

EX



PARIS

T

R
E

2-4
JULY
2024

MES

PRESSE
MITTEILUNG

© Laurretta Suter

NEUE HORIZONTE DER MODE ENTDECKEN



Am 2., 3. und 4. Juli 2024 findet im Parc des Expositions Paris Nord Villepinte wieder die **Première Vision Paris** statt, das internationale Treffen der Fachleute für kreative und umweltbewusste Mode. Als Ort der Inspiration, des Austauschs und des Aufbaus zukünftiger Kollektionen für Prêt-à-porter, Accessoires (Schmuck und Lederwaren) und Schuhe werden die Besucher dort die **Herbst-Winter-Kollektion 25-26 von mehr als 920 internationalen Ausstellern** (Spinner, Weber, Gerber, Designer, Accessoires-Hersteller, Konfektionäre usw.) **aus rund 40 Ländern** (Italien, Frankreich, Spanien, Portugal, Japan, Großbritannien, Belgien, Südkorea, Türkei, China...) entdecken können.

Première Vision ist der führende Veranstalter von internationalen Events für die Textil-, Leder- und Bekleidungsindustrie und **bietet eine breite Palette an Programmen und Lösungen zur Unterstützung der gesamten Branche, zur Förderung des Handels, zur Förderung und Begleitung des Übergangs zu einer verantwortungsvolleren Mode, zur Förderung der Digitalisierung und natürlich zur Unterstützung der Entwicklung immer innovativerer Kollektionen.**

«Neue Energien und Synergien. Neue Kontakte und erneute Begegnungen»

Simone Catini, Leitung Materialentwicklung Prêt-à-porter Herrenbekleidung - Louis Vuitton.

Als internationaler Treffpunkt der Kreativindustrie zeichnet sich **Première Vision** aus durch:

- **Selektivität:** Das Aussteller-Auswahlkomitee setzt sich aus **Première Vision-Experten**, Industrievertretern und Einkäufern aus der Branche zusammen und spielt eine entscheidende Rolle bei der Aufrechterhaltung eines **einheitlichen und qualitativ hochwertigen Angebots**, das die Vielfalt des Marktes bis zum Luxus widerspiegelt.
- **Einzigartigkeit** als Veranstaltung mit einem breiten Querschnittsangebot, das Garne, Stoffe, Designs, Leder, Accessoires, Manufacturing umfasst. Zu diesem umfassenden Angebot kommen auch die innovativen Universen **Deadstock** und **Smart Creation** (Innovation, Öko-Design, Tech) hinzu.

Für Juli 2024 angemeldet sind: 434 Stoff-Aussteller, 202 Hersteller, 50 Designer, 66 Leder-Aussteller, 115 Accessoire-Aussteller, 25 Garn-Aussteller, 33 Smart Creation-Aussteller.

Première Vision verstärkt seine Initiativen durch die Bekräftigung neuer Investitionen und Partnerschaften sowie durch die Erneuerung seiner Geschäftsbegleitprogramme für die im Juli 2024 stattfindende **Première Vision Paris.**

Das **Hosted Guest-Programm**, das im Februar 2024 in **PV Paris** eingeführt wurde, war ein großer Erfolg und brachte nicht weniger als **194 internationale Persönlichkeiten zusammen**. **Diese Initiative, die für die Veranstaltung im Juli 2024 wiederholt und erneut von der GL events-Gruppe mit 1 Million € unterstützt wird**, ermöglicht nicht nur die Stärkung von wichtigen Verbindungen innerhalb der Industrie, sondern auch die Entwicklung von strategischen Partnerschaften. Diese groß angelegte Aktion wird auch durch das **neue Exportprogramm von Business France**, der nationalen Agentur für die Internationalisierung französischer Unternehmen, ergänzt, die ihr Netzwerk von internationalen Experten im Rahmen der Maßnahme „Der Export beginnt in Frankreich“ mobilisiert: ein staatlich gefördertes Programm, mit dem die Einreise ausländischer Meinungsbildner nach Frankreich und die Durchführung von Programmen für Exportgeschäftstreffen zwischen Einkäufern und französischen Unternehmen finanziert werden können.

Auch das **Matchmaking-Programm** wird erneuert. Es wurde Anfang 2024 eingeführt und hat mit **587 Begegnungen zwischen Ausstellern und Marken** den Weg für einzigartige Kooperationsmöglichkeiten geebnet.

