

DOSSIER DE PRESSE

24 AVRIL 2019

CIAO
MILANO!
MAY 28-29
2019

SUPERSTUDIO PIÙ-MILAN

DENIM
PREMIÈREVISION

DENIM PREMIÈRE VISION PROPULSE LE DENIM ÉCO-RESPONSABLE, PORTÉ PAR LA CRÉATIVITÉ ET LES INNOVATIONS DIGITALES

Les 28 et 29 mai prochains, Denim Première Vision s'installe pour la première fois en Italie, au Superstudio Più de Milan. Après le succès de son édition londonienne en décembre dernier, le salon désormais itinérant, invite la communauté internationale du denim à élargir ses perspectives de business et découvrir de nouvelles sources d'inspiration au cœur de la capitale de la mode italienne.

Denim Première Vision propose cette saison une édition inédite où la création, les orientations mode de l'automne hiver 20/21 et les innovations éco-responsables - matières, techniques et technologiques - seront intimement liées pour deux journées exclusives d'exploration des multiples facettes du denim contemporain.

S'adressant à l'ensemble des marques de mode créatives qui développent des collections denim - marques de mode et de luxe, pure players du jeanswear, acteurs du web - le salon présentera l'offre sélective de 93 exposants leaders de l'industrie mondiale du denim créatif. Une offre en hausse de +27% (vs 73 exposants en mai 2018) proposée par les entreprises internationales les plus qualitatives, créatives et innovantes de l'industrie du denim.

Cette édition milanaise sera aussi l'occasion pour Première Vision de lancer l'intégration des tisseurs exposants à Denim Première Vision au sein de la Marketplace Première Vision inaugurée en septembre 2018 sur son salon parisien.

LES POINTS FORTS DE CETTE ÉDITION

- **L'OFFRE. 93 exposants sélectionnés**, dont certaines marquent leur retour au salon.
- **A20W21 LABORATORY : une expérience mode inspirante, responsable et digitale**, réalisée en collaboration avec le designer italien Kristian Guerra, co-fondateur de la marque et plateforme créative, Ice Surface Temperature.
- **SMART TALKS : un cycle de 6 conférences dédiées au denim éco-responsable le mercredi 29 mai.**
- **LES ATELIERS ET EXPÉRIENCES :**
 - *'The shape of things to come'*, une série d'ateliers de couture par Alessio Berto pour découvrir les secrets du patron de jeans parfait.
 - **DENIM PV DISTRICT : Milan se met au rythme du denim.** Pendant une semaine, **du 27 mai au 2 juin**, une vingtaine de marques et boutiques milanaises partenaires proposeront des réductions sur présentation du badge du salon.
 - **Des animations et des présentations exclusives** à retrouver sur les stands des exposants.

POURQUOI MILAN ?

Milan, est l'une des villes les plus inspirantes pour le secteur du luxe et de la mode comme pour celui du design industriel. C'est aussi le centre principal de la mode italienne, avec un large panel de marques créatives, de la diffusion au luxe, présentes via leurs sièges sociaux ou showrooms. Capitale historique du denim, la ville a également vu naître des marques précurseurs qui comptent parmi les plus gros acteurs du secteur. Enfin, cosmopolite, la capitale lombarde est une ville internationale avec un fort potentiel d'accueil - transports, hôtels, shoppings, culture...

UNE OFFRE SPÉCIALISÉE EN CROISSANCE

Denim Première Vision présente l'offre internationale renouvelée et renforcée de 93 entreprises, soit +27% vs les 73 exposants de mai 2018.

Des exposants leaders, dont certains marquent leur retour après quelques saisons d'absence, parmi lesquels 9 nouvelles entreprises, issus de 16 pays et sélectionnés parmi les meilleurs spécialistes d'Europe – Italie, Allemagne, Espagne, France –, de Turquie et d'Asie – Japon, Hong Kong, Chine, Inde, Thaïlande, Pakistan, Bangladesh –, du Brésil, ou encore du Maroc, de Tunisie et de l'Ile Maurice : Tisseurs (44), confectionneurs/ délavateurs/ finisseurs (21), fabricants de composants et d'accessoires (14), développeurs de technologies (11), organismes de promotion et de services (3).

