

ÉVOLUTION MAJEURE  
DE PREMIÈRE VISION MANUFACTURING :  
QUATRE UNIVERS, UNE OFFRE GLOBALE  
DE FABRICATIONS COMPLÉMENTAIRES



20  
S  
P  
R  
I  
N  
G  
·  
S  
U  
M  
M  
E  
R

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 JANVIER 2019

CLOUD OF FASHION  
**PREMIÈREVISION**  
PARIS



**Du 12 au 14 février prochains, 1 777 exposants - +3% vs février 2018 – présenteront leurs nouveautés et développements pour le printemps été 20 à Première Vision Paris. Aux côtés des fournisseurs de matières – fil, tissu, cuir, accessoires et composants, dessins, le salon proposera une offre de solutions de sourcing de fabrication aujourd’hui complémentaires et diversifiées.**

**Pour accompagner la stratégie d’enrichissement de cette offre de Manufacturing, initiée en 2017 afin de mieux répondre aux enjeux des acheteurs en quête de solutions de confection, Première Vision a choisi de la clarifier avec un parcours dédié** qui regroupe le sourcing de proximité, le sourcing lointain, la fabrication de maille rectiligne, et la confection cuir. Confection cuir qui s’est récemment déployée dans le hall 4 de Première Vision Leather.

## **QUATRE LIEUX, UN MÊME MESSAGE**

**Première Vision Paris propose aujourd’hui une offre ultra complète et internationale de fabrication qui rassemble tous les savoir-faire de confection nécessaires aux marques de mode et d’accessoires. Cette offre recouvre 217 fabricants issus des cinq continents et répartis en quatre univers complémentaires.**

**Sous la bannière PREMIÈRE VISION MANUFACTURING, ces univers dédiés à la confection de Première Vision Paris sont aujourd’hui renommés** pour accroître la lisibilité de leurs offres respectives et affirmer leur complémentarité :

- Première Vision Manufacturing devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING - PROXIMITY
- The Sourcing Connection devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING - OVERSEAS
- Knitwear Solutions devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING - KNITWEAR
- Leather Manufacturing devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – LEATHER



## PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – PROXIMITY (HALL 6)

Le salon des spécialistes de la confection à façon de proximité issue du bassin Euro-méditerranéen et de l'Océan Indien, **PREMIÈRE VISION MANUFACTURING**, devient **PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – PROXIMITY**. Cet univers réunit quelques **127 exposants** venus d'Europe Centrale et Occidentale, d'Europe de l'Est -avec notamment cette saison le développement de l'offre bulgare et lituanienne-, d'Afrique du Nord, sans oublier l'île Maurice et Madagascar.

« La zone connaît, cette saison, une relative stabilité et conserve globalement ses parts de marché mais on observe néanmoins une progression de certains pays, assure Gilles Lasbordes, Directeur Général de Première Vision. Notamment le Portugal et le Maroc qui poursuivent une belle croissance et la Turquie qui bénéficie d'un effet de change favorable, victime d'un contexte géo-politique délicat. Réunissant à proximité l'ensemble des acteurs (tisseurs, confectionneurs...), Manufacturing est un maillon essentiel entre l'amont et l'aval de la filière. Il constitue un parfait lieu d'échanges entre donneurs d'ordre et façonniers ».



## PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – OVERSEAS (HALL 2)

**THE SOURCING CONNECTION**, l'univers dédié au sourcing de la zone **Asie Pacifique** est renommé **PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – OVERSEAS** et devient **biennuel**. En février désormais, comme en septembre, il propose une offre de confection qualitative qui répond aux principaux critères de conformité requis par les marques de mode, grâce à un processus de sélection **unique** et **exigeant** : mise en conformité des unités de production, des chaînes de production, application des réglementations sociales et salariales...

Confectionneurs, sous-traitants ou fabricants, qu'ils développent des collections en private label, ou des produits finis préétablis, les **37 exposants** ont ainsi tous été soumis à un **Comité de Sélection spécifique aux métiers de la confection**, dont l'expertise est complétée par un **audit commandité par Première Vision auprès de BUREAU VERITAS**, leader mondial dans l'évaluation de la conformité et la certification de produits.