«Die Ausgabe Frühjahr-Sommer 25 war reich an Begegnungen und Entdeckungen, die Vielfalt der Aussteller ermöglichte es mir, meine Wahl für die neue IRO Herrenkollektion gezielt zu treffen.» Laurent Schneider, Senior Menswear Designer - IRO.

NEU !

Für eine persönliche und vertraulichere Begleitung bei der Beschaffung von Luxusmarken können die Besucher im **PV CUBE** einen Termin mit einem Modeexperten der **Première Vision** vereinbaren. Sie erhalten einen maßgeschneiderten Service und Zugang zu 300 neuen Stoff- und 50 Ledermustern, den emblematischsten der Saison. .

(Begleitprogramm nur auf Einladung erhältlich)



PERFORMANCE: MODE VERBINDET SICH MIT SPORTLICHER EXZELLENZ



Première Vision Paris findet drei Wochen vor dem Startschuss der Olympischen Spiele 2024 statt und schließt sich der Begeisterung an, um den Sport zu feiern!

Die **Fortschritte** und **Innovationen** der kreativen Modeindustrie im Laufe der Jahrzehnte haben **die Welt des Sports tiefgreifend beeinflusst**, sowohl im **Streben nach Leistung** als auch im **Ausdruck von Eleganz**. Bequemere, UV-beständige, wasserabweisende, winddichte, aber atmungsaktive, schnell trocknende Produkte... Première Vision Paris ist stolz darauf, **mehrere hundert Materialentwicklungen in der Sport- & Tech-Welt** begrüßen zu dürfen - eine Gelegenheit, die **Innovationen und Trends** zu entdecken und zu erforschen, die die **Zukunft der Sportbekleidung** prägen werden!

TECH & UMWELTBEWUSSTES ENGAGEMENT GESTALTEN DIE ZUKUNFT DER INDUSTRIE

Schon ein Jahr 'a better way'!

Das im Juli 2023 ins Leben gerufene Programm **'a better way'**, welches die Bemühungen und Investitionen der Aussteller in eine verantwortungsvollere Mode würdigt, **feiert bereits sein einjähriges Bestehen!** Das Programm, das auf allen Première Vision-Messen aufgebaut wurde, spiegelt ein tiefes Verständnis der heutigen Herausforderungen wider, denen sich die Textil-, Bekleidungs-, Leder- und Modeindustrie im weiteren Sinne gegenübersteht. Als Antwort auf die wachsende Besorgnis über die ökologischen und sozialen Auswirkungen der Bekleidungsproduktion hat sich das **Programm dazu verpflichtet, den Marken bei der Beschaffung mehr Transparenz zu ermöglichen**, indem es die verantwortungsvollsten Ansätze fördert. Durch den Fokus auf nachhaltige Praktiken, mehr Transparenz und hohe ethische Standards **positioniert sich 'a better way' als Katalysator für Veränderungen** und erfüllt die Erwartungen von Marken und Verbrauchern, die sich um die Herkunft und die Auswirkungen von Materialien sorgen.

Smart Creation : Technologie im Dienste der Transformation

Die Welt von **Smart Creation** beleuchtet die verantwortungsbewussten Ansätze der Aussteller, deren Innovationen, Öko-Designs und technologische Lösungen die Zukunft der Mode gestalten. Die Aussteller sind in drei Hauptkategorien unterteilt:

- **Smart Tech** : zukunftsweisende technologische Lösungen, Digitalisierung der Materie, Rückverfolgbarkeitssysteme, Instrumente zur Messung der Umweltauswirkungen...
- **Smart Materials**: innovative Materialsortimente, nachhaltige Alternativen (ökologisch konzipierte Fasern, pflanzliche Farbstoffe...), chemische Lösungen mit geringeren Auswirkungen...
- **Smart Services**: Begleitung bei der Zertifizierung, bei verantwortungsbewussten Initiativen...

Deadstocks

Deadstocks (von Modehäusern nicht verwendete Materialien), die im Februar 2024 auf der Messe im Rahmen des Smart Creation-Universums eingeführt worden waren, werden wieder angeboten. Für die Deadstocks der PV Paris-Aussteller wird ein eigener Bereich eingerichtet. Ergänzend dazu werden zwei renommierte Branchenexperten, **Adapta** and **Nona Source**, mit ihrem Fachwissen und ihrer Unterstützung zur Verfügung stehen.

POINT « MODE »: DIE HERBST-WINTER-SAISON 25-26 ERKUNDET DAS EXTREM!

DAS AUSSERGEWÖHNLICHE IN DER KREATION. EXZELLENZ IN DER QUALITÄT. DEN HÖCHSTEN ANSPRUCH AN DIE NACHHALTIGKEIT.

