

DOSSIER STAMPA

24 APRILE 2019

CIAO
MILANO!
MAY 28-29
2019

SUPERSTUDIO PIÙ-MILAN

DENIM
PREMIÈREVISION

DENIM PREMIÈRE VISION LANCIA IL DENIM ECO-RESPONSABILE, SOSTENUTO DALLA CREATIVITÀ E DALLE INNOVAZIONI DIGITALI

Il 28 e 29 maggio prossimi, Denim Première Vision si svolge per la prima volta in Italia, al Superstudio Più di Milano. Dopo il successo della sua edizione londinese lo scorso dicembre, il salone, ormai itinerante, invita la comunità internazionale del denim ad ampliare le proprie prospettive di business e a scoprire nuove fonti di ispirazione nel cuore della capitale della moda italiana.

Denim Première Vision presenta in questa stagione un'edizione inedita, in cui la creazione, le tendenze moda dell'autunno inverno 20/21 e le innovazioni eco-responsabili - materiali, tecniche e tecnologie - saranno strettamente collegate per due giornate esclusive, dedicate all'esplorazione di molteplici aspetti del denim contemporaneo.

Rivolgendosi a tutti i marchi della moda creativa che sviluppano le collezioni denim - marchi di moda e del lusso, semplici player del jeanswear o attori del web - il salone presenterà l'**offerta selettiva di 93 espositori leader** dell'industria mondiale del denim creativo. Un'offerta che registra una **crescita del + 27%** (rispetto ai 73 espositori presenti nel maggio 2018) e che è proposta dalle aziende internazionali con gli standard qualitativi più elevati, creative e innovative dell'industria del denim.

Questa edizione milanese rappresenterà anche l'occasione per Première Vision di lanciare **l'integrazione dei tessitori che espongono a Denim Première Vision all'interno del Marketplace Première Vision**, inaugurato nel settembre 2018 durante il salone di Parigi.

I PUNTI DI FORZA DI QUESTA EDIZIONE

- **L'OFFERTA. 93 espositori selezionati**, alcuni dei quali segnano il loro ritorno al salone.
- **A20W21 LABORATORY: Un'esperienza di moda stimolante, responsabile e digitale**, realizzata in collaborazione con il designer italiano Kristian Guerra, co-fondatore del brand e della piattaforma creativa, Ice Surface Temperature.
- **SMART TALKS: un ciclo di 6 conferenze dedicate al denim eco-responsabile mercoledì 29 maggio.**
- **WORKSHOP ED ESPERIENZE**
 - *'The shape of things to come'*, una serie di laboratori sartoriali di Alessio Berto per scoprire i segreti del perfetto modello di jeans.
 - **DENIM PV DISTRICT: Milano va al ritmo del denim.** Per una settimana, **dal 27 maggio al 2 giugno**, una ventina di marchi e boutique milanesi partner offriranno sconti, presentando il badge del salone.
 - **Animazioni e presentazioni esclusive** da ritrovare presso gli stand degli espositori.

PERCHÉ MILANO?

Milano è una delle città più stimolanti per il settore del lusso e della moda, oltre che per il design industriale. È anche il principale centro della moda italiana, con una vasta gamma di brand creativi, dalla distribuzione al lusso, presenti attraverso la loro sede o showroom. **Capitale storica del denim**, la città ha visto anche la nascita di marchi precursori tra i maggiori player del settore. **Infine il capoluogo lombardo è una città internazionale e cosmopolita**, con un alto potenziale a livello di ospitalità - trasporti, hotel, shopping, cultura...

UN'OFFERTA SPECIALIZZATA IN AUMENTO

Denim Première Vision presenta l'offerta internazionale rinnovata e rafforzata di 93 aziende, ovvero + 27% rispetto ai 73 espositori di maggio 2018.

Espositori leader, alcuni dei quali segnano il loro ritorno dopo alcune stagioni di assenza, tra cui 9 nuove aziende, provenienti da 16 paesi e selezionati tra i migliori specialisti d'Europa - Italia, Germania, Spagna, Francia -, di Turchia e Asia - Giappone, Hong Kong, Cina, India, Thailandia, Pakistan, Bangladesh, Brasile, e di Marocco, Tunisia e Mauritius: Tessitori (44), confezionisti / tintori / finitori (21), produttori di componenti e accessori (14), sviluppatori di tecnologie (11), organizzazioni di promozione e di servizi (3).

