

**MADE IN
FRANCE**
PREMIÈREVISION

Dossier de presse



| ACCESSOIRES
| COMPOSANTS
| CONFECTION & TRICOTAGE
| ENNOBLISSEMENT
| MATIÈRES PREMIÈRES
| TECHNOLOGIES CRÉATIVES
| ORGANISMES PROFESSIONNELS
| SERVICES

3 & 4
AVRIL 2019

Carreau du Temple, Paris

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION PROPULSE LES FACETTES CRÉATIVES DES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS ET LANCE TRICOLOR

À l'heure où les consommateurs exigent de plus en plus de transparence et de traçabilité quant à l'origine des matières et aux process de production des produits mode, **Made in France Première Vision** promeut l'industrie française et ses territoires à travers une sélection de 108 entreprises, parmi lesquelles 22 nouvelles, organisées autour de 8 pôles de compétences :



TECHNOLOGIES CRÉATIVES (NOUVEAU PÔLE), FAÇON ET TRICOTAGE, FABRICATION D'ACCESSOIRES, COMPOSANTS, ENNOBLISSEMENT ET MATIÈRES PREMIÈRES (TISSUS, CUIRS), ORGANISMES PROFESSIONNELS ET DE FORMATION OU DE LABELLISATION, ET SERVICES.

Les 3 et 4 avril prochains, au Carreau du temple, la 17^{ème} édition du salon présentera une cartographie complète de l'industrie de la mode hexagonale : solutions textiles et matières, techniques de fabrication et de confection, services de production... On y trouvera une offre spécifique à chaque région de France destinée aux marques et créateurs de mode en quête d'exclusivité et de différenciation, de compétences industrielles spécialisées, ou encore de savoir-faire traditionnels et innovants.

Plus qu'un salon, **Made in France Première Vision** est aussi une véritable plateforme de rencontres et de réflexion. Pendant deux jours, l'enjeu de l'événement est de favoriser le développement des liens au sein de l'écosystème industriel français en initiant les échanges entre les divers acteurs de la filière textile-habillement.

Cette nouvelle édition mettra à l'honneur la filière lainière à travers le programme inédit **TRICOLOR** initié par **Made in France Première Vision**.

Une filière laine qui sera également au cœur de la 3^{ème} édition des « **Rencontres du Made in France** » organisées en partenariat avec l'**Institut Français de la Mode** à l'occasion de 2 jours de conférences.

Et afin d'explorer les différentes expressions de la création française, une conférence exclusive organisée en partenariat avec le **Bureau de Conseil LeherpeurParis** et soutenue par le **Groupement de la Fabrication Française** questionnera les **MADE IN FRANCE(S)**, avec la participation exceptionnelle de **Mercedes Era**, Fondatrice de **BETC** et Présidente Exécutive de **Havas Worldwide**.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES EXPOSANTS DU SALON CI-APRÈS OU SUR
MADEINFRAANCEPREMIEREVISION.COM

Parmi les sociétés présentes, plusieurs sont estampillées du label **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)**. Il promeut les entreprises artisanales et industrielles françaises au savoir-faire rare et traditionnel.

Certaines sont marquées du sceau de l'appellation **Origine France Garantie**, qui met en avant les entreprises vertueuses produisant en France et dont 50 à 100% du prix unitaire de revient est français.

Enfin, d'autres sont labellisées **France Terre Textile®** ce qui signifie qu'au moins 75% des opérations de production de leurs articles sont réalisés en France, dans le respect de l'environnement.

TRICOLOR

SOUTENIR LA FILIÈRE LAINE FRANÇAISE

TRICOLOR est un projet collaboratif et transversal lancé par Made in France Première Vision en collaboration avec Made in Town, plateforme de conseil et de production spécialisée dans la valorisation des savoir-faire et des fabrications locales, et avec le soutien de l'UIT Sud (Union des Industries Textiles).

L'objectif de TRICOLOR : encourager la renaissance de la filière lainière française et valoriser ses savoir-faire, de l'élevage au produit fini.

Les acteurs de cette filière - éleveurs, filateurs, laveurs, tisseurs, tricoteurs, confectionneurs - se structurent aujourd'hui pour réorganiser les différentes étapes de traitement de la laine et les réintégrer au tissu industriel français : récupération de la laine après la tonte, tri, lavage, filature, tissage, tricotage, confection...

À travers TRICOLOR, il s'agit également de promouvoir une matière aux propriétés naturellement performantes - résistance, résilience, thermorégulation, durabilité, facilité d'entretien, déperlance, respiration, dépollution, anti-allergie, anti-UV... - et une filière de proximité éco-responsable, traçable et transparente.



LA FILATURE DU PARC À BRASSAC

TRICOLOR
MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

Rendez-vous sur le site madeinfrancepremierevision.com

pour découvrir la web série TRICOLOR qui dévoile les coulisses des filières lainières françaises, et accompagne les nombreuses étapes de transformation de la matière, de l'animal jusqu'au consommateur final.

LES RENCONTRES DU MADE IN FRANCE #03 EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

Partager la passion et l'engagement ; échanger sur les stratégies et les pratiques ; solliciter le désir d'entreprendre, de créer, d'innover ; dresser le cadre des possibilités qu'offre aujourd'hui le fabriqué France... Depuis 2017, l'Institut Français de la Mode et Made in France Première Vision organisent une série de conférences autour des enjeux stratégiques de la filière à l'occasion du salon : les Rencontres du Made in France.

Pour prolonger la réflexion initiée avec TRICOLOR et encourager la renaissance des filières de laines françaises, Made in France Première Vision et l'Institut Français de la Mode proposent deux journées de conférences, de rencontres et de tables-rondes pour identifier les enjeux de la revalorisation des toisons des moutons français.

Une trentaine d'intervenants, spécialistes et professionnels issus des mondes de l'agriculture, de l'industrie ou de la création partagent leurs points de vue et leurs engagements pour redéfinir ensemble les potentiels techniques, économiques et créatifs des laines françaises. Cette matière naturelle, noble et éco-responsable répond aux attentes actuelles des marques, créateurs et consommateurs, plus que jamais en recherche de sens, de qualité et de traçabilité.

Articulé en 4 chapitres, l'ensemble des interventions brosse un panorama des divers acteurs et des multiples initiatives qui sont actuellement à l'œuvre et participent à une valorisation locale de la laine.

Un programme conçu et animé par Pascal Gautrand, consultant Première Vision.



LES
RENCONTRES
DU **MADE IN
FRANCE**
PREMIÈRE**Vi**sion

+ institut
FRANÇAIS
de la
MODE

LES CONFÉRENCES

MERCREDI 3 AVRIL

10H
12H

Chapitre 1 : Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la laine sans jamais oser le demander.

Techniques, histoire, économie : un panorama de la seule matière première naturelle qui puisse encore être produite et entièrement transformée industriellement en France. Éco-responsable, sa croissance ne nécessite aucune énergie particulière. Noble et authentique, elle fait partie des matières mises à profit par l'homme depuis des millénaires. Cardée, peignée, rustique, fluide, nerveuse, rugueuse, ses possibilités de transformations sont multiples. Innombrables, ses propriétés croisent les attentes actuelles des consommateurs en quête de sens et de transparence.

Avec :

Olivier Muller, PricewaterhouseCoopers,
Richard Rico, Union des Industries Textiles Sud

Animé par :

Nathalie Ruelle, professeur à l'Institut Français de la Mode

12H30
13H15

Conférence suivie de la projection de la Web série TRICOLOR

Cette web série en 6 épisodes de 7 min dévoile les coulisses de la fabrication, d'un bout à l'autre de la filière. Chaque épisode permet de partir à la découverte de nombreux métiers et de s'immerger dans l'environnement des lieux de production français : des éleveurs de moutons aux entreprises de confection, en passant par les métiers du tissage, de l'ennoblissement et du design.

Chaque épisode met l'accent sur les aspects humains, innovants, créatifs qui font la richesse et l'unicité des métiers et du patrimoine de la fabrication textile française, faisant de cette web série engagée un outil au service de la valorisation et de l'attractivité de toute la filière textile-habillement auprès des jeunes générations.

14H
16H

Chapitre 2 : La renaissance des laines d'Europe

Du Nord au Sud de l'Europe et même au-delà, les initiatives, industrielles ou plus artisanales, sont nombreuses. Elles mettent à profit les laines locales, reconstruisent les filières, constituent de nouveaux circuits transfrontaliers et démontrent la pertinence et la multiplicité d'un mouvement qui ne cesse de s'amplifier. Quels sont les enseignements peut-on tirer du dynamisme des filières européennes ?

Avec :

Marie-Thérèse Chaupin, ATELIER Laines d'Europe,
Nathalie Ketterle, Éleveuse de brebis Alpines Steinschaf,
Jaume Mas, Teixidors,
Nigel Thompson, Consorzio Biella the Wool Company.

Animé par :

Pascal Gautrand, fondateur de Made in Town
et consultant Première Vision.

LES CONFÉRENCES

JEUDI 4 AVRIL

10H
12H

Chapitre 3 : Comment construire la reconnaissance des laines françaises ?

Qualité, races, ou territoires ? Millésimes, marques collectives, indication géographique ou labellisation ? Quelles stratégies et quels outils peuvent permettre aux laines de France de se construire une légitimité et de revendiquer leurs particularités auprès des designers et des consommateurs ?

Avec :

Audrey Aubard, Association Française des Indications Géographiques Industrielles et Artisanales,

Meriem Fradi, Ardelaine,

Jean-Roch Lemoine Fédération Nationale Ovine

Animé par :

Nathalie Ruelle, professeur à l'Institut Français de la Mode

12H30
13H15

Projection de la Web série TRICOLOR

14H
16H

Chapitre 4 : La filière ovine comme clef de dynamisation des territoires

Au-delà de la potentielle mise à profit des produits de la tonte des moutons français, quels sont les véritables impacts sous-tendus par la redynamisation des réseaux locaux de transformation ? Leviers de tourisme et de développement économique pour les territoires ruraux... Compléments de revenus pour les éleveurs... Matière première noble et éco renouvelable pour les industriels... Sourcing local et transparent pour les marques et les designers qui s'engagent à répondre aux attentes des consommateurs en offrant toujours plus de sens aux produits qu'ils distribuent...

Avec :

Julien Buchert, Parc National des Cévennes,

Bruno Depalle, Lavage du Gévaudan et Ateliers de la Bruyère,

Arnaud Lebert, La Ressourceraie,

Isabelle Lefort, Paris Good Fashion,

Michel Pescio, Arpin 1817.

Animé par :

Pascal Gautrand, Fondateur de Made in Town et consultant Première Vision.



CONFÉRENCE EXCLUSIVE

MERCREDI 3 AVRIL À 18.30

MADE IN FRANCE(S)

Portrait de la diversité française à travers 3 expressions
de la création Made in France :

Made in "Mixed" France / Made in "Forever" France / Made in "Terroir" France

Le Bureau de Conseil LeherpeurParis propose de s'interroger sur les différents visages du **MADE IN FRANCE(S)** au travers d'un décryptage de 3 approches du territoire, de ses entrepreneurs et de ses consommateurs, en tentant de montrer qu'au-delà d'un sujet économique et RSE lié à l'aménagement du territoire, le **MADE IN FRANCE** interroge plus largement le futur du vivre ensemble et peut devenir un moteur de cohésion sociale.

Une conférence proposée avec le soutien du Groupement de la Fabrication Française (GFF) et animée par **Caroline Bianzina** et **Bénédicte Fabien - LeherpeurParis**.

Avec la participation exceptionnelle de **Mercedes Erra**, Fondatrice de BETC et Présidente Exécutive de Havas Worldwide, ainsi que de plusieurs marques de mode :

- **Steeven Kodjia**, French Deal,
- **Steves Hounkponou**, BlackHats Paris, Founder,
- **Julien Tuffery**, Atelier Tuffery,
- **Sylvain Flet**, Leminor,
- **Laurent Vandendor**, Mode Grand Ouest.

A PROPOS DE LEHERPEURPARIS :

LeherpeurParis, Bureau de conseil à Paris et Shanghai accompagne les marques des secteurs mode, luxe, média et art de vivre, pour anticiper les changements, construire des stratégies nouvelles et nourrir les territoires créatifs.

Aujourd'hui la tendance est partout, le rôle de LeherpeurParis est de sélectionner ce qui est juste pour chaque marque et de trouver » leur valeur créative : ce point de connexion entre l'identité de marque, les tendances et l'évolution des consommateurs.

*Prolongez les échanges autour d'un cocktail
à l'issue de la conférence.*

CARREAU DU TEMPLE / AUDITORIUM

[Accès sur présentation du badge du salon](#)

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet -Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

c.lesouder@premierevision.com

AGENCES DE PRESSE

2^E BUREAU

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

P. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

melanie@monet-rp.com

Laura Ducros

+33(0)6 75 10 79 91

laura@monet-rp.com

@wearepremierevision

#madeinfrancepremierevision #premierevision

#choosefrance #madeinfrance

#mytailorisfrench #tricolor

madeinfrancepremierevision.com