Ils seront présents :

A14 DENIM BY AKOZBEKLER / ABSOLUTE DENIM / ACTIVE LINE / ADVANCE DENIM / AFM - ARTISTIC FABRIC AND GARMENT INDUSTRIES / AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS / AKKUS TEXTILE / ALBIATE 1830 / ARTISTIC FABRIC & GARMENT INDUSTRIES / ARTISTIC MILLINERS / ARVIND LIMITED / ASAHİ KASEİ - ROICA / ATLANTIC MILLS / AZGARD-9 / BAYKANLAR TEKSTİL / BERTO INDUSTRIA TESSILE - MANIFATTURA 1887 / BLACK PEONY / BOSSA / BROTHER INTERNATIONALE INDUSTRIEMASCHINEN / CALIK DENIM / CAPPIO TESSUTI / CERVOTESSILE / CHOTTANI / COPEN UNITED / CROSSING / DENIM CLOTHING COMPANY / DENIM INTERNATIONAL / DENIMCO / DERIDISEN ETIKET / DNM / ERA GARMENT / ETIMED / ETIQUETAS GRANERO - EUROTESSILE - BERTO BY PG DENIM / EVEREST / EVLOX / FASHIONART / FIREMOUNT TEXTILES / FREEDOM DENIM / HITIT TRANSFER / I.MA.TEX / INDIGO TEXTILE / ISKUR DENIM / JEANOLOGIA / KASIV LEATHER LABEL / KASSIM DENIM / KILIM DENIM / KIPAS DENIM / KT TRIMS & ACCESSORIES / KURABO / KUROKI / LAVASSER / M&J GROUP / MADNESS / MARITAS DENIM / MBLUE / MG CREATION / MOROCCAN DENIM CLUSTER / MYR- LOOK CUSTOMIZER / NAVEENA DENIM MILL / NDL NEARCHIMICA / ODAK TEKSTİL / ORTA / PACIFIC JEANS / PANAMA TRIMMINGS / PARIS TEXAS / PIOVESE FASHION / POLSAN BUTTON / PROSPERITY TEXTILE / PRYM FASHION / RAJBY INDUSTRIES / RAYMOND UCO DENIM / REALTEKS TEKSTİL / RIBBONTEX / RISETEX / RUDOLF HUB1922 / SEI LASER / SELVEDGE DENIM VINTAGE LIMITED / SIP ITALY / SOKO CHIMICA / SOORTY / STROM BY KIVANC / SYSTEM DENIM / TEXPRO CORP / TURTEKS ETIKET / TUSA DENIM / ULUDAG TEXTILE EXPORTERS ASSOCIATION / VAV TECHNOLOGY / VELCOREX SINCE 1828 / VICUNHA / W DENIM / YKK EUROPE.



LE SMQ TRAIL

Jeunes créateurs, marques de niches ou pure players du Web, pour une collection capsule ou quelques pièces au sein de leur ligne de prêt-à-porter, ils intègrent désormais le denim à leurs collections.

Pour répondre à l'apparition, ces dernières années, de ces nouveaux acteurs sur le marché de la mode et du denim, le salon propose un parcours spécifique, le SMQ TRAIL (SMQ= Small Minimum Quantity) dédié aux petites quantités : une sélection tisseurs, fabricants d'accessoires, de confectionneurs mais aussi de laveriers capables de combiner la rapidité, la flexibilité, la connaissance technique, la proximité et les services avec la capacité de produire avec une flexibilité de volume.

Le SMQ TRAIL est à retrouver sur le catalogue du salon et sur l'e-catalogue du site Internet de Denim Première Vision.

