

DIE ZUKUNFT DER JEANSWEAR, ENTHÜLLT IN MAILAND!

Am 5. und 6. Juni trafen sich 2.037 Besucher im Superstudio Più in Mailand zur **Denim Première Vision** - dem internationalen Branchentreffpunkt der Denim-Branche. Die unter der **Schirmherrschaft der Stadt Mailand** stehende Veranstaltung wurde für ihre Lebendigkeit, die Qualität ihres Angebots und ihrer Besucher gelobt und wurde durch den Besuch von **Alessia Cappello** - Beraterin für wirtschaftliche Entwicklung und Arbeitspolitik der Stadtverwaltung Mailand - und **François Bonet** - französischer Generalkonsul in Mailand - geehrt.

"Ich möchte Alessia Cappello und François Bonet meinen aufrichtigen Dank für ihren Beitrag zum Start der Ausgabe und ihre Reden aussprechen. Ihre Anwesenheit verdeutlicht die Bedeutung der Verbindungen zwischen Frankreich und Italien, den beiden größten Modestaaten der Welt. Mein Dank gilt auch den Ausstellern, deren Engagement und Kreativität die eigentlichen Säulen von Denim PV sind. Ihre kontinuierlichen Entwicklungen ermöglichen es uns, der Community zweimal im Jahr ein sehr inspirierendes Denim-Event zu bieten", sagte Florence Rousson, Vorstandsvorsitzende von Première Vision.



Florence Rousson - François Bonet



Alessia Cappello

Neben **einem umfassenden Angebot an Denim-Sourcing-Lösungen**, darunter Webereien, Konfektionäre und Ausrüster, Technologiedienstleistungen sowie Hersteller von Zubehör und Komponenten, hatten **die Besucher die Möglichkeit:**

- An einem **Konferenzprogramm** teilzunehmen, welches von **renommierten Experten** geleitet wird und darauf abzielt, Denkanstöße zu geben, den Markt zu bereichern, Innovationen hervorzuheben und Lösungen für die Herausforderungen der Branche vorzuschlagen.
- **Kollektionen von jungen Designern** und **aufstrebenden Denim-Talenten** im Denim Fashion District zu erkunden - [Mehr erfahren](#)
- An **Modeseminaren** teilzunehmen, um die Denim-Trends HW 25/26 zu entschlüsseln
- **Networking-Momente** bei Essen, Happy Hours und geselligen Abenden zu genießen.
- Die eigens für die Veranstaltung entworfene **Kollektion „Project Tomorrow“** kennenzulernen, die aus der Zusammenarbeit zwischen dem Modeteam von Première Vision und zwei der renommiertesten Mailänder Modedesign-Institutionen der Branche entstanden ist: NABA, Nuova Accademia di Belle Arti und IED, Istituto Europeo di Design - [Mehr erfahren](#)

"Das achtmonatige Projekt war eine echte Herausforderung für die Schülerinnen und Schüler. Wir konnten ein großartiges Ergebnis erzielen, indem wir 10 Silhouetten entwickelten, welche die Trends der Saison FW 25/26 illustrierten: Grautöne, weiches Schwarz, tiefe Brauntöne sowie grüne und violette Akzente. Besondere Aufmerksamkeit wurde den Materialien gewidmet, wobei weite Schnitte und drapierte Effekte im Vordergrund standen", erklärte **Lorenza Martello**, Denim Expertin bei **Première Vision**.



KENNZAHLEN DER AUSGABE

2.037 BESUCHER

Direktoren von Mode- und Accessoiremarken, Einkäufer, Designer, Produktionsleiter...

Aus 41 Ländern: Italien, Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Japan, Spanien, USA, Portugal, Niederlande, Türkei, China...

31 INTERNATIONALE HOSTED GUESTS

Investitionsprogramm zur Stärkung der Beziehungen innerhalb der der Industrie und die Entwicklung strategischer Partnerschaften.

90 AUSSTELLER

62% Denim-Weber / 26% Konfektionäre und Veredler

5% Dienstleistungen und Technologie / 7% Hersteller von Zubehör und Komponenten

Aus 19 Ländern: Italien, Spanien, Schweiz, Japan, Türkei...

18 'a better way' AUSSTELLER

Als echter Wettbewerbsvorteil, der auf der diesjährigen Denim PV eingeführt wurde, hebt dieses Programm die Bemühungen und Investitionen der Aussteller für eine verantwortungsvollere Mode hervor. [Mehr dazu](#)

2 MODESEMINARE „DENIM-TRENDS FÜR HERBST/WINTER 25-26“

Geleitet von Lorenza Martello (Denim Expertin - Première Vision)

5 KONFERENZEN

3 Talks & 2 „Hey Denim, What's Up?“

UNVERZICHTBARE KONFERENZEN

Die Konferenzen von Denim PV waren bis auf den letzten Platz gefüllt. Die Besucher hatten die Chance, bekannte Figuren der Denimbranche wie Jimmy Taverniti, Adriano Goldschmied, François Girbaud, Marithé Bachellerie, Marco Lucietti und Lara Pizzato auf der Bühne zu sehen.