Saranno presenti:

A14 DENIM BY AKOZBEKLER / ABSOLUTE DENIM / ACTIVE LINE / ADVANCE DENIM / AFM - ARTISTIC FABRIC AND GARMENT INDUSTRIES / AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS / AKKUS TEXTILE / ALBIATE 1830 / ARTISTIC FABRIC & GARMENT INDUSTRIES / ARTISTIC MILLINERS / ARVIND LIMITED / ASAHI KASEI - ROICA / ATLANTIC MILLS / AZGARD-9 / BAYKANLAR TEKSTIL / BERTO INDUSTRIA TESSILE - MANIFATTURA 1887 / BLACK PEONY / BOSSA / BROTHER INTERNATIONALE INDUSTRIEMASCHINEN / CALIK DENIM / CAPPIO TESSUTI / CERVOTESSILE / CHOTTANI / COPEN UNITED / CROSSING / DENIM CLOTHING COMPANY / DENIM INTERNATIONAL / DENIMCO / DERIDISEN ETIKET / DNM / ERA GARMENT / ETIMED / ETIQUETAS GRANERO - EUROTESSILE - BERTO BY PG DENIM / EVEREST / EVLOX / FASHIONART / FIREMOUNT TEXTILES / FREEDOM DENIM / HITIT TRANSFER / I.MA.TEX / INDIGO TEXTILE / ISKUR DENIM / JEANOLOGIA / KASIV LEATHER LABEL / KASSIM DENIM / KILIM DENIM / KIPAS DENIM / KT TRIMS & ACCESSORIES / KURABO / KUROKI / LAVASSER / M&J GROUP / MADNESS / MARITAS DENIM / MBLUE / MG CREATION / MOROCCAN DENIM CLUSTER / MYR- LOOK CUSTOMIZER / NAVEENA DENIM MILL / NDL NEARCHIMICA / ODAK TEKSTIL / ORTA / PACIFIC JEANS / PANAMA TRIMMINGS / PARIS TEXAS / PIOVESE FASHION / POLSAN BUTTON / PROSPERITY TEXTILE / PRYM FASHION / RAJBY INDUSTRIES / RAYMOND UCO DENIM / REALTEKS TEKSTIL / RIBBONTEX / RISETEX / RUDOLF HUB1922 / SEI LASER / SELVEDGE DENIM VINTAGE LIMITED / SIP ITALY / SOKO CHIMICA / SOORTY / STROM BY KIVANC / SYSTEM DENIM / TEXPRO CORP / TURTEKS ETIKET / TUSA DENIM / ULUDAG TEXTILE EXPORTERS ASSOCIATION / VAV TECHNOLOGY / VELCOREX SINCE 1828 / VICUNHA / W DENIM / YKK EUROPE.



L'SMQ TRAIL

Giovani creatori, marchi di nicchia o semplici player del Web, per una capsule collection o alcuni capi all'interno della loro linea prêt-à-porter, ormai integrano il denim nelle loro collezioni.

Per rispondere alla comparsa, negli ultimi anni, di questi nuovi attori sul mercato della moda e del denim, il salone propone un percorso specifico, l'SMQ TRAIL (SMQ = Small Minimum Quantity) dedicato alle piccole quantità: una selezione di tessitori, produttori di accessori, confezionisti ma anche lavanderie in grado di coniugare velocità, flessibilità, conoscenza tecnica, prossimità e servizi alla capacità di produrre con una flessibilità di volume.

Potrete trovare l'SMQ TRAIL sul catalogo del salone e sul catalogo elettronico del sito Web Denim Première Vision.

