

EX



PARIS

T

R
E

2-4
JULY
2024

MES

COMUNICADO
DE PRENSA

EXPLORAR LOS NUEVOS HORIZONTES DE LA MODA



Los días **2, 3 y 4 de julio de 2024** en el Parc des Expositions Paris Nord Villepinte, vuelve **Première Vision Paris**, la cita internacional de los profesionales de la moda creativa y responsable. **Los visitantes descubrirán la colección otoño-invierno 25-26 de más de 920 expositores internacionales** (hiladores, tejedores, curtidores, diseñadores, fabricantes de accesorios, confeccionistas, etc.) **procedentes de unos cuarenta países** (Italia, Francia, España, Portugal, Japón, Reino Unido, Bélgica, Corea del Sur, Turquía, China, etc.), **que constituirán un foro de inspiración, intercambio y construcción de futuras colecciones de prêt-à-porter, accesorios** (bisutería y marroquinería) **y calzado.**

Como principal organizador de eventos internacionales dedicados a la industria textil, del cuero y de la confección, **Première Vision ofrece una amplia gama de programas y soluciones diseñados para apoyar a todo el sector, fomentar el comercio, promover y apoyar la transición hacia una moda más responsable, fomentar la digitalización y, por supuesto, apoyar el desarrollo de colecciones cada vez más innovadoras.**

« Nuevas energías y sinergias. Nuevos contactos y nuevos encuentros. »

Simone Catini, Responsable de Desarrollo de Componentes de Prêt-à-Porter Hombre - Louis Vuitton.

Première Vision París, centro mundial de la industria creativa, destaca por su:

- **Selectividad** : el comité de selección de expositores reúne a expertos de Première Vision, fabricantes y compradores del sector, y desempeña un papel crucial en **el mantenimiento de una oferta coherente y de calidad** que refleja la diversidad del mercado, desde la difusión hasta el lujo.
- **Singularidad** como evento que ofrece **una gama transversal de productos**, incluyendo Hilos, Tejidos, Diseños, Piel, Accesorios, Fabricación. A esta oferta completa se añaden los universos Deadstock y Smart Creation (innovación, ecodiseño, tecnología).

Inscritos en julio de 2024: 434 expositores de Tejidos, 202 de Fabricación, 50 de Diseños, 66 de Piel, 115 de Accesorios, 25 de Hilos, 33 de Smart Creation.

Première Vision refuerza sus iniciativas confirmando nuevas inversiones y colaboraciones, y renovando sus programas de apoyo a las empresas para la edición de julio de 2024 de Première Vision Paris.

Lanzado en PV París en febrero de 2024, **el programa Hosted Guest** fue un éxito rotundo y reunió a no menos de **194 personalidades internacionales**. **Renovada para la edición de julio de 2024**, esta iniciativa, **apoyada una vez más por el grupo de eventos GL con un millón de euros**, no solo contribuye a reforzar los vínculos clave dentro de la industria, sino también a desarrollar asociaciones estratégicas. Esta operación de gran envergadura se completa con **el nuevo dispositivo Exportación de Business France**, la agencia nacional encargada de la internacionalización de las empresas francesas, que moviliza a su red de expertos internacionales en el marco de la medida «Exportar empieza en Francia»: un programa subvencionado por el Estado para financiar la llegada a Francia de personas influyentes extranjeras y la celebración de auténticos encuentros comerciales de exportación entre compradores y empresas francesas.

También se ha renovado **el programa Matchmaking**. Introducido a principios de 2024, ha abierto oportunidades únicas de colaboración al orquestar **587 encuentros entre expositores y marcas**.

« La edición Primavera-Verano 25 ha sido rica en encuentros y descubrimientos, y la diversidad de los expositores me ha permitido orientar mis elecciones para la nueva colección IRO Homme » Laurent Schneider, *Diseñador Senior de Moda Masculina - IRO*.

¡NOVEDAD!

Para un acompañamiento personalizado y más confidencial en el proceso de aprovisionamiento de las marcas de lujo, los visitantes podrán concertar una cita en el **CUBO PV** con un experto en moda de Première Vision. Se beneficiarán de un servicio a medida y tendrán acceso a 300 muestras de tejidos y 50 nuevas pieles, las más emblemáticas de la temporada.

(Programme d'accompagnement disponible sur invitation uniquement)



@Nicolle Juliette

PERFORMANCE: LA MODA SE UNE A LA EXCELENCIA DEPORTIVA



Tres semanas antes del inicio de los Juegos Olímpicos de 2024, Première Vision Paris se une a la emoción para celebrar el deporte !

Los avances e innovaciones de la industria de la moda creativa a lo largo de las décadas han influido profundamente en el mundo del deporte, tanto en la búsqueda del rendimiento como en la expresión de la elegancia. Productos más cómodos, resistentes a los rayos UV, repelentes al agua, cortavientos pero transpirables, de secado rápido... Première Vision Paris se enorgullece de acoger varios centenares de desarrollos materiales en el universo Sport & Tech, ¡una oportunidad para descubrir y explorar las innovaciones y tendencias que darán forma al futuro de la ropa deportiva!

LA TECNOLOGÍA Y EL COMPROMISO CON LA ECORRESPONSABILIDAD MARCAN EL FUTURO DE LA INDUSTRIA

‘a better way’, ¡ya tiene 1 año!

