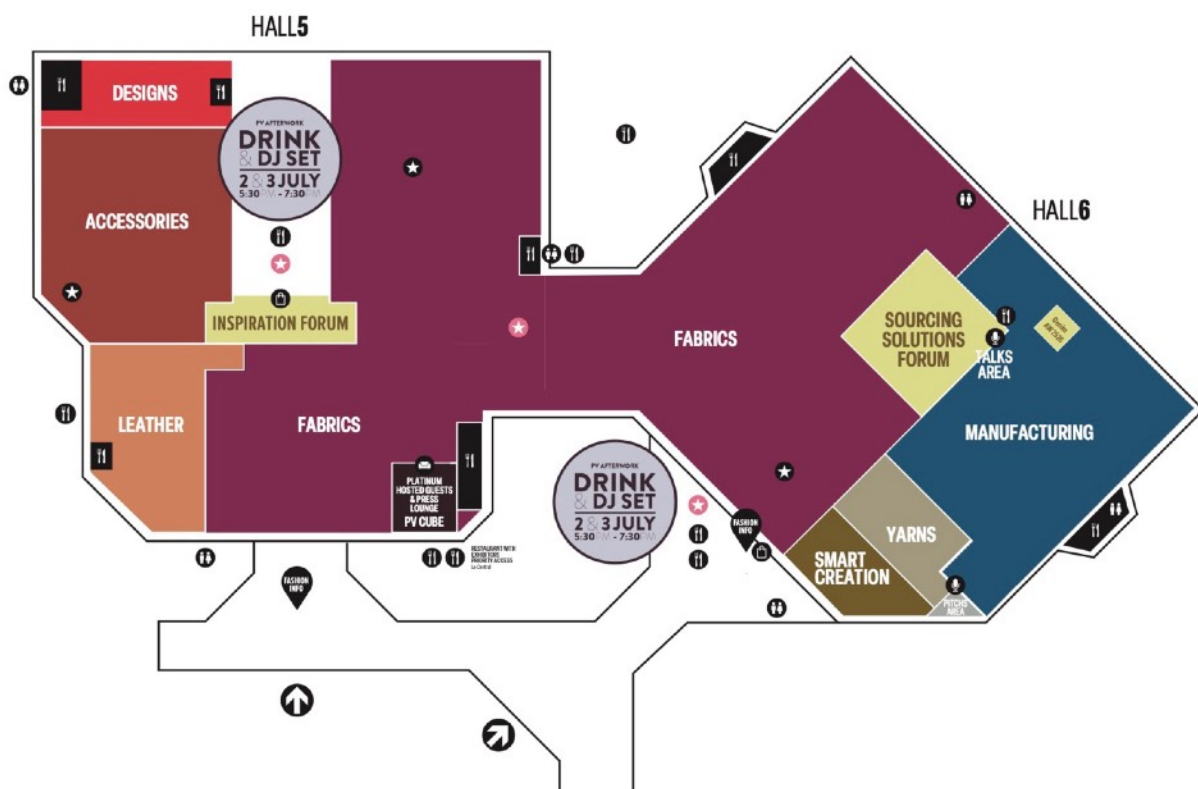


## PV PARIS SETZT KURS AUF DIE MODETRENDS F/W 25/26

Première Vision Paris, die Fachmesse für kreative und verantwortungsvolle Mode, kehrt am **2., 3. und 4. Juli 2024** auf das Messegelände Paris Nord Villepinte zurück. Die Besucher werden die **Herbst/Winter 25/26 Kollektionen** von **mehr als 930 internationalen Ausstellern** (Spinner, Weber, Gerber, Designer, Accessoires-Hersteller, Konfektionäre usw.) **aus rund 40 Ländern** (Italien, Frankreich, Spanien, Portugal, Japan, Großbritannien, Belgien, Südkorea, Türkei, China...) entdecken können.

