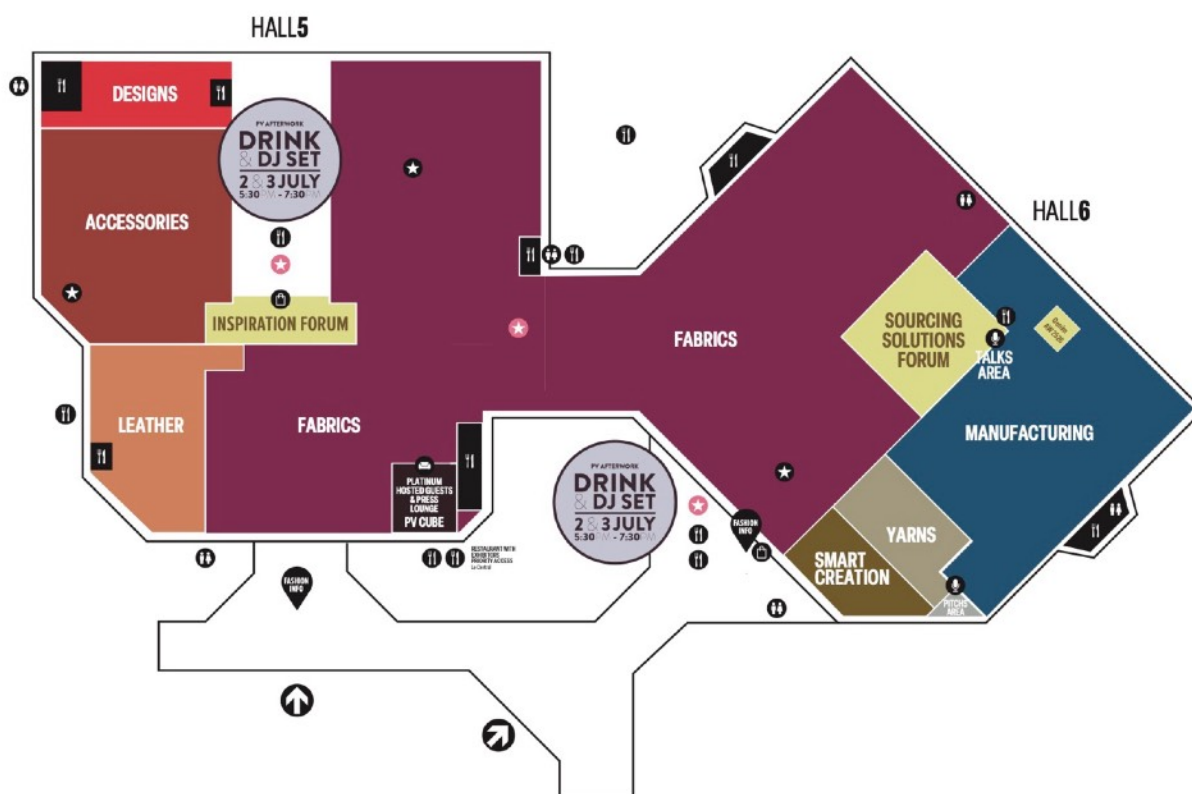


PV PARIS MET LE CAP SUR LES TENDANCES MODE AH2526

Première Vision Paris, l'événement des professionnels de la mode créative et responsable, revient les **2, 3 et 4 juillet 2024** au Parc des Expositions Paris Nord Villepinte. Les visiteurs découvriront les collections **Automne-Hiver 25-26** de plus de **930 exposants internationaux** (filateurs, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires, confectionneurs, etc.) **originaires d'une quarantaine de pays** (Italie, France, Espagne, Portugal, Japon, Royaume-Uni, Belgique, Corée du Sud, Turquie, Chine...).