Angesichts der zahlreichen wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen passt sich die Modeindustrie an und erfindet sich neu, um eine erfolgreiche und nachhaltige Perspektive zu verfolgen. Heute wächst sie über sich hinaus, um **die Konturen kreativer und industrieller Ansätze neu zu definieren**.

Vorschau auf die Saison Herbst/Winter 25-26: Die Branche zeichnet sich durch drei große Trends aus. Zum einen taucht die **minimalistische Exzellenz** als Antwort auf das Bedürfnis nach Vereinfachung und Qualität auf, wobei Minimalismus in einer Ära des Exzesses zum Synonym für Luxus und Harmonie wird. Zum anderen feiert die **inklusive Extravaganz** die Vielfalt und die kreative Freiheit, indem sie Codes vermischt, um eine neue und integrative Ästhetik zu schaffen. Und schließlich erforscht die **charismatische Expressivität** die sinnliche und emotionale Dimension der Mode, indem sie die Vielfalt der Körper und Erfahrungen hervorhebt.

« Diese Saison soll in Werten wie Qualität, Langlebigkeit und Inklusivität verankert sein, wobei Mode sowohl zu einer ästhetischen Entscheidung als auch zu einem Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung wird »,

Desolina Suter, Direktorin für Mode bei Première Vision

- **Weitere Informationen über die Herbst-Winter-Saison 25-26 :**
- **Zwei Modeforen, um die neuesten Entwicklungen zu entdecken: Forum Inspiration** (Halle 5) und **Forum Sourcing Solutions** (Halle 6). Audioguides werden in Französisch, Englisch, Italienisch, Koreanisch, Japanisch und Chinesisch verfügbar sein.
- **Das PV Color Book**, die Farbpalette von Première Vision, die von einem **internationalen Expertenteam** entworfen wurde, ist für nur 150 € erhältlich.
- **Die Modeseminare** (Programm unten).



AUF DEM PROGRAMM: 35+ VORTRÄGE

Die Konferenzbereiche werden sich beide in Halle 6 befinden. Die PV Paris im Juli 2024 wird konzentrierter sein, mit einer Auswahl von mehr als 920 Ausstellern, die in **zwei der meistbesuchten Hallen des Parc des Expositions Paris Nord Villepinte** untergebracht sind. Die neue Konfiguration der Veranstaltung zielt darauf ab, die Dynamik der Konzentration zu **fördern**, die kommerziellen Synergien zu **optimieren** und einen flüssigeren Besuch zu **gewährleisten**.



Auf dem Programm :

Chaire IFM x PV

Konsum von umweltfreundlicher Mode bei jungen Erwachsenen

Moderiert von Gildas Minvielle, Direktor des Wirtschaftsobservatoriums des IFM,

→ **2. Juli um 14:00 Uhr**

3 Fashion-Seminare zur Entschlüsselung der Trends für die Saison HW 25-26

→ **2. Juli um 10:00 Uhr – 3. Juli um 12:00 Uhr**

– **4. Juli um 11:00 Uhr**

(Französisch & Englisch)

3 Fashion-Seminare « Eco-Innovation »

→ **2. Juli um 12:00 Uhr – 3. Juli um 11:00 Uhr**

– **4. Juli um 12:00 Uhr**

(Französisch & Englisch)

Detailliertes Programm folgt...

MEDIENAKKREDITIERUNG BEANTRAGEN

NÜTZLICHE INFOS

Première Vision Paris | 2-3-4 Juli 2024 | 9:00 Uhr – 18:30 Uhr
Parc des expositions Paris Nord Villepinte

PREMIÈRE VISION APP

Erhältlich im App Store und Play Store (Badge, Plan, Programm, Aussteller)

VOR ORT: TREFFPUNKT IN DER PRESS LOUNGE (Halle 5)

Persönliche Begleitung, Arbeits- und Ruheraum, Mahlzeiten und Getränke,
Magazine

MEDIEN/PRESSE-KONTAKTE

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Pressebeziehungsmanager
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Direktor für Marketing und Kommunikation
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

DIE NÄCHSTEN TERMINE VON PREMIÈRE VISION

Denim Première Vision

5. und 6. Juni 2024
Superstudio Più, Milan

Première Vision Paris

2. - 4. Juli 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision New York

16. und 17. Juli 2024
Tribeca 360°, New York City

Denim Première Vision

4. und 5. Dezember 2024
Superstudio Più, Milan

paris.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