*"International und spartenübergreifend ist PV Paris das Referenztreffen für das Ökosystem der Mode, vom kommerziellen bis hin zum Luxus-Sektor. Die Show bietet ein selektives und qualitativ hochwertiges Angebot, für das sie seit über 50 Jahren bekannt ist. Drei Wochen vor den Olympischen Sommerspielen bringen wir in Paris die vorgelagerte Wertschöpfungskette zusammen, von der Spinnerei über Stoffe, Leder, Designs, Accessoires bis hin zur Konfektion", erklärt Florence Rousson, Vorstandsvorsitzende von Première Vision. "In dieser Ausgabe werden die Aussteller der Première Vision Paris auf zwei Hallen verteilt sein, die am stärksten frequentierten des Parc des Expositions Paris Nord Villepinte, eine Neuordnung, die besser mit dem Angebot übereinstimmt."*



## EINE ERLESENE AUSWAHL AN AUSSTELLERN, VOM KOMMERZIELLEN BIS HIN ZUM LUXUS

**8 Universen für kreative Mode: Yarns** (Garne und Fasern), **Fabrics** (Stoffe), **Designs** (Designs und Textilkreation), **Accessories** (Accessoires und Komponenten), **Manufacturing** (Konfektion), **Manufacturing Leather** (Konfektion von Lederbekleidung, Lederwaren, Lederschuhen), **Smart Creation** (technische und technologische Innovationen, ökologisch verantwortungsvolle Materialien) und **Leather** (Leder).

Anzahl der Aussteller pro Universum im Juli 2024	
203 Manufacturing	51 Designs
36 Smart Creation	25 Yarns
115 Accessories	71 Leather
436 Fabrics	

In seinem ständigen Bestreben, das Besuchererlebnis zu verbessern und die Besuche reibungsloser und produktiver zu gestalten, **hat Première Vision thematische Strecken entwickelt**. Diese Strecken sind über die App und den Première Vision Marketplace zugänglich:

<a href="#">‘a better way’</a> <a href="#">Lingerie</a> <a href="#">Sport &amp; Tech</a> <a href="#">French Tanners</a> <a href="#">New Exhibitors</a>	<a href="#">Smart Materials</a> <a href="#">Smart Tech</a> <a href="#">Smart Services</a> <a href="#">Deadstock</a> <a href="#">Small Quantities</a>
--	--

## MODEFOREN: ZWEI RÄUME, UM IN DIE NEUESTEN PRODUKTENTWICKLUNGEN EINZUTAUCHEN

**Première Vision unterstützt die Modeindustrie beim Sourcing und stellt die Hauptthemen für Herbst/Winter 25-26 auf zwei Modeforen vor**. Die Foren sind das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen dem PV-Modeteam und Szenenbildnern und bieten nicht nur **eine Plattform, um die neuesten Trends anhand der innovativsten Produkte der PV Paris-Aussteller zu entdecken**, sondern auch eine inspirierende Erfahrung, die dank der Verfügbarkeit von **Audioguides** in mehreren Sprachen (Französisch, Englisch, Italienisch, Koreanisch, Japanisch, Chinesisch) auf die Besucher zugeschnitten ist.

**Sourcing Solution Forum (Halle 6):** Ein Bereich, der die **Auswahl von Lieferanten und Produkten für die Entwicklung von Kollektionen vereinfachen soll**. Dieses Forum ist **nach Fachgebieten gegliedert**: Prints, Stickereien, Spitze, Seide & Jacquards, Hemden, Jeanswear, Casual Wear, Citywear, Wollstoffe, Maschenware, Sport & Outdoor, Lingerie. Die Besucher finden hier auch Garn- und Fertigungsbereiche sowie einen **Bereich für Öko-Innovationen**, der Textilentwicklungen mit geringeren Auswirkungen auf die Umwelt gewidmet ist.

**Inspiration Forum (Halle 5):** Ein immersiver Bereich, in dem man in die Saison eintauchen und die wichtigsten Modetrends für Herbst/Winter 25/26 entdecken kann, einschließlich der **vielfersprechendsten Innovationen im Bereich der ökologischen Verantwortung**. Die Besucher finden hier auch eine **Übersicht über die Entwicklungen in den Bereichen Textilien, Designs, Leder und Accessoires**, die für die modische Ausrichtung der Saison am repräsentativsten sind. Die Produkte sind nach Bereichen geordnet:

- **Accessories**
- **Leather**
- **NEU! Leather und Fabrics ökologisches Design**

## **AUSSTELLUNGEN DENIM & LEDER: DIE KUNST DER MATERIALVERARBEITUNG**

### **DENIM-AUSSTELLUNG (HALLE 6)**

Die Kollektion "**Project Tomorrow**" wird auf der **Première Vision Paris** ausgestellt. Sie ist das Ergebnis der gemeinsamen Arbeit des Modeteams von **Première Vision**, zweier der renommiertesten Mailänder Modedesigninstitutionen der Branche: **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti und IED, Istituto Europeo di Design**; und [Les Teintures de France](#) (Spezialisten für kreative Veredelung) für die Durchführung der Finishes.