« *International et transversal, PV Paris est le rendez-vous de référence pour l'écosystème mode, de la diffusion au luxe. L'événement propose une offre sélective et de qualité qui fait sa renommée depuis plus de 50 ans. Trois semaines avant les Jeux olympiques d'été, nous réunissons à Paris l'amont de la filière, de la filature à la confection, en passant par les tissus, les cuirs, les designs, les accessoires* » **déclare Florence Rousson, Présidente du Directoire de Première Vision.** « *Cette édition, les exposants de Première Vision Paris seront répartis sur deux halls, les plus fréquentés du Parc des Expositions Paris Nord Villepinte, un réagencement plus cohérent avec l'offre.* »



UNE SÉLECTION D'EXPOSANTS DE CHOIX, ALLANT DE LA DIFFUSION AU LUXE

8 univers au service du marché de la mode créative : **Yarns** (fils et fibres), **Fabrics** (tissus), **Designs** (dessins et création textile), **Accessories** (accessoires et composants), **Manufacturing** (confection), **Manufacturing Leather** (confection vêtements, maroquinerie, chaussures en cuir), **Smart Creation** (innovations techniques et technologiques, matières éco-responsables), **Leather** (cuir).

Nombre d'exposants par univers en juillet 2024	
203 Manufacturing	51 Designs
36 Smart Creation	25 Yarns
115 Accessories	71 Leather
436 Fabrics	

Dans son engagement constant pour améliorer l'expérience des visiteurs et rendre leurs visites plus fluides et productives, **Première Vision a développé des parcours thématiques**. Ces itinéraires sont accessibles sur l'application et sur la Marketplace Première Vision :

'a better way' Lingerie Sport & Tech Les Tanneurs Français Nouveaux Exposants	Smart Materials Smart Tech Smart Services Deadstock Petites Quantités
---	---

FORUMS MODE : DEUX ESPACES POUR S'IMMERGER DANS LES MEILLEURES AVANCÉES PRODUITS

Première Vision accompagne l'industrie de la mode dans son sourcing et déploie les grandes thématiques de l'Automne-Hiver 25-26 sur deux forums mode. Fruits d'une collaboration entre l'équipe mode PV et des scénographes, les forums offrent non seulement une **plateforme pour découvrir les dernières tendances** à partir de la **présentation des produits les plus innovants** des exposants PV Paris, mais également une expérience inspirante adaptée pour les visiteurs grâce à la disponibilité d'**audioguides** en plusieurs langues (Français, Anglais, Italien, Coréen, Japonais, Chinois).

Sourcing Solution Forum (Hall 6) : espace conçu pour **simplifier la sélection de fournisseurs et produits** pour le développement des collections. Ce forum est **organisé par spécialités** : imprimés, broderies, dentelle, soierie & jacquards, chemise, jeanswear, casual wear, citywear, lainages, maille, sport & outdoor, lingerie. Les visiteurs y trouveront également des espaces fils, manufacturing et un **espace éco-innovations** dédié aux développements textiles à impact environnemental réduit.

Inspiration Forum (Hall 5) : espace immersif pour plonger au cœur de la saison et découvrir les grandes tendances mode de l'Automne-Hiver 25-26, notamment les **innovations éco-responsables les plus porteuses**. Les visiteurs y découvriront également un **condensé des développements en textiles, dessins, cuirs et composants accessoires** les plus représentatifs des partis-pris mode de la saison. Les produits y seront organisés par espaces :

- **Espace Accessories**
- **Espace Leather**
- **NEW! Espace Éco-conception Leather et Fabrics**

EXPOSITIONS DENIM & CUIR : L'ART DE LA TRANSFORMATION DE LA MATIÈRE PREMIÈRE

EXPOSITION DENIM (HALL 6)

La collection « **Project Tomorrow** » sera exposée à Première Vision Paris, résultat du travail conjoint entre l'équipe mode de Première Vision, deux institutions de design de mode milanaïses parmi les plus renommées du secteur : **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti et IED, Istituto Europeo di Design** ; et [Les Teintures de France](#) (spécialistes de l'embellissement créatif) pour la réalisation des finitions.