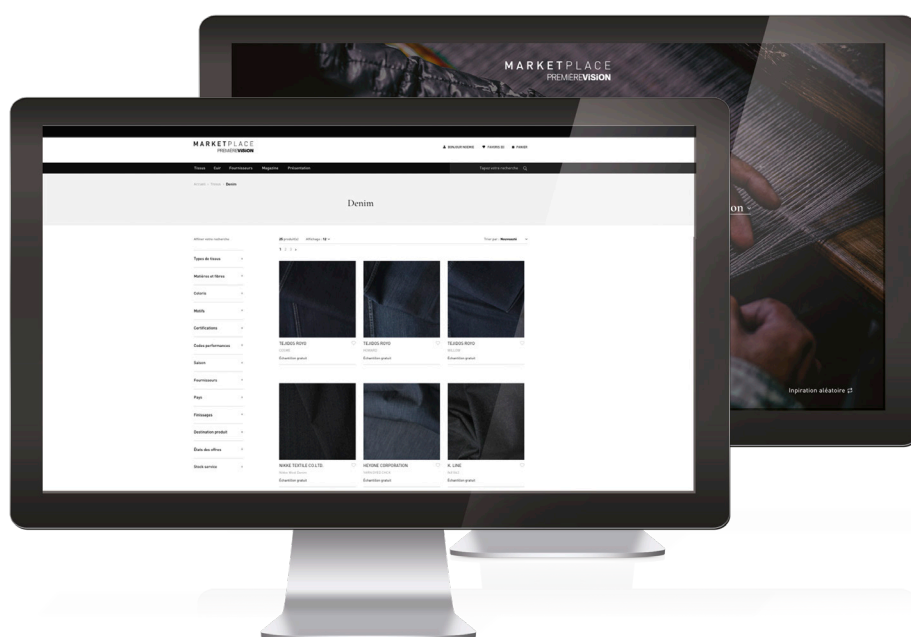
IL MARKETPLACE PREMIÈRE VISION INTEGRA I TESSITORI DI DENIM

Vera e propria rivoluzione per l'intera filiera moda, il Marketplace di Première Vision, piattaforma di e-commerce B-to-B inedita per il settore, è stato inaugurato e messo online durante il salone Première Vision Paris di settembre 2018.

In occasione del salone milanese, la piattaforma integra gli espositori tessitori di Denim Première Vision dalla fine di maggio 2019.

Aperto ai tessitori e ai conciatori dei saloni Première Vision, accoglierà i produttori di accessori il prossimo settembre.

Sul posto, il team di Marketplace sarà disponibile per informare espositori e visitatori, così come la stampa, in uno spazio dedicato.



LA MODA AUTUNNO INVERNO 20/21: CONNESSIONE DELLE ESPERIENZE UMANE E DIGITALI

Questa nuova stagione A20W21 è pronta ad aprire le menti e moltiplicare le sensazioni. La stagione adotta la tecnologia digitale per creare immagini sorprendenti, cambiamenti innovativi e superare i confini per rivendicare una connessione globale tra culture, idee e know-how.

Progredire significa interpretare e superare le origini del denim per creare e trasformare il denim di domani. Siamo di fronte a una rivoluzione solidale, che coniuga il mondo umano e il mondo digitale. Le trasformazioni ecologiche sono al centro della stagione, strettamente collegate alla tecnologia; si rafforzano reciprocamente e si incoraggiano per compiere rapidamente passi verso un mondo più pulito e rispettoso.

**L'AUTUNNO INVERNO 20/21 SI ARTICOLA
SU 3 ORIENTAMENTI PRINCIPALI**



HUMAN CONNECTION

Il legame umano. Mettere le persone al centro della ricerca per una dinamica forte, scuotere il mondo del denim in modo deciso ma al contempo attento e flessibile.



DIGITAL IMPERFECTION

L'imperfezione digitale. La tecnologia al servizio di prodotti naturali grezzi e affermati per un denim ibrido e potenziato.



AUGMENTED PERCEPTION

La percezione aumentata. Una connettività tra il digitale e il fisico per sviluppare prodotti combinati e performanti.

A20W21 LABORATORY: UN'ESPERIENZA MODA STIMOLANTE, RESPONSABILE E DIGITALE

Denim Première Vision è il luogo di incontro e di scoperta di tutti gli amanti del denim e il **punto di partenza della stagione autunno inverno 20/21**.

Per la prossima edizione, l'equipe moda di Denim Première Vision ha lavorato su un concept molto innovativo per offrire una panoramica completa della stagione:

- **Un forum coinvolgente, esclusivamente dedicato al denim eco-responsabile.** Uno spazio sviluppato con il designer **Kristian Guerra**, in collaborazione con lo studio creativo londinese *FLMRS*.
- **Un nuovo forum virtuale** realizzato dall'equipe moda del salone.
- **Un ciclo di 3 seminari** dedicati alle ispirazioni autunno inverno 20/21 e alla creazione denim.



UN FORUM COINVOLGENTE, ISPIRAZIONALE ED ECO-RESPONSABILE

Questo nuovo concept di forum è nato dalla collaborazione tra Denim Première Vision e l'approccio sperimentale di Kristian Guerra, co-fondatore insieme a Laura Guerra del brand concettuale e della piattaforma creativa *Ice Surface Temperature*.

