

PV

DENIM



5 & 6 JUNE 2024

SUPERSTUDIO PIÙ, MILAN

COMUNICATO STAMPA



©Steve Côté via Arts Thread

VERSO UNA NUOVA EDIZIONE DI DENIM: INCONTRI RICCHI D'ISPIRAZIONE ED ESPERIENZE IMMERSIVE NELLE COLLEZIONI AI 25-26

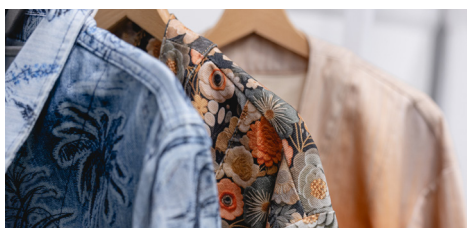
Per scoprire le **ultime tendenze** ed incontrare i **migliori fabbricanti ed esperti di denim** vi diamo appuntamento il **5 e 6 giugno** a **Denim Première Vision presso Superstudio Più a Milano**. **Salone semestrale imperdibile**, Denim PV riunisce la comunità internazionale per confrontarsi, condividere e scoprire le ultime innovazioni della filiera per la stagione Autunno-Inverno 25-26 : circa **90 espositori** vi aspettano!

Denim PV non è solo una piattaforma professionale, questo salone incarna l'unità nella diversità, riunendo persone provenienti da diversi universi in un'atmosfera conviviale e collaborativa. Il salone si svolgerà sotto il **patrocinio della città di Milano** e potrà contare sulla presenza di **François Bonet** (Console Generale di Francia a Milano | Ministero d'Europa e degli Affari Esteri) che inaugurerà, a fianco di **Florence Rousson** (Presidente del Comitato di Direzione di Première Vision), il ciclo di conferenze il primo giorno alle ore 11.00.

Riconoscendo il dinamismo della filiera del denim nella regione, **Denim PV ha scelto di svolgersi a Milano** lo scorso mese di novembre e di rimanerci per le edizioni **giugno e dicembre 2024**.

UN'AMPIA ESPLORAZIONE DEL DENIM: CREATIVITA' ILLIMITATA, INNOVAZIONE CONTINUA, ECO-RESPONSABILITA'

Tessitori, fabbricanti di componenti ed accessori, confezionisti, lavanderie e esperti di finissaggio... A Denim PV ci saranno circa **90 espositori (di cui una ventina per la prima volta)** provenienti da **19 paesi (Italia, Spagna, Svizzera, Turchia, Giappone...)** che presenteranno le loro **collezioni Autunno-Inverno 25-26**.



62% - FILATORI E TESSITORI DENIM
26% - CONFEZIONISTI E ESPERTI DEL FINISSAGGIO
5% - SERVIZI DI PROMOZIONE E TECNOLOGIE
7% - FABBRICANTI DI ACCESSORI E COMPONENTI

NOVITA'! DENIM PV SI UNISCE AL PROGRAMMA 'a better way'

'a better way' è un'iniziativa di Première Vision che **valorizza gli sforzi e gli investimenti degli espositori per una moda più responsabile**, in accordo con le **regolamentazioni ambientali in costante evoluzione**. Questo programma accompagna i brand nel loro sourcing promuovendo le pratiche **più virtuose**. Catalizzatore del cambiamento, 'a better way' **risponde alle attese dei marchi e dei consumatori attenti all'origine e all'impatto delle materie prime**. Per gli espositori, partecipare al programma 'a better way' costituisce un vero **punto di forza a livello di competitività** in un contesto di trasformazione dell'industria.

[Per saperne di più](#)

“Siamo convinti che **Denim PV sia il miglior salone dedicato al jeanswear a livello mondiale**. Per noi rappresenta un’opportunità per valorizzare la qualità del denim giapponese di fronte ai visitatori internazionali, ma anche di incontrare gli appassionati del jeanswear ed i clienti che potranno così innamorarsi dei nostri prodotti.” - **Japan Blue**

“Abbiamo sempre voglia di **presentare le nostre ultime innovazioni nel settore del denim sostenibile di alta gamma a Denim PV di Milano**. Per noi è l’occasione che ci permette d’**entrare in contatto con i designer dei brand del lusso e dei marchi dedicati al denim**, che sono sempre alla ricerca di nuovi look e di nuove idee e tendenze.” - **Advance Denim**

“Per me partecipare a Denim PV è essenziale, non solo per **la visibilità e per incontrare i nostri clienti italiani e internazionali**, ma anche perché è una **opportunità di crescita**, di confronto con la concorrenza e di aggiornamento dei nostri know-how.” - **Outside Denim Lab**

SARANNO PRESENTI A DENIM PV : M&J Group / 496 Fabric Lab / Black Peony / Kassim / Pure Denim / Fashion Art / Haseller / Tusa / Advance Denim / Berto Industria Tessile / Blue Jeans Lavanderie / Cadica / Calik / Chottani / Evlox-Tavex / Fasac / Fabritex Outside Lab / Firemount Textile / Gommatex / Gonser Group / Indigo Textile / Japan Blue / Kilim / Kipas / Kurabo / Kuroki / Orta Anadolu / Prosperity / Stella Blu / Titanus / Sharabati / Rajby / Velcorex / CRJ / Topp Italia / ACM e altri ancora! [Per saperne di più sugli espositori](#)

AUTUNNO-INVERNO 25-26: LE TENDENZE DENIM

I visitatori avranno l’opportunità di vivere **un’esperienza immersiva unica** al centro delle tendenze **denim della stagione Autunno-Inverno 25-26**. Anteprema della stagione: “Per la stagione AI 25-26 denim si ricerca un equilibrio tra volumi discreti e decorazioni spettacolari, tra texture moderate e forme opulente per collezioni ricche di contrasti” dichiara **Lorenza Martello**, Denim Expert Première Vision.

