

EX



PARIS

T

R
E

2-4
JULY
2024

MES

COMUNICADO
DE IMPRENSA

© Laurretta Suter



EXPLORANDO OS NOVOS HORIZONTES DA MODA



Nos dias **2, 3 e 4 de julho de 2024**, no **Parque de Exposições Paris Nord Villepinte**, regressa **Première Vision Paris**, o **evento internacional dos profissionais da moda criativos e responsáveis**. Os visitantes descobrirão a **coleção outono-inverno 25-26 de mais de 920 expositores internacionais** (fiandeiros, tecelões, curtidores, estilistas, fabricantes de acessórios, fabricantes de vestuário, etc.) **provenientes de cerca de quarenta países** (Itália, França, Espanha, Portugal, Japão, Reino Unido, Bélgica, Coreia do Sul, Turquia, China, etc.), que constituirão um **fórum de inspiração, de intercâmbio e de construção de futuras coleções de pronto-vestir, de acessórios** (joalheria e marroquinaria) **e de calçado**.

Líder na organização de eventos internacionais dedicados à indústria têxtil, do couro e do vestuário, a **Première Vision oferece uma vasta gama de programas e soluções destinadas a apoiar todo o sector, incentivar as trocas comerciais, promover e apoiar a transição para uma moda mais responsável, incentivar a digitalização e, naturalmente, apoiar o desenvolvimento de coleções cada vez mais inovadoras**.

« Novas energias e sinergias. Novos contactos e novos encontros. »

Simone Catini, Diretor de Desenvolvimento de Componentes, Pronto-a-vestir Homem - Louis Vuitton.

Première Vision Paris, o centro mundial da indústria criativa, distingue-se pela sua:

- **Seletividade** : o comité de seleção dos expositores reúne os especialistas da Première Vision, os fabricantes e os compradores do sector e desempenha um papel crucial na **manutenção de uma oferta coerente e de qualidade** que reflecte a diversidade do mercado, do broadcast ao luxo.
- **Singularidade** como evento que oferece **uma oferta intersectorial de produtos**: Fios, Tecidos, Designs, Couros, Acessórios, Fabrico. A esta oferta completa juntam-se os universos Deadstock e Smart Creation (inovação, eco-design, tecnologia).

Registados em julho de 2024: 434 expositores em Têxteis, 202 em Manufatura, 50 em Designs, 66 em Couros, 115 em Acessórios, 25 em Fios, 33 em Smart Creation.

A Première Vision reforça as suas iniciativas confirmando novos investimentos e parcerias, e renovando os seus programas de apoio às empresas para a edição de julho de 2024 da Première Vision Paris.

Lançado na PV Paris em fevereiro de 2024, **o programa Hosted Guest** foi um sucesso retumbante, reunindo nada menos que **194 personalidades internacionais**. **Renovada para a edição de julho de 2024**, esta iniciativa, **mais uma vez apoiada pelo grupo GL events no valor de 1 milhão de euros**, não só contribui para reforçar as ligações chave dentro da indústria, mas também para desenvolver parcerias estratégicas. Esta operação em grande escala é complementada pela nova **instalação de Exportação da Business France**, a agência nacional responsável pela internacionalização das empresas francesas, que mobiliza a sua rede de peritos internacionais no âmbito da medida «Exportar começa em França»: um programa subsidiado pelo Estado para financiar a chegada a França de influenciadores estrangeiros e a realização de verdadeiras reuniões de negócios de exportação entre compradores e empresas francesas.

O programa Matchmaking também foi renovado. Introduzido no início de 2024, abriu oportunidades únicas de parceria ao orquestrar **587 reuniões entre expositores e marcas**.

« **A edição primavera-verão 25 foi rica em encontros e descobertas, e a diversidade dos expositores permitiu-me orientar as minhas escolhas para a nova coleção IRO Homme** » **Laurent Schneider, Designer Sénior de Moda Masculina - IRO.**

NOVO!

Para um acompanhamento personalizado e mais confidencial no processo de sourcing das marcas de luxo, os visitantes poderão marcar uma reunião no **CUBE PV** com um especialista de moda da Première Vision. Beneficiarão de um serviço à medida e terão acesso a 300 amostras de tecidos e 50 novas peles, as mais emblemáticas da estação.

(Programa de apoio disponível apenas por convite)



@Nicolle Juliette

PERFORMANCE: A MODA ENCONTRA A EXCELÊNCIA DESPORTIVA



Três semanas antes do início dos Jogos Olímpicos de 2024, a Première Vision Paris junta-se à emoção para celebrar o desporto!

Os avanços e as inovações da indústria criativa da moda ao longo das décadas influenciaram profundamente o mundo do desporto, tanto na busca do desempenho como na expressão da elegância. Produtos mais confortáveis, resistentes aos raios UV, impermeáveis, resistentes ao vento mas respiráveis, de secagem rápida... A Première Vision Paris orgulha-se de acolher várias centenas de desenvolvimentos materiais no universo Sport & Tech, uma oportunidade para descobrir e explorar as inovações e as tendências que irão moldar o futuro do vestuário desportivo!

A TECNOLOGIA E O COMPROMISSO COM A RESPONSABILIDADE ECOLÓGICA MOLDAM O FUTURO DA INDÚSTRIA

‘a better way’ faz agora 1 ano!