Per questo spazio, Kristian Guerra collabora anche con *FLMRS*, uno studio creativo con sede a Londra.

All'interno di questo spazio moda si distinguono 2 parti:

- **IMMERSIVE INSPIRATION** vi accompagna in un viaggio audiovisivo sperimentale stimolante, per aprire la strada a nuove tendenze.
- **SMART CREATION SELECTION** pone gli sviluppi eco-compatibili al centro della stagione. Un guardaroba eco-responsabile disegnato dal designer italiano Kristian Guerra, in collaborazione artistica con una dozzina di tessitori e di produttori di accessori, tutti coinvolti nella RSI.

UN FORUM VIRTUALE INEDITO

Con questo nuovo concept di forum, l'equipe moda di Première Vision presenta per la prima volta una interpretazione delle tendenze autunno inverno 20/21 attraverso un'esclusiva vetrina virtuale. Le immagini ispirazionali o di prodotti, le parole chiave e le idee si sostituiscono all'informazione fisica proposta fino ad oggi dal salone. Un'esperienza visiva in cui le ispirazioni e le decodificazioni della stagione saranno mostrate ai visitatori attraverso un'accurata selezione di prodotti e sviluppi - tessuti, accessori e componenti, prodotti finiti... - provenienti dalle collezioni degli espositori. Un'offerta al contempo creativa ed eco-responsabile che ritroverete dal vivo negli stand o da sperimentare attraverso il Marketplace.

MARTEDÌ 28 MAGGIO

I SEMINARI

AUTUNNO INVERNO 20/21

Martedì 28 maggio, Denim Première Vision dedica un'intera giornata alle tendenze moda attraverso un esclusivo programma di conferenze e seminari.

- **11.30 - A20W21 DENIM FASHION TRENDS**

Presentato dall'equipe moda di Denim Première Vision, questo seminario esclusivo e stimolante vi immergerà nell'autunno inverno 20/21. Dai tessuti alle finiture e ai componenti, scoprirete le tendenze di questa nuova stagione in fatto di denim, comprese le innovazioni eco-responsabili.

- **14.30 - RE/VOLUME MOLDING PERSPECTIVE**

Un seminario di moda dedicato agli outfit e ai look della stagione: un modo per affrontare le tendenze del denim con un focus su lifestyle, tagli e forme. Lucia Rosin dello studio creativo italiano Meidea analizza i tagli e gli outfit dell'autunno inverno 20/21 - attraverso 7 esempi.

- **17.00 - DENIM ALTERATION / DIGITAL CONTAMINATION**

Una conferenza per esplorare l'impatto dell'era digitale e l'evoluzione della cultura del denim. Un dibattito tra Kristian Guerra - co-fondatore di Ice Surface Temperature - che sarà il moderatore e un gruppo di designer emergenti. In che modo il denim è ancora oggi un riferimento culturale e un materiale iconico per i marchi contemporanei? Qual è la relazione tra l'uso del denim e il suo impatto sulle piattaforme digitali? Quali sono i criteri di selezione del denim e qual è il suo ruolo nel processo di progettazione?

Moderatore: Kristian Guerra

Elenco dei relatori in arrivo tra breve



UN PERCORSO E UN CICLO DI 5 CONFERENZE DEDICATE AL DENIM RISPETTOSO

Attraverso la sua piattaforma Smart Creation, **Première Vision** identifica e valorizza le iniziative dei suoi espositori in termini di produzione e creazione responsabili.

Da quasi 4 anni, Denim Première Vision ha adattato il suo programma Smart Creation all'industria del denim. Questa stagione, il salone offre interventi specifici, gli SMARTTALKS e un percorso dedicato, lo SMARTTRAIL, per trovare espositori attivi in termini di azioni e impegni etici ed eco-responsabili. Ritroverete queste aziende sul sito e nel catalogo.

> Troverete tutte le notizie Smart ed eco-responsabili degli espositori del salone sul sito web.



