

LE FUTUR DU JEANSWEAR DÉVOILÉ À MILAN !

Les 5 et 6 juin derniers au Superstudio Più à Milan, 2 037 visiteurs se sont réunis à **Denim Première Vision** – le rendez-vous international des professionnels de la filière denim. Placé sous le **patronage de la ville de Milan**, l'événement est salué pour son effervescence, la qualité de son offre et de son visitorat, et a été marqué par la visite d'**Alessia Cappello** - Conseillère pour le développement économique et politique du travail de la municipalité de Milan - et de **François Bonet** - Consul Général de France à Milan.

« Je tiens sincèrement à exprimer mes plus sincères remerciements à Alessia Cappello et François Bonet pour leur contribution au lancement de l'édition et leurs discours. Leur présence illustre l'importance des liens entre la France et l'Italie, les deux plus grands pays de mode au monde. Mes remerciements s'étendent également aux exposants, dont l'engagement et la créativité sont les véritables piliers de Denim PV. Leurs développements continus nous permettent d'offrir des rendez-vous denim biannuels très enrichissants à la communauté » **déclare Florence Rousson, Présidente du Directoire de Première Vision.**



Florence Rousson - François Bonet



Alessia Cappello

En plus de proposer **une gamme complète de solutions de sourcing denim**, incluant des filateurs et tisseurs, des confectionneurs et finisseurs, des services de promotion et de technologies, ainsi que des fabricants d'accessoires et de composants, **les visiteurs ont eu l'opportunité de :**

- Participer à **un programme de conférences** animé par des **experts renommés**, visant à stimuler la réflexion, enrichir le marché, mettre en lumière les innovations et proposer des solutions aux défis rencontrés par l'industrie
- Explorer les **collections de jeunes créateurs** et de **talents émergents** du denim au sein du Denim Fashion District - [En savoir plus](#)
- Assister à des **séminaires mode** pour décrypter les tendances denim AH2526
- Profiter de **moments de networking** lors de déjeuners, happy hours et soirées conviviales
- Découvrir **la collection « Project Tomorrow »**, spécialement conçue pour l'événement et fruit d'une collaboration entre l'équipe mode de Première Vision et **deux institutions de design de mode milanaises parmi les plus renommées du secteur : NABA, Nuova Accademia di Belle Arti et IED, Istituto Europeo di Design** - [En savoir plus](#)

« Ce projet de huit mois a représenté un véritable défi pour les étudiants. Nous avons réussi à atteindre un résultat optimal avec le développement de 10 silhouettes illustrant les tendances de la saison AH2526 : des teintes de gris, des noirs adoucies, des marrons profonds, ainsi que des touches de vert et de violet. Une attention particulière a été accordée aux matières, mettant en avant des coupes amples et des effets drapés » commente **Lorenza Martello, Denim Expert Première Vision.**



CHIFFRES CLÉS DE CETTE ÉDITION

2 037 VISITEURS

Dirigeants de marques de mode et d'accessoires, Acheteurs, Stylistes, Créateurs, Responsables de production...

Originaires de 41 pays : Italie, France, Allemagne, Royaume-Uni, Japon, Espagne, USA, Portugal, Pays-Bas, Turquie, Chine...

31 HOSTED GUESTS INTERNATIONAUX

Programme d'investissement pour renforcer les liens clés au sein de l'industrie et le développement de partenariats stratégiques.

90 EXPOSANTS

*62% Filateurs et Tisseurs Denim / 26% Confectionneurs et Finisseurs
5% Services et Technologies / 7% Fabricants d'Accessoires et de Composants*
Originaires de 19 pays : Italie, Espagne, Suisse, Japon, Turquie...

18 EXPOSANTS 'a better way'

Véritable atout de compétitivité lancé sur Denim PV lors de cette édition, ce programme valorise les efforts et investissements des exposants pour une mode plus responsable auprès des visiteurs. [En savoir plus](#)

2 SÉMINAIRES MODE « TENDANCES DENIM AUTOMNE-HIVER 25-26 »

Animés par Lorenza Martello (Denim Expert – Première Vision)

5 CONFÉRENCES

3 Talks & 2 « Hey Denim, What's Up ? »

DES CONFÉRENCES INCONTOURNABLES

Les conférences de Denim PV ont fait salle comble. Les visiteurs ont eu la chance de voir se succéder sur scène des **figures de renom de la filière denim** comme Jimmy Taverniti, Adriano Goldschmied, François Girbaud, Marithé Bachelier, Marco Lucietti, Lara Pizzato.

