

COMUNICATO STAMPA DI CHIUSURA

5 GIUGNO 2019

**CIAO
MILANO!
MAY 28-29
2019**

SUPERSTUDIO PIÙ-MILAN

DENIM
PREMIÈREVISION

CREAZIONE ECO-RESPONSABILE, ISPIRAZIONI, INNOVAZIONI DIGITALI: LA STRATEGIA DI DENIM PREMIÈRE VISION CONVINCE I PROFESSIONISTI DEL SETTORE. A MILANO IL NUMERO DEI VISITATORI REGISTRA UN AUMENTO DEL +8%

Il 28 e 29 maggio scorsi, con un'edizione internazionale organizzata presso il Superstudio Più di Milano, Denim Première Vision ha dimostrato la propria capacità di riunire gli attori mondiali della moda e del denim, consolidando la coerenza delle proprie evoluzioni strategiche iniziate a Parigi nel maggio 2018 e presentate con successo a Londra nel dicembre 2018.

In sintonia con il mercato, Denim Première Vision propone ormai un format di evento itinerante, inedito in termini di esperienze e di contenuti, che esplora i diversi aspetti del denim contemporaneo, creativo ed eco-responsabile, per rispondere alle sfide dei marchi che sviluppano collezioni denim – marchi di moda e del lusso, pure player del jeanswear, attori del web...

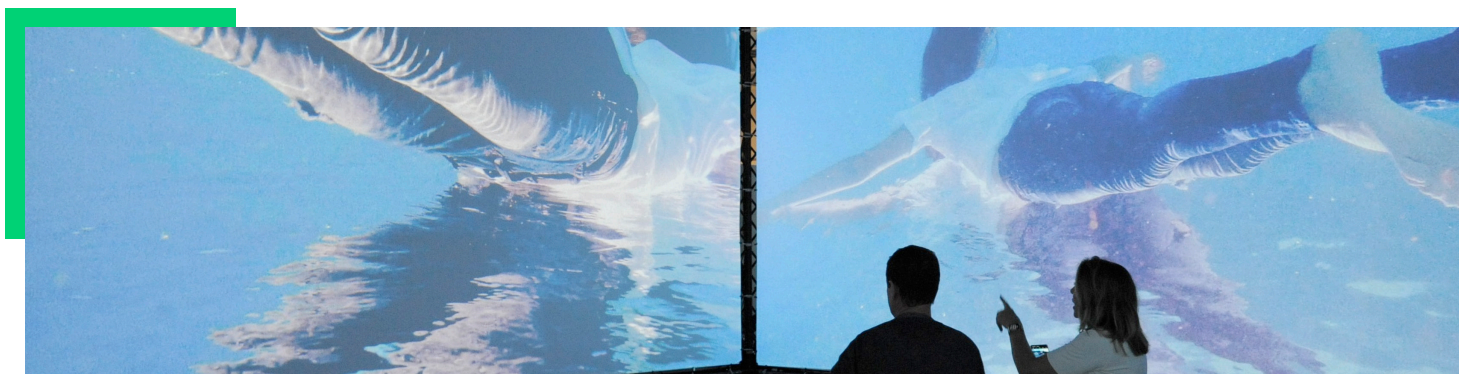
Se gli espositori hanno parlato di un'edizione «frizzante», e di una attività intensa durante i due giorni del salone, i visitatori, dal canto loro, hanno approvato la qualità della sua offerta selettiva e creativa, la sua programmazione dal forte valore aggiunto, adeguata alle sfide del settore e la sua capacità di ispirare un denim decisamente moda, orientato all'eco-responsabilità e all'innovazione.

2 524 visitatori sono venuti al salone per ampliare le proprie opportunità di business e scoprire nuove fonti di ispirazione nel cuore della capitale della moda italiana. Il numero dei visitatori registra un aumento del +8% rispetto all'edizione londinese di dicembre 2018 e prima di tutto si tratta di visitatori internazionali, di cui oltre il 40% viene dall'estero (cioè fuori dall'Italia).