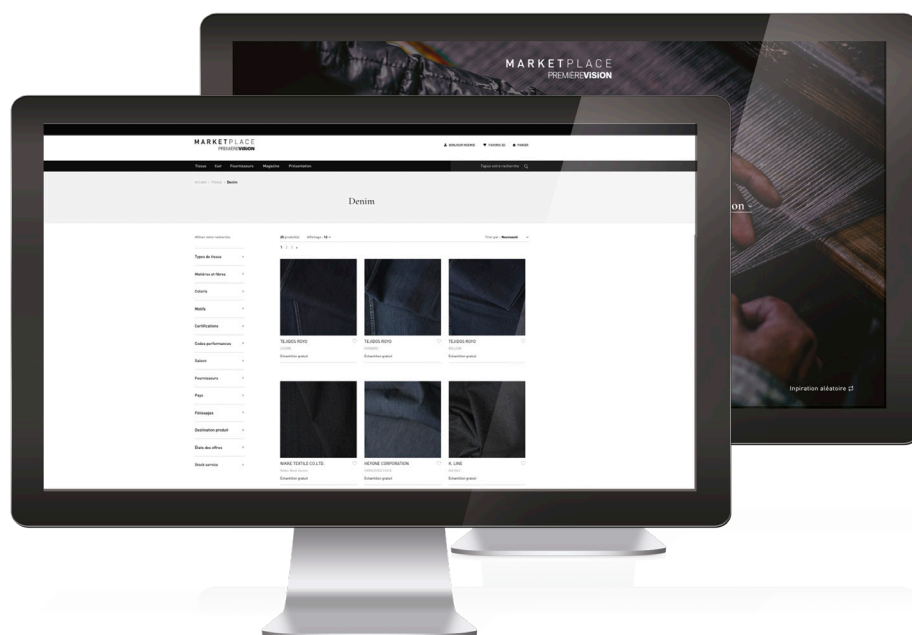
LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION INTÈGRE LES TISSEURS DE DENIM

Véritable révolution pour l'ensemble de la filière mode, la Marketplace Première Vision, plateforme d'e-commerce B to B inédite pour le secteur, a été inaugurée et mise en ligne lors du salon Première Vision Paris, en septembre 2018.

A l'occasion du salon milanais, la plateforme intègre les exposants tisseurs de Denim Première Vision dès la fin mai 2019.

Ouverte aux tisseurs et aux tanneurs des salons Première Vision, elle accueillera les fabricants d'accessoires en septembre prochain.

Sur place, l'équipe de la Marketplace se tiendra à disposition pour renseigner les exposants et les visiteurs, mais aussi la presse, sur un espace de rendez-vous dédié.



LA MODE AUTOMNE HIVER 20/21 : CONNECTER LES EXPÉRIENCES HUMAINES ET DIGITALES

Cette nouvelle saison A20W21 est prête à ouvrir les esprits et à multiplier les sensations.

La saison adopte la technologie numérique pour créer des visuels surprenants, des disruptions innovantes et repousser les frontières pour revendiquer une connexion globale entre cultures, idées et savoir-faire.

Aller de l'avant, c'est interpréter et dépasser les racines du denim pour créer et transformer le denim de demain. Nous sommes poussés par une révolution solidaire, qui allie le monde humain et le monde digital. Les transformations écologiques sont au cœur de la saison, étroitement liées à la technologie. Elles se renforcent mutuellement et s'encouragent à franchir plus rapidement les étapes pour un monde plus propre et respectueux.

**L'AUTOMNE HIVER 20/21
S'ARTICULE EN 3 GRANDES ORIENTATIONS**



Le lien humain.

Placer les personnes au cœur de la recherche pour une dynamique forte, secouer le monde du denim de manière généreuse, douce et agile.



L'imperfection digitale.

La technologie au service des naturels bruts et affirmés pour un denim hybride et augmenté.



La perception augmentée.

Une connectivité entre le digital et le physique pour développer des produits fusionnés et performants.

A20W21 LABORATORY : UNE EXPÉRIENCE MODE INSPIRANTE, RESPONSABLE ET DIGITALE

Denim Première Vision est le lieu de rendez-vous et de découverte de tous les amoureux du denim, et le **point de départ de la saison automne hiver 20/21**.

Pour cette prochaine édition, l'équipe mode de Denim Première Vision a travaillé sur un concept très innovant pour donner un éclairage complet sur la saison :

- **Un forum immersif exclusivement consacré au denim éco-responsable**. Un espace développé avec le designer **Kristian Guerra**, en collaboration avec le studio de création londonien **FLMRS**.
- **Un nouveau film d'inspiration** réalisé par l'équipe mode du salon.
- **Un cycle de 3 séminaires** dédiés aux inspirations automne hiver 20/21 et à la création denim.



LE FORUM IMMERSIF, INSPIRATIONNEL ET ÉCO-RESPONSABLE

Ce nouveau concept de forum est né de la collaboration entre Denim Première Vision et l'approche expérimentale de Kristian Guerra, co-fondateur avec Laura Guerra de la marque conceptuelle et de la plateforme créative Ice Surface Temperature. Pour cet espace, Kristian Guerra travaille également avec FLMRS, un studio de création basé à Londres.