EXPOSITION CUIR (HALL 5)

Nouveau format d'exposition, les visiteurs y découvriront **une sélection de cuirs emblématiques des Tanneurs Français**, représentants d'un savoir-faire d'excellence. Ces peaux seront présentées dans leur **version originale** (des cuirs iconiques, qui célèbrent l'excellence, la noblesse et l'expressivité naturelle de la matière) et dans une **version réinterprétée** par [Les Teintures de France](#), un **ennoblissement expérimental et exclusif**. [En savoir plus sur le projet](#)

UNION DES INDUSTRIES TEXTILE (UIT) : SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS & ÉCO-CONCEPTION

Historiquement « Textile de France », l'**Union des Industries Textiles** sera de retour à Première Vision Paris avec un stand dédié à la **promotion des savoir-faire Français** et de l'engagement de toute une industrie pour une mode plus responsable. Y seront exposés **plus de 200 échantillons de tissus éco-conçus**. **32 adhérents de l'UIT exposeront sur PV Paris** : tisseurs, tricoteurs, denteliers, fabricants d'accessoires. Le Président de l'UIT, **Olivier Ducatillon**, **prendra la parole le 2 juillet à 16h00** sur la scène des Pitches, aux côtés de **Mario Jorge Machado**, Président d'Euratex, sur le thème « Textile-Habillement : Les grands défis de l'Europe ». [En savoir plus](#)

AU PROGRAMME : + DE 35 CONFÉRENCES

Un programme complet de talks, pitches et séminaires mode offrant une perspective globale sur l'industrie de la mode et des tendances de la saison, afin de fournir aux visiteurs toutes les clés nécessaires pour développer leurs futures collections.

MARDI 2 JUILLET

10h00 – [Séminaire mode] : Les tendances Automne-Hiver 25-26

Comprendre les grands thèmes de la saison (tissus, cuirs, accessoires, motifs) et décrypter la gamme de couleurs et ses harmonies pour le développement des collections.

Lucie Jeannot, Experte Mode Première Vision

11h00 - [Pitch] Adapta x Carel : attirer les clients avec des nouveautés régulières en boutique

Virginie Ducatillon, Founder / Adapta - Camille Rachon, Designer et CSR Manager / Carel

11h30 - [Pitch] L'éco-conception axée sur les données : combler le fossé de l'impact environnemental

Denby Royal, Head of Sales / Peftrust

12h00 – [Séminaire mode] : éco-innovation

Regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : tendances clés et innovations durables en fils, tissus, cuirs et accessoires. Pour un sourcing efficace et engagé !

Béatrice Hugues, Experte Mode Première Vision

12h00 - [Pitch] Innovation Taïwan

May Chou, Business Developer – Europe / New Wide Entreprise CO. LTD

Kevin Fang, Vice President / Ruentex Industrial LTD

Charles Ying, Vice President / EricTex Fashion CO. LTD

Joseph Chang, CEO / Unitex Material CORP

14h00 - [Talk] Chaire IFM x PV - Consommation de la mode éco-responsable chez les jeunes

Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire économique / IFM

14h00 - [Pitch] Manny, l'IA pour les usines de vêtements dynamiques

Simon Johnson, Chief Technical Officer / Pattern Project

14h30 - [Pitch] Alpaga : mode durable

Rosario Pajuelo, Director / Promperu France and Confédération Suisse

Juan Pablo Rivera, Commercial Director / Incalpaca

Jorge García, Sales and Marketing Manager / Kero Design

15h00 - [Pitch] La traçabilité est-elle un facteur de changement dans l'industrie de la mode ?

Bruno Mattia, Traceability Fashion Expert / TrusTrace

15h30 - [Pitch] S'associer à la nature pour fournir des matériaux de haute qualité pour la mode

Silvia Gava, Product Manager / Ephea

16h00 - [Talk] Textile-Habillement : Les grands défis de l'Europe

Olivier Ducatillon, Président / UIT

Mario Jorge Machado, Président / Euratex

17h00 - [Talk] L'avenir de la mode durable : Innovation des matériaux, traçabilité, coopération

Antoine Bois, Fashion & Sporting Goods Lead / Quantis France

Sarah Needham, Engagement & Partnerships, Senior Director / Textile Exchange

MERCREDI 3 JUILLET

10h00 – [Séminaire mode] : Cuir, mode et innovation

Les enjeux majeurs de la filière cuir et ses innovations.
Carine Montarras, Experte Mode Cuir Première Vision

11h00 – [Séminaire mode] : éco-innovation

Regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : tendances clés et innovations durables en fils, tissus, cuirs et accessoires. Pour un sourcing efficace et engagé !
Béatrice Hugues, Experte Mode Première Vision

12h00 - [Séminaire mode] : Les tendances Automne-Hiver 25-26

Comprendre les grands thèmes de la saison (tissus, cuirs, accessoires, motifs) et décrypter la gamme de couleurs et ses harmonies pour le développement des collections.
Lucie Jeannot, Experte Mode Première Vision

14h00 - [Talk] Comment la technologie transforme les tendances et leurs implications

François Gonnot, Director of Product Marketing / Lectra
Julie Evans, Founder And Fashion Insights Director / Sustalytics
Julie Point, Fashion & Creative Director / Heuritech
Ben Hanson, Editor-in-Chief / The Interline

15h00 - [Talk] Comment la technologie retrace le cycle de vie prolongé des produits

Anna Ronngard, Commercial Director / TextileGenesis
Louise Lengart, Head Of Customer Success & Operations / Clear Fashion
Hasna Kourda, Founder & CEO / Save Your Wardrobe
Namrata Sandhu, Co-Founder & CEO / Vaayu
Sebastien Barillot, Managing Director / Whysebird

16h00 - [Talk] 3D : nouveau modèle pour la conception, le développement et l'expérience en aval

Alexandre Nguyen, Business Development Director, France / CLO Virtual Fashion
Robin Caudwell, Chief Of Staff / Cosmic Shelter
Dominika Maria Szot, Head of Marketing / GRID & Founder / IT'S HER GAME

17h00 - [Talk] Perspectives, innovation, inclusion et inspiration – L'avenir de l'IA pour la mode

Nima Abbasi, Partner / Maison Meta
Yonatan Guy, Co-Founder and CEO / FabricDNA
Seda Domanic, Chairperson & Co-Founder / Refabric
Paul Mougnot, Scientific Advisor / FHCM (Fédération de la Haute Couture et de la Mode)

JEUDI 4 JUILLET

11h00 - [Séminaire mode] : Les tendances Automne-Hiver 25-26

Comprendre les grands thèmes de la saison (tissus, cuirs, accessoires, motifs) et décrypter la gamme de couleurs et ses harmonies pour le développement des collections.
Lucie Jeannot, Experte Mode Première Vision

12h00 – [Séminaire mode] : éco-innovation

Regard concret sur les développements éco-responsables de la saison : tendances clés et innovations durables en fils, tissus, cuirs et accessoires. Pour un sourcing efficace et engagé !
Béatrice Hugues, Experte Mode Première Vision

En savoir plus sur les conférences

JE DEMANDE MON ACCRÉDITATION MÉDIA →

INFOS PRATIQUES

Première Vision Paris
2-3-4 juillet 2024 | 9h00 - 18h30
Parc des expositions Paris Nord Villepinte

OUTIL : APP PREMIÈRE VISION

Disponible sur App Store et Play Store
(Badge, Plan, Programme, Exposants)

SUR PLACE : RENDEZ-VOUS AU PRESS LOUNGE (HALL 5)

Accompagnement personnalisé
Salle de travail et de repos
Repas et boissons
Magazines

MEDIA CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Responsable des Relations Presse
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication
+33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

2017

Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17
pauline@2017.fr

Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50
bertrand@2017.fr

UPCOMING

PREMIÈRE VISION EVENTS

Première Vision Paris

2 - 4 juillet 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision New York

16 & 17 juillet 2024
Tribeca 360°, New York City

Denim Première Vision

4 & 5 décembre 2024
Superstudio Più, Milan

premierevision.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