MERCOLEDÌ 29 MAGGIO 6 SMART TALKS PER SAPERE TUTTO SULL'ECONOMIA CIRCOLARE

- 10.00 - ULTERIORI INFORMAZIONI IN ARRIVO SUL CONTENUTO E I RELATORI
- 11.00 - LE COLLABORAZIONI CHE TRASFORMANO LA CATENA DEL VALORE DEI MATERIALI PER LA MODA
Candiani Denim è un'azienda realmente pioniera nel campo della tecnologia, dell'innovazione, della responsabilità e della creatività. La sua supply chain è orientata verso i materiali e processi più innovativi. Unitevi al panel per scoprire la sua storia e i suoi impegni.
Con: Candiani Denim / ROICA / Fulgar

- 12.00 - LA CREAZIONE D'AVANGUARDIA RIDEFINISCE IL LINGUAGGIO DEL DENIM MODERNO**
 Scoprite un'innovazione responsabile che rivoluzionerà il denim. Elin Larsson condividerà con voi la passione di Filippa K per il design e la strategia del marchio per creare capi sostenibili, per dare vita a un guardaroba contemporaneo più contenuto e forse più intelligente. Haikure condividerà il suo impegno, preso sin dalla sua creazione nel 2007, per una maggiore trasparenza, anche grazie all'applicazione della tecnologia QR.
Con: Elin Larsson, consulente e docente di Sustainability & Circularity presso Filippa K / Federico Corneli, fondatore e CEO di Haikure & CEO di CS Jeans / Myar
- 13.00 - COLORI NATURALMENTE RESPONSABILI**
 Il panel guiderà il pubblico attraverso l'affascinante mondo della tintura naturale. I due relatori presenteranno due orientamenti diversi ma complementari, in cui la tecnologia è il principale elemento di differenziazione. Performante, innovativo, creativo, ma sempre rispettoso dell'ambiente!
Con: Manel Subirats, fondatore e CEO di Greendyes / Dr. Alessandro Maria Butta, Colori La Campana.
- 14.00 - MACCHINE ALL'AVANGUARDIA NELLA TECNOLOGIA PER UNA CREATIVITÀ INNOVATIVA E RESPONSABILE**
 Shima Seiki, Santoni e Acimit sono tre attori chiave nell'innovazione del settore meccanico. Di solito i capi in maglia sono realizzati lavorando ogni pezzo separatamente e poi cucendoli insieme. Gli indumenti Wholegarment di Shima Seiki sono realizzati in un unico pezzo, tridimensionale, direttamente sulla macchina per maglieria, evitando sprechi di materiali come scampoli e margini di cucitura. Santoni ha recentemente lanciato la X Machine, offrendo la possibilità di realizzare innumerevoli oggetti a intarsio per ottenere capi senza cuciture. La macchina consente di mappare diverse zone in base al tipo di filato utilizzato e alle diverse combinazioni scelte, al fine di ottenere un prodotto finale pronto per l'applicazione della suola, la fase finale di produzione della scarpa. Acimit (Associazione dei produttori italiani di macchine tessili) condividerà la sua esperienza settantennale come ente privato senza scopo di lucro, il cui obiettivo principale è promuovere il settore delle macchine tessili italiane. Evidenzierà la necessità di ottimizzare la gestione dei processi produttivi per ridurre sia i consumi che gli scarti, nonché la correlazione tra Industria 4.0 e sostenibilità. È in questo quadro che si inserisce il progetto «Targa Verde», che vuole fornire agli utenti finali le migliori informazioni per la classificazione del processo di produzione.
Con: Simone Sottocasa, Divisione Commerciale, Shima Seiki / Patrick Silva, Responsabile Marketing, Comunicazione e Sviluppo del Gruppo Santoni / Roberto Vago, Consulente tecnologico, Acimit
- 15.00 - HEISEL DESIGN LAB: TECNOLOGIA PER LA STAMPA E LA STAMPA IN 3D**
 Sylvia Heisel condividerà la sua esperienza nella stampa 3D per la moda attraverso una sessione pratica. Presenterà una panoramica delle opportunità e dei nuovi sviluppi delle apparecchiature per la stampa 3D, nei materiali e nei software di progettazione per la moda, e analizzerà le opportunità e le sfide che ci attendono. Sylvia Heisel lavora con marchi e produttori per sviluppare prodotti stampati in 3D e integrare processi produttivi supplementari nella loro supply chain. Il laboratorio di design crea prototipi di indumenti e collabora con marchi di moda e produttori di abbigliamento per sviluppare capi intelligenti e integrare la stampa 3D nelle loro creazioni e supply chain.
Con: Sylvia Heisel, designer e direttore creativo di Heisel.