2 parties se distinguent au sein de cet espace mode :

- **IMMERSIVE INSPIRATION** vous entraîne dans un voyage expérimental audiovisuel inspirant, pour ouvrir la voie à de nouvelles tendances.
- **SMART CREATION SELECTION** place les développements éco-responsables au cœur de la saison. Un vestiaire éco-responsable conçu par le designer italien Kristian Guerra, en collaboration artistique avec une douzaine de tisseurs et de fabricants d'accessoires, tous engagés dans la RSE.

UN FORUM IMMATÉRIEL INÉDIT

Avec ce nouveau concept de forum, l'équipe mode de Première Vision présente pour la première fois un déchiffrement des tendances automne hiver 20/21 à travers une vitrine immatérielle unique. Les images inspirationnelles ou de produits, les mots-clés et les idées se substituent à l'information physique jusqu'alors proposée sur le salon. Une expérience visuelle où les inspirations et décryptages de la saison seront données à voir aux visiteurs à travers une sélection pointue de produits et développements – tissus, accessoires et composants, produits finis... - issus des collections des exposants. Une offre désormais à la fois créative et éco-responsable à retrouver en direct sur les stands ou à expérimenter grâce à la Marketplace.

MARDI 28 MAI

LES SÉMINAIRES

AUTOMNE HIVER 20/21

Mardi 28 mai, Denim Première Vision consacre une journée entière aux orientations mode à travers une programmation exclusive de conférences et séminaires.

- **11h30 - A20W21 DENIM FASHION TRENDS**
Présenté par l'équipe mode de Denim Première Vision, ce séminaire exclusif et inspirant vous immergera dans l'automne hiver 20/21. Des tissus aux finitions et aux composants, vous découvrirez les tendances de cette nouvelle saison en matière de denim - y compris les innovations éco-responsables.
- **14.30 - RE/VOLUME MOLDING PERSPECTIVE**
Un séminaire de mode consacré aux silhouettes et aux looks de la saison : une façon d'aborder les tendances du denim en mettant l'accent sur le style de vie, les coupes et les formes. Lucia Rosin du studio de création italien Meidea analyse les coupes et silhouettes de l'automne hiver 20/21 à travers 7 exemples.
- **17H - DENIM ALTERATION / DIGITAL CONTAMINATION**
Une conférence pour explorer l'impact de l'ère digitale et l'évolution de la culture du denim.
Une discussion entre Kristian Guerra - co-fondateur de Ice Surface Temperature - qui en sera le modérateur, et un panel de designers émergents. Comment le denim est-il aujourd'hui encore une référence culturelle et une matière iconique pour les marques contemporaines ?
Quelle relation entre l'utilisation du denim et son impact sur les plateformes digitales ?
Quels sont les critères de sélection du denim et quel est son rôle dans les process de conception ?
Modérateur : Kristian Guerra
Liste des intervenants à venir rapidement.



UN PARCOURS ET UN CYCLE DE 5 CONFÉRENCES CONSACRÉS AU DENIM RESPECTUEUX

À travers sa plateforme Smart Creation, Première Vision identifie et valorise les initiatives de ses exposants en termes de production et de création responsables.

Depuis près de 4 ans, Denim Première Vision a adapté son programme de Smart Creation à l'industrie du denim. Cette saison, le salon propose des prises de paroles spécifiques, les SMART TALKS, et un parcours dédié, le SMART TRAIL, pour retrouver les exposants actifs en matière d'actions et d'engagements éthiques et éco-responsables. Des entreprises à retrouver sur le site et dans le catalogue.

> Retrouvez toutes les actualités Smart et éco-responsables des exposants du salon sur le site Web.



