MERCOLEDÌ 3 LUGLIO

Ore 10.00 – Seminario moda : Leather, moda e innovazione

Le grandi sfide dell'industria della pelle e le sue innovazioni.

Carine Montarras, Esperta Moda Leather Première Vision

Ore 11.00 – Seminario moda : eco-innovazione

Uno sguardo concreto alle evoluzioni eco-friendly della stagione: tendenze chiave e innovazioni sostenibili in filati, tessuti, pelli e accessori. Per un approvvigionamento efficiente e impegnato!

Béatrice Hugues, Esperta Moda Première Vision

Ore 12.00 – Seminario moda: Le tendenze Autunno-Inverno 25-26

Comprendere i grandi temi della stagione (tessuti, pelli, accessori, fantasie) e decodificare la gamma colori e le sue armonie per lo sviluppo delle collezioni.

Lucie Jeannot, Esperta Moda Première Vision

Ore 14.00 - Talk - In che modo la tecnologia sta trasformando le tendenze e le loro implicazioni

François Gonnot, Director of Product Marketing / Lectra

Julie Evans, Founder And Fashion Insights Director / Sustalytics

Julie Point, Fashion & Creative Director / Heuritech

Ben Hanson, Editor-in-Chief / The Interline

Ore 15.00 - Talk - In che modo la tecnologia traccia l'estensione del ciclo di vita dei prodotti

Anna Ronngard, Commercial Director / TextileGenesis

Louise Lengart, Head Of Customer Success & Operations / Clear Fashion

Hasna Kourda, Founder & CEO / Save Your Wardrobe

Namrata Sandhu, Co-Founder & CEO / Vaayu

Sebastien Barillot, Managing Director / Whysebird

Ore 16.00 - Talk - 3D: Nuovo modello per la progettazione, lo sviluppo e l'esperienza a valle

Alexandre Nguyen, Business Development Director, France / CLO Virtual Fashion

Robin Caudwell, Chief Of Staff / Cosmic Shelter

Dominika Maria Szot, Head of Marketing / GRID & Founder / IT'S HER GAME

Ore 17.00 - Talk - Approfondimenti, innovazione, inclusione e ispirazione: il futuro dell'intelligenza artificiale per la moda

Nima Abbasi, Partner / Maison Meta

Yonatan Guy, Co-Founder and CEO / FabricDNA

Seda Domanic, Chairperson & Co-Founder / Refabric

Paul Mougnot, Scientific Advisor / FHCM (Fédération de la Haute Couture et de la Mode)

GIOVEDÌ 4 LUGLIO

Ore 11.00 – Seminario moda : Le tendenze Autunno-Inverno 25-26

Comprendere i grandi temi della stagione (tessuti, pelli, accessori, fantasie) e decodificare la gamma colori e le sue armonie per lo sviluppo delle collezioni.

Lucie Jeannot, Esperta Moda Première Vision

Ore 12.00 – Seminario moda : eco-innovazione

Uno sguardo concreto alle evoluzioni eco-friendly della stagione: tendenze chiave e innovazioni sostenibili nei filati, i tessuti, le pelli e gli accessori. Per un approvvigionamento efficiente e impegnato!

Béatrice Hugues, Esperta Moda Première Vision

Per saperne di più sulle conferenze

[RICHIEDO IL MIO ACCREDITO STAMPA —>](#)

INFO PRATICHE

Première Vision Paris
2-3-4- luglio 2024 - dalle ore 9.00 alle ore 18.30
Parc des expositions Paris Nord Villepinte

APP PREMIERE VISION

Disponibile sull'App Store e Play Store
(pass, mappa, programma, espositori)

IN FIERA : APPUNTAMENTO ALLA PRESS LOUNGE (PADIGLIONE 5)

Assistenza personalizzata
Sala di lavoro e relax
Area ristoro e bibite
Magazine

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Responsable des Relations Presse
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication
+33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

2017

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50
bertrand@2017.fr

UPCOMING

PREMIÈRE VISION EVENTS

Première Vision Paris

2 - 4 juillet 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision New York

16 & 17 juillet 2024
Tribeca 360°, New York City

Denim Première Vision

4 & 5 décembre 2024
Superstudio Più, Milan

premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