I PUNTI FORTI DI QUESTA EDIZIONE

- **L'offerta selettiva, internazionale e specializzata: gli sviluppi e le innovazioni di 93 espositori**, selezionati fra le aziende con gli standard qualitativi più elevati, creative e innovative dell'industria mondiale del denim.
- **L'informazione moda prospettica esclusiva: un approccio moda completo, esperto e ispiratore per creare le collezioni autunno inverno 20-21** con un video dedicato, seminari, workshop pratici ... e **l'A20W21 LABORATORY per immergere il visitatore nella stagione e nell'innovazione creativa sin dal suo ingresso al salone: un'esperienza moda ispiratrice, eco-responsabile e digitale**, realizzata in collaborazione con il designer italiano Kristian Guerra, co-fondatore del brand e della piattaforma creativa *Ice Surface Temperature*.
Ritrovate la decodifica moda della primavera estate 20 nel documento S/S 20 Denim Highlights disponibile sul sito Internet del salone.
- **Dibattiti e contenuti di qualità sulle sfide del settore in termini di eco-responsabilità con un ciclo di conferenze - le Smart Talks - dedicate alla Smart Creation e denim eco-consapevole.**
- **Successo dello spazio dedicato al Marketplace Première Vision che integrava i tessitori espositori a Denim Première Vision in occasione del salone.**
- **Milan:** al centro della moda italiana, è una delle città più ispiratrici per il settore del lusso e della moda come per quello del design industriale. È anche la capitale storica del denim.



RITORNO A LONDRA IL 3 & 4 DICEMBRE 2019

Evento itinerante, Denim Première Vision vuole anche garantire una continuità tra le sue diverse edizioni. Se il salone si affida a nuove destinazioni per consentire ai professionisti di conquistare nuovi mercati, la sfida consiste anche nella costruzione di relazioni continuative tra questi diversi attori.

L'edizione di dicembre 2019 si svolgerà quindi nuovamente a Londra, il 3 e 4 dicembre in una nuova location e in un nuovo quartiere: presso PRINTWORKS LONDON - Surrey Quays Rd, Rotherhithe, London SE16 7PJ.

VISITATORI DI QUALITA' E INTERNAZIONALI

Provenienti da 54 paesi, i visitatori di Denim Première Vision vengono per oltre il 40% da paesi al di fuori dell'Italia, confermando la vocazione internazionale del salone.

Marchi di moda da media a altissima gamma, creatori, attori del lusso, pure players del web, leader del jeanswear... 2 524 visitatori hanno risposto all'appello di quest'ultima edizione milanese.



Una presenza all'83% europea, con in testa l'Italia (59% dei visitatori) come conferma che l'obiettivo dell'evento itinerante è stato raggiunto: attirare i buyer e i creativi locali in un paese tanto importante per la moda e per il denim quanto l'Italia.

In seconda posizione fra i paesi visitatori la Turchia, che rappresenta il 9% delle presenze totali.

3° paese, la Spagna presenta un numero di visitatori stabile rispetto all'edizione londinese. È un paese importante per le opportunità di business che propone, soprattutto grazie alla presenza di grandi gruppi di moda internazionali.

La Francia si attesta in 4a posizione. Visitatori fondamentali per il settore poiché contano marchi fra i più influenti e creativi al mondo.

Seguono, nell'ordine, Germania, Regno Unito, Svizzera, Paesi Bassi e ancora Portogallo e Belgio.

Infine al 9° posto gli Stati Uniti danno prova di stabilità per quanto riguarda i loro visitatori. Marchi di moda e soprattutto pure players fondamentali per l'industria del denim.

**APPUNTAMENTO
il 3 & 4 DICEMBRE 2019**

PRINTWORKS LONDON
Surrey Quays Rd, Rotherhithe
London SE16 7PJ

CONTATTI

PREMIÈRE VISION

Service Presse
Igor Robinet-Slansky
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

Direction de la Communication
Claudie Le Souder
c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Marie-Laure Girardon
+33(0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois
+33 (0)6 64 22 55 56
vb@monet-rp.com

Laura Ducros
+33 (0)6 29 86 13 75
laura@monet-rp.com

Mélanie Da Rui
+33 (0)6 58 98 85 75
mr@monet-rp.com

www.denimpremierevision.com