Plusieurs thématiques clés ont été abordées. Les discussions ont exploré les **expériences révolutionnaires et audacieuses des pionniers du denim**, mettant en lumière l'histoire, le présent et les **innovations futures qui façonnent l'univers du jeanswear**. Une attention particulière a été portée à la **durabilité** et aux **techniques de transformation**, soulignant l'importance des méthodes de délavage et de teinture, ainsi que des stratégies de gestion de l'utilisation des matières et de la fin de vie des produits pour **réduire l'impact environnemental**. Enfin, **l'intelligence artificielle (IA)** a été présentée comme la **prochaine avancée majeure** dans la technologie d'entreprise, offrant des opportunités stratégiques pour les marques et les fournisseurs. Les discussions ont inclus l'histoire de l'apprentissage profond, l'usage actuel et futur de **l'IA générative dans la mode**, et des applications potentielles de **l'IA non-générative**, tout en abordant les préoccupations créatives, juridiques, éthiques et de durabilité.

« Parler de denim, c'est parler de mode. Nous savons tous que produire un denim de qualité, c'est aussi s'engager dans une production éco-responsable. Les défis sont considérables, les initiatives, les nouvelles réglementations et les innovations sont nombreuses. La mode doit être à l'avant-garde de ce processus de transformation. Nous devons être à l'avant-garde de ces grands changements. Le marché mondial du jeanswear, qui devrait atteindre 80 milliards de dollars l'année prochaine, a été l'un des précurseurs de la profonde mutation de la mode en général, démontrant sa résilience, son inventivité, sa modernité » **ajoute Florence Rousson, Présidente du Directoire de Première Vision.**

RETOUR SUR LES SÉMINAIRES « TENDANCES DENIM AH2526 »

Plateformes pédagogiques essentielles, les séminaires **dévoilent les tendances denim à venir et les avancées majeures dans la fabrication**, en mettant en avant les **produits les plus innovants des exposants Denim PV**.

Ces séminaires offrent une occasion unique aux participants **d'approfondir leurs connaissances et d'explorer les nouvelles perspectives** de l'industrie. Les commentaires avisés de l'équipe mode de Première Vision enrichissent l'expérience des visiteurs et stimulent **les échanges d'idées**, favorisant ainsi le développement de **nouveaux partenariats et opportunités commerciales** dans les allées de l'événement.

[Replay du séminaire « Tendances Denim AH2526 »](#)

Denim Première Vision sera de retour au Superstudio Più à Milan **les 4 et 5 décembre 2024** où les tendances Denim Printemps-Été 26 seront présentées.



CES MARQUES ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS

7 FOR ALL MANKIND / ACNESTUDIOS / ALBERTA FERRETTI / ALBERTO / ALFRED DUNHILL
AMERICAN VINTAGE / AMIRI / ANGELS / ASPESI / ASOS / ATELIER GARDEUR / BENETTON
BERSHKA / BIGJOHN / BLUE BLANKET / BLUE FIRE / BLUE OF A KIND / BOTTEGA VENETA
BRIONI / BURBERRY / CALZEDONIA / CARRERA / CHANEL / CIGALA'S / CLOSED / COLIN'S
CONBIPEL / CORNELIANI / DAILY BLUE BY AG / DENIM SERVICE / DIESEL / DIOR
DIOR MEN / DOLCE & GABBANA / DONDUP / ETHICA / ESPRIT / FENDI / FERRARI / FG 1936
FREDDY / GANNI / GAUDÌ / GIADA / GIORGIO ARMANI / GIVENCHY / GOLDEN LADY / GUESS
HERMÈS / HERRLICHER / HESS NATUR / HUGO BOSS / IBER JEANS / IKKS / IMPERIAL
INDIGO 68 / INTERFASHION / JACQUEMUS / JC INDUSTRY / JECKERSON / JIL SANDER
KARL LAGERFELD / KERING / KOCCA / KRIZIA / KSENIA SCHNAIDER / LAURA PASTRELLO
LC WAIKIKI / LE TEMPS DES CERISES / LOUIS VUITTON / LPP / MAC JEANS / MANIFATTURA
CECCARELLI / MARELLA / MARKS & SPENCER / MARC CAIN / MARNI / MAX MARA
MIROGLIO / MIURA KENNARI / MONCLER / MOSCHINO / MSGM / NEW GUARDS GROUP
NORTH SAILS / NUDIE JEANS / OFF WHITE / OVS / PALM ANGELS / PAR.CO FASHION
PATRIZIA PEPE / PAUL SPA / PORTS 1961 / PRADA / RALPH LAUREN / REPLAY
ROY ROGER'S / S.OLIVER / SAINSBURY'S / SEJOUR MODEN / STAFF INTERNATIONAL
STELLA MCCARTNEY / STRADIVARIUS / SWINGER / TEDDY / THOM BROWNE / TOD'S
TRAMAROSSA / TWINS / VERSACE / VIVIENNE WESTWOOD / WE FASHION / WOOLRICH
PROJECT / YVES SAINT LAURENT / ZEGNA

CONTACTS MÉDIA

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Responsable des Relations Presse
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication
+33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION

Première Vision Paris

2 - 4 juillet 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision New York

16 & 17 juillet 2024
Tribeca 360°, New York City

Denim Première Vision

4 & 5 décembre 2024
Superstudio Più, Milan

denim.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