## Entretien avec Yvan Dacquay, show manager de PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – OVERSEAS

### Comment évolue l'offre de PREMIÈRE VISION MANUFACTURING OVERSEAS ?

Elle reste stable en termes d'exposants avec une forte présence indienne, liée notamment à la saisonnalité. Ce pays propose en effet principalement des pièces tissées, des vêtements en lin et coton, des imprimés très appréciés pour le printemps été. Par ailleurs, on constate une croissance importante du Pakistan et surtout du Pérou. Ce dernier offre une production qui se distingue par sa grande qualité technique et la noblesse de ses matières premières locales, notamment l'alpaga. C'est un pays avec lequel il faudra compter dans l'avenir car il se tourne désormais vers l'Europe à la recherche de débouchés pour compenser ses difficultés liées aux nouvelles barrières douanières avec les Etats-Unis. A noter aussi, la présence plus forte de la Colombie et du Mexique pour des raisons identiques.

### Quels changements notez-vous dans l'offre proposée ?

On observe une évolution au sein de la production chinoise qui poursuit une politique de « premiumisation » avec des usines de plus en plus adaptées aux exigences des marchés internationaux. La Chine n'est clairement plus le pays le moins cher (remplacée par l'Éthiopie, le Cambodge ou le Vietnam) mais elle entend bien offrir le meilleur rapport qualité/prix avec une hausse de niveau globale en termes de process, de design... Par ailleurs, le salon poursuit sa politique drastique de sélection afin de continuer à présenter l'offre la plus exclusive et la plus qualifiée, et ceci pour l'ensemble des territoires.

### EXPOSITION « LA MODE EN CHINE »

L'industrie de la mode chinoise connaît une des croissances les plus fulgurantes du moment. Elle est aujourd'hui en pleine transformation. La créativité s'impose, et l'émergence de créateurs de mode chinois crée un nouveau dynamisme. Retrouvez le travail de designers chinois pointus et créatifs à travers une exposition inédite de photographies à l'entrée du Hall 2.



## PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – KNITWEAR (HALL 6)

**KNITWEAR SOLUTIONS, la plateforme dédiée à la maille rectiligne créative, devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – KNITWEAR.**

Elle présente cette saison les savoir-faire et les développements de 26 entreprises internationales diversifiées en termes de spécialités, de produits et d'origines.

Une offre adaptée à tous les marchés, qui présente une vraie diversité de matières (naturelles, bio, recyclées...) et une grande variété de styles (tricotage fantaisie, jacquards, finissages raffinés) ; le tout complété par l'offre des filateurs de Première Vision Yarns (Hall 6) et celle des studios de maille également présents au sein l'espace Première Vision Designs (Hall 5). Couleurs, choix de fils, nouvelles idées... La maille rectiligne créative et les développements de filature possèdent également, leur propre espace d'inspiration avec le forum mode Yarns Knitwear Selection, qui abrite des pièces exclusives et des panneaux de points créatifs.



## PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – LEATHER (HALL 3)

**Lancé en septembre 2018, l'univers dédié à la fabrication de vêtements en cuir, de maroquinerie et de chaussures, LEATHER MANUFACTURING devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – LEATHER.**

Situé au cœur de Première Vision Leather, l'espace rassemble **une sélection de 27 fabricants et de confectionneurs internationaux** qui vont de l'amont à l'aval de la filière ; développant une offre à la fois globale et transversale précieuse pour les acheteurs.

Ces professionnels de haut niveau présentent des solutions en termes de techniques de fabrication et de savoir-faire, très recherchées par les marques de mode qui viennent là rencontrer des partenaires fiables et créatifs pour les aider à développer leurs collections d'accessoires (chaussures, sacs) et de prêt-à-porter en cuir. Cette offre vient compléter celle de matières proposées par les tanneurs et les fabricants de composants techniques de Première Vision Leather et Première Vision Accessories. Et pour mettre en valeur cette offre, un index de produits illustre les différents savoir-faire proposés par ces spécialistes de la confection cuir.

# CONTACTS

## PREMIÈRE VISION

### Service de presse

**Igor Robinet-Slansky**

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

### Directrice de la Communication

**Claudie Le souder**

c.lesouder@premierevision.com

## AGENCES DE PRESSE

### 2<sup>e</sup> BUREAU

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

P. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

## MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

### Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

### Julie Adam

+33 (0)7 86 82 60 61

julie@monet-rp.com

### Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

melanie@monet-rp.com