"THE SHAPE OF THINGS TO COME", UNE SERIE DI LABORATORI SARTORIALI DI ALESSIO BERTO

Denim PV vi invita ad incontrare Alessio Berto dello studio di consulenza The Tailor Pattern Support, in occasione di una serie di 4 laboratori pratici per scoprire il segreto dei jeans perfetti.

Nel corso di questi laboratori, Alessio Berto spiegherà come il lavoro del modellista sia essenziale per la progettazione e la realizzazione di un jeans. Per questo, si baserà sulla storia della creazione di una collezione contemporanea progettata a partire dagli archivi. Dalla genesi della collezione al know-how del modellista, saprete come ottenere un taglio perfetto. Potrete quindi lavorare con Alessio Berto per creare un jeans esclusivo a partire da un capo dalle vostre misure. Infine, assisterete alla produzione del capo che avete progettato.

Alessio Berto terrà 4 laboratori durante i 2 giorni del salone, realizzati con il supporto di SIP ITALIA e BROTHER che forniscono le macchine da cucire. I materiali provengono dagli espositori del salone.

APPUNTAMENTI

- **Martedì 28 maggio: 10.00 e 15.30**
- **Mercoledì 29 maggio: 11.00 e 15.30**

Ogni laboratorio durerà un'ora e non potrà ospitare più di 15 persone.

ALESSIO BERTO, MODELLISTA DI DENIM



Nato vicino a Venezia, Alessio ha iniziato la sua carriera traendo ispirazione dai suoi designer preferiti come Jean Paul Gaultier, Katharine Hamnett e Chanel.

La sua esperienza all'interno di piccole e grandi aziende lo orienta verso una visione più ampia e più avanzata del design del modello di carta. Desideroso di sfidare se stesso, è in grado di lavorare su diversi progetti e mantenere una mente aperta e vigile. Sa affrontare diversi tipi di argomenti: dal tecnico al denim, dallo sport e dall'informale, dai pantaloni alle camicie o ai capispalla.

Nei suoi primi 25 anni di carriera, Alessio Berto ha lavorato per le migliori aziende del nord Italia, creando modelli per Jean Paul Gaultier Jeans, Katharine Hamnett Jeans, Andrew Mackenzie, Replay, Kenzo KI, Boy London, Chanel Lo sport, realizzando i suoi sogni da studente. Nel 2012, Alessio Berto ha deciso di condividere la sua esperienza, il suo metodo di modellistica «progressiva», la sua cultura del dettaglio e affidabilità, creando The Tailor Pattern Support, una società di consulenza che fornisce modelli, prototipi ma anche formazione e workshop.

Presso lo Studio, una collezione di archivi di abbigliamento vintage è a disposizione dei clienti per dare alla costruzione del capo un'autentica identità e non solo un approccio standard.

www.thetailorsupport.com

UN EVENTO ESPERIENZIALE

Sfruttando le risorse della capitale della moda italiana, Denim Première Vision organizza due eventi per riunire i professionisti e celebrare la tela indaco.

THE DENIM PV APERITIVO MARTEDÌ 28 MAGGIO

Godetevi il sole milanese e i giardini del Supertsudio Più in occasione di un esclusivo aperitivo italiano che chiuderà la prima giornata di Denim Première Vision.

> *Ingresso su invito o dietro presentazione del badge d'ingresso del salone.*

THE DENIM PV DISTRICT : MILANO SI VESTE DI INDACO DAL 27 MAGGIO AL 2 GIUGNO

Milano va al ritmo del denim e organizza il DENIM PV DISTRICT milanese.

Per una settimana, dal 27 maggio al 2 giugno, una ventina di marchi e boutique milanesi partner offriranno sconti, presentando il badge del salone.

Un buon modo per combinare affari e piacere!

THE DENIM PV CITY GUIDE

Scoprite i luoghi più trendy e fashion di Milano grazie alla Guida Denim Première Vision che troverete prossimamente online sul sito internet.



DENIM PREMIÈRE VISION
SUPERSTUDIO PIÙ

Via Tortona, 27
20144 Milano MI

9h30 / 18h30

TROVERETE TUTTE LE INFORMAZIONI
PER ORGANIZZARE IL VOSTRO VIAGGIO QUI>

CONTATTI

PREMIÈRE VISION

Service Presse

Igor Robinet-Slansky

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Direction de la Communication

Claudie Le Souder

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Laura Ducros

+33 (0)6 29 86 13 75

laura@monet-rp.com

Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

mr@monet-rp.com

www.denimpremierevision.com