### **LEDERAUSSTELLUNG (HALLE 5)**

Ein neues Ausstellungsformat, bei dem die Besucher **eine Auswahl emblematischer Leder [der französischen Gerber](#)** entdecken, die ein hervorragendes Know-how repräsentieren. Diese Leder werden in ihrer **Originalversion** (um die Exzellenz und die natürliche Ausdruckskraft des Materials feiern) und in einer von [Les Teintures de France](#) **neu interpretierten Version, einer experimentellen und exklusiven Veredelung**, ausgestellt. [Mehr über das Projekt erfahren](#)

## **UNION DES INDUSTRIES TEXTILE (UIT): FRANZÖSISCHES KNOW-HOW & ÖKOLOGISCHES DESIGN**

Die **Union des Industries Textiles**, die traditionell als "Textile de France" bekannt ist, wird auf der **Première Vision Paris** wieder mit einem Stand vertreten sein, der sich der **Förderung des französischen Know-hows** und dem Engagement einer ganzen Industrie für eine verantwortungsvollere Mode widmet. Dort werden **mehr als 200 Muster von ökologisch gestalteten Stoffen ausgestellt. 32 ITU-Mitglieder werden auf der PV Paris ausstellen**: Webereien, Strickereien, Spitzenmachereien und Hersteller von Accessoires. ITU-Präsident **Olivier Ducatillion** wird am **2. Juli um 16:00 Uhr** auf der Bühne zusammen mit **Mario Jorge Machado**, Präsident von Euratex, zum Thema "Textilien und Bekleidung: Die großen Herausforderungen für Europa" sprechen. [Mehr erfahren](#)

## AUF DEM PROGRAMM: 35+ VORTRÄGE

Ein umfassendes Programm aus Talks, Pitches und Modeseminaren, die eine globale Perspektive auf die Modeindustrie und die Trends der Saison bieten, um den Besuchern alle notwendigen Kenntnisse für die Entwicklung ihrer zukünftigen Kollektionen zu vermitteln.

### DIENSTAG, 2. JULI

#### 10:00 Uhr – [Modeseminar]: Die Trends für Herbst/Winter 25/26

Entdecken Sie die großen Themen der Saison (Stoffe, Leder, Accessoires, Muster) und entschlüsseln Sie die Farbpalette und ihre Harmonien für die Entwicklung ihrer Kollektionen.

**Lucie Jeannot**, Modeexpertin *Première Vision*

#### 11:00 Uhr - [Talk] - Fashion.wear & Sport: Innovation und Einfluss auf den Lebensstil

Ein 30-minütiger Talk über Innovationen der Sportswear und ihren Einfluss auf den Lebensstil, gefolgt von einem 15-minütigen Q&A

**Alexandra Mazzitelli**, Leitende Konzeptdesignerin *Farbe & Material / PUMA*

**Robyn Orret**, Designerin für *Mittelgewicht/ Rapha*

**Florian Auger**, Gründer von *outercraft*, Spezialist für Produktdesign in Zusammenarbeit mit *Hermes / Decathlon*

**Feng Chen Wang**, Gründer und Kreativdirektor / *Feng Chen Wang*

**Jean Pourrat**, Leiter der Sportentwicklung / *Veja*

Moderiert von **Aude Penouty**, Gründerin und R&D Direktorin / *ENTADA Textile, sustainable sourcing & design consulting*

#### 11:00 Uhr - [Pitch] Adapta x Carel: Kunden mit regelmäßigen Neuheiten in die Geschäfte locken

**Virginie Ducatillon**, Gründerin / *Adapta* - **Camille Rachon**, Designerin und CSR Managerin / *Carel*

#### 11:30 Uhr - [Pitch] Datengetriebenes Ökodesign: Schließt die Lücke der Umweltauswirkungen in der Produktentwicklung.

