



© Lado Bokuchava

SAVE THE DATE

À VOS AGENDAS !
 RENDEZ-VOUS À **DENIM PREMIÈRE VISION**
 LES 5 ET 6 JUIN PROCHAINS

Denim Première Vision, catalyseur d'innovations Denim !

Plongez dans l'univers du denim lors de la nouvelle édition de **Denim Première Vision les 5 et 6 juin 2024 au Superstudio Più à Milan**. Événement biennuel incontournable dédié à l'univers denim, sa culture, son marché et ses tendances. Tisseurs, fabricants de composants et d'accessoires, confectionneurs, laveurs et finisseurs...

Plus de 70 professionnels leaders de l'industrie mondiale du denim retenus par le Comité de sélection Première Vision se réuniront pour l'occasion et présenteront leurs toutes dernières innovations et collections **Automne-Hiver 25-26**.

Ils seront présents :

496 Fabric Lab, ACM, Advance Denim, Berto Industria Tessile, Black Peony, Blue Jeans Lavanderie, Cadica, Calik, Chottani, CRJ, Evlox-Tavex, Fasac, Fashion Art, Fabritex Outside Lab, Firemount Textile, Gommatex, Gonser Group, Haseller, Indigo Textile, Isko, Japan Blue, Kassim, Kilim, Kipas, Kuroki, Kurabo, M&J Group, Orta Anadolu, Pure Denim, Prosperity, Rajby, Sharabati, Stella Blu, Titanus, Topp Italia, Tusa, Velcorex... [En savoir plus](#)

NEW! FORUM MODE : Explorez les tendances créatives et les derniers développements éco-responsables de l'Automne-Hiver 25-26, à travers **une collection inédite** développée en partenariat avec :

- Des exposants du salon
- Les écoles de mode milanaïses **NABA & IED**
- **Alessio Berto**, fondateur de The Tailor Pattern Support

→ Visites guidées possibles sur inscription.

DENIM FASHION DISTRICT #5 : Espace de créativité, qui rassemble les collections de labels d'upcycling, de jeunes créateurs, de marques affirmées et de figures montantes du denim ! Les premiers noms : Fade Out Label, Stripes of-f Road, Anna Galaganenko et Denzil Patrick.

TALKS, SÉMINAIRES : Un programme complet de talks, séminaires, visites guidées pour analyser et comprendre les tendances de la saison est disponible pendant le salon, afin d'offrir aux visiteurs toutes les clés nécessaires pour développer leurs futures collections.

- **Les premières thématiques des Talks :**
 - Jeans : comment évaluer l'impact et transformer le denim grâce à l'innovation ?
 - Intelligence artificielle : la face visible de l'iceberg
 - Programmation en cours de construction...

• **Les séminaires mode « Les tendances denim AH 25-26 » :**
 5 juin 14h30-15h | 6 juin 12h30-13h, animés par **Lorenza Martello**, Denim Expert Première Vision.

JE DEMANDE MON ACCRÉDITATION MÉDIA

Après validation de votre demande d'accréditation par notre équipe presse, vous recevrez votre e-pass personnel à l'adresse e-mail renseignée.

CONTACTS MÉDIAS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki
 Responsable des Relations Presse
 M. +33(0)6 42 06 31 02
 m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder
 Directrice Marketing & Communication
 M. +33 (0)6 85 80 67 33
 c.lesouder@premierevision.com

AGENCE 2^e BUREAU

Sylvie Grumbach
 sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon
 M. +33(0)6 82 40 73 27
 m.girardon@2e-bureau.com

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion