

DENIM

PREMIÈREVISION

THE RESPONSIBLE DENIM
FASHION EVENT. **DEC. 03—04**
2019 PRINTWORKS LONDON



DOSSIER DE PRESSE
30 OCTOBRE 2019

DENIM PREMIÈRE VISION À LONDRES : INSPIRATIONS, EXPÉRIENCES ET INNOVATIONS AU SERVICE D'UN DENIM CONTEMPORAIN CRÉATIF ET RESPONSABLE

Après le succès de sa première édition londonienne en décembre 2018, et une session milanaise plébiscitée par les professionnels de la mode et de l'industrie du denim en mai dernier, Denim Première Vision se tient pour la seconde fois dans la capitale britannique les 3 et 4 décembre prochains.

Au sein d'un nouveau lieu, Printworks London, le salon invite la communauté internationale du denim à élargir ses perspectives de business et à découvrir de nouvelles sources d'inspiration, au cœur d'un événement où la création, les orientations mode du printemps été 2021 et les innovations éco-responsables - matières, techniques et technologiques - seront intimement liées pour deux journées exclusives d'exploration des multiples facettes du denim contemporain.

S'adressant à l'ensemble des marques de mode créatives qui développent des collections denim - marques de mode et de luxe, pure players du jeanswear, acteurs du web - Denim Première Vision présentera l'offre sélective de 97 exposants leaders de l'industrie mondiale du denim créatif. Une offre enrichie cette saison, en hausse de +9% (vs 89 exposants en décembre 2018).

LONDRES, DEUXIÈME !

Itinérant, Denim Première Vision entend également assurer une continuité entre ses différentes éditions. Si le salon s'appuie sur de nouvelles destinations pour permettre aux professionnels la conquête de nouveaux marchés, l'enjeu réside également dans la construction de relations pérennes entre ces différents acteurs. L'édition de décembre 2019 se déroule donc de nouveau à Londres, dans un nouveau lieu et un nouveau quartier : au PRINTWORKS LONDON.

LES POINTS FORT DE CETTE ÉDITION

L'OFFRE

97 exposants sélectionnés parmi les entreprises internationales les plus qualitatives, créatives et innovantes de l'industrie du denim.

LE PROJET HABITAT 21

Une expérience inspirante, alliant création mode et éco-responsabilité créé en collaboration avec le designer italien **Kristian Guerra**, co-fondateur de la marque et plateforme créative *Ice Surface Temperature*, le scénographe **Filippo Maria Bianchi**, et une sélection d'exposant, identifiés par l'équipe Smart Creation comme éco-responsables en termes de sourcing, de process de production et de finissages, avec lesquels seront développées des toiles inédites.

2 JOURNÉES DE CONFÉRENCES

consacrées aux orientations mode et au denim éco-responsable :

- **Mardi 3 décembre** : 3 séminaires de mode -inspirations, orientations saisonnières, silhouettes...- et 2 **Smart Talks** - tables rondes dédiées au denim responsable et à l'économie circulaire ; et 1 **table-ronde** exclusive sur l'héritage culturel et stylistique du denim.
- **Mercredi 4 décembre** : 2 séminaires de mode et 2 **Smart Talks**.

LES ATELIERS ET EXPÉRIENCES

- **RE-TRACE**, une série d'ateliers de couture par **Alessio Berto**, fondateur de *the Tailor Pattern*, pour concevoir le jeans parfait à travers l'étude de 3 modèles de jeans emblématiques issus du musée du denim M.O.D.E.
- **Exposition M.O.D.E.** : installation immersive de 20 jeans iconiques sélectionnés parmi les pièces du nouveau musée du denim M.O.D.E. inauguré en juin 2019 par le fabricant italien Elletti Group à Vérone.
- **MAKER*Lab** présentera les savoir-faire exclusifs de 6 artisans de la mode et du denim.
- **DENIM PARTY!** Une soirée festive qui rassemblera l'ensemble des acteurs de la filière le premier soir au Cargo, au cœur du quartier de Shoreditch.
- **DENIM PV DISTRICT : Londres se teinte de bleu !** Pendant une semaine, **du 30 novembre au 7 décembre**, 30 boutiques londoniennes partenaires proposeront des réductions sur présentation du badge du salon.
- **Des animations et des présentations exclusives** à retrouver sur les stands des exposants.

LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION

Véritable révolution pour l'ensemble de l'industrie de la mode, la Marketplace Première Vision, plateforme de e-commerce B-to-B unique dans l'industrie, a été lancée et mise en ligne au salon Première Vision Paris en septembre 2018. Pour coïncider avec le salon de Milan, la plateforme a intégré les tisseurs exposants de Denim Première Vision en mai 2019.

À Londres, l'équipe de Marketplace sera présente au salon pour informer les exposants, les visiteurs et les journalistes, dans un espace de rencontre spécialement dédié.

<https://marketplace.premierevision.com>

UNE OFFRE SPÉCIALISÉE RENFORCÉE **AU CŒUR DU SALON**

Dans une urbanisation organisée par métier afin de repositionner le produit et les développements des exposants au cœur du salon, Denim Première Vision présente l'offre internationale renouvelée et renforcée de 97 entreprises, soit +9% vs les 89 exposants de décembre 2018.

Des exposants leaders, parmi lesquels 10 nouvelles entreprises, issus de 15 pays et sélectionnés parmi les meilleurs spécialistes d'Europe – Italie, Allemagne, Espagne, France -, de Turquie et d'Asie – Japon, Hong Kong, Chine, Inde, Pakistan, Bangladesh –, du Brésil, des USA, ou encore du Maroc, des Emirats Arabes Unis, et de l'Ile Maurice :

- Tisseurs (48), confectionneurs/ délaveurs/ finisseurs (20), fabricants de composants et d'accessoires (18), développeurs de technologies et organismes de promotion et de services (11).

À NOTER :

Les entreprises présentes chez Denim Première Vision produisent plus d'un milliard de mètres de denim par an, sur le segment de marché moyen/haut de gamme. Cela représente environ 1/3 de la production annuelle de denim mondiale, et environ 90% de celle du marché du denim premium.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES EXPOSANTS
DU SALON SUR LE SITE INTERNET >

LE SMQ TRAIL

Jeunes créateurs, marques de niches ou pure players du Web, pour une collection capsule ou quelques pièces au sein de leur ligne de prêt-à-porter, ils intègrent désormais le denim à leurs collections.

Pour répondre à l'apparition, ces dernières années, de ces nouveaux acteurs sur le marché de la mode et du denim, le salon propose un parcours spécifique, le SMQ TRAIL (SMQ= Small Minimum Quantity) dédié aux petites quantités : une sélection de tisseurs, fabricants d'accessoires, de confectionneurs mais aussi de laveriers capables de combiner la rapidité, la flexibilité, la connaissance technique, la proximité et les services avec la capacité de produire avec une flexibilité de volume.

Le SMQ TRAIL est à retrouver sur le catalogue du salon et sur l'e-catalogue du site Internet de Denim Première Vision.

UNE SAISON DENIM PRINTEMPS ÉTÉ 21 **CRÉATIVE ET ECO-RESPONSABLE**

Pour cette saison printemps été 2021, Denim Première Vision propose un concept innovant et prospectif pour accompagner les professionnels du secteur dans la construction de collections créatives et éco-responsables :

- **Un espace immersif ? expérimental et inspirationnel, l'HABITAT 21** qui met en avant des développements éco-responsables inédits, faisant écho aux tendances de la saison printemps été 2021.
- **Un cycle de séminaires mode**, pour comprendre les tendances de la saison, et **des prises de paroles sur les enjeux du développement durable** pour accompagner les évolutions de l'industrie dans ce sens.

HABITAT 21 : UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE, INSPIRANTE ET ÉCO RESPONSABLE



Alliant création mode et éco-responsabilité, le projet HABITAT 21 a été spécialement créé par Denim Première Vision en collaboration avec le designer italien Kristian Guerra, le scénographe Filippo Maria Bianchi et une sélection d'exposants du salon identifiés par l'équipe Smart Creation de Première Vision comme éco-responsables en termes de sourcing matières - fibres durables, tissus respectueux de l'environnement -, de process de production et de finissage. Un concept qui crée un lien unique entre la mode, la durabilité et la technologie.

L'idée ? Mettre le denim du futur au présent en proposant à la communauté du denim un accès à des développements denim inédits, développés et réalisés en accord avec les orientations mode du printemps été 21 par l'équipe de Denim Première Vision.

Des matières éco-conçues exclusives en termes d'innovation technique et de créativité à retrouver sur l'espace HABITAT 21 et sur les stands des exposants participants :

Advance Denim, Berto, Calik Denim, Kilim, Naveena, Orta Anadolu, Prosperity Textile, Rajby, Raymond Uco, Soorty, Evlox-Tavex, Panama trimmings.

L'espace HABITAT 21 regroupe les tendances et inspirations mode de la saison au travers d'une installation expérimentale qui fait dialoguer la mode, l'art, le design et l'architecture à travers les visions de Kristian Guerra et Filippo Maria Bianchi. Tous deux utilisent leur expérience et leurs connaissances pour détruire et RECONSTRUIRE. Ils croient en l'altération comme point de départ de l'innovation. HABITAT 21 met en lumière l'importance de cette relation entre l'évolution et la conservation, soulignant les questions inévitables de durabilité et de renouvellement.

Au sein de l'HABITAT 21 s'exprime ainsi la saison printemps été 21. Elle se décompose en 3 habitats, 3 espaces d'inspiration et de découverte, où les esprits n'ont pas de limites, les corps expérimentent de nouvelles sensations, les yeux s'adaptent au monde virtuel et les mains découvrent des sens inattendus.

Le passage indispensable pour vivre et ressentir les 3 orientations majeures de la saison :



©PIERRE CHÂTEL INNOCENTI

HABITAT 1 / SENSATION

Un habitat lié aux sentiments, à l'émotion et à la sensation. Le denim du printemps été 21 s'enveloppe de légèreté et de fluidité. Les touchés sont la clé et revendiquent la douceur. L'apparence est raffinée, avec des fibres bio et recyclées. Les couleurs jouent sur les dégradés pour des visuels agréables et apaisants.



HABITAT 2 / HYBRIDATION

Un habitat en perpétuel mouvement et qui expérimente en continu. L'upcycling s'empare de cet espace où les matériaux naturels rencontrent les fibres recyclées pour des compositions inattendues. Les visuels revendiquent des irrégularités, un look plus artisanal avec des oppositions de brillances mates et métalliques.



©KRZYSZTOF KOWALIK

HABITAT 3 / EXPANSION

Un habitat multidisciplinaire et multitâche, débordant d'instinct, de distraction positive et d'immédiateté. Profusion d'expérimentations, abondance de visuels, variations de techniques et de technologies, lieu de métamorphoses virtuelles qui se chevauchent. La combinaison de l'artisanat et des nouvelles technologies affirme la personnalisation et joue avec les fibres recyclées et organiques.

LES SÉMINAIRES **MODE**

L'équipe mode de Première Vision et ses invités exclusifs vous feront découvrir tous les ingrédients nécessaires à la réalisation des collections denim printemps été 21... ainsi qu'une rétrospective de l'automne hiver 2020-21 avec Tagwalk.

PE 21 DENIM FASHION TRENDS

Présenté par l'équipe mode de Denim Première Vision, ce séminaire exclusif et inspirant vous immergera dans le printemps été 21. Des tissus aux finitions et aux composants, vous découvrirez les tendances de cette nouvelle saison en matière de denim - y compris les innovations éco-responsables.

Mardi 3 et mercredi 4 décembre à 11h - espace conférences.

DRES/SET SKILLED LINES BY MEIDEA

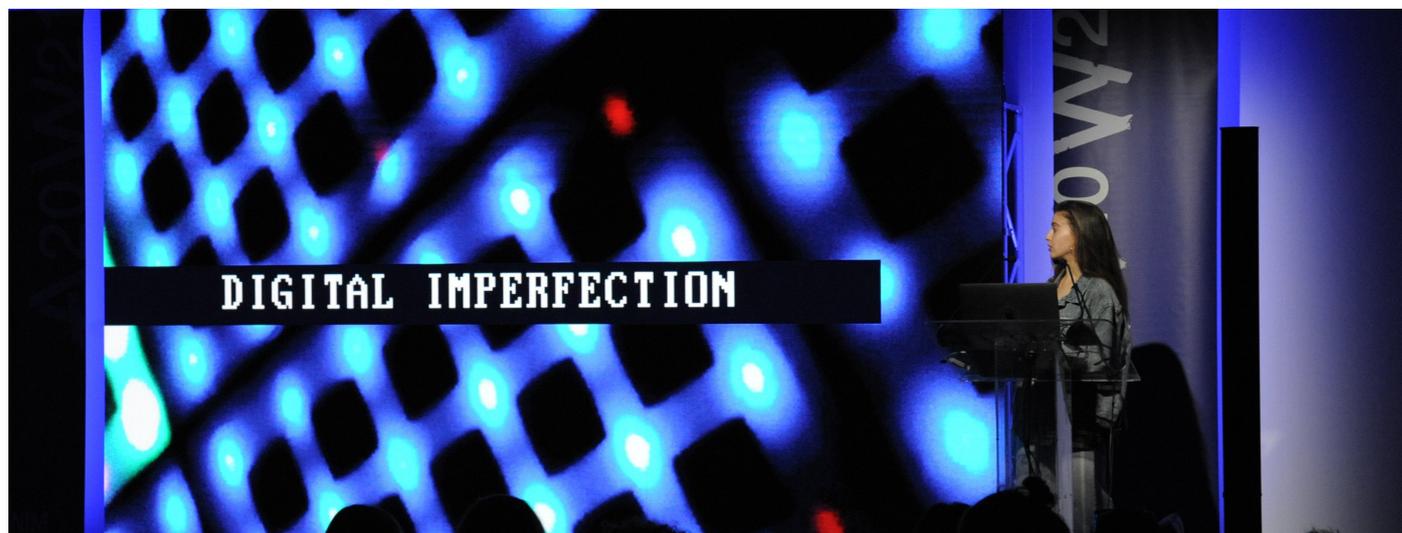
Un séminaire de mode consacré aux silhouettes et aux looks de la saison : une façon d'aborder les tendances du denim en mettant l'accent sur le style de vie, les coupes et les formes. Lucia Rosin du studio de création italien Meidea analyse les coupes et silhouettes du printemps été 21 à travers 7 exemples.

Mardi 3 et mercredi 4 décembre à 14h - espace conférences.

THE BEST TRENDS FOR A20W21

Toutes les tendances et tous les produits indispensables pour l'automne hiver 2020-21 à travers une analyse d'Alexandra Van Houtte, fondatrice de Tagwalk, premier moteur de recherche de mode B2B spécialisé dans le référencement des défilés. Au cours de ce séminaire, les tendances identifiées grâce à l'expertise et aux données de Tagwalk seront illustrées avec les produits et développements des exposants de Denim Première Vision afin de fournir une solution prête à l'emploi pour la saison.

Mardi 3 décembre à 17h - espace conférences.



LES SMART TALKS

Denim PV organise une série de Smart Talks avec des Game-Changers de l'éco-responsabilité qui présenteront tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'économie circulaire.

Quatre rendez-vous – 2 prises de paroles quotidiennes, à 12h30 et 15h30 - animées par Giusy Bettoni, consultante développement durable pour Première Vision, à retrouver au sein de l'espace conférence du salon.

MARDI 3 DÉCEMBRE

12H30 : THE JEANS REDESIGN - LA NOUVELLE CONCEPTION DU JEAN

Avec Make Fashion Circular - Ellen MacArthur Foundation

En juillet 2019, Make Fashion Circular - l'initiative lancée par la Fondation Ellen MacArthur pour aider la mode à entrer dans l'ère de l'économie circulaire - a publié les axes de redéfinition du jean (The Jeans Redesign Guidelines). Il s'agit de définir les exigences minimales requises pour la fabrication d'un jean en adoptant des mesures audacieuses vers une économie circulaire. Seize entreprises ont déjà commencé à travailler à la mise en œuvre de ces directives. Cette conférence, permettra aux entreprises de comprendre comment elles peuvent commencer leur propre transition en produisant des jeans réalisés à partir de matières responsables, qui durent plus longtemps et qui peuvent être recyclés.

Intervenants :

- Lukas Fuchs – Chercheur-Analyste chez Make Fashion Circular
- Rune Gade – Responsable Conception & Production chez Bestseller A/S

15H30 : L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE, LE POUVOIR INVISIBLE

La technologie est souvent invisible dans la mode. Elle ne se voit pas aussi clairement que sur une voiture sans conducteur, dans la robotique, l'impression 3D ou la réalité virtuelle, par exemple. Mais son potentiel est grand. Denim Première Vision a invité des entreprises novatrices et de pointe qui font la différence en matière de production et qui viendront partager leurs innovations lors de cette conférence inédite.

Intervenants :

- Giannis Tzortzis – Directeur commercial de zone / Membre de l'équipe de recherche et développement / Ambassadeur Supreme Green Cotton / Responsable des relations publiques chez Varvaessos SA
- Ricardo Garay - Coordinateur de projet international chez Circular Systems SPC (Chef de projet AGRALOOOP)
- Cheri Buell – Expérience et Développement Produit chez EVRNU

MERCREDI 4 DÉCEMBRE

12H30 : LES DESIGNERS, CES CATALYSEURS DE L'INDUSTRIE DE LA MODE.

Les enzymes sont les catalyseurs des processus biologiques. Les designers peuvent être considérés comme des unités créatives enzymatiques, capables d'activer les processus de développement durable qui pousse la mode vers un modèle plus éco-responsable. Denim Première Vision a invité des designers visionnaires, émergents et établis, qui se sont engagés pour amorcer un changement positif.

Intervenants :

- Priya Ahluwalia – Directeur Artistique chez Ahluwalia Studio
- Sandya Lang – Responsable Développement Durable chez Nudie Jeans
- Jennifer Tommasi Bardelle – Présidente de Jacob Cohën

15H30 : CONNECTER LES CONSOMMATEURS AUX VALEURS CONTEMPORAINES DE LA MODE RESPONSABLE

Aujourd'hui, les dépenses des grands magasins en produits durables représentent en moyenne 23% du total, et ils achèteront environ 40% de ces produits dans les cinq ans, selon un rapport McKinsey. Comment allons-nous y arriver ? «Les principaux facteurs d'achat n'ont pas changé - les consommateurs recherchent toujours le style, la qualité, la valeur et le prix. Les marques doivent fournir tous ces éléments, mais elles doivent aussi avoir une histoire à raconter sur le développement durable, une histoire séduisante », souligne Tom Berry, Directeur International des opérations durables chez Farfetch.

Intervenants :

- Ida Petersson – Directrice des Achats Homme et Femme chez Browns
- Barbara Guarducci – Founder Mending for Good
- Saskia Terzani – Founder Mending chez Good
- Sandya Lang – Responsable Développement Durable chez Nudie Jeans

LE DÉTAIL DES SMART TALKS ET DES INTERVENANTS À VENIR PROCHAINEMENT
ET À RETROUVER SUR LE SITE INTERNET DU SALON.

SMART CREATION PREMIÈRE VISION

Lancé en septembre 2015 sur son salon parisien, le programme Smart Creation de Première Vision vise à mettre en évidence les approches éco-responsables des exposants et à accompagner les acheteurs et designers dans la création d'une mode éco-responsable.

Depuis mai 2018, Denim Première Vision met en avant les initiatives de **production éco-responsables** et les produits durables de la chaîne de valeur du denim. Un engagement devenu essentiel puisque le salon s'impose désormais comme le rendez-vous du denim contemporain créatif et responsable.

Toutes les informations sur la Smart Creation à Denim Première Vision
[dans la rubrique dédiée du site web.](#)

ÉCOUTEZ LE PODCAST **SMART CREATION**

SMART CREATION, le podcast, vous invite à explorer le potentiel de la mode éco-responsable. Avec Smart Creation, découvrez les derniers produits et initiatives des principaux acteurs de l'amont de la filière mode mondiale pour accompagner la transition vers une industrie de la mode plus responsable.

A retrouver sur les plateformes de podcasts habituelles ou sur [le site Internet du salon](#).

Exploring
the potential
of **sustainable**
fashion

SMART
CREATION[®]
the podcast

UNE CONFÉRENCE EXCLUSIVE : STYLE, HÉRITAGE, DENIM... ET PLUS ENCORE !

Profitez d'une conversation éclectique animée par Maria Cristina Pavarini - Rédactrice chez Sportswear International - avec Alessio Berto, Chris Sullivan et Christos Tolera sur «l'importance du denim dans les sous-cultures jeunes, de Jackson Pollock à James Dean, Peter Blake, Marlon Brando, des Mods aux Rockers, des Hippies aux Rockabilles, aux bikers etc.».

Alessio Berto est un pur talent et, même s'il se considère comme un « modéliste », il possède de nombreuses compétences et une attitude professionnelle incroyable dans chaque projet, toujours animé par la passion.

Chris Sullivan est, et a été, à plusieurs reprises DJ, auteur, animateur de boîte de nuit, pop star, peintre, commentateur de style, producteur de défilés de mode, cinéaste, entrepreneur et designer de mode.

Christos Tolera s'est forgé une carrière d'acteur, jouant dans de nombreux vidéoclips, publicités, courts et longs métrages ; modèle pour Comme des Garçons, Katherine Hamnett et Yohji Yamamoto; et apparaissant dans des publications aussi diverses que Per Lui, Italian Vogue, Arena, Jocks Nerds et GQ, sans oublier The Face.

Mardi 3 décembre - 15h / espace workshop

RE-TRACE, UNE SÉRIE D'ATELIERS SUR LE DENIM PAR ALESSIO BERTO



Cette série d'ateliers sur le denim a été créée en collaboration avec Alessio Berto de *The Tailor Pattern Support*. L'atelier met l'accent sur l'importance du patron et le travail quotidien du modéliste afin de créer un jean parfait.

L'objectif est d'apprendre à RE-TRACER un modèle de jean emblématique. Alessio Berto et Denim Première Vision ont sélectionné 3 jeans emblématiques des années 1950 parmi les 106 pièces appartenant au nouveau musée du denim, M.O.D.E. (Museum Of Denim Elletti). Des pièces *vintage* de chez Levi's, Lee et Wrangler. Alessio Berto utilisera ces 3 pièces emblématiques au cours de la série d'ateliers pour enseigner aux participants comment créer le modèle de denim parfait.

«La capacité d'observer un vêtement, d'en comprendre pleinement la fabrication et de découvrir son histoire est primordiale. C'est ce qui permet de donner une âme aux vêtements iconiques.» Précise Alessio Berto.

Les participants auront l'opportunité de créer le patron d'un pantalon emblématique suivant différentes étapes : l'analyse historique et technique, la mesure, l'analyse des détails et la réalisation du patronage.

À la fin de l'atelier, chaque participant recevra une trousse spéciale comprenant tout le matériel nécessaire pour recréer le jean original.

Alessio Berto proposera six ateliers pendant les deux jours du salon :

- **Mardi 3 décembre : 10h, 12h, 14h30, 16h30**
- **Mercredi 4 décembre : 10h, 12h, 14h30**

Chaque atelier dure une heure et trente minutes et peut accueillir des groupes de 15 personnes. Pour participer à l'un des ateliers, s'inscrire à l'espace Workshops.

À PROPOS D'ALESSIO BERTO, MODÉLISTE DENIM

Né près de Venise, Alessio a commencé sa carrière en s'inspirant de ses designers favoris comme Jean Paul Gaultier, Katharine Hamnett et Chanel.

Son expérience au sein de petites et grandes entreprises l'oriente vers une vision plus large et plus évoluée de la conception d'un patron papier. Désireux de se challenger, il peut prudemment travailler sur différents projets et garder un esprit ouvert et alerte. Il peut ainsi aborder différents types de sujets : du technique au denim, au sport et à l'informel, du pantalon à la chemise ou à l'outerwear. Au cours de ses 25 premières années de carrière, Alessio Berto a travaillé pour les meilleures entreprises du nord de l'Italie, créant des modèles pour Jean Paul Gaultier Jeans, Katharine Hamnett Jeans, Andrew Mackenzie, Replay, Kenzo KI, Boy London, Chanel Sport, réalisant ses rêves d'étudiant. En 2012, Alessio Berto décide de partager son expérience, sa méthode de modélisme «progressif», sa culture du détail et de la fiabilité, en créant *The Tailor Pattern Support*, un bureau de conseil qui fournit des modèles, des prototypes mais aussi des formations et des ateliers.

Au Studio, une collection d'archives de vêtements vintage est à la disposition des clients pour donner à la construction des vêtements une identité authentique et non pas seulement une approche standard. www.thetailorsupport.com

M.O.D.E. MUSEUM OF DENIM ELLETI GROUP X DENIM PV

Après l'ouverture de M.O.D.E. en juin 2019 et quelques mois de succès, Elletti Group, fabricant italien spécialisé dans la blanchisserie et la confection, s'associera en exclusivité avec Denim Première Vision - et pour la première fois avec un salon.

Une sélection de jeans iconiques sélectionnés parmi les 106 pièces du musée sera présentée sur un espace dédié. Cette installation immersive de 20 pièces mettra l'accent sur trois axes d'exploration de l'histoire du denim:

- **L'identité de marque** d'un jean à travers les principales transformations de LEE;
- **Comment la Seconde Guerre mondiale a influencé notre façon de concevoir**, réaliser et porter des vêtements;
- **Une histoire de la salopette**, une pièce qui a changé la mode à jamais.

La présentation est organisée par l'équipe de Denim Première Vision, en collaboration avec Cristian Murianni, fondateur du Denim Institute Milano, qui sera disponible sur place pour une visite guidée du salon.

EN SAVOIR PLUS...

ELLETI GROUP

Elletti Group est née dans les années 80 près de Vérone (Italie) dans une région où l'une des marques de denim les plus emblématiques opérait et se produisait, stimulant le développement d'un centre industriel d'excellence. Avec ses 11 usines situées entre l'Italie, la Tunisie et la Roumanie, l'entreprise est une référence dans le secteur du Denim. C'est l'un des fabricants les plus importants d'Europe et de la région méditerranéenne. Après plus de 35 ans d'histoire, le groupe a acquis en 2016 le prestigieux blanchisseur et finisseur Martelli Lavorazioni Tessili (1965).

M.O.D.E.

Ouvert en 2019, le M.O.D.E. présente une exposition unique en son genre qui rassemble des pièces historiques datant des années 1850, issues de la collection privée d'Elletti. Le musée est jumelé avec STADIUM, un centre d'archive de 15.000 vêtements, sélectionnés et numérisés à partir des développements réalisés par le Groupe Martelli et Elletti pendant plus de 40 ans de recherche.

MAKER*LAB: ESPACE D'EXPÉRIENCE ET DE CRÉATION

MAKER*Lab est un espace d'apprentissage, d'expérience et de création organisé pour la première fois au cœur de Denim Première Vision, et dédié à une sélection de fabricants et designers à la vision contemporaine de l'artisanat.

Présents au salon, ils pourront expliquer leurs démarches créatives et les processus de fabrication des produits conçus et réalisés à la main qu'ils présenteront au sein du Maker*Lab.

L'occasion pour les visiteurs d'expérimenter des techniques artisanales et des savoir-faire traditionnels et modernes pour imaginer la création du future.

Les artisans présents : Giulio Miglietta, Angelo Verga, Paul Vogel, Raw Hat, Emina, The Denim Dog.

UN ÉVÉNEMENT **EXPÉRIENTIEL**

Profitant de l'énergie et du dynamisme culturel de Londres, Denim Première Vision organise des événements pour rassembler les professionnels et célébrer la toile indigo.

THE DENIM PV PARTY - MARDI 3 DÉCEMBRE

Au cœur du Shoreditch branché, rendez-vous pour la soirée exclusive du salon, the Denim PV Party, au CARGO LONDON.

Entrée sur invitation ou sur présentation du badge d'entrée au salon.

CARGO LONDON - 83 Rivington St, Hackney, London EC2A 3AY www.cargo-london.com



DENIM PV DISTRICT : 30 NOVEMBRE AU 7 DÉCEMBRE

Pour célébrer cette édition de Denim Première Vision au cœur de la capital britannique, le salon invite les visiteurs et les exposants à profiter de remises exclusives **du 30 novembre au 7 décembre** auprès de 30 boutiques et concept stores partenaires du **DENIM PV DISTRICT** sur présentation du badge du salon. La liste complète est [à découvrir sur le site du salon](#).

THE DENIM PV CITY GUIDE

Découvrez les lieux les plus tendances et branchés de Londres grâce au guide Denim Première Vision réalisé par le journaliste Oliver Horton, [à retrouver en ligne sur le site internet](#).

DENIM PREMIÈRE VISION **PRINTWORKS LONDON**

Surrey Quays Rd, Rotherhithe
Londres

9h30 / 18h30

**TOUTES LES INFORMATIONS
POUR ORGANISER VOTRE VOYAGE ICI >**

DENIM PREMIÈRE VISION REVIENT A MILAN !

Après une édition réussie à Milan en mai 2019,
Denim Première Vision se réinstalle dans la capitale lombarde
pour deux journées entièrement consacrées à la création et au denim
innovant et éco-responsable pour les collections automne hiver 21-22.

**RENDEZ-VOUS LES 10 ET 11 JUIN 2020
AU SUPERSTUDIO PIU !**

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Service Presse

Igor Robinet-Slansky

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Direction de la Communication

Claudie Le Souder

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Laura Ducros

+33 (0)6 29 86 13 75

laura@monet-rp.com

Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

mr@monet-rp.com

www.denimpremierevision.com