Lançado em julho de 2023, ‘a better way’, o programa que reconhece os esforços e os investimentos dos expositores em prol de uma moda mais responsável, **faz agora 1 ano!** Desenvolvido em todos os salões Première Vision, o programa reflecte uma profunda compreensão dos desafios contemporâneos enfrentados pelas indústrias têxtil, do vestuário, do couro e da moda... e pela moda em geral. Em resposta às preocupações crescentes sobre o impacto ambiental e social da produção de vestuário, **este programa está empenhado em dar às marcas maior visibilidade no seu aprovisionamento, promovendo as abordagens mais virtuosas.** Ao privilegiar as práticas sustentáveis, uma maior transparência e elevados padrões éticos, ‘a better way’ **posiciona-se como um catalisador de mudança**, respondendo às expectativas das marcas e dos consumidores preocupados com a origem e o impacto das matérias-primas.

Smart Creation : a tecnologia ao serviço da transformação

O universo **Smart Creation** destaca as abordagens responsáveis dos expositores, onde a inovação, o eco-design e as soluções tecnológicas estão a moldar o futuro da moda. Os expositores estão divididos em três categorias principais:

- **Smart Tech:** soluções tecnológicas de ponta, digitalização dos materiais, sistemas de rastreabilidade, ferramentas de medição do impacto ambiental, etc.
- **Smart Materials:** gamas de materiais inovadores, alternativas sustentáveis (fibras de concepção ecológica, corantes vegetais, etc.), soluções químicas de impacto reduzido, etc.
- **Smart Services:** apoio à certificação, iniciativas responsáveis, etc.

Estoques mortos

Apresentados no salão de fevereiro de 2024, no âmbito do universo **Smart Creation**, os deadstocks (materiais não utilizados pelas casas de moda) voltarão a estar presentes. Haverá um espaço dedicado aos deadstocks dos expositores da PV Paris. Além disso, dois especialistas de renome do sector, **Adapta e Nona Source**, estarão presentes para oferecer a sua experiência e apoio.

MODA EM FOCO: A ESTAÇÃO OUTONO-INVERNO 25-26 EXPLORA OS EXTREMOS

DESIGN EXCEPCIONAL. EXCELÊNCIA NA QUALIDADE. SUSTENTABILIDADE EXIGENTE.

Confrontada com inúmeros desafios económicos e ecológicos, a indústria da moda está a adaptar-se e a reinventar-se para se manter próspera e sustentável. Atualmente, ultrapassa-se a si própria, **redefinindo os contornos das abordagens criativas e industriais.**

Uma visão geral da estação outono-inverno 25-26: a paisagem está a moldar-se de acordo com três grandes tendências. Por um lado, a **Excelência Minimalista** surge como resposta à necessidade de simplificação e qualidade, onde o minimalismo se torna sinónimo de luxo e harmonia numa era de excessos. Por outro lado, a **Extravagância Inclusiva** celebra a diversidade e a liberdade criativa, misturando códigos para criar uma estética nova e inclusiva. Por último, **Charnel Expressivity** explora a dimensão sensual e emocional da moda, realçando a diversidade dos corpos e das experiências.

« Esta estação está enraizada em valores de qualidade, longevidade e inclusão, onde a moda se torna simultaneamente uma escolha estética e um compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental »,

Desolina Suter, *Directora de Moda da Première Vision.*

Saiba mais sobre a estação outono-inverno 25-26:

- **Dois fóruns de moda para descobrir as últimas novidades: Forum Inspiration** (pavilhão 5) e **Forum Sourcing Solutions** (pavilhão 6). Os audioguias estarão disponíveis em francês, inglês, italiano, coreano, japonês e chinês.
- **O PV Color Book**, a gama de cores da Première Vision concebida por uma **equipa de especialistas internacionais**, está disponível por apenas 150 euros.
- **Seminários de moda** (*programa abaixo*).



NO PROGRAMA: MAIS DE 35 CONFERÊNCIAS

As áreas de conferências estarão localizadas no Hall 6. A edição de julho de 2024 da PV Paris será mais concentrada, com uma seleção de mais de 920 expositores **em dois halls do Parc des Expositions Paris Nord Villepinte**, os halls mais movimentados. A nova configuração do evento foi concebida para **favorecer** a concentração dinâmica, **otimizar** as sinergias comerciais e **garantir** uma visita mais tranquila graças à redução dos tempos de deslocação.



No programa:

Cadeira IFM x PV - Consumo de moda eco-responsável entre os jovens

Moderada por *Gildas Minvielle*,
Diretor do Observatório Económico do IFM,
→ 2 de julho às 14h

3 séminaires mode pour décrypter les tendances de la saison AH 25-26

→ 2 de julho às 10h – 3 de julho às 12h – 4 de julho às 11h
(francês e inglês)

3 séminaires mode « éco-innovation »

→ 2 de julho às 12h – 3 de julho às 11h – 4 de julho às 12h
(francês e inglês)

Programa pormenorizado abaixo...

SOLICITAR A ACREDITAÇÃO DE IMPRENSA

INFORMAÇÕES PRÁTICAS

Première Vision Paris | 2-3-4 de julho de 2024 | 9h00 - 18h30
Parc des expositions Paris Nord Villepinte

FERRAMENTAS : APLICAÇÃO PREMIÈRE VISION

Disponível na App Store e na Play Store (Passe, Planta Baixa, Programa, Expositores)

ON-SITE: SALA DE IMPRENSA (Pavilhão 5)

Assistência personalizada, Sala de trabalho e breakout,
Restauração e bebidas, Revistas

MEDIA/PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing & Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

UPCOMING PREMIÈRE VISION EVENTS

Denim Première Vision

5 & 6 June 2024
Superstudio Più, Milan

Première Vision Paris

2 - 4 July 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision New York

16 & 17 July 2024
Tribeca 360°, New York City

Denim Première Vision

4 & 5 December 2024
Superstudio Più, Milan

paris.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