Lanzado en julio de 2023, ‘a better way’, el programa que reconoce los esfuerzos y las inversiones de los expositores en favor de una moda más responsable, ¡cumple ya 1 año! Desarrollado en todos los salones Première Vision, el programa refleja una profunda comprensión de los retos contemporáneos a los que se enfrenta la industria textil, de la confección, del cuero... y de la moda en general. En respuesta a la creciente preocupación por el impacto medioambiental y social de la producción de prendas de vestir, **este programa se compromete a dar a las marcas una mayor visibilidad en su abastecimiento mediante la promoción de los enfoques más virtuosos.** Al centrarse en las prácticas sostenibles, una mayor transparencia y unas normas éticas exigentes, ‘a better way’ se posiciona como catalizador del cambio, respondiendo a las expectativas de las marcas y los consumidores preocupados por el origen y el impacto de las materias primas.

Smart Creation: la tecnología al servicio de la transformación

El universo **Smart Creation** pone de relieve los planteamientos responsables de los expositores, en los que la innovación, el ecodiseño y las soluciones tecnológicas están dando forma al futuro de la moda. Los expositores se dividen en tres grandes categorías::

- **Smart Tech:** soluciones tecnológicas de vanguardia, digitalización de materiales, sistemas de trazabilidad, herramientas de medición del impacto medioambiental, etc.
- **Smart Materials:** gamas de materiales innovadores, alternativas sostenibles (fibras ecodiseñadas, tintes vegetales, etc.), soluciones químicas de impacto reducido, etc.
- **Smart Services:** apoyo a la certificación, iniciativas responsables, etc.

Deadstocks

Presentados en el salón de febrero de 2024 como parte del universo Smart Creation, los «deadstocks» (materiales no utilizados por las casas de moda) volverán a estar presentes. Habrá un espacio dedicado a los deadstocks de los expositores de PV Paris. Además, dos reconocidos expertos del sector, **Adapta y Nona Source**, estarán presentes para ofrecer su experiencia y apoyo.

ENFOQUE DE LA MODA: LA TEMPORADA OTOÑO-INVIERNO 25-26 EXPLORA LOS EXTREMOS

DISEÑO EXCEPCIONAL. EXCELENCIA EN CALIDAD. SOSTENIBILIDAD EXIGENTE.

Ante los numerosos retos económicos y ecológicos, la industria de la moda se adapta y reinventa para seguir siendo próspera y sostenible. Hoy se supera a sí misma **redefiniendo los contornos de los planteamientos creativos e industriales.**

Un panorama de la temporada otoño-invierno 25-26: el paisaje se perfila según tres grandes tendencias. Por un lado, la **Excelencia Minimalista** surge como respuesta a la necesidad de simplificación y calidad, donde el minimalismo se convierte en sinónimo de lujo y armonía en una era de excesos. Por otro lado, la **Extravagancia Inclusiva** celebra la diversidad y la libertad creativa, mezclando códigos para crear una estética nueva e inclusiva. Por último, **Chanel Expressivity** explora la dimensión sensual y emocional de la moda, poniendo de relieve la diversidad de cuerpos y experiencias.

« Esta temporada se arraiga en valores de calidad, longevidad e inclusividad, donde la moda se convierte tanto en una elección estética como en un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental »,

Desolina Suter, *Directora de Moda de Première Vision.*

Más información sobre la temporada otoño-invierno 25-26:

- **Dos foros de la moda para descubrir las últimas novedades:** **Forum Inspiration** (pabellón 5) y **Forum Sourcing Solutions** (pabellón 6). Habrá audioguías en francés, inglés, italiano, coreano, japonés y chino.
- **El PV Color Book**, la gama de colores de Première Vision diseñada por un equipo de **expertos internacionales**, está disponible por sólo 150 euros.
- **Seminarios de moda** (*programa más abajo*).



EN EL PROGRAMA: MÁS DE 35 CONFERENCIAS

Las zonas de conferencias estarán situadas en el pabellón 6. La edición de julio de 2024 de PV Paris estará más concentrada, con una selección de más de 920 expositores **en dos pabellones del Parc des Expositions Paris Nord Villepinte**, los más concurridos. La nueva configuración del evento está pensada para **favorecer** una concentración dinámica, **optimizar** las sinergias comerciales y **garantizar** una visita más fluida gracias a la reducción de los tiempos de recorrido.



En el programa:

Cátedra IFM x PV - Consumo de moda ecorresponsable entre los jóvenes

Moderado por Gildas Minvielle,
Director del Observatorio Económico del IFM,
→ 2 de julio a las 14h

3 seminarios de moda para descifrar las tendencias de la temporada AH 25-26

→ 2 de julio a las 10h – 3 de julio a las 12h – 4 de julio a las 11h
(francés e inglés)

3 séminaires mode « éco-innovation »

→ 2 de julio a las 12h – 3 de julio a las 11h – 4 de julio a las 12h
(francés e inglés)

Programmation détaillée à venir...

SOLICITE SU ACREDITACIÓN DE PRENSA

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Première Vision Paris | 2-3-4 julio 2024 | 9h00 - 18h30
Parc des expositions Paris Nord Villepinte

HERRAMIENTAS : APP PREMIÈRE VISION

Disponible en App Store y Play Store (Pase, Plano, Programa, Expositores)

IN SITU: CITA EN EL 'PRESS LOUNGE' (Hall 5)

Asistencia Personalizada, Sala de Trabajo y Descanso,
Catering y Bebidas, Revistas

MEDIA/PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Head of Press Relations
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Chief Marketing & Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

UPCOMING PREMIÈRE VISION EVENTS

Denim Première Vision

5 & 6 June 2024
Superstudio Più, Milan

Première Vision Paris

2 - 4 July 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision New York

16 & 17 July 2024
Tribeca 360°, New York City

Denim Première Vision

4 & 5 December 2024
Superstudio Più, Milan

paris.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