MERCREDI 29 MAI

6 SMART TALKS POUR TOUT SAVOIR SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- 10H - PLUS D'INFORMATION À VENIR SUR LE CONTENU ET LES INTERVENANTS
- 11H - LES PARTENARIATS QUI TRANSFORMENT LA CHAÎNE DE VALEUR DES MATIÈRES POUR LA MODE
Candiani Denim est une entreprise véritablement pionnière dans les domaines de la technologie, de l'innovation, de la responsabilité et de la créativité. Elle oriente sa chaîne d'approvisionnement vers ce qu'il y a de plus innovant en termes de matériaux et de process. Joignez-vous au panel pour découvrir son histoire et ses engagements.
Avec : Candiani Denim / ROICA / Fulgar

- 12H - LA CRÉATION D'AVANT_GARDE REDÉFINIT LE LANGAGE DU DENIM MODERNE**

Découvrez une innovation responsable qui va révolutionner le denim. Elin Larsson partagera avec vous la passion de Filippa K pour le design et la stratégie de la marque pour créer des pièces durables, pour donner vie à une garde-robe contemporaine plus petite, voire plus intelligente. Haikure partagera son engagement pris depuis sa création en 2007 pour plus de transparence, notamment grâce à l'application de la technologie QR.

Avec : Elin Larsson, Advisor and lecturer for Sustainability & Circularity at Filippa K / Federico Corneli, Founder and CEO of Haikure & CEO of CS Jeans / Myar
- 13H - DES COULEURS NATURELLEMENT RESPONSABLES**

Le panel guidera le public à travers le monde fascinant de la teinture naturelle. Les deux conférenciers présenteront deux orientations différentes mais complémentaires, où la technologie est le principal facteur de différenciation. Performant, innovant, créatif, mais toujours respectueux de l'environnement !

Avec : Manel Subirats, Founder and CEO of Greendyes / Dr. Alessandro Maria Butta, Colori La Campana
- 14H - DES MACHINES À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE POUR UNE CRÉATIVITÉ INNOVANTE ET RESPONSABLE**

Shima Seiki, Santoni et Acimit sont trois acteurs clés en matière d'innovation dans l'industrie mécanique. Habituellement, les pièces en mailles sont fabriquées en tricotant chaque pièce séparément, puis en les cousant toutes ensemble. Les vêtements Wholegarment de Shima Seiki, eux, sont fabriqués d'une seule pièce, en trois dimensions, directement sur la machine à tricoter, évitant ainsi le gaspillage de matériaux tels que les pertes de coupe et le surplus de couture. Santoni a récemment lancé la X Machine, offrant la possibilité de tricoter d'innombrables articles en intarsia pour obtenir des dessus sans couture. La machine permet de cartographier différentes zones en fonction du type de fil utilisé et des différentes combinaisons choisies, afin d'obtenir un produit final prêt pour l'application de la semelle, l'étape finale de fabrication de la chaussure. Acimit (Association des fabricants italiens de machines textiles) partagera son expérience de 70 ans en tant qu'organisme privé à but non lucratif, dont l'objectif principal est de promouvoir le secteur italien des machines textiles. Elle soulignera la nécessité d'optimiser la gestion des processus de production pour réduire à la fois la consommation et les déchets, ainsi que la corrélation entre Industrie 4.0 et la durabilité. C'est dans ce cadre que s'inscrit le projet «Targa Verde», qui vise à fournir aux utilisateurs finaux les meilleures informations pour la classification du processus de production.

Avec : Simone Sottocasa, Sales Division, Shima Seiki / Patrick Silva, Head of marketing, communication and business development at the Santoni group / Roberto Vago, technology advisor, Acimit
- 15H - HEISEL DESIGN LAB : LA TECHNOLOGIE POUR LA MODE ET L'IMPRESSION 3D**

Sylvia Heisel partagera son expertise en impression 3D pour la mode à travers une session pratique. Elle présentera une vue d'ensemble des opportunités et des nouveaux développements dans les équipements d'impression 3D, les matériaux et les logiciels de design pour la mode, et jettera un regard sur les opportunités et les défis qui restent à relever. Sylvia Heisel travaille avec les marques et les fabricants pour développer des produits imprimés en 3D et intégrer des process de fabrication additionnels dans leur chaîne logistique. Le laboratoire de design crée des prototypes de vêtements et travaille avec les marques de mode et les fabricants de vêtements pour développer des vêtements intelligents et intégrer l'impression 3D dans leurs créations et leurs chaînes d'approvisionnement.

