



SAVE THE DATE !

DENIM PREMIÈRE VISION AM 5. UND 6. JUNI

Denim Première Vision, ein Katalysator der Denim-Innovationen !

Tauchen Sie ein in die Welt des Denim bei der neuen **Denim Première Vision** am 5. und 6. Juni 2024 im Superstudio Più in Mailand. Diese halbjährliche Veranstaltung ist ein Must-Have und widmet sich der Welt des Denim, seiner Kultur, seinem Markt und seinen Trends. Webereien, Komponenten- und Accessoire-Hersteller, Konfektionäre, Wäschereien und Finisher...

Mehr als 70 führende Denim-Profis, die von Première Vision ausgewählt wurden, kommen zusammen, um ihre neuesten Innovationen und Kollektionen für **Herbst/Winter 25-26** zu präsentieren.

Sie werden dabei sein :

496 Fabric Lab, ACM, Advance Denim, Berto Industria Tessile, Black Peony, Blue Jeans Lavanderie, Cadica, Calik, Chottani, CRJ, Evlox-Tavex, Fasac, Fashion Art, Fabritex Outside Lab, Firemount Textile, Gommatex, Gonser Group, Haseller, Indigo Textile, Isko, Japan Blue, Kassim, Kilim, Kipas, Kuroki, Kurabo, M&J Group, Orta Anadolu, Pure Denim, Prosperity, Rajby, Sharabati, Stella Blu, Titanus, Topp Italia, Tusa, Velcorex... [Mehr erfahren](#)

NEW! TRENDFORUM : Erkunden Sie die Trends und neuesten Nachhaltigkeits-Entwicklungen für den Herbst-Winter 25-26 in einer **brandneuen Kollektion**, entwickelt in Partnerschaft mit :

- Den Ausstellern der Show
- Den Mailänder Modeschulen **NABA & IED**
- **Alessio Berto**, Gründer von The Tailor Pattern Support

→ *Führungen sind nach Anmeldung möglich.*

DENIM FASHION DISTRICT #5 : Ein Raum voller Kreativität, der die **Kollektionen von Upcycling-Labels, jungen Designern, etablierten Marken und aufstrebenden Denim-Figuren zusammenbringt ! Die ersten Namen :** Fade Out Label, Stripes of-f Road, Anna Galaganenko und Denzil Patrick.

TALKS & SEMINARE : Ein umfassendes **Programm mit Talks, Seminaren und Touren zur Analyse und zum Verständnis der Trends der Saison** steht während der Messe zur Verfügung, um den Besuchern alle notwendigen Kenntnisse für die Entwicklung ihrer zukünftigen Kollektionen zu vermitteln.

- **Die ersten Themen der Talks :**
 - Jeans: Wie kann man die Auswirkungen beurteilen und Denim durch Innovation transformieren ?
 - Künstliche Intelligenz: Die Spitze des Eisbergs
 - *Komplettes Programm noch in Entwicklung...*

• **Modeseminare "Die Denim-Trends HW 25-26" :**
5. Juni 14:30 – 15:00 Uhr | 6. Juni 12:30 – 13:00 Uhr, geleitet von **Lorenza Martello**, Denim Expert bei Première Vision.

BEANTRAGE MEINE MEDIENAKKREDITIERUNG

Nachdem unser Presseteam Ihren Akkreditierungsantrag bestätigt hat, erhalten Sie Ihren persönlichen E-Pass an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.

PRESS CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Matthieu Mebarki
Head of Press Relations
M. +33(0)6 42 06 31 02
m.mebarki@premierevision.com

Claudie Le Souder
Chief Marketing
& Communications Officer
M. +33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

2e BUREAU

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-
bureau.com

Marie-Laure Girardon
M. +33(0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

PREMIÈRE**VISION**
the art & heart of fashion