**Denby Royal**, Head of Sales / *Peftrust*

#### 12:00 Uhr – [Modeseminar]: Ökologische Innovation

Ein konkreter Blick auf die ökologisch verantwortungsvollen Entwicklungen der Saison: Schlüsseltrends und nachhaltige Innovationen bei Garnen, Stoffen, Leder und Zubehör. Für ein effizientes und engagiertes Sourcing!

**Béatrice Hugues**, Modeexpertin *Première Vision*

#### 12:00 Uhr - [Pitch] – Innovationen Taiwans

**May Chou**, Business Entwicklung – *Europa / New Wide Enterprise CO. LTD*

**Kevin Fang**, Vizepräsident / *Ruentex Industrial LTD*

**Charles Ying**, Vizepräsident / *Erictex Fashion CO. LTD*

**Joseph Chang**, CEO / *Unitex Material CORP*

#### 14:00 Uhr - [Talk] – IFM-Lehrstuhl x PV

Konsum umweltfreundlicher Mode unter jungen Erwachsenen

**Gildas Minvielle**, Direktor des Wirtschaftsobservatoriums / *IFM*

**14:00 Uhr - [Pitch] – Manny, die KI für dynamische Bekleidungsfabriken**  
*Simon Johnson, Chief Technical Officer / Pattern Project*

**14:30 Uhr - [Pitch] – Alpaga: nachhaltige Mode**  
*Rosario Pajuelo, Direktor / Promperu France and Confédération Suisse*  
*Juan Pablo Rivera, Kaufmännischer Direktor / Inalpaca*  
*Jorge García, Sales- und Marketing-Manager / Kero Design*

**15:00 Uhr - [Pitch] – Ist die Rückverfolgbarkeit ein Faktor für Veränderungen in der Modeindustrie?**  
*Bruno Mattia, Traceability Fashion Experte / TrusTrace*

**15:30 Uhr - [Pitch] – Mit der Natur zusammenarbeiten, um hochwertige Materialien für die Mode zu schaffen**  
*Silvia Gava, Product Manager / Ephea*

**16:00 Uhr - [Talk] – Textilien und Bekleidung : Europas große Herausforderungen**  
*Olivier Ducatillion, Präsident / UIT*  
*Mario Jorge Machado, Präsident / Euratex*

**17:00 Uhr - [Talk] – Die Zukunft der nachhaltigen Mode: Materialinnovation, Rückverfolgbarkeit, Kooperation**  
*Antoine Bois, Leitung Mode und Sportartikel/ Quantis France*  
*Sarah Needham, Engagement & Partnerschaften, Senior Director / Textile Exchange*

### **MITTWOCH, 3. JULI**

**10:00 Uhr – [Modeseminar]: Leder, Mode und Innovation**  
Die wichtigsten Herausforderungen und Innovationen der Lederbranche.  
*Carine Montarras, Première Vision Experte für Leder*

**11:00 Uhr – [Modeseminar]: Ökologische Innovation**  
Ein konkreter Blick auf die ökologisch verantwortungsvollen Entwicklungen der Saison: Schlüsseltrends und nachhaltige Innovationen bei Garnen, Stoffen, Leder und Zubehör. Für ein effizientes und engagiertes Sourcing!  
*Béatrice Hugues, Modeexpertin Première Vision*

**12:00 Uhr - [Modeseminar]: Die Trends für Herbst/Winter 25/26**  
Entdecken Sie die großen Themen der Saison (Stoffe, Leder, Accessoires, Muster) und entschlüsseln Sie die Farbpalette und ihre Harmonien für die Entwicklung ihrer Kollektionen.  
*Lucie Jeannot, Modeexpertin Première Vision*

**14:00 Uhr - [Talk] – Wie die Technologie Trends und ihre Auswirkungen verändert**  
*François Gonnot, Direktor für Produktmarketing / Lectra*  
*Julie Evans, Gründerin und Direktorin für Fashion Insights / Sustalytics*  
*Julie Point, Mode- und Kreativdirektorin / Heuritech*  
*Ben Hanson, Chefredakteur / The Interline*

**15:00 Uhr - [Talk] – Wie die Technologie den verlängerten Lebenszyklus von Produkten verfolgt**

**Anna Ronngard**, Kaufmännische Leiterin / *TextileGenesis*

**Louise Lenghart**, Leiterin der Abteilung Kundenerfolg & Betrieb / *Clear Fashion*

**Hasna Kourda**, Gründerin & CEO / *Save Your Wardrobe*

**Namrata Sandhu**, Co-Gründerin & CEO / *Vaayu*

**Sebastien Barillot**, Geschäftsführer / *Whysebird*

**16:00 Uhr - [Talk] – 3D: Neues Modell für Design, Entwicklung und nachgelagerte Erfahrungen**

**Alexandre Nguyen**, Direktor für Geschäftsentwicklung, Frankreich / *CLO Virtual Fashion*

**Robin Caudwell**, Personalchef / *Cosmic Shelter*

**Dominika Maria Szot**, Leiterin Marketing / *GRID & Founder / IT'S HER GAME*

**17:00 Uhr - [Talk] – Perspektiven, Innovation, Inklusion und Inspiration**

**Die Zukunft der KI für die Modebranche**

**Nima Abbasi**, Partner / *Maison Meta*

**Yonatan Guy**, Co-Gründer und CEO / *FabricDNA*

**Seda Domanic**, Vorsitzende und Mitbegründerin / *Refabric*

**Paul Mougnot**, Wissenschaftlicher Berater / *FHCM (Fédération de la Haute Couture et de la Mode)*

**DONNERSTAG, 4. JULI**

**11:00 Uhr - [Modeseminar]: Die Trends für Herbst/Winter 25/26**

Entdecken Sie die großen Themen der Saison (Stoffe, Leder, Accessoires, Muster) und entschlüsseln Sie die Farbpalette und ihre Harmonien für die Entwicklung ihrer Kollektionen.

**Lucie Jeannot**, Modeexpertin *Première Vision*

**12:00 Uhr – [Modeseminar]: Ökologische Innovation**

Ein konkreter Blick auf die ökologisch verantwortungsvollen Entwicklungen der Saison: Schlüsselrends und nachhaltige Innovationen bei Garnen, Stoffen, Leder und Zubehör. Für ein effizientes und engagiertes Sourcing!

**Béatrice Hugues**, Modeexpertin *Première Vision*

**Mehr zu den Vorträgen**

**ICH BEANTRAGE MEINE MEDIENAKKREDITIERUNG →**

**WICHTIGE INFOS**

Première Vision Paris  
2., 3, und 4. Juli 2024 | 9:00 Uhr – 18:30 Uhr  
Parc des expositions Paris Nord Villepinte

**DIE PREMIÈRE VISION APP**

Erhältlich im App Store und Play Store.  
(E-Badge, Lageplan, Programm, Aussteller)

**VOR ORT: TREFFPUNKT IN DER PRESS LOUNGE (HALLE 5)**

Persönliche Begleitung  
Arbeits- und Ruheraum  
Mahlzeiten und Getränke  
Zeitschriften

## MEDIA CONTACTS

### PREMIÈRE VISION

#### Matthieu Mebarki

Responsable des Relations Presse  
+33 (0)6 42 06 31 02  
m.mebarki@premierevision.com

#### Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication  
+33 (0)6 85 80 67 33  
c.lesouder@premierevision.com

### 2<sup>e</sup> BUREAU

#### Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27  
m.girardon@2e-bureau.com

#### Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

### 2017

#### Pauline Reullier

+33 (0)6 70 14 30 17  
pauline@2017.fr

#### Bertrand Schneider

+33 (0)6 76 08 73 50  
bertrand@2017.fr

## UPCOMING

### PREMIÈRE VISION EVENTS

#### Première Vision Paris

2 - 4 juillet 2024  
Paris Nord - Villepinte

#### Première Vision New York

16 & 17 juillet 2024  
Tribeca 360°, New York City

#### Denim Première Vision

4 & 5 décembre 2024  
Superstudio Più, Milan

[premierevision.com](http://premierevision.com)

PREMIÈREVISION  
*The art & heart of fashion*