Avec : Sylvia Heisel, Designer and Creative Director at Heisel

"THE SHAPE OF THINGS TO COME", UNE SÉRIE D'ATELIERS DE COUTURE PAR ALESSIO BERTO

Denim PV vous propose de rencontrer Alessio Berto du bureau de consultants The Tailor Pattern Support, à l'occasion d'une série de 4 ateliers pratiques pour découvrir le secret du jean parfait.

Au cours de ces workshops, Alessio Berto expliquera en quoi le travail du modéliste est indispensable à la conception et la réalisation d'un jean. Pour cela, il s'appuiera sur l'histoire de la création d'une collection contemporaine conçue à partir d'archives. De la genèse de la collection au savoir-faire du modéliste, vous saurez comment obtenir une coupe parfaite. Vous pourrez ensuite travailler avec Alessio Berto sur la réalisation d'un jean exclusif à partir d'un patron à vos mesures. Enfin, vous assisterez à la fabrication de la pièce que vous aurez conçue.

Alessio Berto tiendra 4 ateliers pendant les 2 jours du salon, réalisés avec le soutien de SIP ITALY et BROTHER qui fournissent les machines à coudre. Les matières sont sourcées auprès des exposants du salon.

RENDEZ-VOUS

- **Mardi 28 mai : 10h et 15h30**
- **Mercredi 29 mai : 11h et 15h30**

Chaque atelier durera une heure et ne pourra pas accueillir plus de 15 personnes.

À PROPOS D'ALESSIO BERTO, MODÉLISTE DENIM



Né près de Venise, Alessio a commencé sa carrière en s'inspirant de ses designers favoris comme Jean Paul Gaultier, Katharine Hamnett et Chanel.

Son expérience au sein de petites et grandes entreprises l'orienta vers une vision plus large et plus évoluée de la conception d'un patron papier. Désireux de se challenger, il peut prudemment travailler sur différents projets et garder un esprit ouvert et alerte. Il peut ainsi aborder différents types de sujets : du technique au denim, au sport et à l'informel, du pantalon à la chemise ou à l'outerwear.

Au cours de ses 25 premières années de carrière, Alessio Berto a travaillé pour les meilleures entreprises du nord de l'Italie, créant des modèles pour Jean Paul Gaultier Jeans, Katharine Hamnett Jeans, Andrew Mackenzie, Replay, Kenzo KI, Boy London, Chanel Sport, réalisant ses rêves d'étudiant. En 2012, Alessio Berto décide de partager son expérience, sa méthode de modélisme « progressif », sa culture du détail et de la fiabilité, en créant The Tailor Pattern Support, un bureau de conseil qui fournit des modèles, des prototypes mais aussi des formations et des ateliers.

Au Studio, une collection d'archives de vêtements vintage est à la disposition des clients pour donner à la construction des vêtements une identité authentique et non pas seulement une approche standard.

www.thetailorsupport.com

UN ÉVÉNEMENT EXPÉRIENTIEL

Profitant des atouts de la capitale de la mode italienne, Denim Première Vision organise deux événements pour rassembler les professionnels et célébrer la toile indigo.

THE DENIM PV APERITIVO MARDI 28 MAI

Profitez du soleil milanais et des jardins du Supertsudio Più à l'occasion d'un aperitivo italien exclusif qui clôturera le premier jour de denim Première Vision.

> *Entrée sur invitation ou sur présentation du badge d'entrée du salon.*

THE DENIM PV DISTRICT : MILAN SE PARE D'INDIGO DU 27 MAI AU 2 JUIN

Pendant une semaine, du 27 mai au 2 juin, une vingtaine de marques et boutiques milanaïses partenaires proposeront des réductions sur présentation du badge du salon. Un bon moyen d'allier business et plaisir !

THE DENIM PV CITY GUIDE

Découvrez les lieux les plus tendances et branchés de Milan grâce au guide Denim Première Vision à retrouver prochainement en ligne sur le site internet.



DENIM PREMIÈRE VISION
SUPERSTUDIO PIÙ

Via Tortona, 27
20144 Milano MI

9h30 / 18h30

TOUTES LES INFORMATIONS
POUR ORGANISER VOTRE VOYAGE ICI >

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Service Presse

Igor Robinet-Slansky

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Direction de la Communication

Claudie Le Souder

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Laura Ducros

+33 (0)6 29 86 13 75

laura@monet-rp.com

Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

mr@monet-rp.com

www.denimpremierevision.com