Per saperne di più sulla stagione Autunno-Inverno 25-26 :

- **Il Forum Moda per scoprire gli ultimi sviluppi degli espositori di Denim PV**. Questo spazio accoglierà inoltre la collezione «**Project Tomorrow**», realizzata in esclusiva per il salone. È il risultato di una collaborazione tra l’equipe moda Première Vision e gli studenti delle due prestigiose istituzioni milanesi: **NABA**, Nuova Accademia di Belle Arti e **IED**, Istituto Europeo di Design. [Per saperne di più](#)
- **Denim Fashion District** : Spazio all’insegna della creatività lanciato nel 2022 che riunisce le **collezioni dei label dell’upcycling, giovani creativi e figure che si stanno affermando del denim**. In questo spazio la musica, la gastronomia e le occasioni di confronto si mescoleranno in completa armonia, mentre alcune interviste saranno diffuse su strutture multischermo. Questa **immersione offrirà ai visitatori una prospettiva unica sulla dimensione multiculturale del denim**, e più ampiamente della moda
- **Saranno presenti i seguenti marchi**: Roy Roger’s Carrera Jeans, Fade out Label, Stripes Of-f Road, Anna Galaganenko, SPOT Jeans, Hen’s Teeth, Ksenia Schnaider, Madson, Afropicks, Manifattura Ceccarelli and Daily Blue by Adriano Goldschmied.
- **I seminari moda (programma qui di seguito)**



INTERVENTI D'ISPIRAZIONE TENUTI DA ESPERTI

Un programma completo di talk e seminari moda in grado di proporre una prospettiva globale del denim e delle tendenze della stagione, con la finalità di fornire ai visitatori tutti gli elementi per sviluppare le loro collezioni future.

MERCOLEDÌ 5 GIUGNO

ORE 11.00 – INAUGURAZIONE DEI TALK

Florence Rousson, Presidente del Comitato di Direzione | Première Vision
François Bonet, Console Generale di Francia a Milano | Ministero d'Europa degli Affari Esteri

ORE 11.15 – I TITANI DEL DENIM: AUDACIA, FOLLIA E RIVOLUZIONE!

Denim PV riunisce sullo stesso palcoscenico quattro figure leggendarie del denim

Jimmy Taverniti
Adriano Goldschmied
François Girbaud
Marithé Bachellerie

Tavola rotonda moderata da Marco Lucietti, Director of Strategic Projects / Sanko Holding ISKO Division

ORE 12.15 – COME VALUTARNE L'IMPATTO E TRASFORMARE IL DENIM GRAZIE ALL'INNOVAZIONE

Lara Pizzato, Principal Strategist, Material & Process Innovation / Quantis

ORE 14.30 – SEMINARIO MODA DENIM: LE TENDENZE DENIM AUTUNNO-INVERNO 25-26

Lorenza Martello, Denim expert / Première Vision

ORE 16.30 - HEY DENIM! WHAT'S UP?

TOP CHRONO! 4 exposants auront chacun 15 min pour présenter leur collection et savoir-faire
Cheryll Mühlen, Rédactrice en chef / J'N'C & TM TextilMitteilungen

GIOVEDÌ 6 GIUGNO

11:30AM – HEY DENIM! WHAT'S UP?

TOP CHRONO! 4 designer disporranno ognuno di 15 min per parlare delle innovazioni denim
Maria Cristina Pavarini, Senior Features Editor / The SPIN OFF

ORE 12.30 – SEMINARIO MODA DENIM: LE TENDENZE DENIM AUTUNNO-INVERNO 25-26

Lorenza Martello, Denim expert / Première Vision

ORE 14.00 – L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LA FACCIA VISIBILE DELL'ICEBERG

Ben Hanson, Caporedattore / The Interline

[Per saperne di più sulle conferenze](#)

CONTATTI STAMPA

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki

Responsabile Relazioni con la Stampa
+33 (0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder

Direttore Marketing e Comunicazione
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2° BUREAU

Marie-Laure Girardon

+33 (0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

I PROSSIMI APPUNTAMENTI PREMIÈRE VISION

Denim Première Vision

5 & 6 giugno 2024
Superstudio Più, Milan

Première Vision Paris

2 - 4 luglio 2024
Paris Nord - Villepinte

Première Vision New York

16 & 17 luglio 2024
Tribeca 360°, New York City

Denim Première Vision

4 & 5 dicembre 2024
Superstudio Più, Milan

denim.premierevision.com



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