Mehrere Schlüsselthemen wurden angesprochen. Die Diskussionen erkundeten die **revolutionären und kühnen Erfahrungen der Denim-Pioniere** und beleuchteten die Geschichte, die Gegenwart und die **zukünftigen Innovationen, die die Welt der Jeanswear prägen**. Besondere Aufmerksamkeit wurde der **Nachhaltigkeit** und den **Verarbeitungstechniken** gewidmet, wobei die Bedeutung von Wasch- und Färbemethoden sowie von Strategien für die Materialnutzung und das Ende der Produktlebensdauer zur **Verringerung der Umweltauswirkungen** hervorgehoben wurde. Schließlich wurde **künstliche Intelligenz (KI)** als der nächste **große Durchbruch in der Unternehmenstechnologie** vorgestellt, der strategische Möglichkeiten für Marken und Zulieferer bietet. Die Diskussionen umfassten die Geschichte des Deep Learning, die aktuelle und zukünftige Nutzung **generativer KI in der Modebranche** und potenzielle **Anwendungen nicht-generativer KI**, wobei auch kreative, rechtliche, ethische und Nachhaltigkeitsbedenken angesprochen wurden.

"Wenn man über Denim spricht, spricht man über Mode. Wir alle wissen, dass die Herstellung von hochwertigem Denim auch bedeutet, sich für eine umweltverträgliche Produktion einzusetzen. Die Herausforderungen sind enorm, es gibt zahlreiche Initiativen, neue Vorschriften und Innovationen. Die Modebranche muss in diesem Transformationsprozess eine Vorreiterrolle einnehmen. Wir müssen bei diesen großen Veränderungen an vorderster Front stehen. Der weltweite Jeanswear-Markt, der im nächsten Jahr voraussichtlich 80 Milliarden US-Dollar erreichen wird, war einer der Vorreiter des tiefgreifenden Wandels der Modebranche im Allgemeinen und hat seine Widerstandsfähigkeit, seinen Einfallsreichtum und seine Modernität unter Beweis gestellt", fügt Florence Rousson, Vorstandsvorsitzende von Première Vision, hinzu.

RÜCKBLICK AUF DIE SEMINARE „DENIM-TRENDS HW 25/26

Die Seminare sind wichtige Bildungsplattformen, die die **kommenden Denim-Trends und die wichtigsten Fortschritte in der Herstellung aufzeigen** und die **innovativsten Produkte der Denim PV-Aussteller** präsentieren. Die Seminare bieten den Teilnehmern eine einzigartige Gelegenheit, **ihr Wissen zu erweitern und neue Perspektiven für die Branche zu erkunden**. Die sachkundigen Kommentare des Modeteams von Première Vision bereichern das Erlebnis der Besucher und regen den **Ideenaustausch** an, wodurch die Entwicklung **neuer Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten** auf der Veranstaltung gefördert wird.

[Wiederholung des Seminars „Denim-Trends FW 25/26“](#)

Denim Première Vision wird am **4. und 5. Dezember 2024** wieder im Superstudio Più in Mailand stattfinden, wo die Denim-Trends für Frühjahr/Sommer 26 vorgestellt werden.



DIESE MARKEN WAREN DABEI

7 FOR ALL MANKIND / ACNESTUDIOS / ALBERTA FERRETTI / ALBERTO / ALFRED DUNHILL
AMERICAN VINTAGE / AMIRI / ANGELS / ASPESI / ASOS / ATELIER GARDEUR / BENETTON
BERSHKA / BIGJOHN / BLUE BLANKET / BLUE FIRE / BLUE OF A KIND / BOTTEGA VENETA
BRIONI / BURBERRY / CALZEDONIA / CARRERA / CHANEL / CIGALA'S / CLOSED / COLIN'S
CONBIPEL / CORNELIANI / DAILY BLUE BY AG / DENIM SERVICE / DIESEL / DIOR
DIOR MEN / DOLCE & GABBANA / DONDUP / ETHICA / ESPRIT / FENDI / FERRARI / FG 1936
FREDDY / GANNI / GAUDÌ / GIADA / GIORGIO ARMANI / GIVENCHY / GOLDEN LADY / GUESS
HERMÈS / HERRLICHER / HESS NATUR / HUGO BOSS / IBER JEANS / IKKS / IMPERIAL
INDIGO 68 / INTERFASHION / JACQUEMUS / JC INDUSTRY / JECKERSON / JIL SANDER
KARL LAGERFELD / KERING / KOCCA / KRIZIA / KSENIA SCHNAIDER / LAURA PASTRELLO
LC WAIKIKI / LE TEMPS DES CERISES / LOUIS VUITTON / LPP / MAC JEANS / MANIFATTURA
CECCARELLI / MARELLA / MARKS & SPENCER / MARC CAIN / MARNI / MAX MARA
MIROGLIO / MIURA KENNARI / MONCLER / MOSCHINO / MSGM / NEW GUARDS GROUP
NORTH SAILS / NUDIE JEANS / OFF WHITE / OVS / PALM ANGELS / PAR.CO FASHION
PATRIZIA PEPE / PAUL SPA / PORTS 1961 / PRADA / RALPH LAUREN / REPLAY
ROY ROGER'S / S.OLIVER / SAINSBURY'S / SEJOUR MODEN / STAFF INTERNATIONAL
STELLA MCCARTNEY / STRADIVARIUS / SWINGER / TEDDY / THOM BROWNE / TOD'S
TRAMAROSSA / TWINS / VERSACE / VIVIENNE WESTWOOD / WE FASHION / WOOLRICH
PROJECT / YVES SAINT LAURENT / ZEGNA

MEDIA/PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing & Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

UPCOMING PREMIÈRE VISION EVENTS

Première Vision Paris

2 - 4 July 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision New York

16 & 17 July 2024
Tribeca 360°, New York City

Denim Première Vision

4 & 5 December 2024
Superstudio Più, Milan

denim.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

